

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?
--

Avantage absolu : Avantage de productivité dans la production d'un b&s d'un pays par rapport à d'autres pays

Avantage comparatif : Avantage de productivité dans la production d'un bien par rapport à un autre bien dans le même pays.

Commerce intra-branche : Commerce international de produits similaires.

Commerce inter-branche : Commerce international de produits différents.

Commerce intra-zone ou intra-régional : commerce de produits entre des pays appartenant à une même zone géographique.

Compétitivité-prix : capacité d'une entreprise à maintenir ou à accroître ses parts de marchés face en proposant des produits moins chers que les concurrents.

Compétitivité hors-prix : capacité d'une entreprise à maintenir ou à accroître ses parts de marchés grâce à une stratégie de différenciation portant sur les caractéristiques du produit (qualité, publicité, SAV). Cela passe notamment par des stratégies d'innovation et de marketing.

Décomposition internationale des processus productifs (DIPP) : séparation de la production d'un bien final en opérations distinctes effectuées dans des pays différents.

Différenciation des produits : stratégie d'une entreprise qui consiste à se démarquer des concurrents en proposant des produits différenciés ou adaptés à la clientèle. On distingue la **différenciation verticale** (qualité différente) et la **différenciation horizontale** (variété différente).

Division internationale du travail (DIT) : répartition des différentes spécialisations entre les différents pays en fonction des avantages comparatifs de chaque pays. (DIT traditionnelle / Nouvelle DIT)

Dotation factorielle : correspond à la dotation en facteurs de production dont dispose le pays sur son territoire pour produire. Inclus le travail (qualifié ou non qualifié) et le capital physique ou technologique.

Fragmentation internationale de la chaîne de valeur : fait que les différentes étapes de la production d'un produit (conception, approvisionnement, fabrication, commercialisation) soient réalisées dans plusieurs pays.

Gains à l'échange : augmentation de la production résultant de l'échange. Plus précisément, c'est le gain mutuel en termes d'efficacité productive et de surplus (satisfaction supplémentaire que les agents retirent de l'échange) obtenus par les pays qui se sont spécialisés.