

Formación académica de grado y posgrado

Posdoctorado en Relaciones Internacionales y Estudios Culturales, University of Western Sydney y Universidad del Salvador. 2010-2011.

Doctor en Relaciones Internacionales, Universidad del Salvador. 2009. Tesis: Aspectos políticos de la imagen turística argentina. Una política turística como estrategia de política exterior.

Máster de Especialización en Turismo, Organización Mundial del Turismo y Scuola Internazionale di Scienze Turistiche, Roma. 2000.

Posgrado en Turismo Cultural, Universidad de Barcelona. 2002.

Licenciado en Turismo, Universidad Champagnat. 1997.

Experiencia profesional y académica

Investigación: Investigador adjunto del CONICET desde 2016. Sus líneas de trabajo vinculan turismo, relaciones internacionales, política exterior, planificación, imagen de país, cooperación regional, patrimonio y cambio climático.

Últimos cargos docentes: Profesor responsable de Relaciones Internacionales: la dimensión internacional en la investigación social, Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo; profesor de Turismo y Relaciones Internacionales en la Maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata; y profesor titular efectivo de Gestión de Recursos Turísticos en la Universidad del Aconcagua.

Docencia de posgrado: Profesor de Paisaje en el Doctorado en Geografía de la Universidad Nacional de San Juan y profesor visitante de Globalización y América Latina en la Universidad de la Empresa, Uruguay. Dictó además cursos sobre política turística, gestión pública, investigación, cambio climático y relaciones internacionales.

Gestión académica: Director del Instituto de Investigaciones Sociales, Comerciales y Tecnológicas de la Universidad del Aconcagua desde 2009; vicepresidente del Gabinete de Investigación y Estudios Turísticos Sustentables de la Universidad Nacional de San Juan; y exdirector de la Maestría en Gestión del Turismo de la Universidad Champagnat.

Formación de recursos humanos: Director y codirector de investigadores, becas posdoctorales y tesis doctorales; tutor de tesis de maestría y de más de cuarenta tesis de grado en turismo.

Experiencia en gestión pública y transferencia

Planificación turística de Mendoza

Integró el órgano de decisión del Plan Provincial de Desarrollo Turístico de Mendoza 2000-2005 y dirigió su evaluación en 2006.

Fue asesor del Plan de Desarrollo Turístico de Mendoza 2007-2011 y director del informe de refuncionalización del Plan Estratégico de Turismo de Mendoza 2016-2017, realizado para el Consejo Federal de Inversiones.

Produjo informes sobre el sistema turístico mendocino, empleo turístico, demanda, turismo aventura, turismo rural y planes provinciales de turismo.

Cooperación, patrimonio y desarrollo territorial

Participó en el equipo de la Estrategia Marca Argentina y desarrolló estudios sobre imagen nacional, cooperación turística internacional, asistencia técnica y vínculos turísticos entre Sudamérica, Asia y el Caribe.

Dirigió proyectos de extensión e investigación vinculados con arqueología pública, cerámica social, turismo cultural, museos, parques arqueológicos y puesta en valor del patrimonio de Mendoza y San Juan.

Fue consultor del Banco Interamericano de Desarrollo en el Programa de Desarrollo Productivo y Competitividad de la Provincia de Mendoza.

Producción científica y técnica relevante

Libros

Navarro-Drazich, Diego (dir.) (2020). *Planificación turística I: Formulación. Reflexiones desde el oeste argentino*. Mendoza: Editorial de la Universidad del Aconcagua.

Navarro, Diego (2010). *Imagen turística argentina. Política turística y política exterior*. Mendoza: Universidad del Aconcagua.

Oviedo, Eduardo (dir.) y **Navarro, Diego** (coord.) (2015). *Argentina y sus relaciones con países del Este Asiático*. Mendoza: Editorial de la Universidad del Aconcagua.

Artículos y capítulos seleccionados

Navarro-Drazich, Diego (2021). *Realidades y potencialidades del turismo en Sudamérica: hacia políticas regionales concertadas*. Integración y Cooperación Regional, 33, 56-80.

Navarro-Drazich, Diego y Lorenzo, Cristian (2021). *Sensitivity and vulnerability of international tourism by COVID crisis: South America in context*. Research in Globalization, 3.

Navarro, Diego (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo, 35, 335-357.

Navarro-Drazich, Diego (2020). *Climate Change and Tourism in Latin America*. En C. Lorenzo (ed.), Latin America in Times of Global Environmental Change. Springer.

Navarro-Drazich, Diego (2017). *Relaciones turísticas internacionales Argentina-Asia (2005-2014): del realismo al poder blando*. CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, 24, 65-88.

Participación en redes y asociaciones

Consejo Federal de Estudios Internacionales: Miembro de su Mesa Directiva desde 2018.

Asociación de Profesionales de Turismo de Mendoza: Vicepresidente entre 2017 y 2020.

Redes académicas: Integró IBERTUR, la Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible, y equipos interdisciplinarios sobre Antártida, integración regional, ambiente y relaciones internacionales.

Distinciones y reconocimientos

Primer premio Jóvenes Mendocinos Destacados, categoría Liderazgo, compromiso y logros científicos o tecnológicos. Consejo Empresario Mendocino. 2014.

Proyecto destacado del Galardón Latinoamericano a la Investigación-Acción Participativa Madres y Abuelas de Plaza de Mayo por el Cluster turístico de los molinos históricos jachalleros. 2009.

Primer premio del Concurso de Investigación 100 Años de Turismo Argentino, temática Gestión de la Calidad, por la evaluación del Plan de Desarrollo Turístico de Mendoza 2000-2005. 2007.