

Formación académica de grado y posgrado

Doctorado en Turismo, Universidad de Málaga, España. En curso.

Máster en Consultorías Turísticas con especialidad en Desarrollo Sostenible, Universidad Europea del Atlántico, España. 2015.

Especialista Internacional en Turismo en Planificación de Espacios Naturales y Rurales, Universidad Politécnica de Valencia, en convenio con la Universidad Nacional de Santiago del Estero. 2003.

Profesora Universitaria de Turismo, Universidad Católica de Salta. 2003.

Licenciada en Turismo, Universidad Católica de Salta. 1998.

Experiencia profesional y académica

Último cargo docente alcanzado: Docente de grado de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Salta desde 1999 y docente de la Maestría en Gestión de Turismo Sustentable de la misma universidad desde 2017.

Docencia en posgrado: Docente de la Especialización en Gestión de Turismo Cultural de la Universidad Nacional de Tucumán (2017-2020) y de programas de posgrado vinculados con turismo sustentable y planificación turística.

Cargos de gestión académica: Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Guía del Instituto Superior del Profesorado de Salta Nº 6005 entre 2008 y 2017 y nuevamente desde 2023. Fue coordinadora de la carrera de Técnico Superior en Turismo y Hotelería del Instituto Jean Piaget en 2004.

Diseño curricular: Participó en la elaboración de las bases curriculares para las carreras técnicas en turismo del nivel superior no universitario de la provincia de Salta (2005) y en el diseño del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Salta, aprobado por Resolución CD ECO 518/22.

Formación de recursos humanos: Directora de tesis de grado desde 2003 y de posgrado desde 2019. Ha dirigido trabajos sobre turismo cultural, rural comunitario, patrimonio, sostenibilidad, promoción, gobernanza y bienestar.

Evaluación académica: Integró tribunales de tesis de posgrado y actuó como par evaluadora de artículos científicos.

Experiencia en gestión pública y privada

Cargos y asistencia técnica en organismos públicos

Asistente técnica del Instituto de Promoción Turística de Salta en 2009.

Asistente técnica de la Dirección de Planificación del Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de Salta en 2010, con responsabilidad en el Programa de Inversiones.

Consultora externa del Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta entre 2011 y 2013.

Consultorías y planificación turística

Consultora en planes, programas e investigaciones para organismos públicos, municipios y empresas, con trabajos en planificación turística, fortalecimiento institucional, promoción, desarrollo sostenible y puesta en valor patrimonial.

Coordinadora técnica del Plan de Desarrollo Turístico de Oliva, Valencia, España (2005-2006), e investigadora en estudios de demanda, inventarios turísticos y toma de decisiones estratégicas en la Comunidad Valenciana.

Participó en el Proyecto de Mejora de la Gestión Municipal de Turismo mediante el fortalecimiento de centros de atención al visitante, financiado por el BID (2014-2015).

Integró la formulación de las postulaciones de Seclantás y Guachipas al programa Lugares Mágicos de Salta y participó en el Masterplan de Turismo El Impenetrable, Chaco.

Elaboró el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de La Viña y estudios de oferta y promoción para destinos de la provincia de Salta.

Producción científica y técnica relevante

Libros

Mercado Echazú, Carolina (2017). *El papel de las organizaciones turísticas en el desarrollo turístico*. Madrid: Editorial Académica Española. ISBN 978-3-330-09144-3.

Mercado Echazú, Carolina (2017). *La Virgen del Cerro. Estudio de caso*. Madrid: Editorial Académica Española. ISBN 978-3-639-53905-9.

Capítulos y artículos

Mercado Echazú, Carolina (2021). *El desarrollo turístico de Rosario de la Frontera: análisis del mapa de actores turísticos locales*. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Humanas, 2(7).

Mercado Echazú, Carolina (2020). *La resiliencia del turismo en tiempos de COVID-19*. Revista Venezolana de Gerencia, 25(91), 769-773.

Mercado Echazú, Carolina (2020). *Análisis para el plan de visitación del sitio Santa Rosa de Tastil, Salta, Argentina*. En Anais do III Encontro Internacional de Investigadores y Estudiantes de la Red REOALCel, pp. 25-31.

Mercado Echazú, Carolina (2019). *Dinámicas turísticas y potencialidades en Santa Rosa de Tastil, Salta, Argentina*. Revista Venezolana de Gerencia, 24(2), edición especial.

Mercado Echazú, Carolina (2006). *Camino incaico Humahuaca-San Andrés*. En Espacios naturales y rurales III. Casos prácticos de Argentina, pp. 70-95. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Participación en redes y asociaciones

Nodo de Inteligencia Turística: Fundadora del Nodo de Inteligencia Turística (NIT) desde 2025.

REOALCel: Coordinadora general del capítulo Argentina de la Red de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica desde 2019 e integrante de su Instituto de Investigaciones.

RIDTUR: Coordinadora e integrante de la Red de Investigación y Transversalidad Turística del Noroeste Argentino entre 2019 y 2024.

Proyectos de investigación y extensión

Directora del proyecto *El folclore espiritual como elemento promocional*, Universidad Católica de Salta, Resolución 1233/22. 2023.

Directora del proyecto *Mapeo de actores locales en Rosario de la Frontera*, Universidad Católica de Salta, Resolución 315/21. 2021.

Directora del proyecto *Plan de visitación para el Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil*, Universidad Católica de Salta, Resolución 1351/18. 2018.

Directora del proyecto *Las relaciones del sistema turístico*, Consejo de Investigaciones de la Universidad Católica de Salta, Proyecto Nº 163. 2017.

Conferencias y presentaciones recientes

En 2025 participó como panelista y ponente en encuentros internacionales en Colombia y Costa Rica, donde también organizó el III Congreso de Turismo de Bajo Impacto. En 2024 organizó su segunda edición en Salta y expuso en Costa Rica sobre imagen, potencialidad y planificación participativa de destinos.