

Thème 2 : Analyser les dynamiques des puissances internationales

Introduction : Qu'est-ce qu'une puissance internationale ?

Les supports de la puissance internationale :

Compléter le tableau suivant en vous aidant notamment des documents 1 et 2

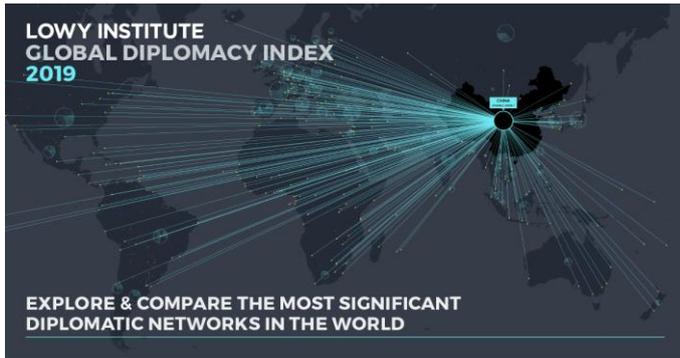
Fondements de la puissance	Vecteurs et supports concrets	Indicateur(s) statistique(s)	Exemples d'État(s) concerné(s)
Territoire	Superficie, ressources naturelles, population importante...	Taux de natalité	Russie
Culturelle	Nombre de monument classé au patrimoine mondiale de l'UNESCO	Softpower30	France
Armée et force militaire	Arme nucléaire, nombre de soldat	Indice de puissance militaire	Etats-Unis
Économique	Nombre de multinationale	PIB, taux de croissance économique, taux de chômage...	Chine
Diplomatie	Nombre d'ambassade	Global diplomacy index	Chine, France, États-Unis

Document 1 :



L'indice de puissance militaire établi depuis 2006 par GlobalFirePower, combine 55 variables qui dépassent le simple calcul d'un arsenal militaire disponible et des forces mobilisables ou des dépenses annuelles de défense. Ainsi, le développement économique, les ressources naturelles, la stabilité financière ou la main-d'œuvre totale disponible sont pris en compte. L'indice maximum est 0. En 2020, les États-Unis sont au premier rang devant la Russie, la Chine et l'Inde.

Document 2 :



Le Global Diplomacy Index permet de comparer l'étendue et la portée des réseaux diplomatiques les plus importants dans le monde. Il prend en compte le nombre d'ambassades, de consulats et autres permanences internationales de 42 nations à travers le globe.

La **puissance** pour un pays est la capacité – capacité de faire ; capacité d'influence ; capacité d'empêcher de faire (ex : veto conseil de sécu ONU) ; capacité de refuser de faire ».

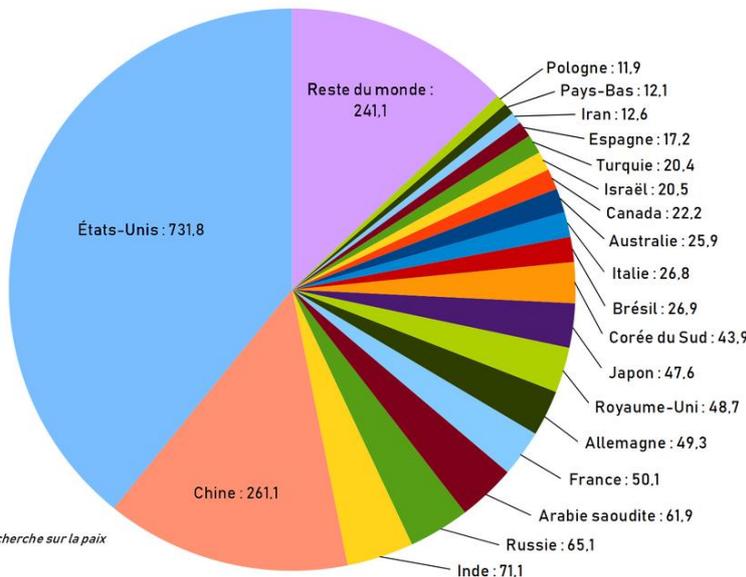
Une puissance internationale réussit à imposer sa volonté et à agir sur le monde en se donnant les moyens d'une influence durable

On distingue trois formes de puissance : le **hard power** :

Le hard power (« puissance dure ») est la capacité d'influencer le comportement d'autres acteurs par la contrainte, la coercition, voire par la violence. Les éléments du hard power regroupent essentiellement les moyens économiques et militaires.

Document 3 : Les États-Unis le gendarme du monde

Dépenses militaires par pays (2019)
en milliards de dollars



Source :
Institut international de recherche sur la paix
de Stockholm

La puissance militaire américaine est sans équivalent :

Les Etats-Unis dépensent presque 1/3 des dépenses total militaire en 2019 d'après l'institut national pour la paix, ce qui représente 2 fois plus que la Chine qui est le deuxième pays dans ce classement et 10 fois plus que l'Inde qui est troisième.

[Les Etats-Unis sont-ils toujours le gendarme du monde ? \(Mappemonde Ep. 5\) Le monde.fr](#)

Le **soft power** :

Désigne la capacité d'attraction et de séduction qu'un État exerce par le biais de son modèle culturel, de ses valeurs, de son idéologie ou d'institutions internationales sans utilisation de la violence.

Document 4 : [C'est quoi la "diplomatie du panda" ? Brut.](#)

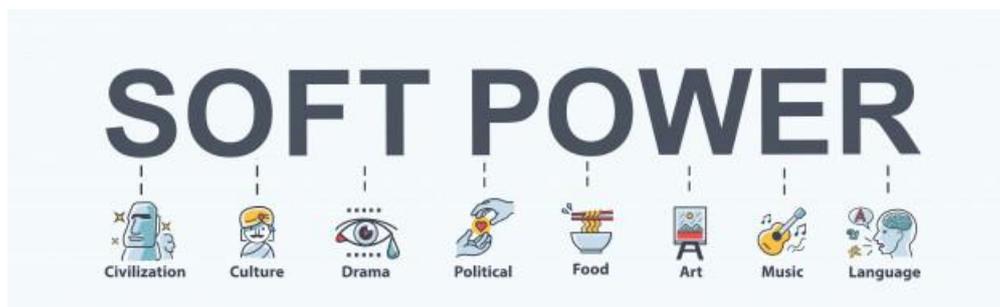


La diplomatie du panda :

Depuis le VII^e siècle et la dynastie Tang, la Chine utilise les pandas géants comme cadeau, afin d'entamer ou d'entretenir des relations internationales. Mais c'est depuis Mao Zedong que les pandas géants sont devenus des diplomates à part entière. Le panda contribue également à l'expansion du soft power chinois. Le pays a déjà prêté des pandas au Canada, à la France, à la Corée du Sud, aux États-Unis ou encore au Japon.

Pourquoi la « diplomatie du panda » peut-il être considéré comme du soft power ? :

Le panda a une image positive de non-violence, doux et sympathique. La Chine est le seul pays dont est originaire cet animal et elle en contrôle sa prolifération. Le panda permet d'améliorer l'image de la Chine à qui il est associé, d'établir des relations diplomatiques, amicales, de confiance avec les autres pays en offrant cet animal. Cela lui permet également de développer des relations économiques et commerciales et d'obtenir par exemple certaines technologies.



C'est à Joseph Nye que l'on doit la popularisation du soft power témoignant de l'importance grandissante de la domination scientifique des États-Unis sur le reste du monde. Les États doivent désormais définir une véritable stratégie qui envisage la puissance dans sa globalité en intégrant toutes ses formes et tous ses vecteurs. Ainsi, le concept de **smart power**, « puissance intelligente » :

smart power, « puissance intelligente », fait référence à la combinaison entre les stratégies de hard power et de soft power en soulignant la nécessité d'une armée forte, mais aussi d'alliances et d'institutions à tous les niveaux pour étendre son influence

La puissance internationale des États dans le monde contemporain repose donc sur une multitude de facteurs et chacun cherche à affirmer sa puissance ; notamment vis-à-vis des États-Unis considérés comme l'unique superpuissance ce qui aboutit à une compétition qui est au cœur des relations internationales.