

Chapitre 2 : Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? (1/2)



Pour commencer :

[Les mesures protectionnistes de Trump sèment la panique sur les marchés, 2 mars 2018, France 24](#)

Questions :

- 1) Quelles sont les arguments avancés par D. Trump pour justifier les taxes sur l'acier et l'aluminium importé aux Etats-Unis ?
- 2) Quelles sont les conséquences de ces mesures ?
- 3) Connaissez-vous d'autres types de mesure protectionniste ?

Introduction : En 2018, le président américain Donald Trump prenait une décision controversée, en imposant des droits de douane sur les importations d'acier en provenance de Chine et de l'Union européenne. Cette mesure protectionniste contrastait avec l'abaissement des barrières tarifaires et non tarifaires à l'œuvre depuis la fin de la seconde guerre mondiale, et le développement corrélatif des échanges internationaux de biens et services.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Problématiques : Quel rôle les stratégies d'internationalisation de la production des firmes multinationales jouent-elles dans le commerce ?

Dans quelle mesure faut-il encourager le développement des politiques de libre-échange ou de protectionnisme ?

Ce que je dois être capable de faire à l'issue du chapitre :

Je suis capable de montrer que les échanges internationaux s'expliquent par les différences de dotations factorielles et technologiques qui déterminent l'avantage comparatif des pays et leur spécialisation	
Je suis capable de montrer que les échanges internationaux entre pays comparables s'expliquent par des logiques de différenciation des produits, de qualité et de fragmentation de la chaîne de valeur	
Je suis capable de montrer que les échanges internationaux s'expliquent pas des logiques d'internationalisation de la chaîne de valeur	
Je suis capable de relier la compétitivité d'un pays dans le commerce mondial à la productivité de ses firmes	
Je suis capable de présenter les effets du commerce international sur les prix	
Je suis capable de présenter les effets du commerce international sur les inégalités entre pays et à l'intérieur des pays	
Je suis capable de présenter les arguments en faveur du libre-échange et les arguments en faveur du protectionnisme	

1) Comment peut-on expliquer le commerce international de biens et de services ?

A) Le commerce entre pays différents

A.1 Les écarts de dotation technologique expliquent les échanges :

Exercice 1 P 46 :

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice 1 : avant spécialisation

	En heures de travail par unité		Production totale
	Portugal	Angleterre	Portugal + Angleterre
Vin	80	120	
Drap	90	100	

En 1817, l'économiste britannique David Ricardo imagine que le Portugal et l'Angleterre produisent du drap et du vin absolument identiques, mais avec des technologies plus ou moins efficaces. Le coût pour produire une unité de chaque produit est mesuré en nombre d'heures de travail.

Questions :

1) Pour chaque produit quel pays a un avantage absolu c'est-à-dire un avantage de productivité dans la production d'un pays par rapport à d'autres pays ? Dans quelle production doivent donc se spécialiser chaque pays ?

2) Compléter le tableau (production totale avant spécialisation)

3) Quels sont les avantages comparatifs de chaque pays c'est-à-dire un avantage de productivité dans la production d'un bien par rapport à un autre bien dans le même pays. Dans quelle production doivent donc se spécialiser chaque pays ?

4) Compléter le tableau suivant :

Après spécialisation

	En heures de travail par unité		Production totale
	Portugal	Angleterre	Portugal + Angleterre
Vin		0	
Drap	0		

5) Calculer la production supplémentaire après la spécialisation

[illegible]

Le **coût d'opportunité** est une notion importante sur laquelle se base Ricardo pour expliquer sa théorie de l'avantage comparatif :

[Avantage comparatif et coût d'opportunité : des gagnants sur toute la ligne](#)

Même des pays avec des technologies proches peuvent avoir intérêt à échanger s'ils ont des dotations factorielles différentes.

A.2 Les écarts de dotation factoriel expliquent les échanges (doc 3 p 47) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

L'exemple de l'évolution de la spécialisation de la Corée du sud (doc 4 P 47) : Les dotations technologiques peuvent évoluer.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B) Le commerce entre pays comparables

B.1 La différenciation des produits

Les théories précédentes expliquent le commerce entre pays différents, pourtant on constate que des pays comparables en termes de niveau de développement échangent beaucoup entre eux. Exemple : l'Allemagne est ainsi le premier partenaire commercial de la France. (Doc 1 P 48)



Les glaces sont des produits très différenciés et qui correspondent à des préférences alimentaires différentes dans chaque pays (incorporation de Fudge Brownies dans la glace au chocolat américaine ; de caramel à la fleur de sel de Camargue pour la glace française), mais aussi à une demande dans des pays étrangers pour les glaces correspondant aux préférences alimentaires américaines et françaises.

.....

.....

.....

.....

.....

(Doc 2 P 48 et 3 P 49)

Exemples de différenciation horizontale (même qualité mais caractéristiques différentes)	Exemples de différenciation verticale (qualité différente)

Échange intrabranche : échange de produits similaires c'est à dire du même secteur (branche) d'activité. Exemple l'automobile. On parle aussi d'échanges croisés de produits similaires.

.....

.....

.....

.....

B.2 La fragmentation de la chaîne de valeur (exercice 4 P 49)

2) Quelles stratégies de production pour les firmes multinationales ?

A) Les différentes stratégies des FMN

Firme multinationale ou transnationale (FMN, FTN) : entreprise qui possède ou contrôle au moins une entreprise à l'étranger.

L'essor des firmes multinationales s'appuie des investissements directs étrangers (IDE) c'est-à-dire des investissements réalisés en vue de créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger et/ou d'exercer le contrôle une entreprise étrangère (c'est à dire de détenir au moins 10 % du capital social).

[illegible][illegible]

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Containers : la vie en boîtes - #DATAGUEULE 33

.....

.....

.....

La répartition de la valeur ajoutée sur l'ensemble de la chaîne de valeur est cependant très inégale (*doc 4 P 53*) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

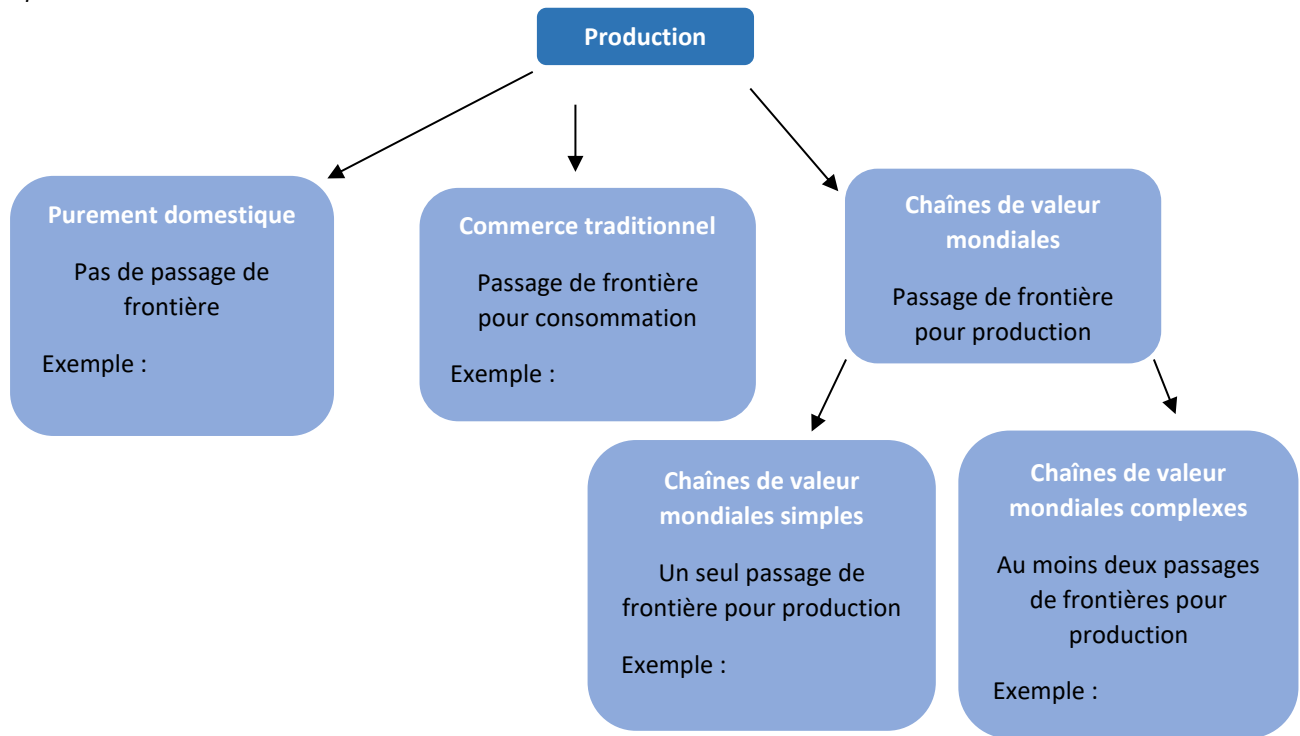
.....

.....

L'épidémie du coronavirus a souligné une des fragilités de la décomposition des processus de production. L'épidémie a conduit à des ruptures d'approvisionnement et a incité certaines firmes multinationales à limiter la fragmentation de leur production, à raccourcir les chaînes de fabrication et à limiter leur dépendance envers un seul pays.

Exercice 2 :

1) Compléter le document suivant :



Un seul avion A380 nécessite presque 100 lieux de production, répartis dans 77 pays. Les pays ne se spécialisent pas dans la fabrication d'un produit, mais dans la fabrication d'un élément précis du produit. Même si Airbus est français (maison-mère en France) et qu'il est assemblé à Toulouse, il s'agit d'un avion produit dans de multiples filiales et sous-traitants.

2)

- Dans combien de pays sont situés les lieux de production de l'A380 ?
- Quelle(s) théorie(s) du commerce international peut-on mobiliser pour expliquer ces flux d'échanges ?
- Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur mondiale ? Quel est son effet sur le processus de production ?

d. Donner des exemples de chaîne de valeur en dehors de l'industrie manufacturière.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....