

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

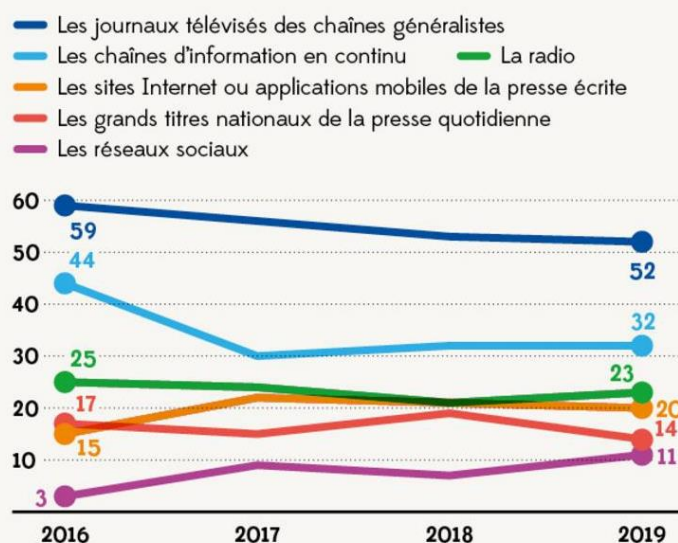
A) Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.

Document 1 :



Document 2 :

Vers quelles sources d'information vous tournez-vous le plus souvent pour approfondir certains sujets de l'actualité nationale ou internationale ?* En % des réponses ciblées



* Les personnes interrogées devaient donner les deux principales.

Source : « La confiance des Français dans les médias », enquête Kantar/Sofres, Kantar Public, 2019.

Document 3 :

C'est quoi les médias ? - 1 jour, 1 question

Questions :

- 1) Qu'est-ce qu'un média ? (Doc 3)
- 2) Parmi les différents médias, lesquels privilégiez-vous ? Pourquoi ?
- 3) Comment a évolué l'utilisation des médias par les Français entre 2016 et 2019 ? (Doc 2)
- 4) La diversité de l'offre médiatique garantit-elle la diversité des informations ? Pourquoi ? (Doc 1)
- 5) Pourquoi parle-t-on de mondialisation de l'information ?

.....

.....

.....

.....

.....

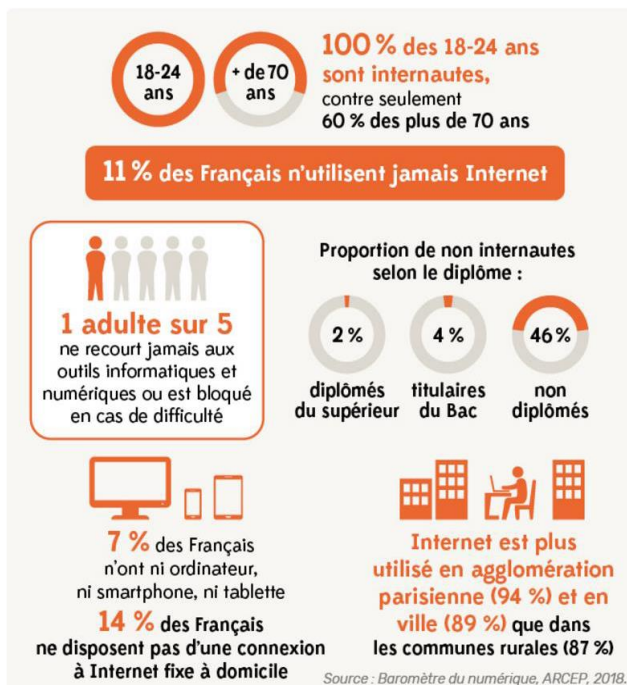
.....

.....

.....

B) Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.

Document 1 : la fracture numérique en France



Document 2 : une fracture générationnelle

[Selon] Arnaud Mercier, professeur en sciences de l'information à l'Institut français de presse, « alors que les jeunes se tiennent au courant principalement par Internet, en passant le plus souvent par leurs smartphones (53 % des 18-24 ans, contre 2 % des plus de 65 ans), les plus âgés s'informent beaucoup plus rarement en ligne, et privilégient l'ordinateur. Les premiers s'informent massivement *via* les réseaux sociaux, les seconds préfèrent passer par un moteur de recherche, une newsletter, ou vont directement sur le site d'informations auquel ils sont habitués ». Certaines pratiques tendent à disparaître au fil des générations, comme l'écoute de la radio, qu'aucun des 18-24 ans sondés ne cite. [...] La presse écrite ne les attire guère plus. Seulement 1 % des 18-24 ans déclarent consulter les quotidiens nationaux pour approfondir un sujet et aucun n'ouvre la presse magazine. [...]

Cela étant, « croire que les jeunes se désintéressent de l'information serait une erreur », affirme Serge Barbet, directeur du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi), l'organisme chargé de l'éducation aux médias dans le système éducatif. « Leurs préoccupations sont très proches de celles de leurs aînés : [...] les migrants, les grands enjeux de citoyenneté et d'égalité, le climat... » [...] D'après lui, le bouleversement du champ médiatique s'accompagne au contraire d'un grand besoin d'information, chez les plus jeunes mais aussi dans les milieux défavorisés, les territoires isolés.

Jeanne Ferney, « Actualité : entre jeunes et seniors, le grand écart », *La Croix*, 24 janvier 2019.

Document 3 : la presse écrite et les jeunes



Document 4 : La fracture numérique : un enjeu démocratique

Si les outils numériques se multiplient, nous sommes encore loin d'en avoir démocratisé l'accès et l'utilisation. La « Mission Société Numérique » soulignait en mai dernier que 13 millions de Français éprouvent des difficultés face au numérique. Et une étude récente de l'Institut CSA indiquait qu'un tiers des Français ont déjà « renoncé à faire quelque chose » (une démarche liée aux loisirs, un achat...) parce qu'il fallait utiliser Internet et qu'ils ne le pouvaient pas. C'est parfois le manque d'équipement numérique qui est en cause, et parfois le manque de maîtrise des usages du numérique, c'est-à-dire des connaissances et compétences requises pour une pratique autonome.

Or, cette « fracture numérique » constitue une menace importante pour notre cohésion républicaine et sociale, parce qu'elle est le décalque de fractures territoriales et sociales qu'elle contribue à aggraver. L'accès au numérique est plus difficile dans les territoires ruraux, auprès des individus à faible niveau de qualification et de revenus (les jeunes de banlieue notamment), et chez certains individus isolés du fait de leur âge ou de leur situation familiale, comme les familles monoparentales. Les plus jeunes ne sont hélas pas en reste : il ne suffit pas d'avoir grandi à l'époque des nouvelles technologies pour avoir eu toutes les opportunités de les apprivoiser et de se les approprier...

Pour tous ces citoyens, l'inégalité numérique est facteur d'inégalité tout court. Une inégalité réelle, parce qu'elle limite l'accès à certains services essentiels qui sont de plus en plus dématérialisés : impôts, sécurité sociale, assurance... Mais une inégalité ressentie, aussi, parce qu'elle nourrit l'impression de « ne plus vivre avec son temps » et d'être dépassé par les évolutions technologiques.

Dominique Mahé, Président du groupe MAIF, *La Tribune*, 15 septembre 2018.

Questions :

1. Tous les individus s'informent-ils de la même manière ? Développer votre réponse.
2. Pourquoi peut-on parler d'une fracture numérique en France ?
3. À l'échelle mondiale, toutes les sociétés sont-elles égales face à l'accès à l'information ?

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.

Axe 1 Les grandes révolutions techniques de l'information

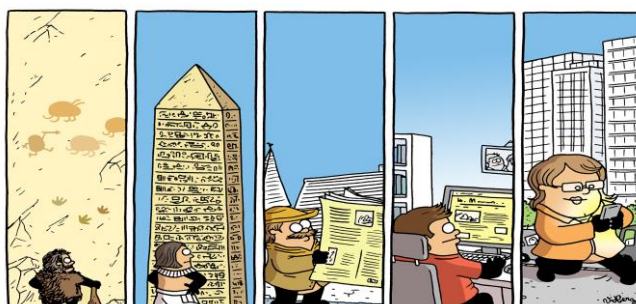
Regarder la vidéo suivante et répondre à la question : [C'est quoi, une information ?](#)

Donner une définition d'une information :

.....

.....

.....



A) La naissance de l'imprimerie et l'apparition de la presse

Au Moyen Âge, les livres prennent la forme de parchemins manuscrits. Dans les monastères, les moines copistes recopient à la main des textes religieux et des œuvres de l'Antiquité. Même s'ils s'efforcent de retranscrire fidèlement la version originale, il leur arrive de faire des erreurs ou d'insérer des commentaires personnels. Ces livres sont réservés à un public fortuné et répondent le plus souvent à une commande d'un particulier. En raison du temps de fabrication (quatre mois pour un livre), de la qualité de la reliure et de la présence d'enluminures, les coûts de production sont très élevés

Deux faits marquants ont accompagné la naissance de la presse écrite :

- L'utilisation de l'imprimerie grâce à **l'invention de la typographie et de la presse** par Gutenberg en 1438.
- L'apparition des **périodiques** au début du XVII^{ème} siècle.



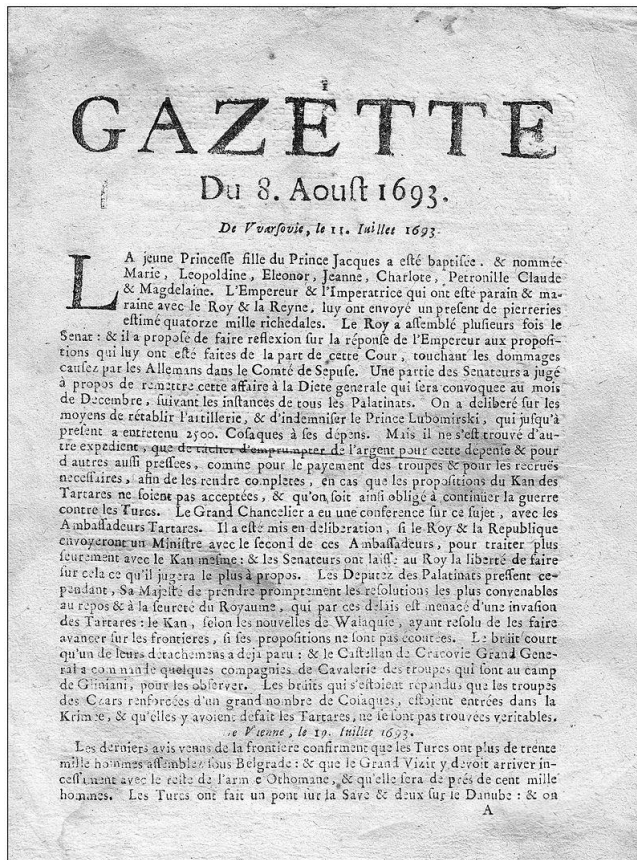
Mise au point par Gutenberg, l'imprimerie se diffuse très rapidement dans les principales villes européennes. Elle permet de diversifier le contenu des livres imprimés car la reproduction d'ouvrages était auparavant le domaine réservé de l'Église et les moines copistes recopiaient essentiellement des textes religieux.

L'atelier de Gutenberg - Gravure extraite d'un manuel scolaire de 1968

Un **périodique** est une publication collective (plusieurs auteurs contribuent à la rédaction du document) qui paraît à intervalles réguliers, pendant un temps illimité et dont les fascicules s'enchaînent chronologiquement pour constituer une série continue. Son rythme de parution peut

Questions :

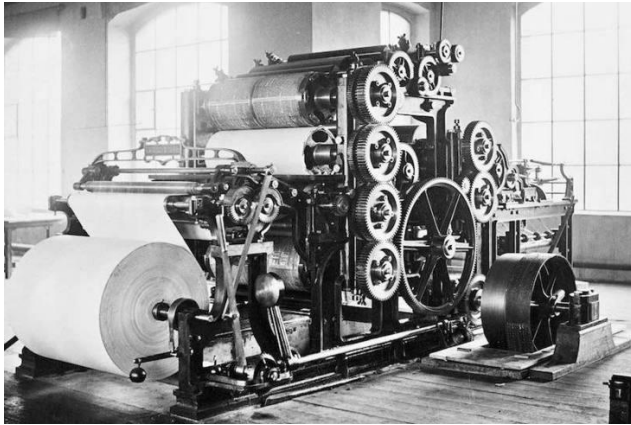
-
- This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



La Gazette est le tout premier journal français à avoir été publié. Créée en 1631 il était la seule publication pouvant publiquement annoncer les nouvelles venant de l'étranger. D'abord hebdomadaire, il devient quotidien à compter de 1792. Le journal continuera à être publié, sous des noms divers, comme La Gazette de France entre 1848 et 1915.

La Presse d'Émile de Girardin est lancée en 1836, avec un ensemble de principes novateurs qui fondent véritablement la presse moderne. Il fixe un prix d'abonnement, attire un maximum de publicités afin de baisser le prix de vente du numéro et introduit des romans-feuilletons pour fidéliser le lecteur. Hugo, Balzac et Alexandre Dumas, entre autres, collaborent à La Presse, et bon nombre de romans célèbres ont d'abord été publiés sous la forme d'épisodes dans chaque numéro du journal.





La rotative de Wilhelm Koenig en 1876

La presse rotative a contribué à la diffusion en masse des journaux. Après l'idée d'introduire des pages de publicité dans les années 1830, la principale réduction du prix d'un journal est due à une révolution technique : la presse rotative. Contre 800 feuilles à l'heure pour la presse de Koenig et Bauer en 1814, la rotative produit 20 000 journaux de six pages en une heure en 1876. La presse rotative démultiplie la vitesse d'impression car elle est munie de deux clichés cylindriques imprimant le recto et le verso d'une double page de journal.

La presse va progressivement devenir un média de masse au 19ème siècle grâce à la conjonction de plusieurs facteurs et innovations techniques.

L'essor de la presse écrite s'explique par :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

À la veille de la Première Guerre mondiale, la presse écrite est le seul grand média accessible au plus grand nombre. On parle **d'âge d'or de la presse écrite**.

On peut véritablement parler d'un âge d'or de la presse française à la fin du XIX^e siècle et au tout début du XX^e siècle parce que jamais la population n'a autant lu de journaux et que jamais ces derniers n'ont été aussi nombreux. On observe aussi une très nette augmentation du nombre de titres et de leur diffusion (multiplié par 7 entre 1874 et 1914 en France). Certains journaux se vendent quotidiennement à plusieurs centaines de milliers d'exemplaires. Les Français développent ainsi une forme de "dépendance" à l'égard de la presse, "aussi indispensable que le pain quotidien" et toutes les catégories de la population sont concernées. Si les journaux sont très lus, ils sont aussi très influents. La presse contribue à façonner l'opinion publique en la tenant informée de l'actualité ou en lui proposant des analyses.

Les principales raisons de la crise de la presse écrite :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

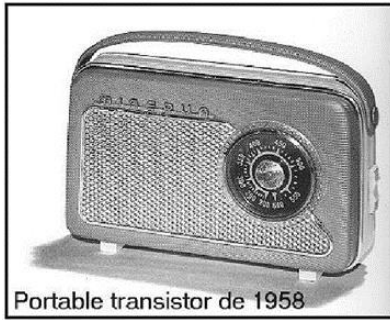
B) L'information par le son et l'image : radio et télévision au XX^e siècle

La radio : le pouvoir de s'informer instantanément : (Questions 1, 2, 3 P 209)

Radio TSF de 1934. Le poste de T.S.F est un signe extérieur de prospérité, jusqu'au début des années 60.



Les postes de radio vont se perfectionner : **autoradios** dans les années 1930, **transistor** dans les années 1950



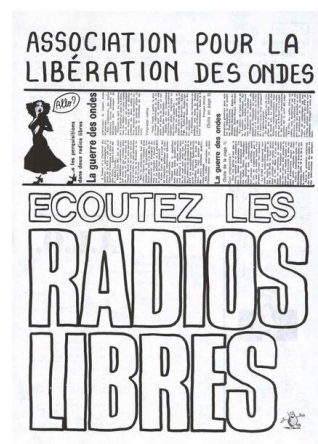
L'arrivée des **transistors** individualise l'utilisation de la radio que l'on peut désormais écouter partout. Inventé en 1947, plus petit, plus robuste, plus léger, moins gourmand en énergie, pouvant fonctionner sur pile et plus réactif, c'est une révolution dans le monde de l'électronique. Plus facile à produire il devient un produit de grande consommation accessible à tous.

La radio outil d'information et de propagande

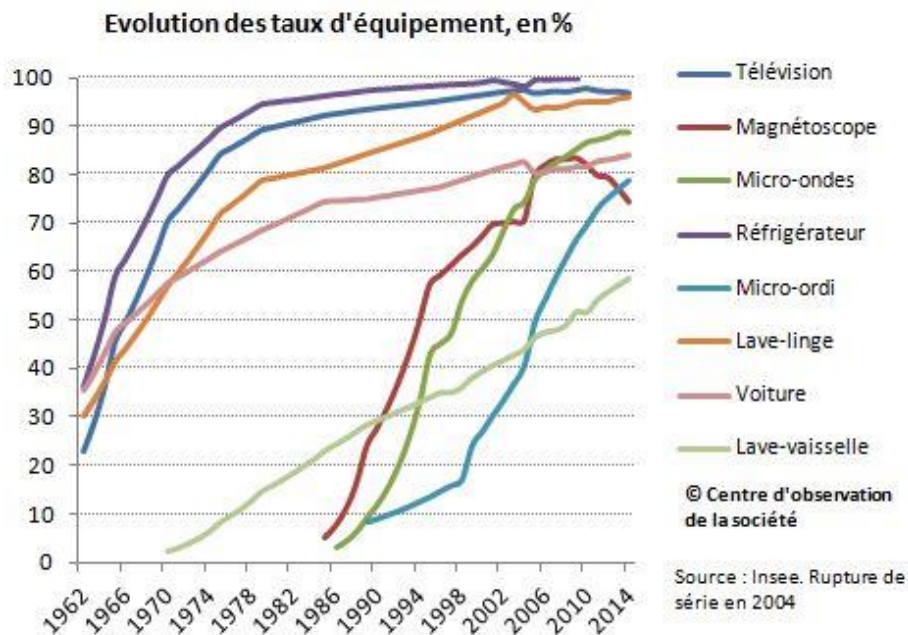


Radio Paris reste célèbre dans l'histoire pour l'important rôle de propagande que lui fit jouer l'occupant nazi pendant la Seconde Guerre mondiale dès juillet 1940.

L'année 1982 marque le véritable début de la libération des ondes en France avec l'apparition des premières radios libres (une radio libre est le nom donné aux stations de radio FM indépendantes). La loi du 29 juillet proclame que « la communication audiovisuelle est libre ». Les radios pirates deviennent des radios libres. Dès lors naissent : NRJ, Radio Contact devenue Nostalgie, RFM ou encore Cité Future devenue Skyrock...



C) La télévision : l'émotion des images en direct (Questions 1,2 et 3 P 211)

[illegible]

[L'ORTF, histoire de la TV - La Grande Explication \(Lumni\)](#)

Questions : 1. Dans quel contexte naît l'ORTF ? 2. Pourquoi l'information n'est pas libre sur les chaînes de l'ORTF ?

.....

.....

.....

.....

.....

L'Office de radiodiffusion télévision française (ORTF), créé en 1964 officiellement pour satisfaire les besoins d'information, de culture, d'éducation et de distraction du public, comprend deux chaînes de télévision et quatre stations de radio à sa création. L'ORTF disparaît en 1974 mais le monopole d'État, lui sera maintenu jusqu'en 1981 pour la radio et jusqu'en 1982 pour la télévision.



À la télévision l'image est perçue comme source objective d'information mais elle a tendance à privilégier l'émotionnelle, le sensationnel plutôt que la réflexion. Parfois elle rend les événements plus impressionnants qu'ils ne le sont en réalité. De plus il existe une nécessité des chaînes de faire de l'audience, de vendre leurs produits. De ce fait, on assiste à une sélection de sujets séduisants, qui laisse de côté certains faits.

La chef conservatrice Theresa May inaugure le bus de la campagne du parti à Northumberland en 2017.



Les chaînes d'information en continu proposent un contrat de lecture où la priorité est laissée au direct en modifiant les programmes de ces chaînes en fonction de l'actualité. Elles permettent de diffuser un flux d'informations continu en temps réel. Exemples : BFM TV, CNEWS. Mais plus un flux d'information est rapide et continu, moins le téléspectateur a le temps d'y réfléchir