

Lic. Gema Ramón Ortiz

MARKETING

**PROPUESTA DE
TRABAJO**

SEYTÚ®

KENYA
VERGARA



OBJETIVO ESTRATÉGICO

Como mercadóloga enfocada en Seytú, dentro de un modelo multinivel, mi estrategia se centra en:

Crear una aplicación de ventas y contenido para campañas publicitarias que impulse tanto el posicionamiento de marca como la fuerza de venta de los empresarios Seytú.

2026



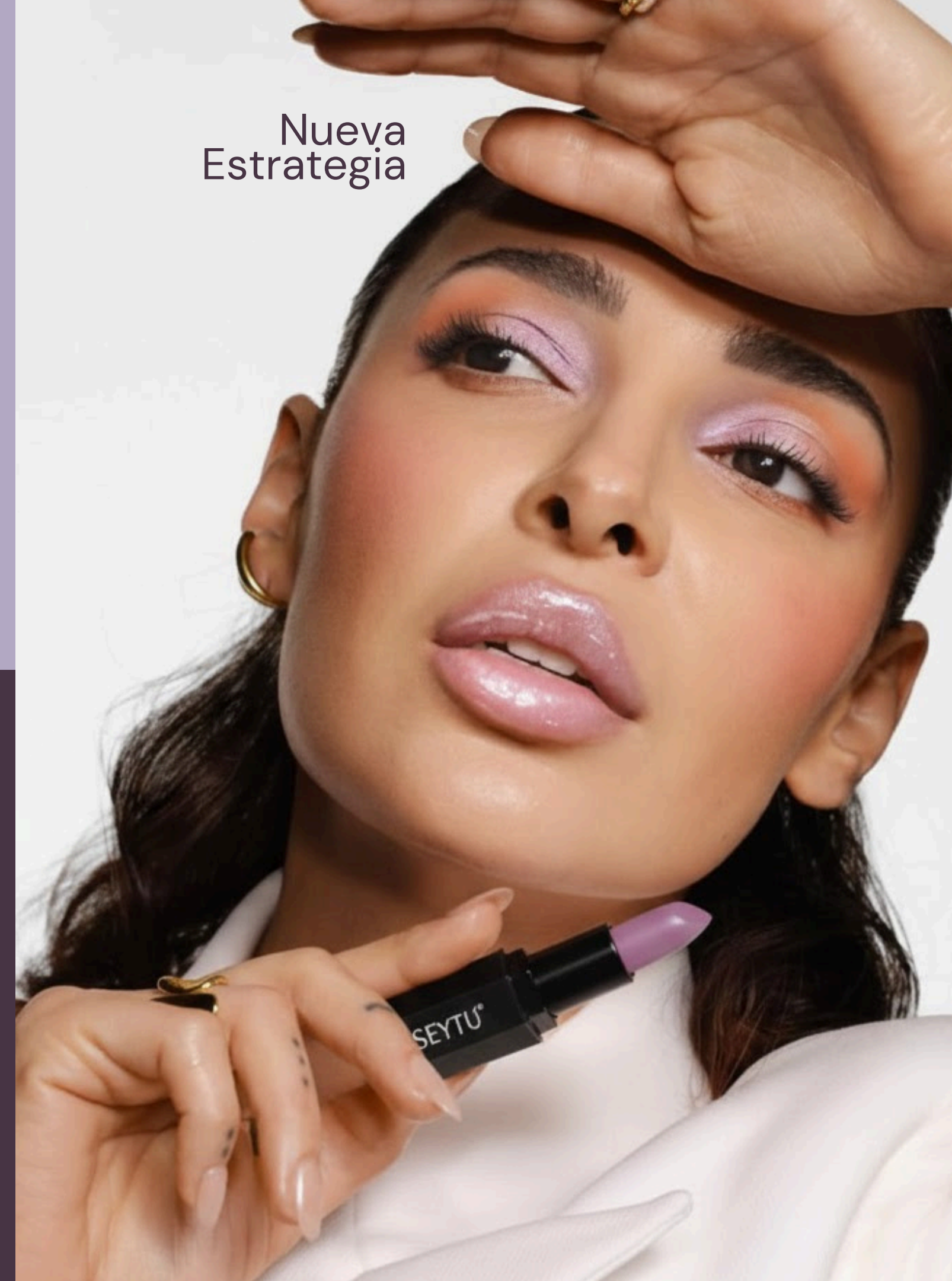
Contenido visual con IA

ESTRATEGIA DE MARCA

Homogeneizar la identidad de marca, asegurando que la comunicación corporativa y la de la red de distribuidores mantenga una imagen premium, coherente y profesional.

Desarrollar diseño gráfico junto con Inteligencia Artificial estratégica para la aplicación y para redes sociales, con lineamientos claros para que los empresarios comuniquen belleza, confianza y estatus.

Nueva
Estrategia



ROL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Creación de aplicación oficial y Homologación automática de estilo, tono y formatos.

Optimización de contenidos por red social.

Análisis de percepción y sentimiento de marca.

Escalabilidad sin pérdida de control visual ni narrativo.



Campañas de contenido con Identidad de marca

ESTRATÉGICOS DE IMAGEN Y MARCA

► Construir una estrategia de marca premium, que diferencie a Seytú dentro del mercado cosmético multinivel.

► Desarrollar contenido para nuevos canales, segmentado por tipo de empresario, consumidor final y etapa del embudo de conversión.

Analizar el desempeño del contenido, transformando métricas en decisiones estratégicas para cada red y para la aplicación de ventas y contenido.



NEGOCIO Y PERCEPCIÓN

Crear contenido educativo, que forme a los empresarios en producto, imagen personal, marca digital y argumentos de valor.

Fortalecer el enfoque de cuidado del medio ambiente, integrando mensajes de belleza consciente, uso responsable, sostenibilidad y compromiso ambiental en todas las campañas.

Desarrollar una estrategia de alianzas con influencers, con credenciales en belleza, cuidado personal y responsabilidad ambiental.



Nuevo Contenido en Redes Sociales

RESULTADO ESPERADO

Una aplicación de contenido y ventas para Una Imagen más sólida y aspiracional

Ecosistema digital con mayor identidad de marca.

Empresarios alineados al estándar de la marca.

Marca percibida como cosmética con respaldo estratégico digital.



Campañas Digitales 2026

SEYTÚ®

KENYA
VERGARA

La marca no compite por precio
ni promoción.

Compite por imagen, percepción
y estatus.

La inteligencia artificial permite escalar.

La estrategia de la creación de
contenido define el valor de la marca en
su presencia virtual.

