

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL

**CINE EN FEMENINO**

**CEFF 16**

**FESTIVAL**

**POLIFONÍAS**

**FEMENINAS**

**13 AL 20  
NOVIEMBRE  
2025**

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL

# CONTENIDO

## 01 PRESENTACIÓN

16 Cine en Femenino  
Polifonías Femeninas

## 02 INDICADORES

- Equipa Festival
- Selección de películas
- Muestras Audiovisuales
- Femlab

## 03 COMUNICACIONES

- Informe general del proceso de comunicaciones
- Métricas redes sociales

## 04 CAMINO AL 17

Análisis para la siguiente versión

# PRESENTACIÓN

La 16ª edición del Festival Cine en Femenino – CEFF16 logró consolidar un crecimiento significativo en su alcance comunicativo y en la participación de audiencias, posicionándose como uno de los festivales feministas de mayor visibilidad en el ecosistema audiovisual independiente. Gracias a una estrategia digital integrada, que articuló redes sociales, prensa comunitaria, medios aliados e inserciones institucionales, el festival alcanzó un aumento notable en su presencia pública.

Las campañas de lanzamiento, programación y actividades de FEMLAB generaron altos niveles de interacción y permitieron ampliar el público seguidor, fortaleciendo el reconocimiento de CEFF16 como plataforma de difusión de narrativas de mujeres. Durante esta edición se registró un incremento en la participación, con un notable crecimiento del engagement en redes sociales, medido a través de interacciones, comentarios y circulación orgánica de contenidos.

Las piezas audiovisuales, cápsulas informativas y publicaciones de programación lograron concentrar la mayor parte del tráfico, convirtiéndose en motores de conversación digital alrededor del cine hecho por mujeres. Asimismo, la vinculación de colectivos aliados, prensa independiente e instituciones culturales multiplicó el alcance de los mensajes clave, potenciando la circulación de contenidos y fortaleciendo la visibilidad de creadoras, mentoras y obras seleccionadas.

Este posicionamiento comunicativo se vio reforzado por la presencia del festival en cinemateca de Bogotá, espacios culturales y actividades públicas, que permitieron alcanzar nuevas audiencias y diversificar los perfiles demográficos del público participante. La integración entre comunicación digital, presencia territorial y alianzas estratégicas generó un impacto cuantificable en términos de cobertura, circulación y participación ciudadana. CEFF16 demostró que, con estrategias colaborativas y un enfoque feminista, es posible ampliar de manera sostenida el alcance del cine hecho por mujeres y consolidar un ecosistema comunicativo robusto, con audiencias activas y comprometidas.

# INDICADORES

## EQUIPA DE CEFF16

La 16ª edición del Cine en Femenino se sostuvo gracias a la fuerza creativa, técnica y afectiva de un equipo ampliado de **23 mujeres diversas**, cuyos conocimientos, sensibilidades y experiencias permitieron consolidar un festival profundamente colaborativo, interseccional y feminista. Este tejido humano se fortaleció gracias al acompañamiento de un grupo de mentoras que compartieron sus saberes con generosidad: **Josephine Landertinger Forero**, directora y productora con una mirada transnacional y perspectiva de género; **Aseneth Suárez Ruiz**, destacada documentalista colombiana comprometida con la memoria social; **Valentina Romero López**, productora queer y gestora cultural; y **Gerylee Polanco Uribe**, comunicadora, gestora y formadora con más de dos décadas dedicadas al cine con enfoque de género. Su presencia enriqueció los procesos formativos de FEMLAB CEFF16 y guiaron a las creadoras participantes con rigor, afecto en el audiovisual.

En el eje de curaduría, CEFF16 contó con la sensibilidad, pensamiento crítico y experiencia de **Catalina Serna, Jessica Santacruz, Gabriela Torres y Melissa Saavedra**, quienes aportaron una mirada múltiple, rigurosa y profundamente situada sobre las obras seleccionadas. Sus trayectorias —que transitan entre el documental, la gestión comunitaria, la investigación, la producción artística y el cine político— permitieron construir una programación coherente con las luchas y búsquedas del festival, centrada en voces femeninas diversas, territorios, memorias y sensibilidades contemporáneas.

# INDICADORES

## EQUIPA DE CEFF16

La producción del festival se fortaleció con la participación de creadoras fundamentales para el desarrollo técnico y operativo del proceso. Entre ellas, **Jimena Prieto**, lideresa de Riada Media, se sumaron también **Trisas y Warrior** de **Rolotá Colectiva Audiovisual**, cuyas prácticas desde el cine comunitario y feminista han sido esenciales para la comunicación, la creación de piezas y la articulación territorial del CEFF16. De igual manera, **Catalina Serna** del **Festival de Cine Comunitario Salvaje**, aportó su experiencia en organización, circulación cultural, gestión comunitaria y sostenibilidad territorial, fortaleciendo las alianzas entre festivales y extendiendo el impacto del trabajo colectivo.

El CEFF16 se sostiene (como cada año) gracias a la suma de esfuerzos, conocimientos y saberes de las colectivas, organizaciones de mujeres, creadoras independientes y aliadas institucionales que se articulan alrededor del festival. Su acompañamiento constante confirma que esta iniciativa vive y se expande gracias al trabajo conjunto, la solidaridad feminista y el compromiso de quienes creen en un cine hecho por mujeres, para las comunidades y desde una mirada transformadora. La sostenibilidad del festival es, y seguirá siendo, una construcción colectiva alimentada por las mujeres y colectivas que se suman a esta iniciativa y que, con su trabajo, sostienen, renuevan y proyectan el Cine en Femenino hacia el futuro.

# INDICADORES

## PELÍCULA | MUESTRAS | FEMLAB

Número de eventos  
en sala / actividades  
presenciales

19

Número de películas  
exhibidas

41

Número de proyectos  
beneficiados en FEMLAB

12

Número de asistentes  
a FEMLAB

42

Número de asistentes a  
Salas y exhibiciones

1,208

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL

# MUESTRAS

INAUGURACIÓN

13

JUEVES DE NOVIEMBRE  
7:00 P.M. A 9:00 P.M.

Q&A EQUIPO  
Y EQUIPA  
FESTIVAL



**SEMILLAS**  
**FRANJA RESISTENCIAS DE ORIGEN**  
Dir. Eliana Niño | Colombia | 2023 | 100'

SALA CAPITAL - CINEMATECA DE BOGOTÁ  
**ENTRADA LIBRE**  
CARRERA 3 NO. 19 - 10

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL



VIERNES **14** DE NOVIEMBRE  
2:00 P.M. A 4:30 P.M.



PROYECCIÓN  
**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**  
CARRERA 3 NO. 19 - 10  
PROGRAMA DE CORTOMETRAJES  
FRANJA RESISTENCIAS DE ORIGEN

FRANJA ENTRE LA PIEL Y LA MEMORIA  
**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**  
CARRERA 3 NO. 19 - 10

Q&A EQUIPO E INVITADAS



PROYECCIÓN  
**TRES HERMANAS**

Dir. Joyce Venturá | Colombia | 2023 | 87'

VIERNES **14** DE NOVIEMBRE  
5:00 P.M. A 7:00 P.M.



PROYECCIÓN

**FRANJA TRANSGRESIÓN CUIR**  
PROGRAMA DE CORTOMETRAJES

VIERNES **14** DE NOVIEMBRE  
7:30 P.M. A 9:00 P.M.



**PROYECCIÓN**

**ESTIMADOS SEÑORES**

DIR. PATRICIA CASTAÑEDA | COLOMBIA | 2025 | 100'

**FRANJA**

**OFICIOS, CUIDADOS Y SUBVERSIONES DEL PODER**

**CINEMATECA TUNAL** CL. 56 SUR #23-62

**14**  
**VIERNES**

**DE NOVIEMBRE**  
4:00 P.M. A 6:00 P.M.

**15**  
**SÁBADO**

**DE NOVIEMBRE**  
2:00 P.M. A 3:30 P.M.

**FRANJA EXPANSIÓN SOCIAL**

PROYECCIÓN Y CONVERSATORIO  
CON ACCESIBILIDAD LSC Y CC  
PARA PERSONAS SORDAS

PROYECCIÓN  
**VIBRAR, EL ARTE DE SENTIR**

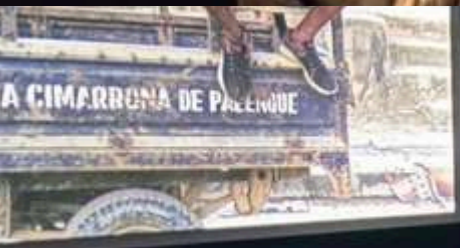
**15** PROYECCIÓN  
DE NOVIEMBRE  
5:00 P.M. A 7:00 P.M.

PROGRAMA DE CORTOMETRAJES  
FRANJA CUERPXS QUE SE BUSCAN  
A TRAVÉS DE LOS DESEOS

**16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL**

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL

**PROGRAMA DE CORTOMETRAJES  
FRANJA TRANSGRESIÓN CUIR**



**PROYECCIÓN**  
**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**  
**CARRERA 3 NO. 19 - 10**

**15** DE NOVIEMBRE  
7:30 P.M. A 9:00 P.M.



**CINEMATECA FONTANAR DEL RÍO**  
**AVENIDA CALLE 145 NO. 138A-10**

**PROYECCIÓN**  
**DE NOVIEMBRE 15**  
2:00 P.M. A 5:30 P.M. **SÁBADO**

**PROGRAMA DE CORTOMETRAJES  
FRANJA RESISTENCIAS DE ORIGEN**



16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO F



DE NOVIEMBRE  
5:00 P.M. A 7:00 P.M.

**16**  
DOMINGO



**PROYECCIÓN**  
**PROGRAMA DE CORTOMETRAJES**  
**FRANJA ENTRE LA PIEL Y LA MEMORIA**

**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**  
CARRERA 3 NO. 19 - 10



**PROYECCIÓN**  
**LA VIDA ES MALEABLE**  
**FRANJA OFICIOS, CUIDADOS Y**  
**SUBVERSIONES DEL PODER**

**DE NOVIEMBRE 16**  
5:00 P.M. A 6:00 P.M.  
**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**  
CARRERA 3 NO. 19 - 10  
**DOMINGO**



**PROYECCIÓN**  
**NOSOTRAS**  
**FRANJA CUERPXS QUE SE BUSCAN A**  
**TRAVÉS DE LOS DESEOS**

**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**  
CARRERA 3 NO. 19 - 10

**16**  
DOMINGO  
**DE NOVIEMBRE**  
7:00 P.M. A 9:00 P.M.

**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ**

**16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL**

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL

**PROYECCIÓN  
PROGRAMA DE CORTOMETRAJES  
FRANJA OFICIOS, CUIDADOS Y SUBVERSIONES DEL PODER**

**LUNES 17  
DE NOVIEMBRE  
2:00 P.M. A 4:00 P.M.**

**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ  
CARRERA 3 NO. 19 - 10**

**FRANJA ENTRE LA PIEL Y LA MEMORIA**

**LUNES 17  
DE NOVIEMBRE  
5:00 P.M. A 7:00 P.M.**

**PROYECCIÓN  
EL HUARO  
SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ  
CARRERA 3 NO. 19 - 10**

**LUNES 17  
DE NOVIEMBRE  
7:00 P.M. A 9:00 P.M.**

**PROYECCIÓN  
LA FÁBULA DE LA TORTUGA Y LA FLOR  
FRANJA CUERPXS QUE SE BUSCAN A TRAVÉS DE LOS DESEOS**

**SALA 3 - CINEMATECA DE BOGOTÁ  
CARRERA 3 NO. 19 - 10**

16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO FESTIVAL 16 CINE EN FEMENINO F

# COMUNICACIONES

La edición 16 del Festival Cine en Femenino consolidó su posición como un espacio central para el cine hecho desde lo femenino diverso y las narrativas que lo atraviesan. El área de comunicaciones desarrolló una estrategia que combinó narrativa política y emocional, difusión amplia de programación, fortalecimiento de comunidad, alianzas y una cobertura en tiempo real para amplificar el festival.

## OBJETIVOS DE COMUNICACIONES

- Posicionar el CEFF como referente del cine hecho desde lo femenino diverso
- Difundir la programación completa (41 películas, actividades FEMLAB, paneles abiertos, inauguración, etc.).
- Ampliar la comunidad y fortalecer el tejido audiovisual.
- Garantizar alcance y participación en FEMLAB (convocatoria, selección, actividades, mentoras).
- Incentivar asistencia presencial en Cinemateca Centro, Cinemateca Tunal, Cinemateca Fontanar y espacios aliados.
- Articular medios aliados para fortalecer y ampliar el impacto.

# COMUNICACIONES

## ESTRATEGIA COMMS 16CEFF

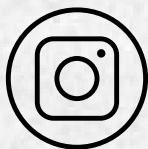
La estrategia de comunicaciones del CEFF16 se diseñó para sostener presencia constante durante todo el año, amplificando la identidad del festival y articulando todas las fases del festival (convocatorias, pre-festival, programación y cobertura en vivo).

## DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

Durante el 2025, la estrategia se desplegó en momentos clave, comenzando con las convocatorias abiertas.

Se generaron publicaciones permanentes para animar la participación, reforzar fechas y explicar componentes del FEMLAB y del festival.

## CANALES USADOS



# COMUNICACIONES

## ACCIONES DESTACADAS:

### **Alianzas en comunicación:**

- ROLOTÁ: publicaciones en colaboración, contenido en conjunto, ampliación de alcance.
- Cartel Urbano: mediación, cobertura en tiempo real, difusión previa.
- DASC: transmisión en vivo de actividades académicas en colaboración

### **Comunicación segmentada:**

- Invitaciones personalizadas a la base de datos del festival construida en ediciones anteriores.
- Correos a universidades, semilleros, escuelas, colectivos y agentes del audiovisual.
- Mensajería directa a creadoras y agentes culturales.

### **Difusión digital permanente:**

- Programación diaria en redes.
- Reels, videos de invitación, tráiler oficial, lectura del manifiesto.
- Stories de cobertura minuto a minuto.

# COMUNICACIONES

## RESULTADOS & MÉTRICAS

Presentamos las métricas y resultados de la gestión en redes sociales y marketing del 16CEFF.

El período analizado comprende desde el: **3 de abril** de 2025 (primera publicación de la edición 16: convocatoria películas abierta) a **25 de noviembre** de 2025 (última publicación: entrevista en colaboración con Cartel Urbano).

### PUBLICACIONES DESTACADAS

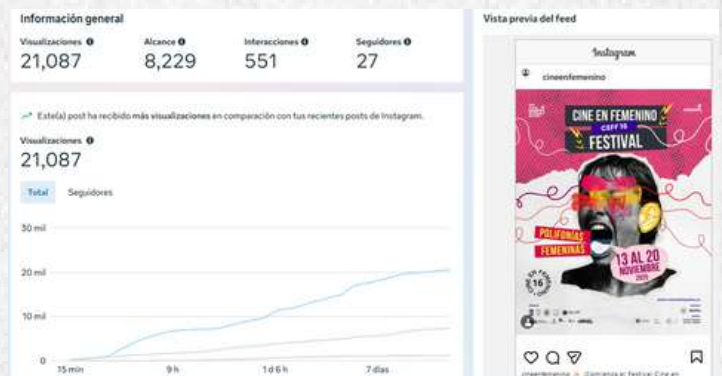
Durante la edición 16 del Festival Cine en Femenino, las publicaciones con mayor alcance y engagement fueron aquellas realizadas en colaboración con nuestras alianzas estratégicas. Esto reafirma la importancia de la co-creación y la circulación conjunta de contenidos para ampliar el impacto del festival en distintas comunidades.

- Publicación más destacada: Afiche Oficial del Festival

# COMUNICACIONES

## PUBLICACIONES DESTACADAS

**Publicación más destacada:**  
**Afiche Oficial del Festival:** Este contenido se realizó mediante solicitud de colaboración aprobada con: Cinemateca de Bogotá, ROLOTÁ, Cartel Urbano y EGEDA.



**Otras publicaciones destacadas:** Las siguientes publicaciones con mayor alcance también fueron hechas en colaboración con aliados

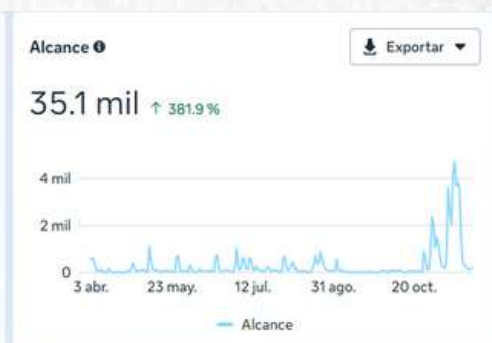


# COMUNICACIONES

## RESULTADOS & MÉTRICAS

### INSTAGRAM

- Aumento de seguidores: +800
  - Incremento **del 578%** respecto al mismo periodo del año anterior.
- Vistas del perfil: 3.252
- Interacciones con el contenido: 6.644
- Alcance total: 35.103
- Visualizaciones: 209.834



# COMUNICACIONES

## RESULTADOS & MÉTRICAS

### FACEBOOK

- Visualizaciones: 14.339
- Vistas: 1.370
- Nuevos seguidores: 33
- Interacciones: 300
- Clicks en el enlace: 33



# COMUNICACIONES

## RESULTADOS & MÉTRICAS

### PÁGINA WEB

La página web del 16CEFF se consolidó como el centro principal de información del festival, un espacio donde el público podía consultar de manera clara y actualizada toda la programación, conocer a las invitadas, mentoras, organizaciones aliadas y acceder a detalles del FEMLAB.

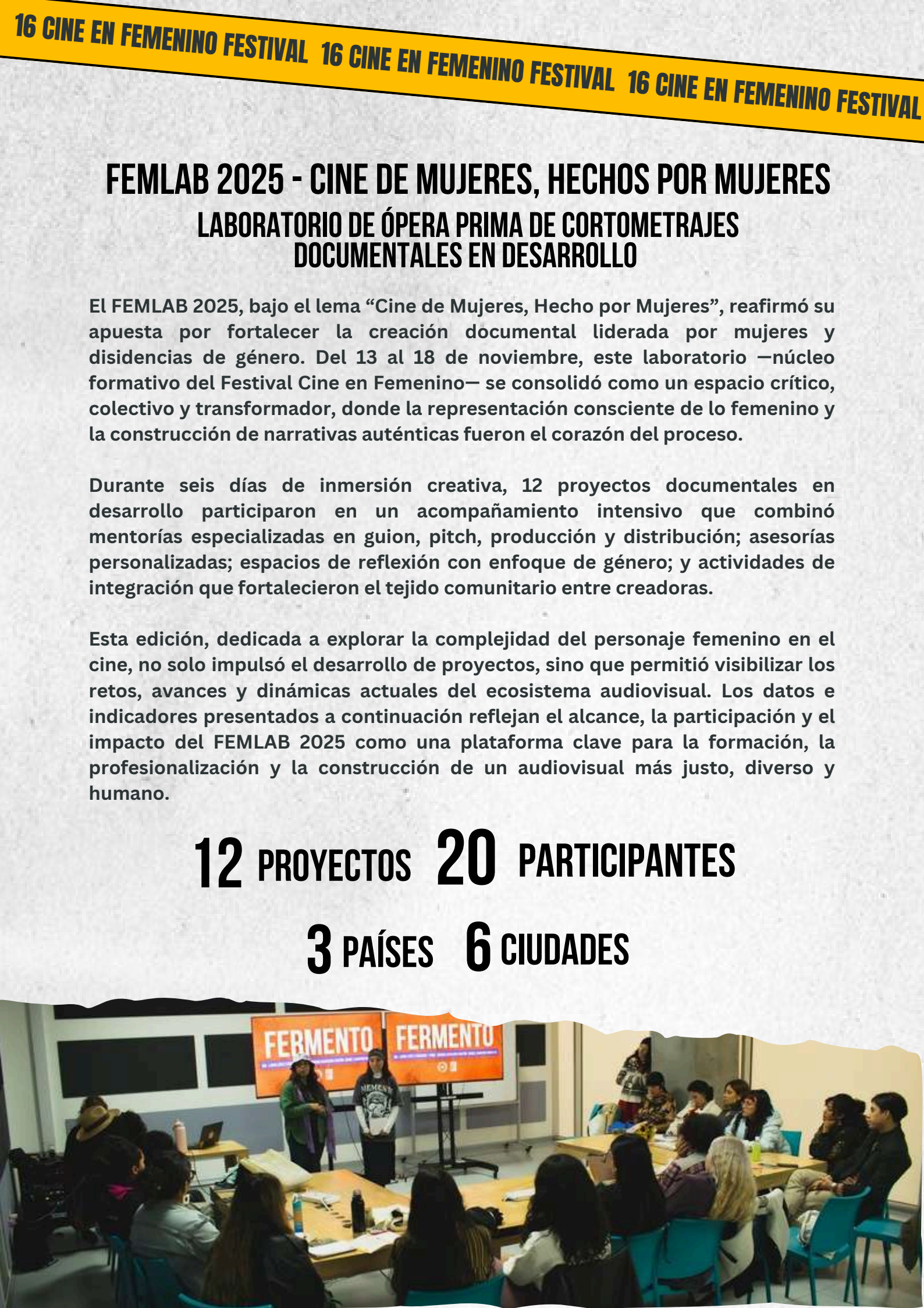


# COMUNICACIONES

## ANEXOS

- [Afiche 16CEFF](#)
- [PressKit 16CEFF](#)





# FEMLAB 2025 - CINE DE MUJERES, HECHOS POR MUJERES

## LABORATORIO DE ÓPERA PRIMA DE CORTOMETRAJES DOCUMENTALES EN DESARROLLO

El FEMLAB 2025, bajo el lema “Cine de Mujeres, Hecho por Mujeres”, reafirmó su apuesta por fortalecer la creación documental liderada por mujeres y disidencias de género. Del 13 al 18 de noviembre, este laboratorio —núcleo formativo del Festival Cine en Femenino— se consolidó como un espacio crítico, colectivo y transformador, donde la representación consciente de lo femenino y la construcción de narrativas auténticas fueron el corazón del proceso.

Durante seis días de inmersión creativa, 12 proyectos documentales en desarrollo participaron en un acompañamiento intensivo que combinó mentorías especializadas en guion, pitch, producción y distribución; asesorías personalizadas; espacios de reflexión con enfoque de género; y actividades de integración que fortalecieron el tejido comunitario entre creadoras.

Esta edición, dedicada a explorar la complejidad del personaje femenino en el cine, no solo impulsó el desarrollo de proyectos, sino que permitió visibilizar los retos, avances y dinámicas actuales del ecosistema audiovisual. Los datos e indicadores presentados a continuación reflejan el alcance, la participación y el impacto del FEMLAB 2025 como una plataforma clave para la formación, la profesionalización y la construcción de un audiovisual más justo, diverso y humano.

**12 PROYECTOS 20 PARTICIPANTES**

**3 PAÍSES 6 CIUDADES**



# PROYECTOS PARTICIPANTES FEMLAB 2025

## CAMIONERA

Alba Atencia Garcia  
CALONGE, GIRONA, ESPAÑA

## NECIAS

Laura Acevedo, Alexandra Rincón  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## AFROBOGOTÁ, RAÍCES NEGRAS

Sophia Cadavid, Valentina Reyes  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## COMO EL VIENTO

Giselle Geney, Ana María Ferro  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## CASA ADENTRO: EL MAPA DE MIS CICATRICES

Daniela Locarno Cogollo  
SANTA MARTA, COLOMBIA

## NO SE TRATA DE UN CONTRATO SEXUAL

Isabella Vargas, Gina Buitrago  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## SKATE FEMENINO EN CALI, UNA MIRADA AL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA PATINETA

Camila Penagos  
CALI, COLOMBIA

## FERMENTO

Laura López Cárdenas, Viviana Saavedra Garzón, Daniel Camargo Moncayo  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## TODOS MIS HUESOS SON COLMILLOS

Amapola Rodríguez  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## VICHE DE VIDA

Alejandra Pajarito, Natalia Sepúlveda, María Camila Cuida  
BOGOTÁ, COLOMBIA

## MARÍA ESTÁ DE RODILLAS HA PERDIDO SU HOZ

Coraima Torres  
LA TRONCAL, ECUADOR

## LA PANDEMIA DEL FEMINICIDIO EN COLOMBIA

Yesika Alejandra Calderón Hernández  
PEREIRA, COLOMBIA



## JOSEPHINE LANDERTINGER FORERO MENTORA FEMLAB 2025

Directora, guionista, productora y activista por la equidad de género. De origen colombiano-austríaco y formada entre África, Europa y América Latina, su obra está marcada por una mirada íntima que explora la identidad, la migración, la maternidad, los vínculos familiares y los roles de género.

Graduada en Estudios de Cine y Comunicación Social de la *Freie Universität Berlin*, con formación en dirección de actores en Congo Films School, sus películas han participado en festivales internacionales y circulado en plataformas como Amazon Prime, Filmin y Retina Latina.

Actualmente escribe ***Hermanas de Sangre***, un thriller de carretera ambientado en los Pirineos, desarrollado en las residencias CIDAP Efímero Films con apoyo de la Región Euro-Mediterránea y el Ministerio de Cultura de España. Su largometraje documental ***Ellas, Yo, Nosotras***, sobre maternidades diversas y cuidados, está en posproducción.

En 2023 estrenó ***Soy Cris de Tierra Bomba***, documental sobre identidad afrocolombiana y disidencias sexuales, presentado en el FICCI 62 y el Festival de Cine Latino de Filadelfia, y nominado a “*Mejores Efectos Visuales*” por la Academia Colombiana de Cine. También ha dirigido proyectos como ***Girls & Sex*** – Colombia (2018), sobre tabúes de la menstruación, y el cortometraje ***El Primer Baile*** (Mención de Honor, WeCam Fest 2020).

Su ópera prima, ***Home – el país de la ilusión*** (2016), obtuvo el Premio Nacional de la Cinemateca de Colombia y fue nominada a “*Mejor Documental*” por la Academia Colombiana de Cine.

En el **FEMLAB 2025**, impartió la clase de **Escritura de personajes femeninos** y fue mentora personal de los proyectos ***CAMIONERA***, ***COMO EL VIENTO***, ***CASA ADENTRO: EL MAPA DE MIS CICATRICES*** y ***NO SE TRATA DE UN CONTRATO SEXUAL***.



## ASENETH SUÁREZ RUIZ MENTORA FEMLAB 2025

Realizadora y productora de cine y televisión, graduada de UNITEC (1999) y especializada en documental en la ESCAC de Barcelona, donde co-dirigió **Un día más** (2002). En 2010 cursó el diplomado Perspectivas de la Cultura en Europa del Este en la Universidad de Szeged, Hungría.

Co-dirigió **Parador Húngaro** (2015), estrenada comercialmente en Hungría y Colombia y seleccionada en festivales como FICCI, La Habana, VERZIÓ, Jameson CineFest y Trieste, obteniendo premios del público y el Premio Arco Iris Bio-Bio.

Ha trabajado como asistente de producción en **270 Miles to Graceland: Bonnaroo 2003** (Nueva York); productora general y diseñadora de producción de la serie **Banderas en Marte** (2004–2007); realizadora y camarógrafa en **Voces de Familia** (2007); y videógrafa y reportera para **En Órbita en Europa del Este** (2013–2014).

En Hungría fue curadora y creadora de piezas para el VERZIÓ Festival, y desarrolló proyectos de video participativo como Alternative y Artemissio. Ganó la convocatoria Pares (AVP y Unión Europea) con **Mujeres en la cumbre** (2009).

Fue productora general de la serie de video participativo **LanETT** (2015) para Señal Colombia y obtuvo una residencia artística en Italia con su proyecto Variedades Clara, actualmente en desarrollo.

Es cofundadora de **Máquina Andante**, junto a Andrea Said, un laboratorio de desarrollo documental donde crean, investigan y producen proyectos desde una mirada personal y creativa de la realidad.

En el **FEMLAB 2025**, impartió la clase de **Producción Creativa: Amiga, págate ya.** y fue mentora personal de los proyectos **NECIAS, FERMENTO, TODOS MIS HUESOS SON COLMILLOS** y **MARÍA ESTÁ DE RODILLAS HA PERDIDO SU HOZ.**



## GERYLEE POLANCO MENTORA FEMLAB 2025

Gestora del campo audiovisual y cinematográfico desde la creación, formación e investigación por más de 20 años. Es Comunicadora Social-Periodista y Magíster en Escrituras Audiovisuales que desarrolla proyectos de largometraje con su empresa OjoAgua Cine.

Fundadora y directora de Killary CineLab, laboratorio cinematográfico con perspectiva de género para movilizar la participación de las mujeres en el cine colombiano a través de la investigación, formación y visibilización.

Desde esta iniciativa adelantó la primera investigación de brechas de género en el cine colombiano ***La primera pero no la última*** y ha desarrollado procesos de formación como ***El Viaje de la Heroína***, ***Rompe el cristal*** y ***Desafío G***.

Fue directora de la Cinemateca La Tertulia durante cinco años y actualmente, es la directora general del Festival Internacional de Cine de Cali así como hace parte del equipo de gestión de las artes para el sector audiovisual en la Secretaría de Cultura de Cali.

En el **FEMLAB 2025**, impartió la clase de **Estrategia de distribución de impacto** y fue mentora personal de los proyectos ***AFROBOGOTÁ RAÍCES NEGRAS***, ***LA PANDEMIA DEL FEMINICIDIO EN COLOMBIA***, ***SKATE FEMENINO EN CALI*** y ***VICHE DE VIDA***.





## VALENTINA ROMERO LÓPEZ MENTORA FEMLAB 2025

Productora queer colombiana y productora cultural, cofundadora de Uno Uno Films. Con cerca de diez títulos, entre los que se incluyen largometrajes, cortometrajes y series, su trabajo cuenta con el apoyo del Fondo de Desarrollo Cinematográfico (FDC), Just Films - Ford Foundation, Le Marché Du Film Court, Clermont-Ferrand, el Bogotá Audiovisual Market (BAM), IDARTES, SFC del Festival de Cannes - Rendez-vous Industry, Hot Docs CrossCurrents International Doc Fund, entre otros. Su práctica fusiona la creación, la producción creativa y el impacto social.

Actualmente, co-produce el documental ***Justicia en el País de la Niebla***, co-escribe y produce el largometraje experimental ***Cuando la Lux / Atraviesa mi Cuerpo*** y dirige el cortometraje ***Los Gallos***, ganador del FDC y del Clúster MIA en FICDEH y BAM.

A través de su trabajo, explora temas de identidad, migración, género y rituales de memoria colectiva desde una perspectiva feminista e interseccional, con el objetivo de fomentar un diálogo significativo y el cambio social.

En el FEMLAB 2025, impartió la clase de ***PITCH Cartografías de la oposición: Subvertir las formas de presentar tu proyecto*** y fue mentora personal de todos los proyectos ***CAMIONERA, COMO EL VIENTO, CASA ADENTRO: EL MAPA DE MIS CICATRICES, NO SE TRATA DE UN CONTRATO SEXUAL, NECIAS, FERMENTO, TODOS MIS HUESOS SON COLMILLOS, MARÍA ESTÁ DE RODILLAS HA PERDIDO SU HOZ, AFROBOGOTÁ RAÍCES NEGRAS, LA PANDEMIA DEL FEMINICIDIO EN COLOMBIA, SKATE FEMENINO EN CALI y VICHE DE VIDA.***



# PROGRAMACIÓN ABIERTA FEMLAB 2025



## CLASE ABIERTA IA Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL POR JOSEPHINE LANDERTINGER FORERO EN ALIANZA CON DASC

En esta clase nos adentramos en el uso de la inteligencia artificial como una aliada para la creación audiovisual, entendiendo sus posibilidades sin caer en la idea de que reemplaza la mirada humana. Durante la sesión, desmitificamos su implementación en el cine y analizamos cómo estas tecnologías pueden fortalecer cada etapa del proceso creativo, desde la conceptualización hasta la experimentación visual.

Exploramos en detalle las bases del prompting, aprendiendo a formular indicaciones claras y estratégicas para obtener resultados más precisos y expresivos. También revisamos distintos flujos de trabajo que integran IA en producción y posproducción, identificando qué herramientas se adaptan mejor a las necesidades de cada proyecto. Trabajamos de manera práctica con plataformas como Runway, Luma y otras aplicaciones emergentes, probando en tiempo real sus funciones, alcances y limitaciones.

La clase se convirtió en un espacio abierto de curiosidad y experimentación, donde compartimos preguntas, procesos y hallazgos alrededor de esta nueva caja de herramientas que está transformando la manera de imaginar y producir imágenes.

**JUEVES 13 DE NOVIEMBRE 2025 • 9AM • FONDO LUNARIA**

**18 INSCRITXS • XX ASISTENTES**

# PROGRAMACIÓN ABIERTA FEMLAB 2025

**DASC** DIRECTORES  
AUDIOVISUALES



## ¿QUÉ ES LA LEY PEPE SANCHEZ Y ¿CÓMO FUNCIONA DASC? EN ALIANZA CON DASC

En esta sesión exploramos la Ley Pepe Sánchez, una herramienta clave para el fortalecimiento del sector audiovisual colombiano. Analizamos su origen, sus principales objetivos y los beneficios que ofrece para creadoras, productoras y empresas del sector. También revisamos de manera práctica el funcionamiento de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) —su estructura, líneas de apoyo, convocatorias y mecanismos de articulación institucional.

A lo largo de la clase desglosamos cómo acceder a los incentivos, qué tipo de proyectos pueden beneficiarse, y cuáles son las rutas administrativas más eficientes para aplicar. Además, revisamos casos reales y buenas prácticas para aprovechar estos instrumentos públicos desde la perspectiva de producciones independientes y diversas.

Una introducción esencial para comprender el ecosistema audiovisual colombiano contemporáneo y navegar sus oportunidades de manera informada y estratégica.

**JUEVES 13 DE NOVIEMBRE 2025 • 11AM • FONDO LUNARIA**

**12 INSCRITXS • XX ASISTENTES**



## **PROGRAMACIÓN ABIERTA FEMLAB 2025**

### **PROYECCIÓN WORK IN PROGRESS ELLA, YO, NOSOTRAS**

En esta sesión compartimos un avance en proceso de *Ellas, yo, nosotras*, el nuevo largometraje documental de Josephine Landertinger Forero, y conversamos con su directora sobre las decisiones creativas y éticas que dieron forma a la película.

Desde su mirada íntima y personal, exploramos cómo Josephine construyó una cámara cercana y respetuosa, y cómo su propia presencia frente a cámara influyó en el relato, abriendo preguntas sobre vulnerabilidad, cuidado y la participación afectiva en el documental.

La conversación permitió adentrarnos en el universo del proyecto: un tejido de historias sobre maternidad, identidad y memoria, construido desde la escucha y la sensibilidad feminista. Fue un espacio para dialogar sobre el cine en proceso, sus metodologías y sus resonancias, mientras la película avanza hacia su versión final.

**JUEVES 13 DE NOVIEMBRE 2025 • 12AM • FONDO LUNARIA**

**17 INSCRITXS • XX ASISTENTES**

## PROGRAMACIÓN ABIERTA FEMLAB 2025



# REPRESENTACIÓN CONSCIENTE DE LO FEMENINO EN LA PANTALLA GRANDE

Panel de datos y pautas de la representación de la mujer en la pantalla grande. Socialización de las preguntas: ¿Cómo podemos hacer una representación consciente de lo femenino en la pantalla grande? ¿Cómo hacemos cine de nosotras, hecho por nosotras?.

Moderadora: Ana María Prieto; diseñadora, comunicadora y periodista de Cartel Urbano.

Panelistas: Josephine Landertinger Forero, cineasta documentalista y Juliana Acevedo, realizadora audiovisual.

**SÁBADO 15 DE NOVIEMBRE 2025 • 12AM • CINEMATECA DE BOGOTÁ**

**18 INSCRITXS • XX ASISTENTES**

CARTEL





**PROGRAMACIÓN ABIERTA FEMLAB 2025**

# ¿DÓNDE ESTAMOS? BRECHAS DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Panel + conversatorio de datos e investigaciones de la participación de la mujer en cargos profesionales de la industria cinematográfica. Socialización de preguntas: ¿Cuál es el panorama actual? ¿Cómo podemos incentivar esta participación y buscar estos espacios?

Modera: Juliana Acevedo, realizadora audiovisual.

Panelistas: J Triangular; cineasta experimental, Joyce Ventura; directora y productora, Gerylee Polanco; productora e investigadora y Carla Low, cineasta.

**LUNES 17 DE NOVIEMBRE 2025 • 2:30PM • CINEMATECA DE BOGOTÁ**

**24 INSCRITXS • XX ASISTENTES**



# PROGRAMACIÓN ABIERTA FEMLAB 2025



## SOÑEMOS LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL IDEAL CON: CUIDADOS, ENFOQUE DE GÉNERO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Panel + conversatorio de la importancia de pensarnos producciones con enfoque de género, espacios de cuidado y sostenibilidad ambiental en una industria con un impacto cada vez más grande.

Moderadora: Trisas & Warrior, productoras audiovisuales de Colectiva Audiovisual ROLOTÁ.

Panelistas: Margarita Herrera Sabogal; productora audiovisual e Isabella Gordo, ingeniera ambiental.

**MARTES 18 DE NOVIEMBRE 2025 • 11:00AM • FONDO LUNARIA**

**26 INSCRITXS • XX ASISTENTES**



# CAMINO A LA VERSIÓN 17

**Ampliar la proyección del festival hacia nuevos públicos, descentralizar su programación, fortalecer alianzas estratégicas, diversificar sus espacios de formación y aumentar su impacto en la comunidad, asegurando sostenibilidad y relevancia.**

## Diversificación de Audiencias

- Programar secciones específicas para niñas, niños y familias con películas y actividades lúdicas, como talleres de cine y juegos temáticos.
- Crear espacios de mediación que expliquen las películas en un lenguaje accesible y educativo.
- Alianzas con colegios, ludotecas y programas locales como Crea para llevar contenido infantil.
- Juventudes y comunidades universitarias:
- Realizar actividades previas al festival, como charlas y proyecciones en universidades para atraer estudiantes.
- Trabajar con colectivos juveniles para co-crear contenido.
- Fortalecimiento de Redes Sociales y Medios Digitales
- Diseñar campañas interactivas previas al festival:
- Incorporar podcasts y narrativas sonoras:
  - Episodios sobre los temas centrales del festival.
  - Diálogos con las realizadoras y gestoras culturales.
- Crear contenido inclusivo: subtítulos, interpretación en lengua de señas y descripciones audiovisuales para públicos con discapacidad.
- Construcción de Alianzas Estratégicas
- Alianzas con colectivos y medios locales para llegar a barrios, localidades y comunidades.
- Trabajar con ONGs, universidades y redes de mujeres para ampliar la difusión del festival.
- Activaciones Presenciales
- Realizar activaciones en espacios públicos como plazas, parques y universidades para generar expectativa y atraer audiencias nuevas.
- Organizar actividades previas como talleres abiertos, muestras itinerantes y cine al aire libre.