

Formación académica de grado y posgrado

Doctor en Sociología, Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”. 1999.

Carrera de Especialización en Turismo, Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Pro Deo, Roma. Becario del Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia. 1977.

Licenciado en Sociología, Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”. 1968.

Experiencia profesional y académica

Último cargo docente alcanzado: Profesor de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Trayectoria docente: Profesor titular durante veintiocho años en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, hasta su jubilación en 2012.

Cargos de gestión académica: Director del Departamento de Sociología de la Universidad Católica Argentina desde 2010.

Dirección y evaluación académica: Director de la primera tesis de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo de la Universidad de Buenos Aires. Jurado de concursos y tesis de maestría y doctorado en la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Entre Ríos, la Universidad Católica Argentina, la Universidad CAECE y la Escuela de Defensa Nacional.

Experiencia profesional en turismo: Especialista en planificación, estadísticas, economía y políticas públicas del turismo, con trayectoria en organismos nacionales, provinciales y de la Ciudad de Buenos Aires, cámaras empresariales y consultorías.

Experiencia en gestión pública y privada

Cargos en organismos públicos

2000-2002. Coordinador del Programa de Reformas e Inversiones en el Sector Educación (PRISE), Préstamo BID 845 OC/AR, Ministerio de Educación.

Década de 1990. Director de Estudios sobre Niveles de Vida y Pobreza, Secretaría de Programación Económica, Ministerio de Economía; coordinador general del Proyecto de Protección Social, Préstamo 3957-AR del Banco Mundial.

Principios de la década de 1990. Director General de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires y vicepresidente primero del Consejo Federal de Turismo.

Década de 1980. Funcionario de la Subsecretaría de Turismo e investigador de la Dirección de Desarrollo Económico y Estudios Básicos del Consejo Federal de Inversiones.

1975. Ingreso al Consejo Federal de Inversiones.

1972. Funcionario del área de planificación de la Secretaría de Turismo.

1970. Integrante del Equipo Asesor de Planes y Proyectos, constituido mediante convenio entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires y la Dirección Nacional de Turismo; coordinador del primer estudio estadístico de turismo realizado mediante convenio entre la Dirección Nacional de Turismo y el INDEC.

Consultorías y asesorías para organismos o empresas

2003. Consultor de la Cámara Argentina de Turismo, junto con Jorge Busquets, para la primera estimación del peso económico del turismo en la economía argentina.

1998-2002. Consultor de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), junto con Juan J. Llach, para el estudio de la evolución y las perspectivas de la hotelería y la gastronomía, seguido de informes semestrales de coyuntura.

Década de 1980. Consultor de la Cámara Argentina de Turismo, junto con Roberto Boullón, para el estudio del mercado turístico de la ciudad de Buenos Aires.

Desde 1975. Consultor de Austral Líneas Aéreas y colaborador del Instituto de Estudios Turísticos de la Cámara Argentina de Turismo.

Participación en entidades y publicaciones especializadas

Colaborador del Instituto de Estudios Turísticos de la Cámara Argentina de Turismo y secretario de Redacción de la revista Turismo Técnico.

Producción científica y técnica relevante

Libros

Amadasi, E. C.; Busquets, J.; Gutiérrez, C.; Mantero, J. C. y otros (1999). *Política turística argentina. Bases para su reformulación*. Ladevi Ediciones.

Informes técnicos y estudios

Amadasi, E. C. y Busquets, J. (2003). *Importancia de la Industria de Viajes y Turismo como Actividad Económica*. Cámara Argentina de Turismo.

Amadasi, E. C. y Llach, J. J. (1998-2002). *Hotelería y gastronomía: la hora de un gran salto adelante. Evolución en la década del noventa y proyecciones futuras*, seguido de informes semestrales de coyuntura. FEHGRA.

Amadasi, E. C. y Gemelli, A. B. *Perfil del turista que accede a Salta*. Consejo Federal de Inversiones.

Amadasi, E. C. y Boullón, R. *Estudio del mercado turístico de la ciudad de Buenos Aires*. Cámara Argentina de Turismo.

Autor de diversos estudios sobre *Estructura Social Argentina: indicadores de la estratificación social y de las condiciones de vida*, elaborados en el Consejo Federal de Inversiones bajo la dirección de Susana Torrado.