



нии. Доход от онлайн-продаж и услуг сторонних продавцов увеличился почти на 30 миллиардов долларов США, в то время как Amazon Web Services и Amazon Prime увеличили совокупные доходы на 15 миллиардов долларов США.

Единственный кусок пирога Amazon, который не увеличился, - это продажи в физических магазинах, которые не изменились после того, как ранее были самым быстрорастущим сегментом.

### **Большие технические доходы (2019 против 2018)**

<b>Компания</b>	<b>Доход (2018)</b>	<b>Доход (2019)</b>	<b>Рост (в годовом исчислении)</b>
Apple	\$265,6 миллиардов	\$260,2 миллиардов	-2,03%
Amazon	\$232,9 миллиардов	\$280,5 миллиардов	20,44%
Alphabet	\$136,8 миллиардов	\$161,9 миллиардов	18,35%
Microsoft	\$110,4 миллиардов	\$125,8 миллиардов	13,95%
Facebook	\$55,8 миллиардов	\$70,8 миллиардов	26,88%
<b>комбинированный</b>	<b>\$801,5 миллиардов</b>	<b>\$899,2 миллиардов</b>	<b>12,19%</b>

Услуги и реклама привели к увеличению доходов и для остальной части Big Tech. Доход от рекламы Alphabet от свойств и сетей Google вырос на 20 миллиардов долларов США. Между тем, Google Cloud продолжил внедряться и вырос в собственный сегмент стоимостью 8,9 миллиардов долларов США.

Для Microsoft рост облачных вычислений и услуг привёл к росту доходов практически во всех сегментах. Самое интересное, что рост числа сервисов Azure опередил Office и Windows и стал самой большой долей дохода компании.

А более широкое распространение услуг и интеграция рекламы стали большим стимулом для рекламы на Facebook. Во многом благодаря продолжающемуся увеличению среднего дохода на пользователя, Facebook получил дополнительный доход в 20 миллиардов долларов США.

### **Сравнение технических гигантов**

Единственной компанией, которая не сообщила о значительном увеличении выручки, была Apple, хотя в некоторых сегментах выручка действительно наблюдалась.

Доходы от iPhone, по-прежнему являющиеся краеугольным камнем бизнеса, упали почти на 25 миллиардов долларов США. Это компенсировало

почти 10-миллиардный рост доходов от услуг и около 3 миллиардов долларов США от продаж iPad. Тем не менее, имея чистую прибыль в размере 55,2 миллиардов долларов США, Apple лидирует в Big Tech как по чистой прибыли, так и по рыночной капитализации.

## Big Tech: полная картина

Компания	Доход (2019)	Чистый доход (2019)	Рыночная капитализация (июль 2020 г.)
Apple	\$260,2 миллиардов	\$55,2 миллиардов	\$1,58 триллионов
Амазонка	\$280,5 миллиардов	\$11,6 миллиардов	\$1,44 триллионов
Alphabet	\$161,9 миллиардов	\$34,3 миллиардов	\$1,02 триллионов
Microsoft	\$125,8 миллиардов	\$39,2 миллиардов	\$1,56 триллионов
Facebook	\$70,8 миллиардов	\$18,5 миллиардов	\$665,04 триллионов
<b>комбини- рованный</b>	<b>\$899,2 миллиардов</b>	<b>\$158,8 миллиардов</b>	<b>\$6,24 триллионов</b>

## Больше, чем страны

У них могут быть разные потоки доходов и прибыли, но вместе технологические гиганты выросли из выскочек Кремниевой долины до глобальных сил.

Доходы технологических гигантов в 2019 году составили почти 900 миллиардов долларов США, что превышает ВВП четырёх стран G20. Для сравнения, прибыль Big Tech сделала бы её 18-й по величине страной по ВВП, опередив Саудовскую Аравию и чуть уступив Нидерландам.

Big Tech зарабатывает миллиарды, используя свои платформы и расширяя пользовательские базы данных. Благодаря росту и внедрению программного обеспечения, облачным вычислениям и распространению рекламы эти миллиарды должны продолжать расти.

Поскольку использование технологий увеличилось в 2020 году и, по прогнозам, будет продолжать расти, сколько ещё Big Tech сможет заработать в будущем?

Источник: Annual SEC filings, 2019

