

Chapitre : Comment se forment les prix sur un marché ?



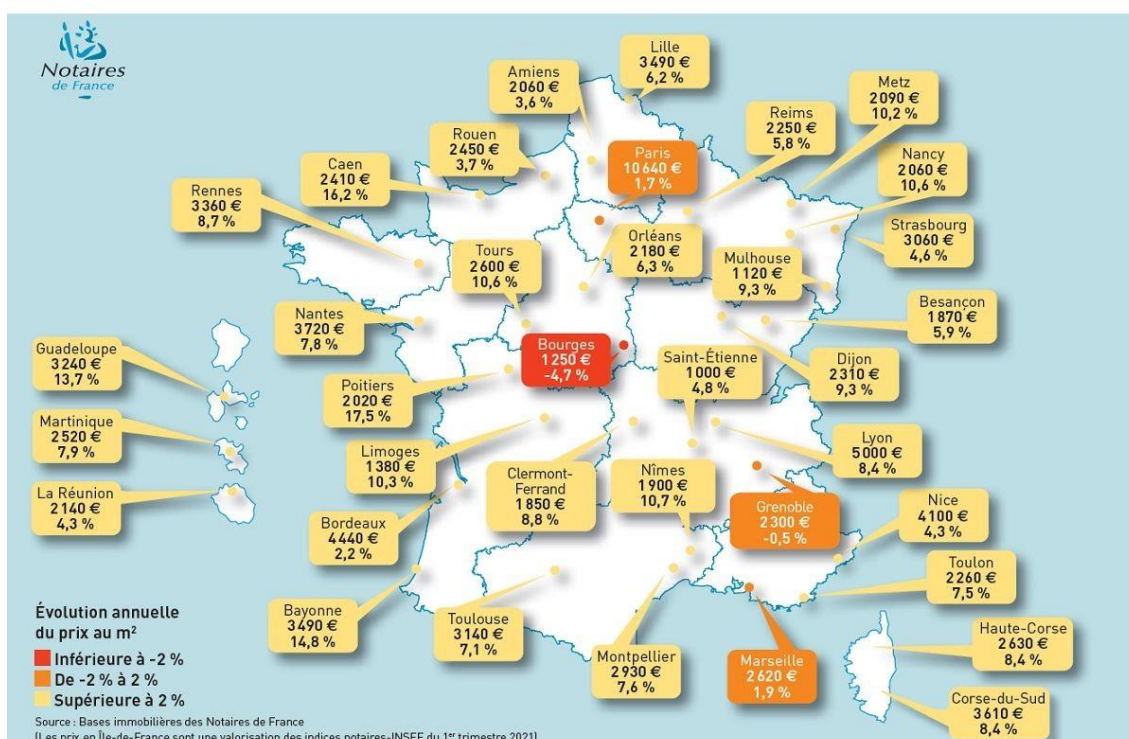
Ce que je dois être capable de faire à l'issue du chapitre :

	Mon évaluation en fin de chapitre
Je sais illustrer la notion de marché par des exemples.	
J'ai compris que dans un modèle de marché, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix.	
Je sais illustrer un marché avec les prix, les quantités, l'offre ou la demande.	
J'ai compris comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle de marché.	
Je sais représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre.	
Sur un graphique je sais identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.	
J'ai compris, à travers des exemples, les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.	

Questions :

- 1) Quel est le prix d'un appartement à Paris et à Mulhouse ?
- 2) Dans quelles villes le prix des appartements a le plus augmenté en France en 2021 ?
- 3) Comment peut-on expliquer la différence de prix et d'évolution du prix de l'immobilier ?

Prix au mètre carré moyen des appartements en 2021 en France et son évolution



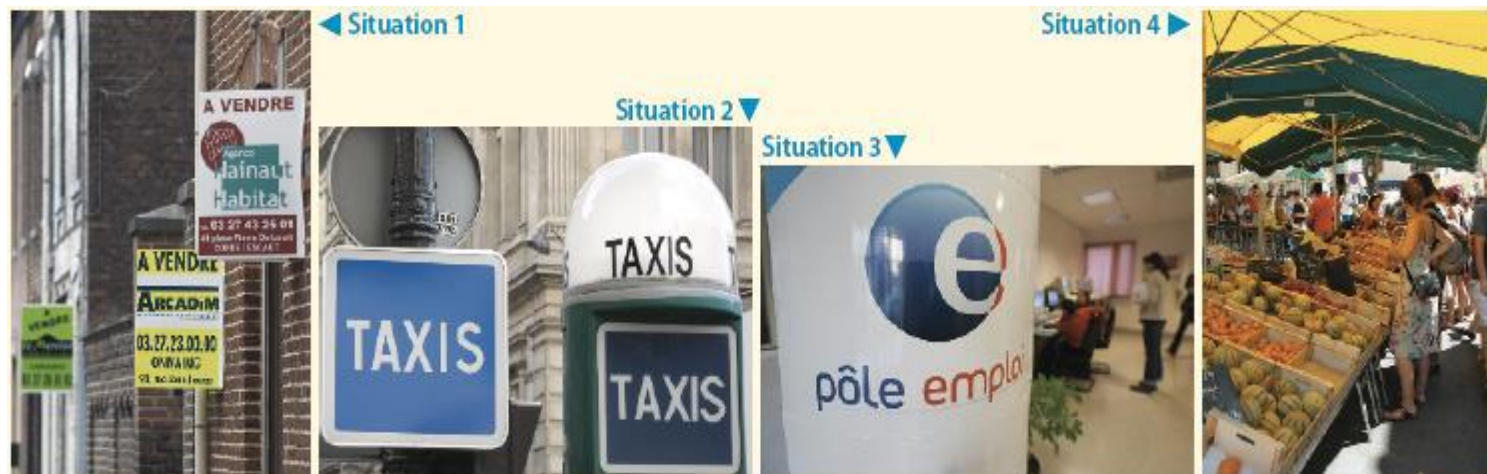
Introduction :

Tous les jours nous achetons des biens et services sur différents marchés. Ces lieux vont permettre aux vendeurs et aux acheteurs de se rencontrer afin d'échanger. Comment expliquer les variations de prix dans une économie de marché ?

1. Comment expliquer les variations de prix sur un marché ?

A) Qu'est-ce qu'un marché ?

Document 1 :



Questions :

1 : Complétez le tableau suivant :

Situation	S'agit-il d'un marché ? Lequel	Qu'y échange-t-on ?	Qui sont les offreurs ?	Qui sont les demandeurs ?
1				
2				
3				
4				

2 : compléter la définition d'un marché :

Le **marché** est un, où se détermine un par confrontation d'une et d'une

3 : pourquoi peut-on dire qu'il existe une multitude de marchés ?

.....

.....

.....

.....

.....

On utilise l'expression économie de marché pour souligner la logique commune à tous les marchés c'est à dire de mettre en relation des agents économiques (offreurs et demandeurs) pour échanger.

B) De quoi dépend la demande sur un marché ? (Doc 2 p 42 : [Le prix de la vanille ne cesse de flamber](#))

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 1 : Sur le marché des olives, la courbe de demande

Le marché des olives est soutenu par une importante demande depuis quelques années : olives, huile d'olives, tapenades ...

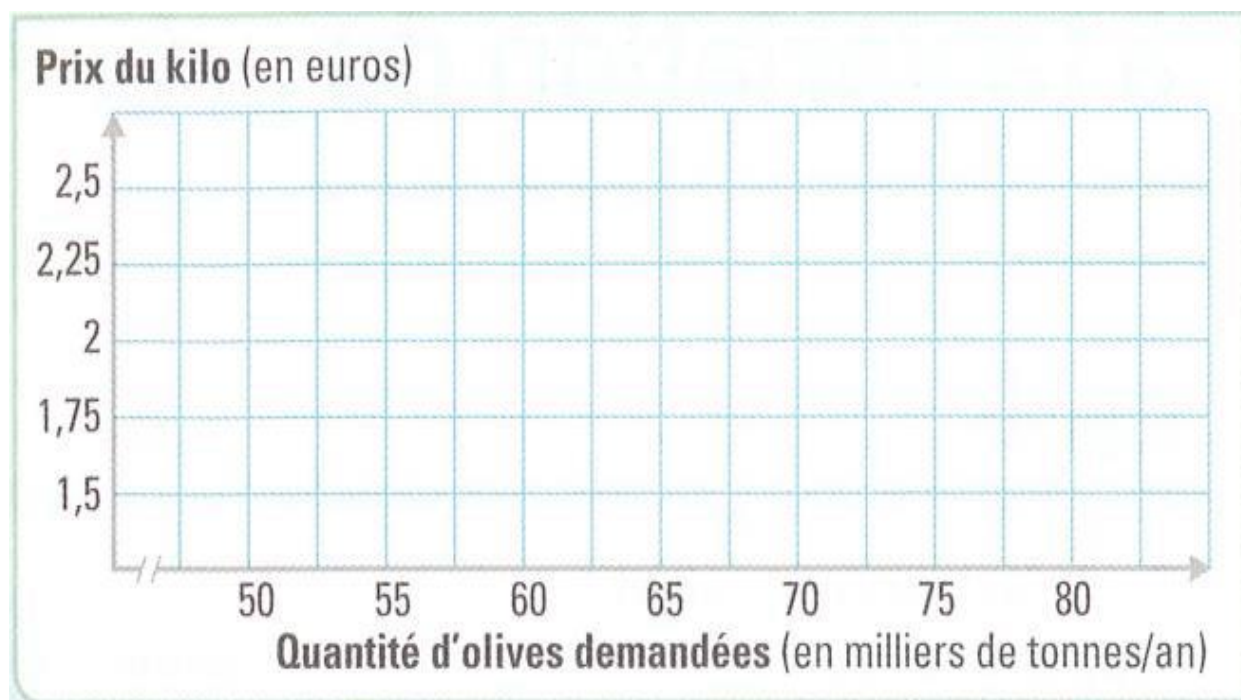
Questions :

- 1) Faites une phrase pour expliquer les chiffres en gras.
- 2) Tracez la courbe de demande à partir du tableau.
- 3) Décrivez l'allure de la courbe de demande.
- 4) Complétez le texte à trous.

Prix du Kg d'olives (€)	Quantités demandées (en milliers de tonnes/an)
2,5	52
2,25	55
2	63
1,75	72
1,5	78



La courbe de demande d'olives représente le nombre de kilogrammes d'olives qui seront
par l'ensemble des pour chaque niveau de



.....

.....

.....

.....

C) De quoi dépend l'offre sur un marché ? (Doc 3 et 4 p 43)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 2 – Sur le marché des olives, la courbe d'offre

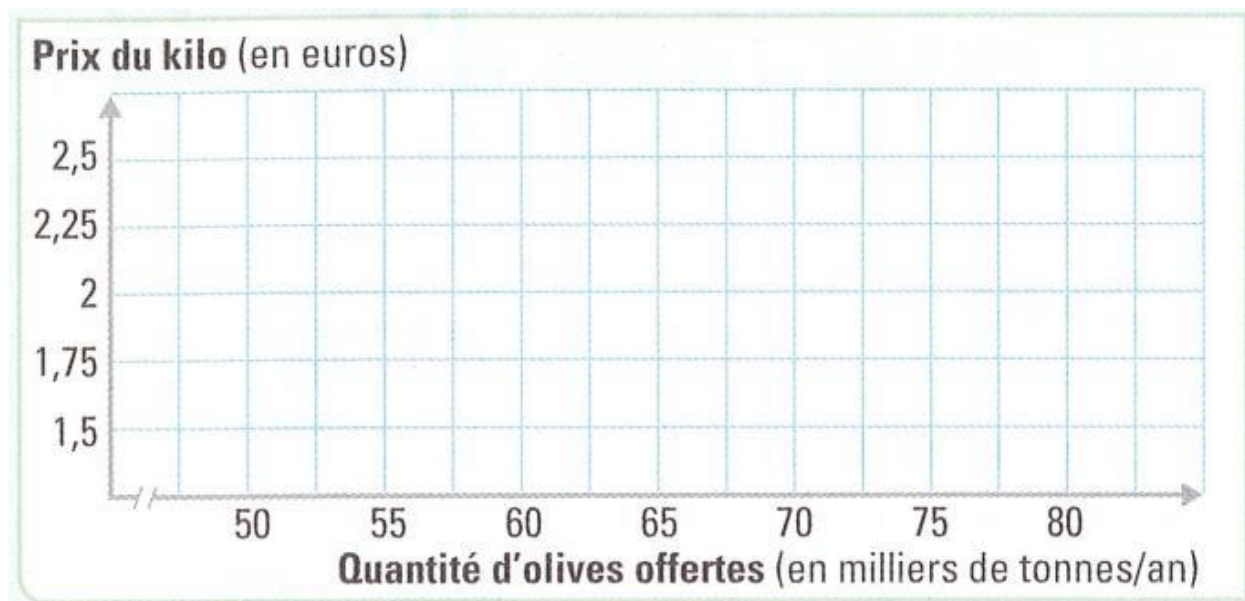
1) *Faites une phrase pour expliquer le chiffre entouré en rouge.*

2) *Tracez la courbe d'offre à partir du tableau.*

3) Décrivez l'allure de la courbe d'offre.

4) Complétez le texte à trous.

Prix du Kg d'olives (€)	Quantité offerte (en milliers de tonnes/an)
2,5	71
2,25	68
2	63
1,75	58
1,5	51



La courbe d'offre d'olives est le nombre de kilogrammes d'olives qui seront proposés à la
par les pour chaque niveau de

La courbe d'offre est normalement , c'est-à-dire, que plus le prix est élevé,
plus les entreprises sont prêtes à offrir une quantité importante. Cela tient à ce que les prix plus élevés
augmentent le et couvrent les coûts de production, ce qui incite l'entreprise
à produire Les prix plus élevés attirent aussi davantage d'entreprises sur ce marché.

2) La formation des prix dans un modèle simple de marché (doc 2 p 44)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....

Exercice – Sur le marché des olives : l'équilibre

Sur le marché des olives, la confrontation de l'offre et de la demande permet de déterminer le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre à l'intersection des courbes d'offre et de demande.

1) Tracez la courbe d'offre (O) et de demande (D) avec les données présentées dans les exercices 1 et 2 de ce fascicule. Relevez le prix et la, quantité d'équilibre sur ce marché.

2) Quelles quantités les producteurs sont-ils prêts à vendre et quelles quantités les consommateurs sont-ils prêts à acheter si le prix passe à 2,5 € le kg ?

3) Par quels mécanismes se fait le retour à l'équilibre lorsque le prix du marché est supérieur à celui d'équilibre ? Lorsque le prix du marché est inférieur à celui d'équilibre ?

4) Compéter le texte à trous

Supposons que le prix du marché soit trop élevé, les producteurs vont d'avantage produire et les consommateurs moins acheter. L'offre sera donc à la demande, les producteurs ne pourront pas vendre la totalité de leur production :cas de Pour vendre leur surplus, les producteurs vontce qui permettra
Inversement, si les prix sont trop faibles, il y aura car la demande est supérieure à l'offre. Les entreprises vontOn revient donc à l'équilibre.



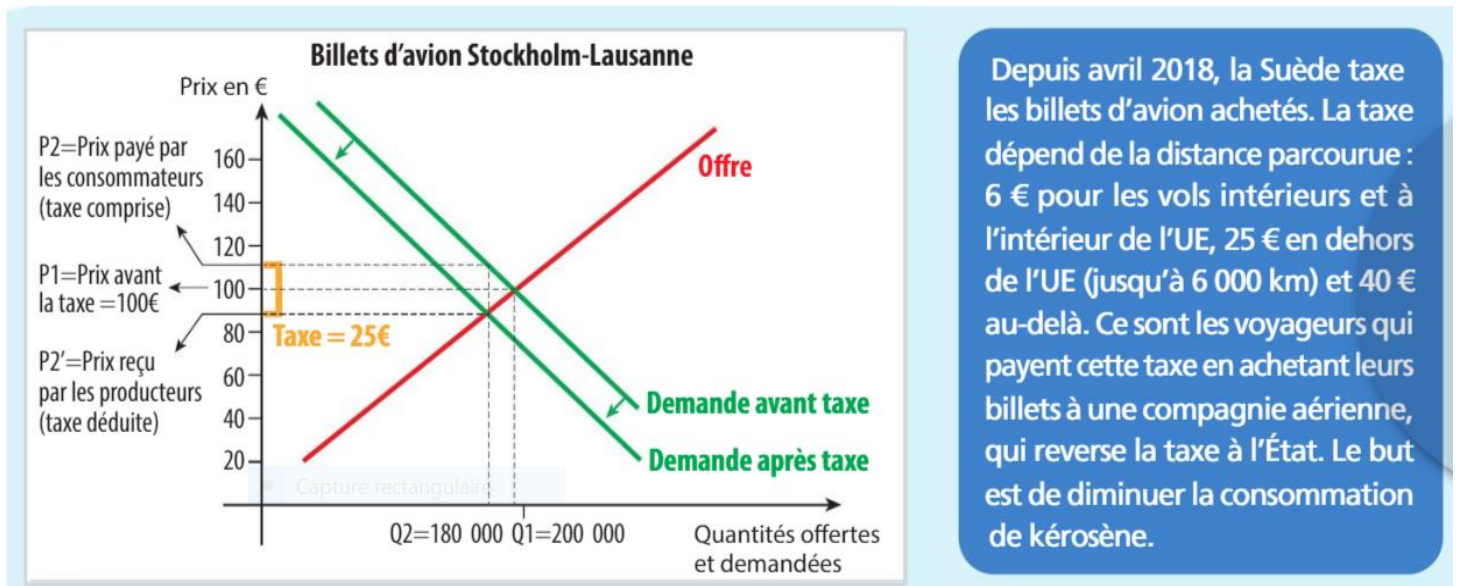
3) Quels sont les effets d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ? (Doc 1, 2, 3 et 4 p 46 et 47)

Coûts sociaux	Coûts environnementaux	Coûts sanitaires

7

.....

.....



Depuis avril 2018, la Suède taxe les billets d'avion achetés. La taxe dépend de la distance parcourue : 6 € pour les vols intérieurs et à l'intérieur de l'UE, 25 € en dehors de l'UE (jusqu'à 6 000 km) et 40 € au-delà. Ce sont les voyageurs qui payent cette taxe en achetant leurs billets à une compagnie aérienne, qui reverse la taxe à l'État. Le but est de diminuer la consommation de kérosène.

Avant la taxe, au prix d'équilibre, €, les consommateurs étaient prêts à acheter billets.

Mais la taxe payée par les consommateurs change l'équilibre. Après la taxe, le prix payé par le consommateur augmente, passant de à Le prix reçu par les compagnies aériennes diminue, passant de à En conséquence, le nombre de billets achetés diminue, passant de à