

Chapitre : Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ? : la production et ses indicateurs



Ce que je dois être capable de faire à l'issue du chapitre :

	Mon évaluation en fin de chapitre
Je sais donner une définition de la production	
Je suis capable de distinguer la production marchande et non marchande et d'en identifier les acteurs respectifs	
Je suis capable d'illustrer la diversité des producteurs	
Je suis capable d'expliquer la différence entre un bien et un service	
Je suis capable d'expliquer que la production résulte de la combinaison de travail et de capital	
Je sais distinguer chiffre d'affaires, valeur ajoutée et bénéfice	
Je sais calculer un coefficient multiplicateur	

Introduction :

Pour produire efficacement des biens et des services et les vendre sur le marché une entreprise combine du travail, des machines, des matières premières, etc. Pour faire face à la concurrence, elle doit sans cesse rechercher la meilleure façon de réaliser cette production. Cette activité est nécessaire à la satisfaction de nos besoins. Dans nos sociétés, l'essentiel de la création de richesses provient des entreprises mais d'autres organisations sont aussi productrices de richesses.

1) Qui produit des richesses économiques ?

A) Production marchande et non-marchande

Exercice 1 : remplir le tableau suivant :

Activités	Cette production permet-elle de satisfaire des besoins ?	Cette production est-elle créatrice de richesses ?
Fabriquer des voitures		
Passer l'aspirateur chez soi		
Assurer l'éclairage des rues de la ville		

Vendre de la drogue		
Réparer sa voiture		
Préparer un gâteau pour le goûter de ses enfants		
Donner un cours de SES au lycée		
Faire réparer sa voiture par un garagiste		

La **production** en économie (doc 2 P 30) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Combien de temps passe-t-on chaque jour à faire la cuisine, la vaisselle, le ménage, à s'occuper les enfants, à faire les courses, à bricoler, jardiner, à faire des trajets en voiture et à sortir le chien ? Selon l'Insee : 3 heures et 53 minutes ! Soit 27 heures et 14 minutes chaque semaine et 765 heures par an. Parce que ce sont des activités domestiques qui ne donnent pas lieu à d'échanges monétaires, celles-ci ne sont pas considérées comme de la production au sens économique. On estime en France à 959 milliards d'euros la valeur annuelle du travail domestique.

Document 1 p 28

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B) Les trois grands types de producteurs

Les entreprises (*doc 2 p 28*) :

.....

.....

.....

.....

.....

Administration publique (*doc 3 P 29*) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Économie sociale et solidaire (*Doc 4 P 29*) :

[Fédération Envie : L'économie circulaire au service de l'insertion, depuis toujours](#)

.....

.....

.....

.....

.....

2) Comment créer des richesses ?

A) Que produit-on ? (*Doc 1 P 30*)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Classer tous les éléments nécessaires à la production de la cape de Jon Snow dans le tableau suivant (aidez-vous du schéma à droite du document). *Doc 3 p 31.*

Travail	Capital	Consommations intermédiaires (dont ressources naturelles)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B) Le choix de la combinaison productive

Exercices :

DOC 1 Qu'est-ce que la combinaison productive ?



Retenir

La **combinaison productive** désigne la proportion de capital technique et de travail utilisée pour produire. Elle dépend de la rareté relative des facteurs et de leur coût. Celle-ci peut être plus ou moins **capitalistique**, c'est-à-dire incorporer proportionnellement plus ou moins de capital. Lorsque dans certaines activités, on remplace les hommes par des machines, on substitue du capital au travail (**substitution capital-travail**).

Questions document 1 :

- 1) Identifier sur les 2 photos les choix des combinaisons productives réalisées
- 2) Y'a-t-il substitution capital-travail entre les 2 exploitations viticoles ? pourquoi ?
- 3) Comment le choix de la combinaison productive peut-il s'expliquer ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DOC 2 Des facteurs de production complémentaires ou substituables

Les **facteurs de production sont complémentaires** lorsqu'il n'existe, pour chaque niveau de production, qu'une combinaison productive possible. Ex. : à chaque taxi correspond un chauffeur et à chaque chauffeur correspond un taxi. Les **facteurs de production sont substituables** lorsqu'il existe pour chaque niveau de production un grand nombre de combinai-

sons possibles. Dans ce cas, il est possible de substituer un facteur à un autre. Lorsqu'il existe plusieurs combinaisons productives efficaces, [sera choisie] celle qui offre une quantité produite maximale pour un coût minimal.

S. d'Agostino, P. Deubel, M. Montoussé, G. Renouard,
Dictionnaire de sciences économiques et sociales, Bréal, 2018.

1) Indiquez sous chaque situation si les facteurs de production sont complémentaires ou substituables. Justifiez vos réponses.



2) Dans quelles situations l'entreprise doit-elle faire un choix entre plusieurs combinaisons ?

3) Des facteurs de production complémentaires peuvent-ils devenir substituables ? Donner des exemples.

[illegible]

DOC 3 Comment choisir la meilleure combinaison productive ?

Une entreprise qui fabrique des jeans a fait une étude de marché. Les résultats de cette étude font apparaître qu'elle peut produire 50 000 jeans par mois pour répondre à la demande. Le problème qui se pose alors à l'entre-

prise est celui du choix de la technique de production. Pour parvenir à un niveau de 50 000 jeans par mois, l'entreprise a le choix entre trois combinaisons productives possibles.

Combinaisons productives acceptables	Nombre de travailleurs	Nombre de machines à commande numérique
Combinaison 1	20	4
Combinaison 2	10	8
Combinaison 3	6	12



3) Comment mesurer la création de richesses d'une entreprise ?

A) valeur ajoutée, chiffre d'affaires et bénéfice, quelles différences ? (Doc 1, 2 et 3 P 32 et 33)

- **Le chiffre d'affaires** : Valeur de l'ensemble des biens et des services vendus par une entreprise sur un marché. Il est calculé en multipliant le nombre de biens et des services vendus par leur prix de vente à l'unité.
- **La valeur ajoutée** : Mesure de la richesse nouvelle créée par une activité productive. Pour obtenir la valeur ajoutée d'une entreprise, on soustrait à la production vendue les consommations intermédiaires. La mesure de la production non marchande, qui n'a pas de prix de marché, est, par convention, estimée par les coûts de production.
- **Bénéfice** : Indicateur qui rend compte de ce que le producteur gagne : il s'obtient en soustrayant au chiffre d'affaires de l'entreprise le total des coûts payés pour produire.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

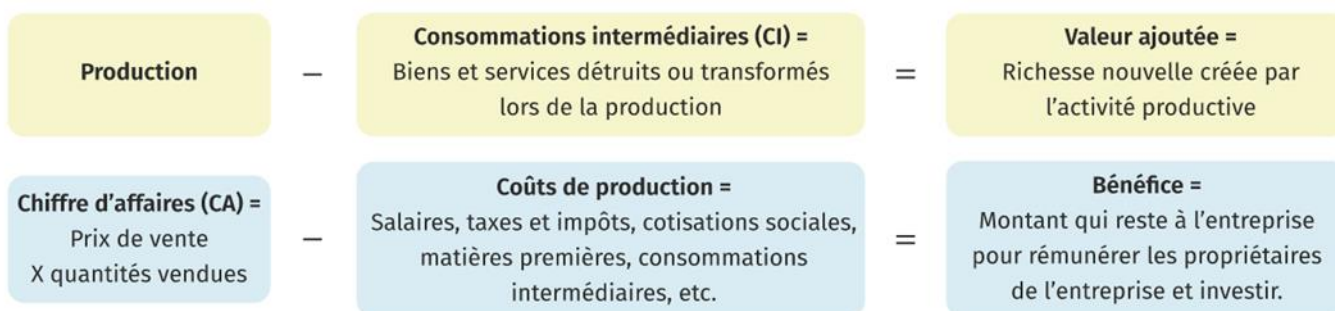
.....

.....

.....

.....

.....



Exercice

Valeur ajoutée et distribution de revenus

En 2018, dans le royaume fictif de Richez, dont la monnaie est la couronne, la société Bigfirm a employé 1 100 salariés, dont chacun lui a coûté en moyenne 665 couronnes. Elle a produit et vendu 18 000 trottinettes électriques d'une valeur unitaire de 142 couronnes, ce qui a nécessité des consommations intermédiaires à hauteur de 1 565 000 couronnes.

Ses loyers, la charge de sa dette¹ et les dividendes qu'elle a versés à ses actionnaires se sont élevés respectivement à 60 000, 35 000 et 56 000 couronnes. Elle a acquitté des impôts à la fois sur sa production² (57 000 couronnes) et sur son bénéfice (au taux de 30 %).

1. La « charge d'une dette » correspond aux intérêts qu'un débiteur doit payer dans le cadre d'un emprunt.

2. Les impôts sur la production sont des impôts qui ne sont pas calculés en fonction des bénéfices réalisés. En France, il s'agit en grande partie des taxes foncières et de la « contribution économique territoriale » (qui remplace la « taxe professionnelle » depuis 2010).

Le saviez-vous ?

Les dividendes sont les revenus qu'une société est de verser à ses actionnaires. Mais attention : les copropriétaires des actions ne peuvent détenir des actions, mais des parts sociales ou des parts d'investissement.

- 1- Calculer le chiffre d'affaires, les coûts de production, le bénéfice et la valeur ajoutée de la société Bigfirm.
- 2- Cette valeur ajoutée est à l'origine de revenus que ce soit pour d'autres acteurs ou pour l'entreprise. Indiquez les montants de chacun de ces revenus.

[illegible]

Uber est devenu une entreprise mondiale. En 2018, elle a réalisé 5,2 milliards de trajets, dans soixante-trois pays. Uber revendique 91 millions d'utilisateurs actifs – des personnes qui utilisent son service au moins une fois par mois. Soit l'équivalent de la population du Vietnam. [...] Au fil des ans, les revenus d'Uber ont grossi rapidement. En 2018, le chiffre d'affaires de la société américaine a atteint 11,3 milliards de dollars, contre 495 millions de dollars en 2014. La société dirigée par Dara Khosrowshahi n'a cependant jamais dégagé de profits. Elle a essuyé 12 milliards de dollars de pertes en cinq ans. L'exercice 2018 s'est soldé par une perte opérationnelle de 3,03 milliards de dollars (2,69 milliards d'euros), hors gains exceptionnels.

Adrien Lelièvre, « Les dix chiffres fous d'Uber », *Les Échos*, 13 avril 2019.

1) De combien a été multiplié chiffre d'affaires de l'entreprise Uber entre 2014 et 2018 ? (Faire une phrase avec le résultat)

2) Quel est le bénéfice réalisé par l'entreprise ?

3) Comment expliquer la différence entre le chiffre d'affaires et le bénéfice ?

.....

.....

.....

.....

.....

Point méthode : calculer un coefficient multiplicateur

Formule du coefficient multiplicateur : valeur d'arrivée / valeur de départ

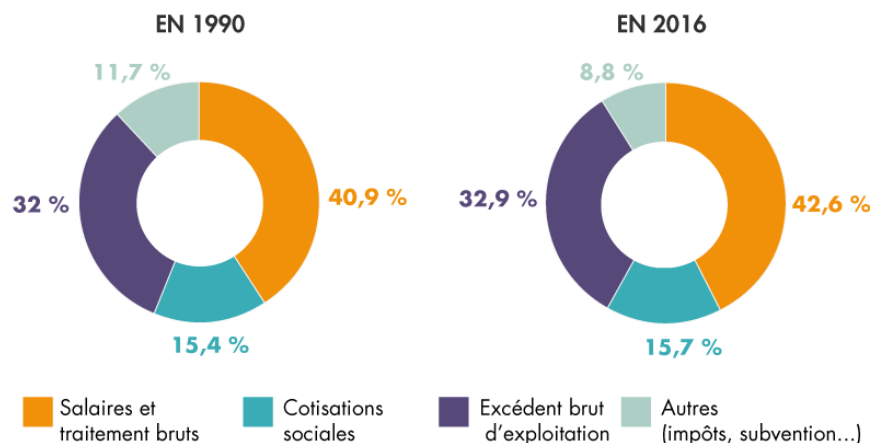
Exemple de lecture :

.....

Attention : il faut toujours indiquer entre quelle et quelle date, le lieu et la source.

B) Où va la valeur ajoutée ?

RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE (EN % DE LA VA TOTALE)



Source : lafinancepourtous.com d'après Insee



Comment a évolué la répartition de la valeur ajoutée entre 1990 et 2016 en France ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....