

## Chapitre 2 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? (1/2)



Ce que je dois être capable de faire à l'issue du chapitre :	Mon évaluation en fin de chapitre
Je suis capable de définir et de mobiliser la notion de marché	
Je suis capable de montrer que le marché est une institution	
Je suis capable de distinguer les marchés selon leur degré de concurrence	
Je suis capable de présenter le modèle de concurrence et pure et parfaite	
Je suis capable de présenter les déterminants de la demande en situation de CPP.	
Je suis capable de présenter les déterminants de l'offre en situation de CPP.	
Je suis capable d'interpréter les courbes d'offre et de demande, leurs déplacements et la signification de leur intersection	
Je suis capable d'expliquer comment un marché de concurrence pure et parfaite s'autorégule	
Je suis capable de montrer que l'équilibre est un optimum	
Je suis capable de présenter la notion de surplus et de l'identifier sur un graphique	
Je suis capable de déterminer les effets d'une taxe forfaitaire	

Introduction : Tous les jours nous achetons des biens et services sur différents marchés. Ces lieux vont permettre aux offreurs et aux demandeurs de se rencontrer. Cette rencontre va permettre dans certaines situations de déterminer le prix des marchandises. Cependant, pour exister et fonctionner, le marché doit être encadré par des règles.

### 1) Qu'est-ce qu'un marché ?

#### A) Définition et diversité des marchés

Exercice 1 : Donner les points communs et différences des différentes photos projetées.

Points communs	Différences

On utilise l'expression *économie de marché* pour souligner la logique commune à tous les marchés c'est à dire de mettre en relation des agents économiques (offreurs et demandeurs) pour échanger.

Les **institutions**, du point de vue économique, sont des règles, des conventions, des organisations qui donnent un cadre aux relations entre agents économiques.

Le marché est une institution (*doc 2 P 14*) : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

À l'aide du tableau donner une définition d'un marché et du document 2 donner une définition d'un marché :

.....

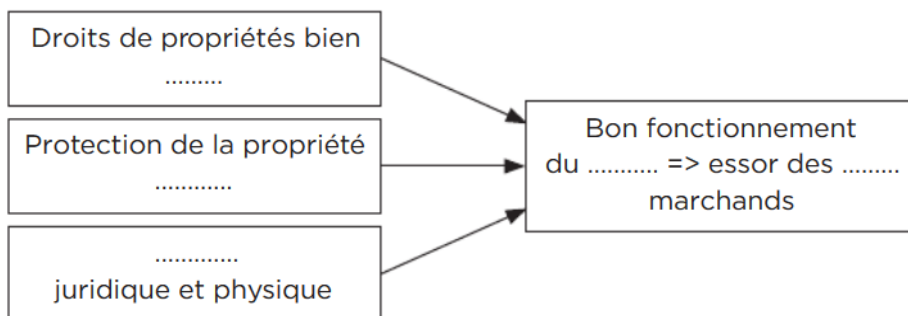
.....

.....

.....

Exercice 2 :

**Complétez avec** : *intellectuelle • définis • marché • sécurité • échanges.*

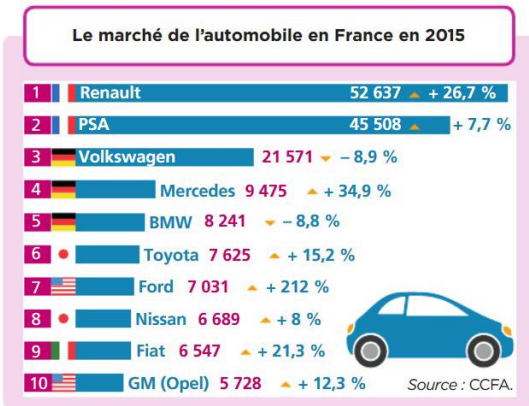


Trouver des exemples de droit de propriété intellectuelle et donner une définition :

.....

.....

**Exercice 3 :**



**8 Synthétiser.** À partir des quatre documents ci-dessus, recopiez le tableau suivant et complétez-le.

	Marché des eaux en bouteille	Marché français de l'automobile	Marché français du transport ferroviaire à grande vitesse	Marché du blé
Grand nombre d'offeurs ?				
Homogénéité des produits ?				
Structures de marché ?				
Les offreurs sont-ils preneurs de prix ?				

**B) Des structures de marché plus ou moins concurrentielles (Doc 3 P 15)**

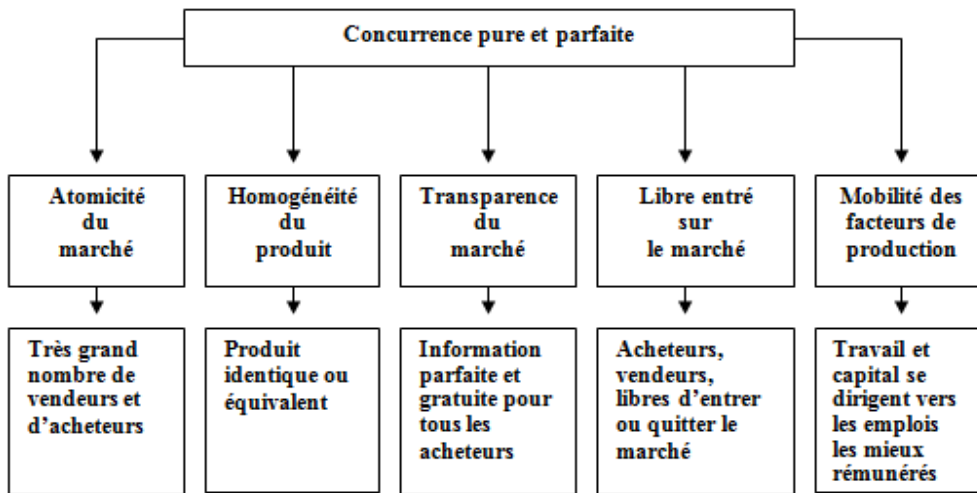
.....

.....

.....

.....

.....



Le marché concurrentiel **est un modèle**, c'est-à-dire une représentation simplifiée de phénomènes réels. Il ne prétend pas représenter fidèlement le fonctionnement des marchés réels (aucun marché concret n'est parfaitement conforme aux hypothèses). Cependant, il simplifie suffisamment la complexité des marchés réels pour fournir des prédictions qui se vérifient sur un grand nombre de marchés pour peu que celui-ci soit suffisamment concurrentiel. De plus il permet d'observer concrètement ce qui se passe quand une des hypothèse n'est pas respecté.

Les marchés se distinguent par leur degré de concurrence mesuré essentiellement par le nombre d'offreurs (doc 4 P 15) :

Sur un marché où les produits sont identiques avec un grand nombre de consommateurs

Degré de concurrence :	Structure de marché	Conséquence sur la fixation du prix	Exemples :
<b>Concurrence imparfaite</b>	<b>Monopole</b> : une seule entreprise vend le produit	Le prix et la quantité échangée dépendant des décisions du monopole	
	<b>Oligopole</b> : Un petit nombre d'entreprises vendent le produit	Chaque entreprise peut modifier son prix mais elle est obligée de tenir compte du prix fixé par ses concurrents	
<b>Concurrence parfaite</b>	<b>Marché concurrentiel</b> : un grand nombre d'entreprises vendent le produit	Les entreprises ne peuvent pas influencer les prix, les prix s'imposent à elles, elles sont preneuses de prix (price taker)	

En situation de concurrence les entreprises sont preneuses de prix :  
 .....

.....  
Alors qu'en situation de monopole ou d'oligopole elles peuvent être « faiseurs de prix » (price maker)  
.....  
.....

2) Les déterminants de l'offre et de la demande sur un marché de concurrence pure et parfaite

A) Comment le prix se fixe-t-il ?

a.1 : comment le prix influence la quantité demandée ?

Lien document 1 p 16 : [hudsucker proxy hula hoop](#) + document 2 p 16

La **demande** représente la quantité de biens et de services globale que les agents économiques sont prêts à acheter à un prix donné.

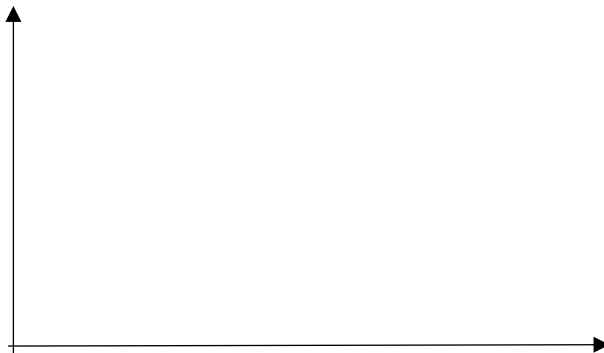
La demande diminue généralement quand les prix augmentent. On dit que la demande est une fonction décroissante par rapport aux prix. En effet :

.....  
.....  
Le demande dépend aussi : .....

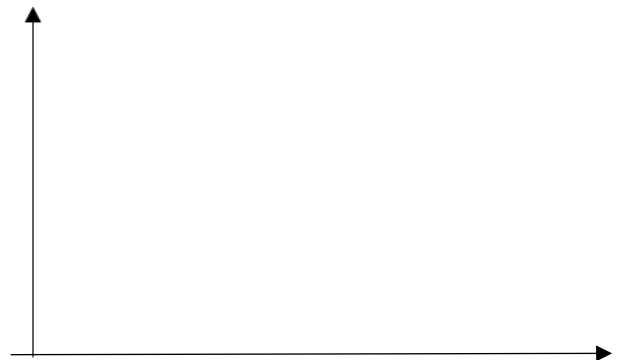
Plus la pente est forte, moins le consommateur modifiera la quantité demandée suite à une variation du prix ; c'est le cas par exemple des produits de première nécessité. Plus la pente est faible, plus le consommateur modifiera la quantité demandée suite à une variation du prix ; c'est par exemple le cas des produits qui peuvent être substitués par d'autres produits. Cette sensibilité est mesurée par **l'élasticité du prix de la demande**.

Représentations graphiques de la courbe de demande :

Courbe 1 : demande de riz



Courbe 2 : demande de pétrole



Commentaire sur la pente des courbes :

.....  
.....  
.....

.....

Exercice 4 :

**Construire et analyser une courbe de demande**

Le tableau suivant détaille la consommation de soda et d'essence d'une famille bretonne, en une semaine, en fonction du prix :

	0,5 €	0,8 €	1 €	1,3 €	1,5 €	2 €
Quantité de soda (en litres)	7	6	5	4	2	1
Quantité d'essence (en litres)	9	9	8,5	8	7,5	7

1. Tracez les droites de demande de soda et d'essence.
2. D'après le tableau, quelle demande est la plus variable, celle de soda ou celle d'essence ? Comment cela se voit-il graphiquement ?

**NE PAS CONFONDRE**

Un **bien substituable** est facilement remplaçable ; si son prix augmente, les consommateurs achèteront des biens substitués. Alors qu'un **bien est complémentaire** s'il n'est pas facilement remplaçable ; quel que soit le prix, sa demande varie peu.

3. D'après le post-it ci-dessus, lequel des deux biens, soda et essence, est substituable et lequel est complémentaire ?
4. Les biens et services suivants sont-ils complémentaires ou substituables : des barres chocolatées, un forfait téléphonique, du thé, des céréales, du café, un smartphone ?



a.2 : comment le prix influence la quantité offerte ? (Doc 3 P 17)

L'**offre** représente la quantité de biens ou de services globale que les agents économiques sont prêts à vendre, sur le marché, à un prix donné. L'offre provient donc essentiellement des entreprises. L'offre augmente généralement avec les prix. On dit que l'offre est une fonction croissante par rapport aux prix. En effet :

.....

.....

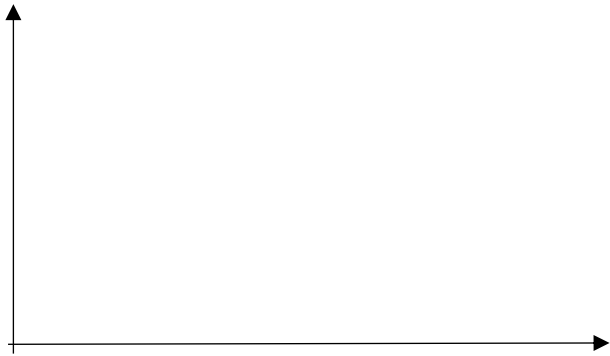
.....

Plus la pente est forte, moins l'offreur modifiera la quantité offerte suite à la variation du prix ; c'est par exemple le cas lorsqu'il est difficile de se procurer rapidement des facteurs de production. Plus la

peut être faible, plus l'offreur modifiera la quantité offerte suite à la variation du prix. Cette sensibilité est mesurée par **l'élasticité du prix de l'offre**.

Représentations graphiques de la courbe d'offre :

Courbe 1 : l'offre de diamants



Courbe 2 : l'offre de pain



Commentaire sur la pente des courbes :

.....

.....

.....

Exercice 5 :

### Construire et analyser une courbe d'offre

Offre de pains au chocolat de plusieurs boulangeries dans un village, en fonction du prix des pains au chocolat					
Prix	0,1 €	0,5 €	0,8 €	1,2 €	2 €
Boulangerie Jacques	0	15	40	45	45
Boulangerie Au Bon Pain	5	40	75	80	85
Boulangerie des Bois	0	0	20	30	35
Offre globale	...	...	...	...	...

Questions :

- 1) Tracer la courbe d'offre.
- 2) L'offre dans cet exemple est-elle une fonction croissante ou décroissante par rapport aux prix ?



a.3 : L'équilibre du marché concurrentiel :

Exercice 6 :

**EXERCICE** Déterminer l'équilibre sur un marché concurrentiel

**Quel est l'équilibre sur le marché de la pomme en Normandie ?**

Prix du kilo de pommes (en €)	Quantités demandées (en kg)	Quantités offertes (en kg)
10	2	12
7	5	10
5	7	7
3	10	2

Voici les données concernant les quantités offertes et demandées de pommes sur le marché de Bourneville.

1. Quels sont les déterminants de la demande ?
2. Représentez les courbes d'offre et de demande.
3. Comment la confrontation des courbes d'offre et de demande détermine-t-elle l'équilibre de marché ?



.....

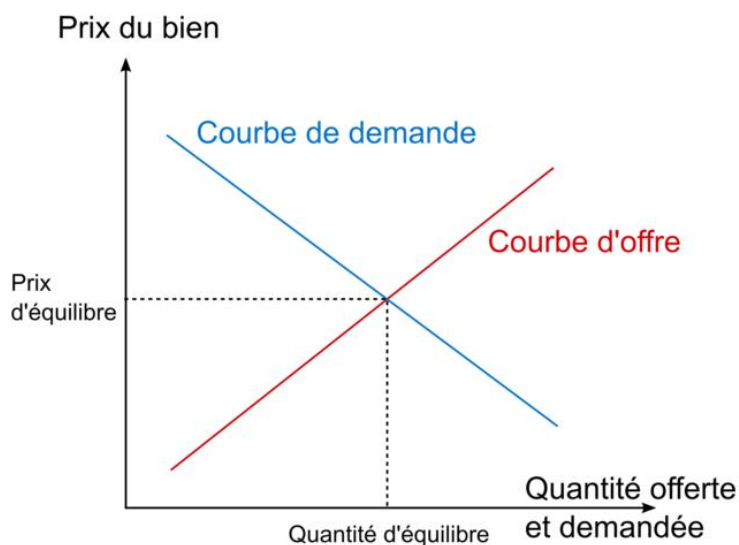
.....

.....

.....



Exercice 7 : Faire les questions du doc 4 p 17 :



.....

.....

.....

.....

Supposons que le prix du marché soit trop élevé, les producteurs vont d'avantage produire et les consommateurs moins acheter. L'offre sera donc ..... à la demande, les producteurs ne

pourront pas vendre la totalité de leur production :cas de ..... . Pour vendre leur

surplus, les producteurs vont .....ce qui permettra .....

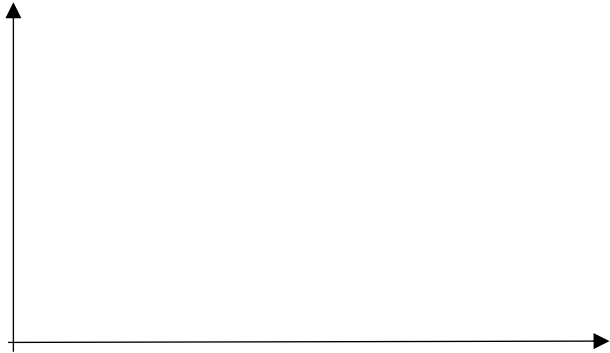
Inversement, si les prix sont trop faibles, il y aura ..... car la demande est supérieure à l'offre. La production va ..... pour satisfaire cette demande.

Sur un marché concurrentiel, les agents, aussi bien les vendeurs que les acheteurs, sont très nombreux et aucun, à lui seul, n'a le pouvoir de faire varier le prix du marché : ils sont preneurs de prix. Le prix d'équilibre sur un marché concurrentiel est alors le résultat de la confrontation entre l'offre et la demande. Sur une représentation graphique, cela correspond au point d'intersection entre la courbe de demande et la courbe d'offre.

B) Comment se déplacent les courbes d'offre et de demande ?

Lorsque les déterminants de l'offre et de la demande varient les courbes d'offre se déplacent. Par exemple si les coûts de production ou la fiscalité varie, la courbe d'offre se déplace

Courbe 1 : les impôts sur les entreprises diminuent

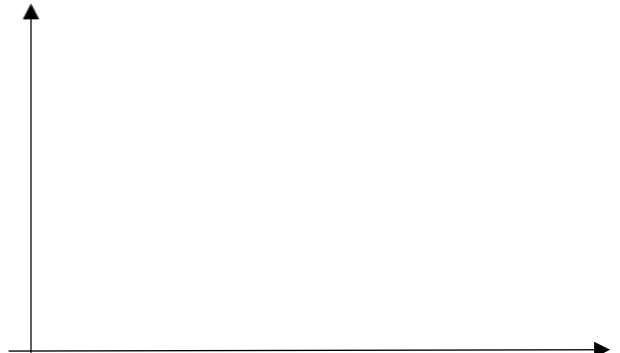


.....

.....

.....

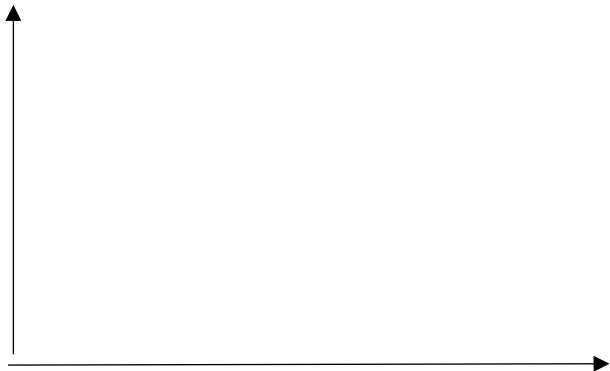
Courbe 2 : l'Etat augmente le salaire minimum



Lorsqu'un des déterminants de la demande (par exemple, les goûts ou le revenu) varie, la courbe de demande se déplace également.

Représentations graphiques de déplacements de la courbe de demande :

Courbe 1 : l'Etat diminue les aides sociales



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Courbe 2 : les consommateurs adorent les avocats



Faire l'exercice 4 p 28. Exercice 8 :



Pour résumer :

## Les marchés observés

*Multiplicité et diversité des marchés historiques*

Des **institutions** diverses et nécessaires :

- Droits de propriété
- Monnaie
- Règles d'échange
- Normes de qualité des produits
- etc.



Une **diversité** de marchés :

- + ou – concurrentiels
- + ou – étendus (locaux, nationaux, internationaux)
- + ou – régulés
- Avec des acteurs + ou – rationnels
- etc.



Des marchés plus ou moins **efficaces**

## Le marché théorique en concurrence parfaite

*Un modèle simplifié et idéal*

Des **hypothèses** simplificatrices :

- Atomicité (des offreurs et demandeurs)
- Fluidité (libre entrée et sortie)
- Mobilité (des facteurs de production)
- Transparence (de l'information)
- Homogénéité (du produit)



Offreurs et demandeurs sont **preneurs de prix**

Si  $\uparrow$  du **prix**, toutes choses égales par ailleurs

Offreurs-producteurs

- Ont un coût marginal croissant
- Maximisent le profit quand  
coût marginal = p
- Donc  $\uparrow$  **quantités offertes**

Demandeurs-consommateurs

- Ont moins de pouvoir d'achat
- Demandent des substituts
- Donc  $\downarrow$  **quantités demandées**



**Marché efficace**, car un **prix d'équilibre** se fixe tel que :

- Offre = Demande
- Quantités échangées maximales
- Surplus total maximal (surplus des producteurs + surplus des consommateurs)

Exercice bilan : Regarder la vidéo suivante et retracer graphiquement les déplacements de la courbe d'offre et de demande d'avocat : [Pourquoi il faut arrêter de manger tant d'avocats Le Monde](#)