

## Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

### Axe 2 : Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

#### Chapitre 2 : L'information entre le marché et l'État : histoire de l'agence Havas et de l'AFP



#### Introduction :

Au XIX<sup>e</sup> siècle Charles-Louis Havas prend conscience de la valeur économique de l'information. À l'époque, les transports et les moyens de communication permettent de réduire les distances. Connaître avec précision des faits qui se sont produits à l'autre bout du monde devient tout à fait possible. Détenir les informations avant tout le monde représente un pouvoir important. Les deux études sur Havas et l'AFP contribuent à la compréhension des rapports entre les États et la constitution d'un véritable marché de l'information, dans les mains de grandes agences privées ou publiques.

#### 1) Havas : la première agence de presse au monde

##### A) Comment expliquer le succès de l'agence Havas ?

#### Document 1 : Accord entre les agences Reuter, Wolff et Havas

« Dans l'entretien qu'ont eu à Paris le 15 juillet 1859, Messieurs Wolff, Reuter, Havas, ils sont tombés d'accord sur les points suivants : [...] M. Havas adressera à l'avenir à M. Wolff comme il le fait déjà pour M. Reuter, ses dépêches sans frais de commission. Ces dépêches comprendront les nouvelles de France, Espagne, Italie et du Levant par Marseille. [...] M. Wolff enverra, de son côté, à M. Havas et sans frais de commission, les dépêches télégraphiques de l'Allemagne, de la Russie, des pays scandinaves et slaves d'où M. Wolff reçoit ou recevra des nouvelles.  
MM. Reuter, Wolff et Havas sont également convenus [...] que M. Havas n'enverra pas de dépêches politiques en Allemagne à d'autres qu'à M. Wolff, et en Angleterre à d'autres qu'à M. Reuter et vice-versa. »

Source : [www.AFP.com](http://www.AFP.com), 2019.

À l'aide du document ci-dessus et des documents 1,2 3 et 5 P 224 et 225 du manuel répondre aux questions suivantes :

1. Comment s'organise le marché de l'information au XIX<sup>e</sup> siècle ? Avec quels acteurs ?
2. Comment expliquer le succès de l'agence Havas ?

**Agence de presse** : organisme qui recherche et centralise l'information avant de le redistribuer aux différents médias.

**Dépêche** : information brève produite par une agence de presse et diffusée à ses clients

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B) Quelles sont les limites de la réussite d'Havas ? (Question 4 P 225)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

« L'information est pour Havas un produit qui n'est jamais donné tel quel. Elle peut être présentée de différentes manières : filtrée, découpée, emballée, distillée, noyée, cachée. » (Antoine Lefébure)

| Les causes du succès de l'agence Havas | Les conséquences et les limites de l'agence Havas |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                        |                                                   |



Charles Louis Havas (1783-1858)

Le 29 avril 1934, Léon Blum critique Havas : « Tous les journaux de Paris ont renoncé, pour des motifs d'économie, à faire, pour leur compte, les dépenses auxquelles M. Havas se livre d'autant plus en grand qu'il a maintenant un monopole, et tous les journaux, dispensés de traduire comme autrefois les journaux étrangers et d'entretenir des agents, subventionnent M. Havas par une somme mensuelle pour recevoir de lui, à l'heure fixe, les nouvelles de l'étranger. Ainsi, de même qu'il n'y a qu'un seul journal à Paris, il n'y a qu'un seul journal pour les départements. »

## 2) L'Agence France-Presse (AFP)

### A) Quelles sont les particularités de l'AFP ? (Questions 1 et 2 P 226)

L'AFP en quelques dates :

- 1835 Charles-Louis Havas crée à Paris la première agence d'information.
- 1848-1851 Création d'Associated Press (AP) à New York, de Wolff à Berlin, de Reuters à Londres.
- 1852 Naissance de la branche publicité d'Havas.
- 1859 Les trois agences d'information mondiales établissent un accord commercial.
- 1881 Loi sur la liberté de la presse en France.
- 1934 Suppression des ententes entre agences.
- 1940 La branche information d'Havas, nationalisée, devient l'Office français d'information (OFI).
- 1944 Naissance de l'Agence France-Presse (AFP).
- 1957 Nouveau statut de l'AFP.
- 1985 Création du service photographique international.
- 1995 Premier site Internet de l'AFP.
- 2001 Lancement d'un service vidéo pour Internet.
- 2008 Création d'applications pour téléphones mobiles.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B) L'indépendance de l'AFP en question

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## UNE DÉPÊCHE AFP, C'EST QUOI ?

Une information produite  
par l'AFP et diffusée à ses clients  
abonnés (TV, radios, journaux,  
sites web et autres organismes)

### FLASH

La plus brève et la plus urgente  
des dépêches, qui donne  
une information exceptionnelle  
d'importance mondiale

### ALERTE

Dépêche d'une ligne attirant  
l'attention de tous les clients  
sur une information importante  
et urgente

## DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

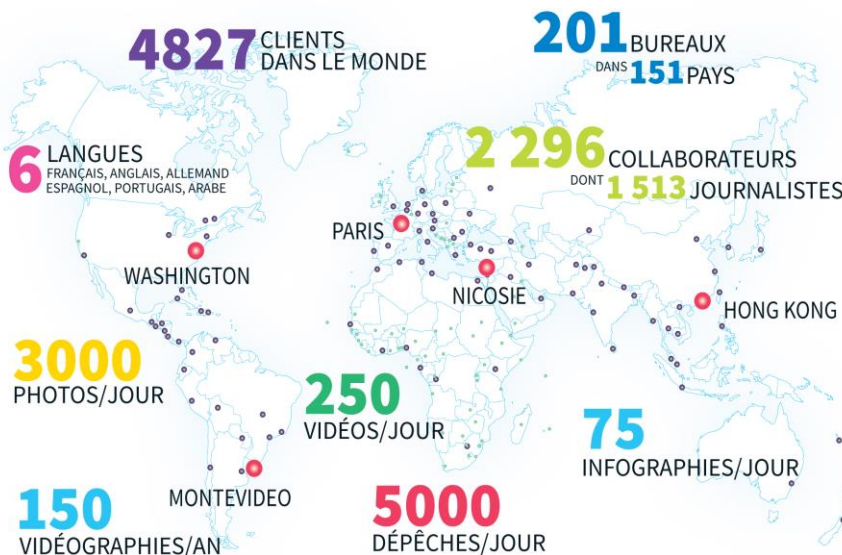
- Une langue claire, précise,  
et accessible
- Pas de « je » ni d'opinions  
personnelles
- Pas de clichés et de phrases  
toutes faites
- L'agencier cite toujours  
ses sources et ne les trahit jamais

### UNE RÉFÉRENCE

Le manuel de l'agencier  
recense **200** principes  
et règles de base.

### DES CHARTES

L'AFP met à jour des chartes  
de bonnes pratiques éditoriales  
et déontologiques.



### DES IMAGES CÉLÈBRES



Le président français Emmanuel Macron dit au revoir  
à son homologue américain, Donald Trump, après le défilé  
du 14 juillet 2017 à Paris. © ALAIN JOCARD / AFP

### DES PRIX INTERNATIONAUX



La Panaméenne, Rolanda Bell, chute durant les séries  
du 3 000 mètres steeple aux Mondiaux d'athlétisme  
de Pékin en 2015. © ADRIAN DENNIS / AFP



Rapport  
d'activité  
2016

## UN PEU D'HISTOIRE

**1835** Création de l'agence  
Havas, ancêtre de l'AFP

**1944**

Première dépêche de l'AFP

**1957**

Le statut de l'AFP  
garantit son indépendance pour  
assurer une information  
« *complète et objective* »,  
« *digne de confiance* ».

**2015**

Le statut de l'AFP  
est modifié pour lui confier  
une mission d'intérêt général.

## RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

En 1835, l'info était acheminée  
à cheval ou par des pigeons  
voyageurs...

Aujourd'hui, l'AFP est équipée  
des plus hautes technologies et  
transmet ses contenus en un  
temps record.

**40 secondes** c'est le temps  
qu'il a fallu pour envoyer aux  
clients la photo d'Usain Bolt  
remportant la finale du 100m  
aux JO de Rio en 2016.

Plus de **100 photos** prises  
depuis **12 angles** différents ont  
été transmises en moins de  
10 minutes.