

2021 年“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛 分赛区承办规定

一、承办资质

1. 承办机构应为在当地注册的合法社团组织。
2. 承办机构应具备良好的社会信用，无国内外违法犯罪记录。
3. 承办机构应广泛联合当地各有关方面共同举办赛事活动。
4. 承办机构应获得我驻外使领馆的认可与支持。

二、组织架构

1. 成立分赛区组委会，负责赛事筹备、宣传发动、选手报名、资格审核及初赛组织等工作，骨干成员不少于 5 人。
2. 成立分赛区评委会，负责初赛的评选工作，其中音乐类、文化类专业评委不得少于评委会总人数的 1/2。
3. 成立分赛区宣传推广团队，负责宣传策划、媒体推广、跟踪报道等工作，媒体报道数量不少于 5 条。
4. 成立分赛区网络技术团队，负责网络选拔的技术支持与服务保障。
5. 明确主要负责人和专职联络员各 1 名，报大赛组委会备案；如有人员调整，应第一时间与大赛组委会联系，确保工作接续顺畅。

三、赛制赛程

- 1.按照大赛章程，做好报名选手的信息收集和资格审核工作。
- 2.按照赛制规则、分赛区指导意见等文件，做好初赛的组织工作。
- 3.对初赛结果和晋级复赛的选手名单进行公示，公示时间不少于 7 个自然日，接受社会监督。
- 4.在规定时间内提交晋级复赛的选手名单及相关资料，配合大赛组委会做好复赛、决赛相关准备工作。相关资料的具体要求会以书面形式整理成《复赛阶段晋级选手操作指南》，在初赛结束前提供给各赛区参考。
- 5.在规定时间内提交选手初赛作品不少于 10 条，赛区精选视频不少于 5 条，所提供的作品将在大赛活动专区进行展示，并将列入选手单项奖项及组织机构奖项的评奖参考范畴。
- 6.配合大赛组委会做好线上中华文化体验、音乐大师课等配套活动。
- 7.使用大赛组委会统一发布的 logo、海报等可视化形象。
- 8.接受大赛组委会的监督指导，坚持公开、公平、公正办赛原则，严禁任何徇私舞弊、弄虚作假行为。

