

Formación académica de grado y posgrado

Doctorado en Turismo, Universidad de Málaga, España. Tesis en proceso.

Máster en Dirección y Gestión Turística, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Barcelona y Universidad de Alicante, España. 2009.

Máster Internacional en Turismo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. 2001.

Operador Económico en Servicios Turísticos, Universidad de Florencia, Italia. 1994.

Licenciado en Comunicaciones Sociales, Universidad Católica de Salta. 1988.

Otra formación académica

Curso de capacitación hotelera en Galicia, España, con beca del Ministerio de Turismo y Cultura de Salta. 2010.

Curso de Gestión Pública en Turismo, Ministerio de Turismo de la Nación y Junta de Andalucía, España. 1997.

Formación en el Instituto de Cooperación Iberoamericana - AECL, vinculada con la Maestría Internacional en Turismo, Canarias. 1999.

Experiencia profesional y académica

Trayectoria docente: Docente universitario durante veinticinco años en la Universidad Católica de Salta, en las carreras de Turismo, Comunicaciones Sociales, Relaciones Públicas y Trabajo Social.

Docencia de posgrado: Director de la Especialización en Dirección y Gestión de Alojamientos Turísticos de la Universidad Católica de Salta (2006-2011) y docente de la Especialización en Turismo Cultural de la Universidad Nacional de Tucumán (2005-2008).

Docencia internacional: Docente del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Perugia, Italia. 1994.

Cargos de gestión académica: Secretario Técnico de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad Católica de Salta en 1990 y entre 1996 y 1998; director de la Escuela Universitaria de Turismo entre 2001 y 2013; director de Vida Universitaria entre 2016 y 2017; y director de Becas desde 2017.

Dirección y evaluación académica: Director y jurado de tesis de grado y posgrado desde 2001 en carreras de Turismo, Comunicaciones Sociales, Inglés, Relaciones Internacionales, Relaciones Públicas y Maestría en Educación.

Evaluación de posgrados: Par evaluador de carreras de posgrado presentadas ante la CONEAU para su acreditación entre 2009 y 2015.

Experiencia en gestión pública y privada

Planificación y consultoría

Consultor experto en Cultura y Turismo para el Ministerio de Finanzas de la Provincia de Salta, Secretaría de Planificación, en el Programa Multisectorial de Preinversión III, Préstamo BID 1896/OC-AR.

Participó en la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de Salta 2030.

Director general del Plan de Capacitación para el Sector Turístico de la Provincia de Salta, que comprendió cincuenta cursos en seis municipios en las áreas de turismo, hotelería y gastronomía.

Coordinador del estudio de mercado destinado a determinar el perfil profesional requerido por el sector turístico para la implementación de una maestría mediante redes universitarias de América Latina y la Unión Europea, en el marco del Plan ALFA.

Articulación institucional y empresarial

Miembro de la Comisión Directiva de la Cámara de Turismo de Salta entre 2001 y 2013, donde desempeñó cargos de vocal, proesorero, tesorero y secretario.

Socio fundador y representante de la Universidad Católica de Salta en el Bureau de Convenciones de Salta entre 2005 y 2013.

Representante de la Cámara de Turismo de Salta en la elaboración del Plan Federal de Turismo 2016.

Producción científica y técnica relevante

Planificación estratégica: Participación en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Provincia de Salta 2030.

Publicación especializada: Responsable de Sede Evento Salta, revista empresarial especializada en turismo de reuniones y marca registrada, dedicada a la infraestructura, conectividad, oferta hotelera, patrimonio, naturaleza y capacidades de la provincia como sede de eventos.

Participación en redes y asociaciones

Cámara de Turismo de Salta: Miembro de su Comisión Directiva durante el período 2001-2013.

Bureau de Convenciones de Salta: Socio fundador y representante institucional de la Universidad Católica de Salta entre 2005 y 2013.