

Thème 2 : Analyser les dynamiques des puissances internationales

Axe 2 - Formes indirectes de la puissance : une approche géopolitique



Jusque dans les années 1990, l'affirmation de la puissance des États passait principalement par la force militaire et par le pouvoir économique. Aujourd'hui les formes de la puissance passent entre autres par la diffusion progressive de la langue et de la culture nationales, par le contrôle de l'information et des réseaux numériques ou encore par la maîtrise des voies de communication.

[UNE LANGUE QUI DISPARAIT TOUS LES 15 JOURS ?](#)

1) Comment la diffusion de la langue permet-elle d'accroître l'influence et la puissance des États sur la scène internationale ?

A) Le soft power de la France



Le Louvre d'Abu Dhabi est inauguré en novembre 2017 et devient le premier musée universel du monde arabe. Les œuvres présentées viendront notamment du musée du Louvre de Paris.

[Abu Dhabi : le Louvre du désert](#)

Questions :

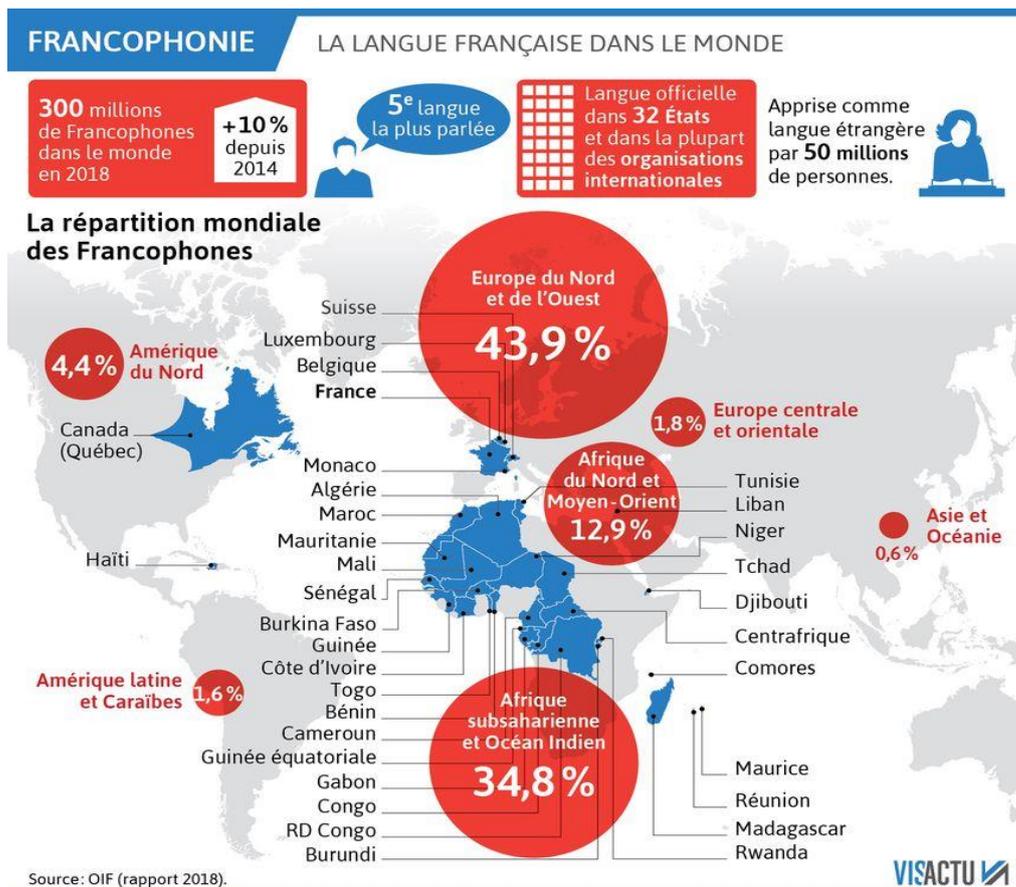
1) La France est-elle encore une grande puissance militaire et économique ?

2) Quelles sont les avantages pour la France et les Émirats arabes unis de construire ce musée ?

3) Comment la France peut-elle apparaître comme une grande puissance ?

La France est sur le plan économique et militaire une puissance moyenne (7ème puissance économique mondiale en 2018), Le musée du Louvre d'Abou Dhabi Pour la France, c'est l'occasion d'obtenir un financement, de diffuser dans le monde une partie de sa culture et donc une certaine vision du monde. Pour Abu Dhabi, accueillir le musée du Louvre permet de faire du pays une destination touristique de choix. De plus sa capacité à organiser des événements d'envergure mondiale (exemple : JO de 2024) lui donne une visibilité internationale.

La francophonie et le rayonnement de la France :



Commenter la carte de la francophonie et répondez aux questions après avoir vu la vidéo suivante :

[Francophonie : le français, bientôt la 3ème langue la plus parlée dans le monde ? France 24 \(21 mars 2019\)](#)

- 1) Combien de personnes parlent le français dans le monde ? Comment va évoluer ce nombre et pourquoi ? De quoi va dépendre cette évolution ?
- 2) Pourquoi l'image du français est « contrastée » ?
- 3) Quelles sont les avantages du développement du français dans le monde pour le soft power de la France ?
- 4) Donner le nom d'institutions (française, allemande, anglaise, chinoise) qui ont comme objectifs de développer une langue à l'étranger.

En 2018, il y avait 300 millions de francophones dans le monde. Ce nombre pourrait doubler d'ici à 2050. Cela va dépendre bien sûr de la croissance démographique mais surtout de si la progression vis-à-vis du nombre de jeunes scolarisés dans les zones francophones d'Afrique et autres, reste constante. le français reste une marque de l'ancienne colonisation et une langue coloniale. Mais, c'est aussi une

langue utile pour l'avenir qui permet une bonne intégration économique et sociale. Avec la diffusion du français, la littérature, les films, la cuisine et la musique française se développent aussi dans le monde. Cela réaffirme le rôle culturel de la France sur une échelle globale et encourage le tourisme mais permet notamment de propager les idéologies et valeurs françaises.

La francophonie est défendue par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Elle contribue à diffuser les valeurs françaises, à l'image des droits de l'homme et de la démocratie. Au service de l'éducation et de la formation, elle fait la promotion des normes françaises en matière d'économie et de droit, facilitant ainsi les échanges entre la France et les autres pays membres.

La France soutient la diffusion de sa langue par d'autres canaux : des institutions linguistiques comme l'Institut français ou l'Alliance française, qui ont pour objectif d'enseigner la langue, mais aussi de financer des projets artistiques en langue française, de rendre accessible les nouveautés culturelles et le patrimoine français.

L'OIF créée en 1970, regroupant 88 États ou gouvernements en 2018. Cet organisme est doté de différents moyens d'action notamment grâce à la chaîne de télévision TV5 Monde. L'OIF est parfois vue comme un outil de puissance au service de la France qui lui permet notamment d'entretenir des relations avec ses anciennes colonies. Mais c'est aussi un acteur du rayonnement linguistique et culturel de la France dans la mondialisation, notamment face à la domination de la langue anglaise.



B) L'anglais, le pouvoir d'une langue universelle

La domination de la langue anglaise dans le monde actuel s'explique par son histoire. Les Britanniques colonisent une partie de la planète au cours du XIX^{ème} siècle, l'anglais s'impose alors comme langue internationale. L'utilisation de l'anglais comme langue internationale s'accroît après la 2^{ème} guerre mondiale avec la domination des États-Unis qui deviennent la première puissance militaire et économique. Depuis le XX^e siècle, l'anglais s'est imposé comme la langue des institutions internationales, de la recherche, de l'enseignement scientifique mondialisé, du commerce et des affaires, d'Internet. Vecteur essentiel de la diffusion de la culture et des idées du monde anglo-américain, l'anglais est la principale langue internationale de la mondialisation contemporaine.



Le British Council est un réseau international britannique d'instituts culturels et linguistiques disposant de 179 antennes dans 107 pays (2017). Il a été fondé en 1934 et poursuit comme objectifs la "promotion de la connaissance du Royaume-Uni" et de la langue anglaise à travers le monde. Il développe des programmes de coopération dans les domaines de l'éducation, de la science ou de la culture. Dans un rapport publié en 2014, la commission des affaires étrangères du Parlement britannique estimait que le British Council contribuait de manière "inestimable au soft power du Royaume-Uni" et à "l'influence britannique à l'étranger".

Faire les questions 1, 2 et 3 et le bac analyser p 97

1. Les langues européennes parlées en Afrique sont principalement l'anglais, le français et le portugais. Cela leur permet de les aider à unifier leur territoire en évitant qu'une langue régionale ne devienne hégémonique et suscite des contestations (outil de construction identitaire) qui plus est, elles facilitent communication et échanges avec les autres États.

2. intègrent ainsi partiellement un réseau d'États francophones.

3. La diffusion d'une langue à travers le monde est liée à des facteurs historiques (émigration importante, colonisation) ou démographique (Chine).

La diversité linguistique de l'Europe est un atout pour le soft power. Les États les plus puissants dont la langue est très pratiquée dans le monde (France, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Portugal) développent tous des organismes de promotion et d'enseignement de leur langue, mettant ainsi en valeur leur culture.

C) La culture chinoise : pivot du soft power ?

Le 19 octobre 2017, le président chinois Xi Jinping a fait part de son souhait de voir la Chine devenir la première puissance globale d'ici 2050. Pour cela, il déclare que le pays va « s'ouvrir davantage », mais il annonce aussi sa volonté de renforcer le rayonnement culturel du pays.

Aller sur le site internet de l'institut Confucius et répondre aux questions suivantes :

institutconfucius.fr

1) Quel image diffusent les institut Confucius de la Chine ?

2) Quelles sont les objectifs de ces Institutions ?

3) Recherchez les critiques qui sont faites à l'encontre de ces Institutions

La Chine développe également son soft power à travers les instituts Confucius qui diffusent l'image d'un pays stable, pacifique et civilisateur d'une Chine millénaire et s'inscrivent dans la volonté de rayonnement mondial du pays. Plus les populations du monde maîtriseront la langue chinoise et s'intéresseront à la culture du pays, mieux seront comprises l'émergence de la Chine ainsi que ses politiques et ses idées véhiculées sur la scène internationale. Depuis quelques années, les instituts Confucius font l'objet de critiques mises en lumière par Doris Liu dans le documentaire Au nom de Confucius (2018). Elle évoque notamment les universités comme celle du Texas qui ont décidé de mettre fin à leur partenariat pour retrouver une liberté par rapport aux sujets enseignés. Ces instituts

sont considérés comme des entreprises de propagande, par exemple on ne peut pas y aborder certains sujets comme le Tibet, Tiananmen, le traitement de la minorité ouïgour, les relations avec Taïwan, le mouvement de protestation de Hong Kong.



Les instituts Confucius sont des établissements culturels implantés depuis 2004 par la République populaire de Chine dans plusieurs villes du monde. Aujourd'hui il y a 525 instituts dans plus de 140 pays, un déploiement bien plus important que celui des Alliances françaises, British Council et Goethe Institute. Depuis quelques années, les instituts Confucius font l'objet de critiques mises en lumière par Doris Liu dans le documentaire Au nom de Confucius (2018).

How the 30 nations stack up

2019	Country	2018	2019	Country	2018
1	France	2	16	Austria	17
2	United Kingdom	1	17	New Zealand	18
3	Germany	3	18	Belgium	16
4	Sweden	8	19	South Korea	20
5	United States	4	20	Ireland	19
6	Switzerland	7	21	Singapore	21
7	Canada	6	22	Portugal	22
8	Japan	5	23	Poland	24
9	Australia	10	24	Czech Republic	26
10	The Netherlands	9	25	Greece	23
11	Italy	12	26	Brazil	29
12	Norway	13	27	China	27
13	Spain	14	28	Hungary	25
14	Denmark	11	29	Turkey	32
15	Finland	15	30	Russia	28

Source: THE SOFT POWER 30 STRAITS TIMES GRAPHICS

Depuis 2015, le cabinet de conseil stratégique Portland réalise chaque année le **Soft Power 30**, un classement des pays en fonction d'un score de soft power. Des données dites "objectives" sont utilisées, par exemple le nombre annuel de touristes, d'articles scientifiques publiés, d'ambassades, de succès musicaux ou sportifs, ou encore l'indice de développement humain du pays. D'autre part, des données dites "subjectives" sont recueillies en effectuant des sondages internationaux. Les questions des sondages demandent par exemple si un pays étranger est perçu comme attractif pour y voyager, comme contribuant grandement à la culture mondiale, comme étant digne de confiance dans ses relations internationales, etc.

<https://softpower30.com/>

2) Les nouvelles technologies sont-ils à l'origine de la fragilisation des États ou des outils de consolidation de la puissance ?



L'élection de Donald Trump en 2016 est entachée d'un doute quant à l'influence de la Russie sur le résultat du scrutin. En France, l'élection présidentielle de 2017 a vu la diffusion dans les médias d'informations provenant de Russie et remettant en cause certains candidats.

A) Avec l'essor des nouvelles technologies, la puissance des États peut être fragilisée par les nouveaux acteurs du numérique.

GAFAM est l'acronyme des géants du Web (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) qui sont les cinq grandes firmes américaines qui dominent le marché du numérique.

BATX désigne les géants du Web chinois : Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi. Leur capitalisation boursière est estimée à 950 milliards de dollars contre environ 4200 milliards de dollars pour les GAFAM



Les BATX : Baidu, moteur de recherche le plus utilisé en Chine ; Alibaba, géant du commerce électronique ; Tencent, entreprise de services internet qui propose des applications de messagerie, des actualités, des échanges de fichiers ; Xiaomi fabricant de smartphones et d'objets connectés.

Faire les questions 1, 2, 3, 4 et bac analyser P 101. Vous pouvez vous aider de la vidéo suivante pour la question Bac analyser

[Géants du Net, quel contrôle ? géopolitis](#)

La puissance des géants du numérique repose sur :

- Les revenus considérables obtenus grâce à des rentes de monopole. Leur chiffre d'affaires est parfois supérieur au PIB de certains États. Elles représentent donc une puissance financière importante.
- Elles possèdent des compétences technologiques indispensable aujourd'hui. De plus elles contrôlent des infrastructures techniques, des logiciels, maîtrise le stockage des données dans les immenses data centers (les données personnelles des utilisateurs en étant stockées hors de leur pays échappent à la législation nationale)
- Ces entreprises touchent des milliards de personnes à travers le monde. (Par exemple Facebook compte en 2021 plus de 1,9 milliards d'utilisateurs actifs). Les États ne maîtrisent pas les

informations collectées par les géants du numérique qui possède un pouvoir de manipulation de l'opinion publique.



Les 16 sociétés aux plus grandes capitalisations boursières en 2019. Les GAFAM font partie des entreprises les plus puissantes au monde.

Les États ne maîtrisent pas les informations collectées par les géants du numérique et ne bénéficient pas des retombées financières. Les entreprises américaines, (notamment Facebook et Google), mettent en place des montages économiques leur permettant d'échapper à l'impôt en étant imposé sur leurs bénéfices dans les pays où la fiscalité est la plus basse (parfois dans des paradis fiscaux), et non dans les pays où ils réalisent leurs profits.

B) Comment les États peuvent composer avec les géants du net pour renforcer leur puissance ?

Les technologies de ces entreprises peuvent apporter aux États une forme indirecte de puissance (soft power) :

- Les États d'origine des géants du secteur bénéficient de leur réputation à travers le monde. Certaines puissances ont donc intérêt à favoriser leur développement aux dépens parfois de leurs concurrents (Google et Facebook sont censurés en Chine, Huawei est inscrit sur la liste noire de Washington, etc.).

Mais depuis juillet 2021 une réforme du système fiscal international permettra de garantir l'application d'un taux d'imposition minimum de 15% aux entreprises multinationales à compter de 2023 dans 136 pays, qui représentent 90% du PIB mondial ce qui représente environ 150 milliards d'euros de recettes supplémentaires grâce à cette mesure.

- L'utilisation des nouvelles technologies et d'Internet permet aux États de développer leur cyber puissance qui repose sur leurs capacités à développer des infrastructures informatiques, sur leur aptitude à protéger les réseaux et à sécuriser les données. La maîtrise de ces réseaux permet aux États de mieux contrôler la circulation de l'information.

En terme de Hard Power :

- Ces technologies peuvent également être utilisées pour déstabiliser d'autres États, notamment par la désinformation et la propagande, par la désorganisation de leurs services publics à travers des cyberattaques.

La Russie accusée de tentative de piratage à La Haye



Plusieurs puissances occidentales ont accusé en 2018 la Russie d'avoir commandité une série de cyberattaques mondiales, ciblant l'Organisation pour l'interdiction des armes chimiques (chargé d'enquêter sur l'utilisation des armes chimiques en Syrie ou sur le cas de l'ancien agent double Sergueï Skripal, victime d'empoisonnement au Royaume-Uni), l'Agence mondiale antidopage (AMA) ou encore le métro de Kiev en Ukraine.

[L'Internet en Chine selon Xi Jinping | Tous Les Internets | ARTE](#)

En Chine Les BATX, entreprises privées, doivent beaucoup au pouvoir politique. Ils ont pris leur essor grâce aux investissements publics dans les infrastructures numériques lancés dès les années 1990. L'État a protégé son marché intérieur en interdisant les acteurs occidentaux du marché chinois (Google, Yahoo, Facebook) pour plusieurs raisons :

- empêcher les valeurs occidentales de se développer en Chine comme l'idée de démocratie constitutionnelle occidentale
- de permettre aux entreprises du numériques chinoises de se développer en s'appuyant sur plus de 700 millions d'utilisateur d'Internet sans subir la concurrence des GAFAM
- de contrôler plus facilement les informations et les données personnelles des utilisateurs d'Internet et donc de mieux contrôler la population chinoise
- de développer un contre modèle au modèle culturel américain

3) Quels sont les enjeux du projet chinois des Nouvelles routes de la soie ?

Projet voulu par le président chinois Xi Jinping vise à mettre en place une « ceinture commerciale » (on parle de « Belt and Road initiative ») terrestre et aérienne entre la Chine et l'Europe et une route maritime vers l'Afrique.

[La Chine à la conquête du commerce mondial \(les nouvelles routes de la soie\)](#)

Ce projet doit permettre à la Chine d'un point de vue économique (hard power) :

Projet voulu par le président chinois Xi Jinping vise à mettre en place une « ceinture commerciale » (on parle de « Belt and Road initiative ») terrestre et aérienne entre la Chine et l'Europe et une route maritime vers l'Afrique.

Ce projet doit permettre à la Chine de développer sa puissance économique (hard power) :

- Diversifier ses sources d'approvisionnements énergétiques et de matières premières
- Accéder aux marchés européens d'une manière plus directe, plus sécurisée et plus rapide.
- Développer les relations économiques chinoise en Afrique (routes maritimes)

- Développer des bases militaires

Le projet s'appuie sur des investissements lourds dans les réseaux de transport terrestres et maritimes : ports, routes, voies ferrées. Le programme Confucius est également adossé au projet stratégique de la Nouvelle route de la soie. 135 instituts Confucius et 130 classes Confucius sont présents dans 51 pays le long de la Nouvelle Route de la Soie ce qui permet aussi à la Chine de diffuser sa culture et ses valeurs.

Derrière l'enjeu économique se cache donc d'autres enjeux d'influence. Il s'agit pour la Chine de développer son soft power :

- Au niveau diplomatique : une coopération avec les pays concernés par la construction des infrastructures. Exemple : Belt and Road Forum for International Cooperation
- Imposer sa vision de la mondialisation face aux Etats-Unis
- Permettre de réduire les conflits aux frontières de la Chine et à l'intérieur du pays, ce qui lui permet de s'affirmer comme un élément stabilisateur des relations internationales. Exemple : la création d'un train à grande vitesse en 2020 reliant Urumqi, capitale de la région semi-autonome ouïghoure du Xinjiang (nord-ouest de la Chine), à Xi'an.
- Assurer une dépendance des pays à travers le versement d'investissements et de nouer des alliances durables avec les États bénéficiaires. La Chine peut devenir un acteur central de l'aide au développement.



Le projet chinois est parfois décrié et perçu par certains pays traversés comme une forme de colonialisme ; tandis que d'autres y voient des opportunités de développement par le financement des infrastructures et la possibilité d'exporter leurs productions vers la Chine. Xi Jinping insiste sur le caractère gagnant-gagnant du projet.

Le projet s'appuie sur des investissements lourds dans les réseaux de transport terrestres et maritimes : ports, routes, voies ferrées. Le programme Confucius est également adossé au projet stratégique de la Nouvelle route de la soie. 135 instituts Confucius et 130 classes Confucius sont présents dans 51 pays le long de la Nouvelle Route de la Soie.

Les nouvelles routes de la soie apparaissent aujourd'hui comme **une nouvelle proposition d'organisation de la mondialisation**. Elles sont une étiquette qui est utile à la Chine pour réunir un nombre croissant de pays à son initiative et sur son territoire. A terme, elle espère convertir le forum Belt and Road en un sommet multilatéral de référence, capable de rivaliser avec d'autres en termes d'influence (G20, Brics, etc.).



À voir :

[Routes de la soie, le Monopoly de Xi Jinping - Le Dessous des cartes | ARTE](#)

Le président kényan Uhuru Kenyatta et Xi Jinping, président chinois, à Pékin lors du second Belt and Road Forum for International Cooperation, le 27 avril 2019

Une diplomatie des infrastructures :

Les infrastructures nécessaires à ces « nouvelles routes », tels les ports ou les aéroports, sont en partie financées par la Chine via la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures (BAII). À terme, le projet est estimé à plus de 1 200 milliards de dollars. Une fois achevé, le projet devrait concerner près de 60 % de la population mondiale. La Belt and Road Initiative doit également remédier au déficit d'image de la Chine dans le monde. Elle comporte donc un large versant culturel constitué de voies d'échanges scientifiques et éducatifs, ainsi que touristiques.