

concept pr.
comunicación

**REPORTE ANUAL
CRISIS 2023**

Un recuento de
los casos de crisis
más sonados en
el año

2023 no decepcionó, para la prensa, los consultores de PR y los estudiosos de el fenómeno de crisis y de la reputación fue un año que dejó muchos casos y muchas enseñanzas para analizar y aprender.

Este año, nos ha llamado la atención que los casos relacionados a la inclusión y diversidad han tomado protagonismo, sin duda, un claro reflejo de la dinámica de la sociedad.

Otras cosas siguen igual; como todos los años, presentamos casos de México y de otros países con personajes y empresas que ya nos tienen acostumbrados a generar polémica y a verlos metidos en problemas.

Más allá de lo curioso, controversial, polémico y discutible de cada caso, nuestra intención es contribuir con nuestros clientes, amigos y socios de negocios al análisis y aprendizaje de estos casos y tener presente el mayor aprendizaje de todos: Sobre una crisis de reputación, lo único seguro es que vendrá, por eso prepárate para una crisis y ten siempre cerca a tu consultor de PR...

José Luis Guisa Cardona
Managing Partner

concept pr.
comunicación

Target

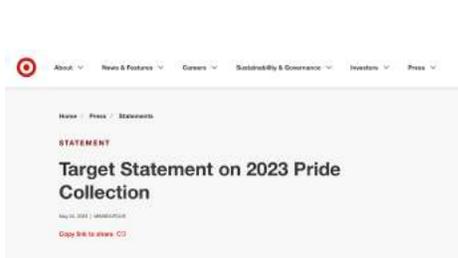
Ser fiel a tus principios... cualquiera que estos sean.

Target pone a la venta ropa LGBTQ para niños y causa controversia con la comunidad conservadora quien llama a boicot, pero cuando Target retira las prendas, la comunidad LGBTQ se molesta y ahora ellos boicotean.

- Target pierde USD\$9,000 millones en su cotización tras este escándalo.
- Target había disfrutado durante mucho tiempo de una buena relación con la comunidad LGBTQ, que desafortunadamente se fue a pique en la primavera de 2023, cuando la cadena cedió ante un pequeño pero virulento (y potencialmente violento) grupo de homófobos que querían que su merchandising del Mes del Orgullo desapareciera del piso de venta.
- Todo comenzó en mayo, cuando las tiendas Target comenzaron a recibir amenazas de grupos ultraconservadores anti-LGBTQ que lanzaron una agresiva campaña para que el minorista (el sexto más grande de EU) retirara sus productos con temática del Orgullo, incluidos los "tuck-friendly".
- La colección incluía una variedad de cosas (sudaderas con capucha y camisetas, así como libros para niños sobre temas transgénero).
- Pero mientras los competidores, incluido Walmart, mantuvieron sus promociones del Mes del Orgullo, Target cedió a algunas de las demandas de sus clientes enojados, diciendo que las "circunstancias volátiles" justificaban hacerlo para garantizar la seguridad y el bienestar de sus empleados.
- En algunas comunidades, las exhibiciones del Orgullo se trasladaron del frente a la parte trasera de las tiendas.
- Los defensores de LGBTQ, sin embargo, no creyeron la defensa de Target de sus acciones, que los ejecutivos continuaron manteniendo meses después del hecho (sin importar la caída de las ventas en el segundo trimestre).
- La brecha entre Target y los consumidores LGBTQ, que cada vez tienen más el gasto y la influencia política que los minoristas desean, se hizo más amplia.
- "En pocas palabras, Target cedió al terrorismo", dijo el director de Bospar, Curtis Sparrer. "Algún cobarde amenazó la seguridad de los empleados de Target si Target mantenía su exhibición de Orgullo y, en lugar de mantenerse firmes, cedían". El presidente de RenewPR, Ben Finzel, socio fundador de la red The Change Agencies, está de acuerdo.
- "La debacle de la mercancía Target Pride fue un fracaso de la marca que no tenía por qué suceder", dijo Finzel, señalando que Target tenía un largo historial de

inclusión consistente de LGBTQ hasta 2023. “Era una situación desafiante con una solución simple: Defiende tus valores, especialmente en tiempos de lucha.

- Al decidir dar marcha atrás en su apoyo, de mucho tiempo atrás, a las personas LGBTQ, enojaron a todos. Sus acciones no fueron suficientes para la minoría de personas que afirmaban que estaban siendo ofensivas.
- Es un ejemplo clásico de intentar complacer a todos y, en cambio, decepcionarlos a todos”. LaTricia Woods, fundadora y directora ejecutiva de Mahogany Xan Communications, calificó de desalentadora la decisión de Target de eliminar los artículos Pride bajo el “disfraz” de seguridad de los empleados.
- Con el Orgullo 2024 a solo unos meses de distancia, Target tiene un serio examen de conciencia que hacer cuando se trata de trazar el curso de su relación con los consumidores LGBTQ y hacia dónde se dirige a partir de aquí. “Todos los ojos estarán puestos en Target para el Orgullo 2024, pero no será una posición envidiable. El minorista tendrá que hacer una estrategia excepcional”



"We are making adjustments to our plans," a spokeswoman for Target said after some customers reacted angrily to Pride Month displays in stores — including throwing merchandise on the floor. Lindsey Nicholson/Education Images/Universal Images Group, via Getty Images

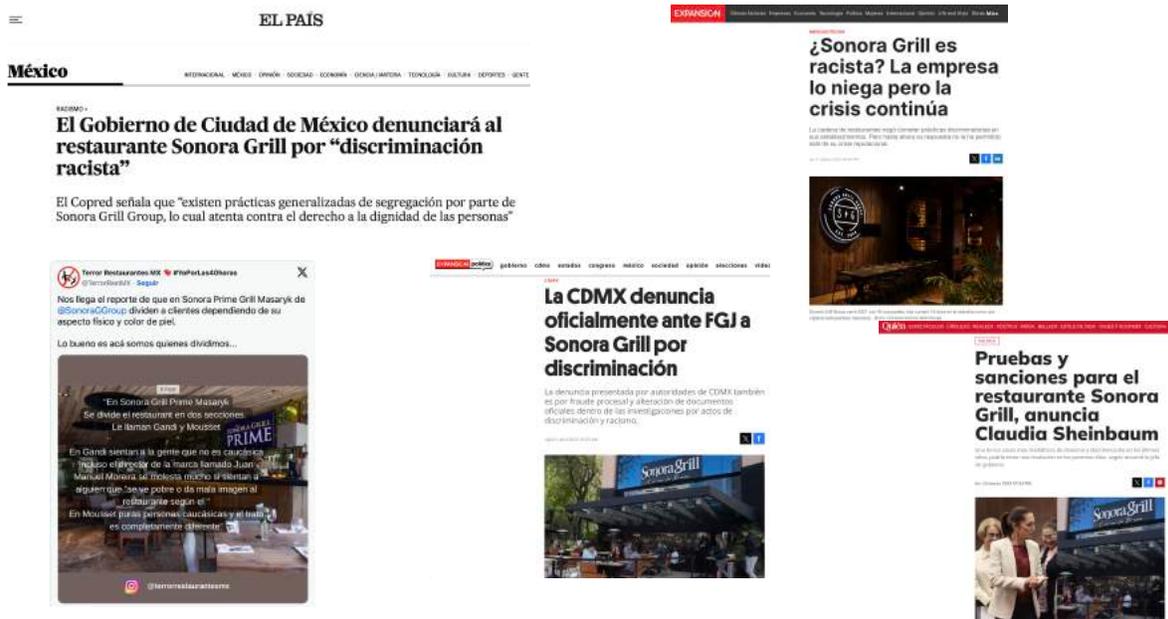
Johnson & Johnson

- La empresa ofreció pagar hasta USD\$8,900 millones para resolver las demandas interpuestas en usa por la supuesta presencia de componentes cancerígenos en sus talcos.
- Casi 70,000 personas demandaron a la empresa por la vinculación de su producto estrella con casos de cáncer de pulmón y ovarios.
- La empresa trató de declarar en quiebra su unidad LTL Management ante un tribunal de Nueva Jersey para tratar de librar las demandas, mismas que vieron un cemento de 20%, pero el juez desestimó el caso.
- No es un tema reciente, esto ha tomado más intensidad en los últimos 10 años pero se tienen registros de demandas desde 1970.
- Aunque la compañía ha buscado salidas negociadas y también ha tratado de declararse en quiebra, paulatinamente los problemas y demandas se acumulan y el tema ha revivido gracias a un repunte de casi 11,000 y los casi USD\$9,000 millones que ofreció pagar el año pasado a sus demandantes.
- Aún así la empresa retiró sus productos del mercado en 2020 aunque sólo en E.U y Canadá.
- Basta comentar que a una sola persona de 24 años y residente del estado de California, la compañía le pago USD\$18.8 pues declaró haber desarrollado Mesotelioma como resultado de una fuerte exposición al talco durante su infancia.
- Finalmente la compañía emitió un comunicado declarando que en 2023 dejará de fabricar y comercializar su talco en todo el mundo.



Sonora Grill

- Un tweet del año 2022 inició el escándalo diciendo que en el restaurante separaban a la gente por racismo. A lo que ex empleados salieron a confirmar la nota
- La cadena negó las acusaciones, pero sus problemas no se han resuelto y la afectación a su reputación tampoco.
- En 2023 Claudia Sheinbaum dio a conocer más detalles, confirmando la discriminación y acusa de fraude a la empresa por falsificar exámenes a los empleados.
- Sheinbaum anuncia que el Copred (Consejo para Prevenir y Eliminar la discriminación en la Ciudad de México) investigó y sancionó a la cadena.
- En abril de 2023 se informó que la CDMX denunció oficialmente a la cadena ante la FGJ por discriminación y por fraude procesal y alteración de documentos oficiales.
- La empresa dijo que impartió a sus empleados 52 cursos de capacitación contra la discriminación, pero según el gobierno la empresa falsificó el reporte porque 32 de esos cursos no se acreditaron por la Copred.
- Parte de la polémica radica en la agresiva respuesta de la jefa de gobierno de la CDMX, quizá por viejas rencillas o quizá, como dice ella, por verdadera defensa de la discriminación.
- El caso ha sido tan mediático que, durante todo 2023, ocupó titulares en toda clase de medios: negocios, sociales, especializados.
- La respuesta de la empresa ha sido tibia y poco eficiente, es ya un caso de estudio para los despachos de comunicación.



Huelga en Hollywood

Salvados por su Nanny

- El conflicto inicia el 7 de marzo cuando el WGA (Sindicato de Guionistas de Estados Unidos) anuncia que el 99% de sus miembros votaron a favor de sus reivindicaciones entre las que se incluían aumento al salario y, la que causó más resonancia en el público, protección contra la inteligencia artificial.
- El 20 de marzo inician las negociaciones con la Alliance of Motion Picture and Television Producers, en donde se encuentran representados grupos como Disney, Netflix, Amazon. Al fracasar las negociaciones, detonaron la huelga el 1 de mayo contando con el apoyo popular y de varios actores adicionalmente.
- Los primeros en sufrir los estragos de la huelga fueron los talk shows como Jimmy Kimmel Tonight, Saturday Night Live, The Tonight Show starring Jimmy Fallon, etc.
- El conflicto escaló y muchos artistas apoyaron la huelga como el caso de Drew Barrymore quien renunció a conducir los premios MTV de ese año. En particular Fran Drescher quien es actriz, productora, guionista y, a últimas fechas activista política y Presidente del Sindicato de Profesionales de Cine, Radio y Televisión en Estados Unidos y que tuvo un destacado papel en el desarrollo de la huelga convirtiéndose en su portavoz gracias a un elocuente discurso al declarar la huelga.
- No sólo eso, el 98% del Screen Actors Guild (SAG-AFTRA) vota por unirse a la huelga si no se llega a un acuerdo con la Alianza de Productores de Cine y Televisión)
- Se calcula que esta huelga costó a la economía del Estado de California más de USD\$3,000 millones y tuvo una duración casi cinco meses.
- Más de una persona ya están especulando sobre el futuro político de Fran Descher.

El vehemente discurso con el que la "Nanny" Fran Drescher se convirtió en líder y portavoz de la huelga de Hollywood



El discurso de Fran Drescher con el que anunció la huelga de actores de Hollywood se hizo viral.

Redacción
BBC News Mundo

14 julio 2023

Se hizo famosa en los años 90 como la *Manny* Fran Fine, una histriónica joven judía de Queens que se convierte en viuda de una familia británica de clase alta en Nueva York. Pero hoy es la voz detrás de la huelga más grande de los últimos 60 años en Hollywood.



Disney

Demasiada inclusión

Después de un periodo de desarrollo sin precedente con las administraciones de Michel Eisner y Bob Iger, hoy Disney vive un grave momento de turbulencia.

- Disney ha tenido uno de sus peores años en 2023. Tiene problemas en streaming, en los parques, en sus películas, continúa la pelea con DeSantis (reportada en en nuestro *Review 2022*), y por si fuera poco se habla de problemas financieros serios.
- Disney, desde hace varios años ha manifestado con claridad que parte de su estrategia es empoderar a las mujeres y promover la inclusión (entendida desde la cultura WOKE: particularmente, aunque no únicamente, desde la identidad de género). Pero tanto se le pasó la mano que tuvieron que despedir a su *Chief Diversity Officer* Latondra Newton.
- Bajo el mando de Latondra Newton sucedieron eventos que el público en general consideró escandalosos, por ejemplo en la división de películas, como la película de *La Sirenita* con una sirenita de raza negra, o un beso gay en las películas *Lightyear* y *La Bella y la Bestia (Live action)*, o la inclusión de un personaje no binario en la película *Elements*, entre otras, por ejemplo, hay críticos que explican el fracaso de la última película de Indiana Jones al hecho de que desmitificaron al héroe y lo sustituyeron por una heroína. Muchas de estas películas fueron prohibidas en diferentes países. Por último, ya se habla de la nueva versión *live action* de Blanca Nieves que se planea lanzar en 2024 y promete ser un nuevo escándalo por el cambio a la película original de Disney en cuestiones de feminismo y rol de género.
- La exageración en las políticas Woke llevó también a los parques en donde se registro el caso de un empleado travesti, un hombre con bigote, maquillado y con vestido de aprendiz de hada madrina que, dentro de uno de los parques, recibe a las niñas en la puerta de la boutique *Bibidi bobidi Boo* para que se disfracen de princesas.
- Esto se ha identificado como una de las causas de una baja importante de visitantes a sus parques (se repitió el fenómeno Budlight en los fans de Disney y castigaron a la empresa dejando de asistir)
- Otra causa que se menciona que habría afectado al bajo índice de visitas a los parques son los altísimos precios de todo en los parques así como la igualmente complicada dinámica de la experiencia de los visitantes con las app *Gennie+* y las diferentes políticas para el visitante, por ejemplo, los visitantes deben visitar

sólo un parque por día y anticipadamente deben reservar su entrada al parque de su elección por medio de la app. Todo esto fueron decisiones tomadas bajo el mando el anterior CEO Bob Chapek quien fue sustituido por su propio antecesor Boy Iger.

- Continuando con el recuento de problemas, la plataforma de streaming Disney+ ha sido un fracaso reportando pérdidas por más de 800mdd tan sólo en el segundo trimestre de 2023. Se rumora que Disney venderá su plataforma a Apple.
- Posible quiebra. Con pérdidas cuantiosas en las divisiones de streaming y de películas sumadas a la baja de visitantes en los parques (su división más redituable), los analistas comienzan a hablar de una posible quiebra de la empresa. En febrero 2023 se anunció un recorte de poco más de 7,000 empleados.
- Mientras todo esto sucede, el conflicto por la ley "Don't Say gay" con el gobernador DeSantis iniciado en 2022 aún continúa y tiene perspectivas complicadas, toda vez que DeSantis gana popularidad y se convierte en serio contendiente para las próximas elecciones presidenciales.
- Hasta este momento, la empresa no ha manifestado una estrategia a nivel imagen y reputación que sea real y consistente para enfrentar todos estos problemas. Por el momento, el regreso de Bob Iger no ha sido suficiente.



BUDLIGHT

Traicionando a su base de consumidores leales

Otro ejemplo de que no se puede complacer a todos, el mercado es cada vez más diverso ¿Tu marca debe serlo también...?

- Hasta el 2023 la marca Budlight, propiedad de Anheuser-Bush había sido la marca de mayor venta en Estados Unidos, pero a partir de la crisis de imagen derivada del anuncio que hicieron con Dylan Mulvaney, Budlight tuvo un desplome que ha posicionado a la mexicana Modelo Especial de Constellation Brands como la número uno.
- Budlight, quiso sumarse a los movimientos inclusivos y WOKE uniéndose a Dylan Mulvaney, una mujer transexual con poco más de 12 millones de seguidores (sumados entre Instagram-1.8MM y Tik Tok - 10.6MM) que ha documentado y publicado en redes su transición a mujer a partir de la pandemia.
- En el mensaje (video en Instagram) aparece Dylan Mulvaney, mostrando una lata de Budlight personalizada con su rostro, hablando con indiferencia sobre el deporte. (La indiferencia que muestran las personas que no son aficionadas y/o que no entienden la dinámica de algún deporte) y celebrando el aniversario de su cambio de sexo.
- Budlight cometió el grave error de no tomar en cuenta a su base de consumidores leales. Las redes se inundaron de comentarios negativos y dio inicio a un boicot entre sus consumidores, establecimientos e incluso personalidades se unieron a él. Los supermercados retiraron el producto de sus pisos de venta, los establecimientos y bares retiraron la publicidad y el producto de sus establecimientos y algunas personalidades se manifestaron en redes.
- Algunos medios acusan a los políticos conservadores de promover el boicot iniciado por los consumidores. El senador Republicano por Texas, Dan Crenshaw publicó un video mostrando que en su refrigerador no había Budlight ni ningún producto de Anheuser-Bush.
- En su momento, el CEO de la empresa, minimizó el impacto negativo del video ignoró las críticas. Sin embargo, la crisis se convirtió en una bola de nieve.
- A 4 meses del Dylan Mulvaney el 1 de abril Budlight sufrió el boicot de sus consumidores (y de supermercados, bares, discotecas, restaurantes), la destrucción de la reputación de la marca, la caída de las ventas en -25%, la caída del valor en bolsa de Anheuser-Bush (-27,000 millones de USD) y la despedida de 350 empleados. Todo esto en menos de un mes.
- Existen infinidad de videos y artículos de periodistas, consultores, expertos y otros sabios hablando de este tema, de cómo la reputación de la marca está totalmente

- destruida. Entre otros, Human Rights Campaign Foundation rescindió la calificación de la empresa para la igualdad LGBTQ+
- Anheuser-Bush respondió con una disculpa publicada en sus redes firmada por el CEO misma que fue criticada por tibia y por no definir una posición clara con respecto al anuncio, a Mulvaney y al movimiento WOKE. Otra parte de las primeras reacciones de la empresa fue el despido de dos ejecutivos de marketing: la VP de Mktg Alicia Heinerscheid y Daniel Blake ejecutivo de Mktg
 - Mientras Mulvaney dice haber sido víctima de bullying y acoso por transfobia, crece su popularidad e inclusive fue recibida por el Presidente Biden. Aún más, Mulvaney se adelantó a la empresa y cortó lazos con ellos diciendo que “Es peor que una empresa contrate a una persona trans y no sea coherente con su decisión que no haberla contratado jamás”
 - Las acciones para salir de la crisis por parte de la empresa parecen ser débiles y dar pocos resultados, entre otras cosas han intentado comprar el inventario de producto no vendido en los establecimientos. El CEO ha salido en repetidas ocasiones a los medios tratando de minimizar el impacto con una narrativa condescendiente diciendo que “los consumidores no quieren saber de conflictos y sólo quieren disfrutar su cerveza”. También publicaron una campaña publicitaria que parece más dirigida a su base de consumidores en la que presentan como protagonistas a los caballos Clydesdale, representativos de la marca.
 - Algunos medios han criticado al CEO por su respuesta débil y por tratar de dejar el tema en el pasado.



Tras asociarse con una influencer transexual, Bud Light dejó de ser la cerveza más vendida de USA: cuál ocupó su lugar



IMSS

- Un niña muere prensada en el elevador de hospital no. 18 del IMSS en Playa del Carmen, Quintana Roo.
- Originalmente la niña entró al hospital para ser tratada por dengue y era trasladada en una camilla cuando sucedió la tragedia.
- El IMSS emitió un comunicado tratando de deslindarse diciendo que el “servicio es subrogado y que la menor estaba recibiendo la atención adecuada...”
- Aún así, versiones periodísticas reportan que el personal de seguridad privada y los mismos trabajadores del hospital trataron de ocultar los hechos y nunca realizó una llamada de auxilio al 911.
- La Fiscalía del Estado abrió una investigación y detuvo por homicidio culposo al camillero que llevaba a la menor. Mientras que el IMSS comunicó que separó del cargo a los encargados del mantenimiento.
- Los padres de la niña también interpusieron una demanda contra quien resulte responsable.
- Este no fue el único evento de este tipo en el IMSS y se suma a la muy larga lista de focos rojos y frentes abiertos que tiene el Instituto, especialmente en esta administración en donde se han reportado todo tipo de incidentes por falta de mantenimiento como inundaciones, plagas de gusanos (se reportó que los médicos tuvieron que parar una intervención quirúrgica por que los gusanos caían del techo)
- Como suele suceder, la forma que tiene el gobierno para enfrentar las crisis es ignorándolas, algún mensaje en redes del titular sólo para cumplir y listo.



Los Libros de Texto Gratuitos

- Para el inicio del curso escolar 2023-24, la Secretaría de Educación Pública creó una edición totalmente nueva y renovada de sus libros de texto gratuitos. Estos nuevos libros desataron una gran polémica, el público los criticó duramente por contener errores tipográficos, gramaticales, conceptuales, fechas históricas incorrectas, además de ideología político-partidista y, por si fuera poco, ideología de género.
- Los críticos de los libros como legisladores de oposición, intelectuales, académicos y padres de familia acusaron que no hubo proceso de consulta para la nueva edición y cuestionaron severamente el contenido ideológico de los libros mientras que los defensores los aplaudieron al considerar que impulsan una educación crítica e inclusiva.
- Lo cierto es que los nuevos materiales no sobreviven al análisis serio y profundo. El escándalo se avivó cuando un sinnúmero de medios comenzaron a publicar las reseñas que expertos hicieron sobre los 14 libros de primaria y secundaria.
- Las principales críticas apuntan a: poco contenido matemático, infografía confusa, contenido ideológico de lucha de clases, contenido ideológico de género y sexualidad confusa y, por supuesto, referencias a obras del actual gobierno.
- El gobierno, por medio del director general de materiales educativos, declaró reconocer solamente 20 errores “de dedo” y defendió el contenido.
- El presidente de México también defendió los libros en “La Mañanera” diciendo que son parte del nuevo modelo educativo de México denominado “La Nueva Escuela Mexicana”
- A pesar de los esfuerzos de los detractores, numerosos amparos y de una orden de una juez federal de no distribuir los libros, el gobierno distribuyó los libros diciendo que no había impedimento legal para hacerlo.
- Algunos gobernadores declararon que en sus estados no se distribuirían los libros: Chihuahua, Jalisco, Coahuila. Sin embargo, los 22 gobernadores Morenistas cumplieron con la distribución del material.



Zara

¿En qué estaban pensando?

En tiempos de guerra, en medio de una crisis humanitaria en Gaza, Zara decidió que sería una buena idea lanzar una campaña publicitaria que parecía basarse en el conflicto de Oriente Medio.

- Una vez que comenzó la indignación, parecía relativamente claro que Zara no estaba preparada para la reacción, a pesar de operar en un entorno altamente politizado en el que los acontecimientos actuales son cada vez más divisivos.
- "Las empresas deben priorizar la preparación para proteger la percepción", dice Tamara Littleton, directora ejecutiva de The Social Element. "Más que nada, esto significa tener diversos puntos de vista en la producción de publicidad y marketing y en el proceso de revisión.
- Parece un error de novatos el haber dejado pasar un concepto tan claramente peligroso, el equipo de marketing de Zara (con todo y sus agencias y consultores) debe ser un equipo lo bastante nutrido como para que esto se haya autorizado sin más. ¿Ceguera de taller? ...no creo.
- Las campañas se desarrollan con meses de anticipación, pero tener un equipo diverso que esté capacitado para desafiar la dirección, lleva a que la gente se pregunte '¿esto todavía está bien?'.
- "Por supuesto, Zara no tenía la intención de ofender con su campaña reciente, pero con decenas de miles de comentarios y muchas quejas oficiales después, así fue."
- "Lo que la empresa haga después de eso se vuelve crítico. Si la gente percibe contenido ofensivo dentro de una campaña, la marca debe aceptarlo, eliminar la imagen ofensiva y disculparse".
- En su respuesta, Zara empeoró las cosas al afirmar que la imagen no representaba la guerra culpando implícitamente a quienes se sintieron ofendidos.
- La declaración de la compañía - "reafirmamos nuestro profundo respeto por todos" - no apaciguó las cosas, descrita por expertos como una "línea muy confusa que no significa nada".
- En consecuencia, las lecciones son claras. Cuando las cosas van mal, las marcas corren mayores riesgos al evadir en lugar de expresar una contrición genuina y tomar las cosas en serio.
- La moraleja: Ese una realidad de la sociedad que cada vez es más sensible a las diferentes expresiones de los individuos y, en este caso, de las empresas; los responsables de la comunicación deben tener cuidado con sus expresiones, no sólo los responsables de la comunicación de marca, también los responsables de la comunicación corporativa como por ejemplo, los voceros oficiales.

- Por otro lado, es fundamental que cualquier plan de comunicación prevea la posibilidad de una reacción violenta, lo cual debe significar incorporar a su estrategia un plan de crisis y posibles escenarios, herramientas de seguimiento e incluso simulaciones.
- Por último, ante una crisis, mostrar humildad y sensibilidad ante el problema puede ser la diferencia entre una mala campaña y una crisis de reputación.

Zara says it regrets Gaza images misunderstanding



By Deborah Jordan
Zara says it "regrets" a "misunderstanding" about an ad campaign criticised for using photos resembling images from the Israeli-Gaza war.

Zara advert accused of resembling Gaza images



By Deborah Jordan
Zara is facing a backlash about an advertising campaign which some people claim resembles images from the Israeli-Gaza war.

Zara pulls ad after backlash, calls Gaza parallels a 'misunderstanding'



Zara is facing a backlash about an advertising campaign which some people claim resembles images from the Israeli-Gaza war.

Zara pulls advert from website front page after Gaza boycott calls

By Corina Pons and Helen Reid
December 17, 2023 1:40 PM CST Updated 2 months ago



FILE PHOTO: A Zara shop exterior at Paseo de Gracia in Barcelona, Spain, December 17, 2023. REUTERS/Alain Loreau/LaPresse/Contrasto



OpenAI

Despiden a su CEO... por menos de una semana

Un sorprendente caso de falta de visión y estrategia de la junta directiva... ¿O habrá sido soberbia?

- El 17 de noviembre, la junta directiva de OpenAI tomó la desconcertante decisión de despedir al fundador y director ejecutivo Sam Altman, una reconocida y querida personalidad de Silicon Valley, a menudo comparada con Steve Jobs y Bill Gates.
- Un año después del lanzamiento de ChatGPT, que ya cuenta con 100 millones de usuarios semanales, la junta ofreció una justificación poco clara y que parecía poco sustancial para la destitución de Altman: Una revisión realizada por la junta concluyó que Altman "no fue consistentemente sincero en sus comunicaciones con la junta, lo que obstaculizó su capacidad para ejercer sus responsabilidades". La junta directiva ya no confiaba en la capacidad de Altman para dirigir la empresa, afirmó.
- Toda la industria tecnológica se sorprendió y se volcó a defender a Altman, desde empleados de OpenAI hasta superestrellas de Silicon Valley, se apresuraron a defenderlo.
- El presidente y cofundador de OpenAI, Greg Brockman, renunció en protesta por el despido de Altman.
- El ex director ejecutivo de Google, Eric Schmidt, llamó a Altman un "héroe". Microsoft, el mayor inversor de OpenAI, le ofreció a Altman un trabajo e igualar el salario de cualquier miembro del personal de OpenAI que lo acompañara.
- La mayoría de los aproximadamente 770 empleados de OpenAI firmaron una carta diciendo que aceptarían la oferta de Microsoft si los miembros de la junta no renunciaban.
- Menos de una semana después, Altman recuperó su trabajo.
- Todo mundo se pregunta: ¿Cómo es posible que la junta directiva de OpenAI se equivoque tanto?
- La destitución de Sam Altman fracasó seguramente por muchas razones combinadas, pero sin duda, la más importante de todas fue lo mal que se concibió el plan y la posterior justificación ante el público.
- La debacle comenzó al emitir una declaración vaga y mal redactada atacando la integridad de Altman sin respaldo.
- "Fue una acusación muy grave que nunca fundamentaron realmente. Como resultado, la junta rápidamente perdió el control de su narrativa, cuando

Microsoft intervino y contrató a Altman, los empleados de OpenAI amenazaron con abandonar la organización y algunos miembros de la junta incluso expresaron remordimiento por expulsar a Altman. En esencia, la junta se volvió nuclear, luego se apagó mientras la gente se apresuraba a defender a Altman”, opinaron expertos.

- En poco tiempo, la junta se sumergió aún más en su propia crisis debido a su manejo de las comunicaciones. Fue un grave error no haber recurrido a sus consultores en relaciones públicas. Mostrando su clara falta de experiencia, la junta emitió un comunicado que sólo hizo que la prensa pusiera más atención al tema por su evidente intención de pasar desapercibido.
- Un consultor de PR habría planteado preguntas a la junta que les hubiera ayudado a plantear escenarios y respuestas para estar preparados ¿Qué pasaría si Altman decide contraatacar y permanecer como CEO? ¿Cuáles serían sus movimientos y tácticas de contraataque? ¿Los diferentes stakeholders respaldarán a Altman o a la junta? Etc
- Claramente la junta nunca esperó la respuesta de Altman, los tomó por sorpresa creando pánico y desorden.

El regreso del rey de Open AI: Negocian regreso de Sam Altman como CEO

Los trabajadores de OpenAI esperan el regreso de Sam Altman a la empresa, luego de su despido.

El Financiero
El regreso del rey de Open AI: Negocian regreso de Sam Altman como CEO
Los trabajadores de OpenAI esperan el regreso de Sam Altman a la empresa, luego de su despido.

El Financiero
1. México y el Caribe en febrero de 2023
2. Lanza Bazaar Digital, plataforma del PSE para atraer a inversionistas del extranjero de México
3. ¿Qué papel le tiene para la economía de México?
4. México: ¿qué papel le tiene para la economía de México?
5. Más de 10 millones de mexicanos ya usan WhatsApp para trabajar

Hundreds of OpenAI employees threaten to follow Altman to Microsoft unless board resigns

PUBLISHED MON, NOV 20 2023 8:58 AM EST | UPDATED TUE, NOV 21 2023 10:23:37 EST

Rohan Goswami
@R/ROHANGOSWAMICNBC/
@ROGOSWAMI

KEY POINTS

- Hundreds of OpenAI employees have signed a letter demanding the board resign or face an employee exodus to Sam Altman's new venture at Microsoft "imminently"
- Signatories reportedly include former Intel CEO Mia Murril, COO Brad Lightcap, and co-founder and board member Ilya Sutskever.

In this article
MSFT -0.22 (-0.05%)

Watch a timeline of the drama between Sam Altman, OpenAI and Microsoft

Bitcoin Foundation
Will it change how we interact and engage with data?
CATALYST

TIME
What We Know So Far About Why OpenAI Fired Sam Altman

OpenAI Fires Its First Developer Cofounder

Sam Altman speaks to the media during the OpenAI DevDay event in San Francisco on Nov. 6, 2023.

Hundreds of OpenAI employees, including co-founder and board member Ilya Sutskever, have signed a letter demanding the board resign or face an employee exodus to Sam Altman's new venture at Microsoft "imminently".

Luis Rubiales

El Beso

- Todos recuerdan el incidente, comenzó con un beso: cuando la selección femenina de España venció a Inglaterra para ganar la Copa del Mundo en agosto pasado, el presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), Luis Rubiales tomó a Jenni Hermoso de ambos lados de la cabeza, en el escenario, y la besó en los labios durante la ceremonia post partido.
- Hermoso restó importancia a las acusaciones y la indignación global en las redes sociales de que sus acciones fueron, en el mejor de los casos, inapropiadas, y dijo que fueron “espontáneas” y “mutuas”.
- Pronto, 81 jugadores españoles, incluidas las 23 mujeres que acababan de ganar la Copa del Mundo, emitieron una declaración abierta conjunta la semana siguiente diciendo que no jugarían para su país hasta que Rubiales dimitiera.
- Rubiales no sólo perdió su empleo, sino que se enfrenta a una suspensión de tres años por parte de la asociación internacional de fútbol FIFA y, tras la denuncia de Hermoso, actualmente se encuentra en un proceso judicial por presunta agresión sexual y coacción en el máximo tribunal penal de España.
- Como en la mayoría de los casos, la ira y el calor de la situación no dejaron a Rubiales actuar con más visión, una actitud diferente podría haber salvado su carrera. Pero su postura agresiva después del incidente intensificó las tensiones



El Congreso de Estados Unidos VS el Top de la Ivy League

Uno esperaría que los directores de las mejores escuelas del mundo tuvieran mejores habilidades de comunicación.

- Ivy League es un término que nació en el ámbito del football colegial de los Estados Unidos y que describe a un grupo de escuelas super exitosas en el deporte, este término se ha extendido al ámbito académico con el mismo fin.
- Al parecer, las universidades de E.U se han convertido en una especie de retaguardia de la guerra de Gaza. En los campus ha habido numerosas manifestaciones pro-palestinas lo que ha ocasionado que estudiantes judíos declaren sentirse inseguros y bajo un ambiente de hostilidad y antisemitismo.
- El cuestionamiento que hizo un comité de la Cámara de Representantes de EU a los directores de 3 de la universidades más importantes del mundo era sencillo: ¿Los llamamientos al genocidio judío violan las políticas de conducta escolar?
- Los tres académicos de mayor rango de Estados Unidos, los directores de Harvard, la Universidad de Pensilvania y el MIT dieron un testimonio realmente malo con respuestas sorprendentemente forzadas y evasivas, avivando, en consecuencia, las preocupaciones ya existentes sobre la seguridad de los estudiantes asociada con un aumento de los eventos antisemitas e islamófobos después del ataque de Hamas del 7 de octubre a Israel y la respuesta de Israel.
- En concreto, lo que causó polémica fue que de las tres directoras cuestionadas (las 3 son mujeres), ninguna dio una respuesta clara de si o no, no les importó la presión de los escrutadores de la comisión, simplemente no lo hicieron.
- Dos de las tres directoras dos renunciaron a su cargo cuatro días después de su aparición en Washington. La directora de Harvard renunció a su cargo a principios de enero, culminando el mandato presidencial más corto en la historia de Harvard.
- Según los expertos, los rectores de las universidades erraron totalmente el blanco al ofrecer “respuestas excesivamente legales” que no abordaron adecuadamente el tema tan matizado de la tolerancia.
- La respuesta que debieron dar parecía bastante simple, en realidad sólo necesitaban transmitir algunos valores básicos y ampliamente aceptados con los que operan sus respectivas universidades.
- El caso de Harvard es particularmente relevante porque, además de todo, su directora era la primera mujer negra, razón por la cual había muchos ojos puestos en ella. Se convirtió en el mandato más corto de la historia de la universidad.

MARKETS | **NEWS** | **TECH** | **COMMODITIES** | **CALCULATORS** | **VIDEOS** | **Audio** | **Live TV** | **Log In**

Markets | **News** | **Tech** | **Commodities** | **Calculators** | **Videos** | **Audio** | **Live TV** | **Log In**

DOW: 39,129.42 ↓ 0.31%
 S&P 500: 4,850.97 ↓ 0.07%
 NASDAQ: 13,495.26 ↓ 0.36%

Fear & Greed Index | **Latest Market News**

The 4 key events that led to UPenn President Liz Magill's resignation

By David Gribben, CNN
 Published 12:49 AM EST, Sun December 10, 2023

University of Pennsylvania President Liz Magill testifies during a House education and workforce committee hearing on December 8 in Washington, DC.

MORE FROM CNN BUSINESS

- Vince McKelvin, WAE founder, resigns amid sex trafficking allegations
- Some baby brands have a cut-throat following. Here's why

domus

AP | **WORLD** | **U.S.** | **ELECTION 2024** | **POLITICS** | **SPORTS** | **ENTERTAINMENT** | **BUSINESS** | **SCIENCE** | **FACT CHECK** | **ODDITIES** | **HEALTH** | **VIDEO**

How the presidents of Harvard, Penn and MIT testified to Congress on antisemitism

AP NEWSMINUTE

Here's the latest for Tuesday, December 12th: Ukraine's Volodymyr Zelenskyy visits Washington; Harvard president keeps job amid antisemitism controversy; Former Rep. George Santos is...
 Photo: Justin P. Sizemore for AP/Wide World

Selección: **AMÉRICA - México** | **SUSCRIBETE** | **PECAR DESDÓN**

EL PAÍS

Internacional | EUROPA | EE.UU. | ELECCIONES EE.UU. | MÉXICO | AMÉRICA LATINA | ORIENTE PRÓXIMO | ASIA | ÁFRICA | ÚLTIMAS NOTICIAS

GUERRA ENTRE ISRAEL Y GAZA >

Las acusaciones de antisemitismo ponen contra las cuerdas a las universidades de Estados Unidos

Tras la renuncia de la de Pensilvania, la junta de gobierno de Harvard ha respaldado a su rectora pese a las peticiones de dimisión por parte de los republicanos y algunos demócratas

LINKS

1. Target

<https://thehill.com/homenews/state-watch/4046688-target-stores-in-at-least-five-states-receive-bomb-threats-over-pride-items/>

<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/walmart-has-not-made-changes-pride-merchandise-security-2023-05-31/>

<https://www.nytimes.com/2023/05/25/business/target-pride-lgbtq-companies-backlash.html>

<https://corporate.target.com/press/statement/2023/05/target-statement-on-2023-pride-collection>

<https://www.npr.org/2023/08/16/1194176045/target-sales-lgbtq-pride-bud-light>

<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/target-pride-backlash-exposes-rainbow-capitalism-problem-designer-says-2023-05-31/>

<https://edition.cnn.com/2023/05/23/business/target-lgbtq-merchandise/index.html>

2. Johnson & Johnson

<https://elpais.com/sociedad/2023-04-05/johnson-johnson-ofrece-pagar-casi-9000-millones-de-dolares-para-zanjar-las-demandas-por-los-polvos-de-talco.html>

[https://www.larepublica.co/globoeconomia/j-j-ve-un-aumento-en-las-demandas-por-talco-despues-de-que-se-desestimara-un-acuerdo-de-us-9-000-millones-3717053#:~:text=J&J había tratado de resolver, contaminado con una sustancia tóxica](https://www.larepublica.co/globoeconomia/j-j-ve-un-aumento-en-las-demandas-por-talco-despues-de-que-se-desestimara-un-acuerdo-de-us-9-000-millones-3717053#:~:text=J&J%20hab%C3%ADa%20tratado%20de%20resolver,contaminado%20con%20una%20sustancia%20t%C3%B3xica)

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Johnson-Johnsons-debe-pagar-18.8-millones-de-dolares-en-California-tras-juicio-por-talco-20230718-0074.html>

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2023/04/05/acusacion-vs-johnson-johnson-por-cancer-pagara-estos-millones-a-victimas/>

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-62518790>

3. Sonora Grill

<https://expansion.mx/mercadotecnia/2022/08/11/sonora-grill-es-racista-la-empresa-lo-niega-pero-la-crisis-continua>

<https://politica.expansion.mx/cdmx/2023/04/01/la-cdmx-denuncia-oficialmente-ante-fgj-a-sonora-grill-por-discriminacion>

<https://elpais.com/mexico/2023-03-31/el-gobierno-de-la-ciudad-de-mexico-denunciara-al-restaurant-sonora-grill-por-discriminacion-racista.html>

<https://lasillarota.com/metropoli/2023/3/14/discriminacion-en-sonora-grill-que-paso-en-que-queda-el-asunto-419152.html>

<https://www.quien.com/politica/2023/03/13/sanciones-para-sonora-grill-anuncia-claudia-sheinbaum>

<https://www.sdpnoticias.com/estados/cdmx/estos-son-los-millonarios-danos-que-sufrio-el-sonora-grill-de-paseo-de-la-reforma-tras-la-marcha-por-ayotzinapa/>

4. Huelga en Hollywood

<https://forbes.es/actualidad/324010/cronologia-de-los-100-dias-de-huelga-de-los-guionistas-de-hollywood/#:~:text=1 de mayo: los guionistas, actores poco después de comenzar.>

<https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2023-09-26/que-pasara-con-la-huelga-de-guionistas-de-hollywood>

<https://www.bbc.com/mundo/articles/cz9q4mm1v4vo>

<https://www.bbc.com/mundo/articles/czqyld332glo>

<https://www.elfinanciero.com.mx/entretenimiento/2023/09/26/termina-huelga-de-guionistas-de-hollywood-tras-acuerdo-con-estudios-de-produccion/>

5. Disney

<https://www.3djuegos.lat/cine-y-tv/crisis-azota-disney-aumentan-rumores-su-venta-apple-suena-como-posible-comprador-bloomberg#:~:text=Disney está en problemas en, el negocio de parques temáticos>

<https://www.reuters.com/business/media-telecom/disneys-diversity-chief-latondra-newton-leaves-firm-variety-2023-06-21/>

<https://www.wsj.com/articles/disney-world-crowds-universal-studios-florida-36b0a579>

<https://www.record.com.mx/contra/disney-despedira-a-7-mil-empleados-ante-crisis-economica-en-estados-unidos>

<https://www.dineroenimagen.com/empresas/disney-podria-ponerse-la-venta-y-apple-podria-ser-su-comprador/154794>

<https://www.youtube.com/watch?v=75KOTPXUN7w>

6. Bud Light.

<https://www.instagram.com/p/CqgTftujqZc/?>

[utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again https://es-us.noticias.yahoo.com/bud-light-borde-quebra-perder-000544568.html](https://es-us.noticias.yahoo.com/bud-light-borde-quebra-perder-000544568.html)

<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/modelo-especial-tops-bud-light-most-sold-us-beer-second-consecutive-month-2023-07-10/>

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-65629343>

<https://lnkd.in/gvCcJZDy>

<https://nypost.com/2023/05/22/bud-light-to-buy-back-unsold-beer-following-dylan-mulvaney-crisis/>

<https://www.msn.com/es-us/noticias/others/cómo-una-campaña-de-marketing-llevó-a-bud-light-a-perder-su-primer-lugar-en-ventas/ar-AA1cyvxP>

<https://www.nytimes.com/article/bud-light-boycott.html>

<https://www.npr.org/2023/08/03/1191813264/bud-light-boycott-takes-fizz-out-of-brewers-earnings#:~:text=Soon after, conservative voices on, on a leave of absence>

<https://www.dailymail.co.uk/news/article-12252375/Anheuser-Busch-CEO-failed-fix-Bud-Light-crisis-quit-says-ex-president-sales.html>

<https://www.anheuser-busch.com/newsroom/our-responsibility-to-america>

<https://www.cbsnews.com/news/bud-light-dylan-mulvaney-stock-downgrade-anheuser-busch-sales/>

<https://www.nbcnews.com/business/consumer/bud-light-sales-falling-amid-mulvaney-backlash-no-end-in-sight-rcna85832>

7. IMSS

<https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2023/07/11/nina-de-6-anos-muere-aplastada-en-elevador-del-imss-de-playa-del-carmen/#>

<https://elpais.com/mexico/2023-07-11/una-nina-de-seis-anos-muere-aplastada-en-un-elevador-del-imss-de-playa-del-carmen.html>

<https://aristeguinoticias.com/1107/mexico/nina-de-6-anos-muere-en-imss-prensada-por-elevador-video/>

<https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2023/07/13/la-historia-de-aitana-nina-que-murio-aplastada-en-un-elevador-del-imss/>

<https://www.milenio.com/estados/errores-que-llevaron-a-muerte-de-nina-en-elevador-del-imss>

8. Libros de Texto Gratuitos

<https://politica.expansion.mx/mexico/2023/08/21/libros-de-texto-2023-que-dicen#:~:text=Los nuevos libros de texto, conceptuales y fechas históricas inexactas>

<https://www.economista.com.mx/politica/La-SEP-reconoce-20-errores-en-los-libros-de-texto-gratuitos-20230808-0103.html>

<https://cnnespanol.cnn.com/2023/08/09/controversia-sep-libros-de-texto-escolares-mexico-orix/>

<https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2023/08/01/regreso-a-clases-2023-esto-sabemos-sobre-los-polemicos-libros-de-texto-de-la-sep/>

<https://mvsnoticias.com/nacional/2023/7/18/libros-de-texto-cuales-son-los-polemicos-cambios-en-los-contenidos-599758.html>

<https://lasillarota.com/opinion/columnas/2023/8/6/los-nuevos-libros-de-texto-441454.html>

<https://www.imagenradio.com.mx/pascal-beltran-del-rio/cual-es-la-polemica-por-los-nuevos-libros-de-texto-de-la-sep>

9. ZARA

<https://www.bbc.com/news/business-67690447>

<https://elpais.com/smoda/moda/2023-12-12/zara-explica-la-retirada-de-una-campana-por-acusaciones-de-inspirarse-en-gaza-sentimos-el-malentendido.html>

<https://edition.cnn.com/2023/12/12/business/zara-ad-gaza-controversy/index.html>

<https://www.theguardian.com/fashion/2023/dec/12/zara-pulls-uk-ad-campaign-images-gaza>

<https://www.nytimes.com/2023/12/12/business/zara-campaign-israel-gaza-war.html>

<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/zara-pulls-advert-website-front-page-after-gaza-boycott-calls-2023-12-11/>

<https://www.washingtonpost.com/business/2023/12/12/zara-gaza-ad-campaign-boycott/>

10. Open AI

<https://time.com/6337437/sam-altman-openai-fired-why-microsoft-musk/>

<https://www.cnbc.com/2023/11/22/openai-brings-sam-altman-back-as-ceo-days-after-ouster.html>

<https://www.cnbc.com/2023/11/20/hundreds-of-openai-employees-threaten-to-follow-altman-to-microsoft-unless-board-resigns-reports-say.html>

<https://www.bbc.com/news/technology-67484455>

<https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg/2023/11/22/el-regreso-del-rey-de-open-ai-negocian-regreso-de-sam-altman-como-ceo/>

<https://cnnespanol.cnn.com/video/sam-altman-regresa-director-ejecutivo-a-open-ai-panorama-mundial-tv/>

<https://www.forbes.com.mx/openai-anuncia-que-sam-altman-regresara-despues-de-todo-a-ser-su-ceo/>

<https://expansion.mx/tecnologia/2023/11/22/sam-altman-regresa-a-openai-pero-con-nuevos-miembros-en-la-junta-directiva>

<https://www.bbc.com/mundo/articles/c2q2165nrkeo>

11. Luis Rubiales

<https://elpais.com/deportes/futbol/2024-01-25/el-juez-propone-juzgar-a-rubiales-por-el-beso-no-consentido-a-jennifer-hermoso.html>

<https://www.theguardian.com/football/2023/aug/21/luis-rubiales-kiss-outrage-spanish-football-fa-president-womens-world-cup-final-spain-jenni-hermoso>

<https://www.elfinanciero.com.mx/deportes/2024/01/25/juez-propone-juzgar-a-luis-rubiales-por-beso-a-jenni-hermoso/>

<https://www.forbes.com.mx/polemica-del-beso-es-una-bola-de-nieve-creada-por-intereses-oscuros-rubiales/>

12. Ivy League

<https://www.nytimes.com/2023/12/07/us/university-of-pennsylvania-mit-harvard-antisemitism.html>

<https://elpais.com/internacional/2023-12-11/las-acusaciones-de-antisemitismo-ponen-contras-las-cuerdas-a-las-universidades-de-estados-unidos.html>

<https://apnews.com/article/harvard-penn-mit-president-congress-intifada-193a1c81e9ebcc15c5dd68b71b4c6b71>

<https://edition.cnn.com/2023/10/25/business/palestine-writes-literature-festival-what-happened/index.html>

<https://edition.cnn.com/2023/12/10/business/liz-magill-upenn-resignation-timeline/index.html>

Con información y fragmentos tomados del **Crisis Review 2023 de PProvoke Media**

<https://www.provokemedia.com/focus/crisis-review>