



MADE.AR

HECHO EN ARGENTINA

Marlon

MADE.AR

HECHO EN ARGENTINA

TARGET:

Todo Público.
Especialmente gente
joven con interés en
el área del diseño,
la publicidad y
los negocios.

TÍTULO TENTATIVO DEL
PROYECTO Y/O DE LA SERIE:

MADE.AR
—
MADE.LATAM

CANTIDAD DE CÁPSULAS Y
DURACIÓN DE LAS MISMAS:

24 cápsulas
de 2 minutos.

CANTIDAD DE CAPÍTULOS Y
DURACIÓN DE LOS MISMOS:

8 capítulos
de 24 minutos.

Marlon

PITCH

MADE.AR

HECHO EN ARGENTINA

Las industrias creativas tienen un papel destacado en una economía mundial que basa su desarrollo en el conocimiento calificado.

Argentina presenta ventajas competitivas en diversos segmentos del sector y ofrece creatividad y calidad a costos competitivos, así como un amplio potencial de crecimiento para satisfacer la demanda global.

Marlon

SINOPSIS

MADE.AR
HECHO EN ARGENTINA

El diseño y la publicidad en Argentina están viviendo un fuerte auge, tanto es así que las principales industrias del mundo están optando por la mano de obra de este lado del continente.

MADE.AR mostrará los principales exponentes de cada área en la actualidad y nos revelará como se desarrolla este sector día a día.



Marlon

GÉNERO Y FORMATO DE LA SERIE



El programa se encuadra dentro del género de entrevistas y de investigación. Éstas se harán de diferentes maneras utilizando las herramientas del formato híbrido entre lo documental y el programa de televisión clásico que propone la serie.

Entrevistas clásicas con cuestionarios a personas destacadas, testimonios en forma de cápsula o informes, entrevistas en primera persona al estilo documental de observación, etc...

Marlon

PROPUESTA ESTÉTICA Y NARRATIVA DE LA SERIE



Se utilizarán recursos del documental y del video clip. Seguimiento de personajes contando sus historias en voz en off, testimonios captados en acción del personaje, y reflexiones de nuestro narrador en off.

En cuanto al montaje, será dinámico, con planos de duración corta, al estilo video clip, apelando a mucha variación visual.

El hilo conductor de cada uno de los capítulos será a través de un personaje “freelance” que esté comenzando a moverse en el mercado local. Este personaje a lo largo del capítulo estará realizando paso a paso una pieza de su especialidad.

Marlon



ESTRUCTURA
DE LA SERIE

BLOQUE 1

Venta del programa (narración en off contándonos de que trata el programa de hoy)

Gráficas de presentación del programa

Presentación del personaje principal (freelance) donde nos cuenta que pieza desarrollará dentro del programa.

Introducción a la primera nota (off + imagen)

Nota 1 (espacio donde los creadores y directores de las 3 principales empresas del mercado nos cuentan como funcionan, como se forman y que tipos de trabajos realizan)

Avance del trabajo del personaje principal y búsqueda de referencias.

BLOQUE 2

Introducción nota 2 (off + imagen)

Nota 2 (Los entrevistados nos cuentan como se maneja el negocio a nivel local y mundial)

Avance del personaje principal (estructura de trabajo)

Introducción nota 3

Nota 3 (Creatividad para obtener el producto deseado)

Finalizado de la pieza del personaje principal.

Recapitulación de lo que significa el trabajo que realizan.

Créditos finales

Marlon

CAPÍTULOS

MADE.AR

HECHO EN ARGENTINA

01 | MOTION GRAPHICS

02 | DISEÑO DE VIDEO JUEGOS

03 | DISEÑO DE TIPOGRAFÍAS

04 | DISEÑO EDITORIAL

05 | DISEÑO PUBLICITARIO

06 | NUEVOS MEDIOS

07 | DISEÑO DE WEB & APPS

08 | ILUSTRACIÓN & TOYS

Marlon

CÁPSULAS

MADE.AR

HECHO EN ARGENTINA

Por cada entrega de capítulo se sumarán 3 cápsulas (de 2 minutos) con mini documentales sobre las 3 empresas líderes que destacaron dentro de cada episodio. Estas contarán el cómo se forman, sus principales proyectos y la manera de ver el campo laboral dentro del país y del mundo.

Ejemplo: Dentro del capítulo de “Motion Graphics” contaremos con 3 cápsulas (PLENTY – SUPERESTUDIO – 2VEINTE)

TOTAL CÁPSULAS: 24

Marlon



UNA PRODUCCIÓN DE:

Marlon



WWW.MARLONBUENOSAIRES.COM





GRACIAS

MADE.AR

HECHO EN ARGENTINA