

Formación académica de grado y posgrado

Maestría en Comunicación y Creación Cultural, Fundación Walter Benjamin y Universidad CAECE. Maestrando; tesis pendiente.

Licenciado en Turismo, Universidad de Morón. 1981.

Otra formación académica

Programa Ejecutivo en Gobierno y Turismo, Pontificia Universidad Católica Argentina.

Estudios de posgrado en turismo, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, con beca de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos.

Estudios de posgrado en turismo, Scuola Internazionale di Scienze Turistiche, Roma, con beca del Gobierno italiano.

Cursos de especialización realizados en el Instituto Interamericano de Turismo.

Experiencia profesional y académica

Últimos cargos docentes: Profesor de la Universidad Nacional de Avellaneda y de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural, desarrollada por la Universidad Nacional de Tres de Febrero y la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes.

Gestión académica: Fue director de estudios en diversos centros de enseñanza y formación profesional vinculados con el turismo.

Formación de recursos humanos: Ha desarrollado una trayectoria sostenida en docencia universitaria, capacitación profesional y formación de recursos humanos para la actividad turística.

Evaluación académica: Evaluador asesor externo de carreras terciarias y universitarias del Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay.

Acreditación universitaria: Integró en la Universidad Argentina de la Empresa el comité de acreditación de la carrera de Turismo y Hotelería para la certificación UNWTO.TedQual.

Experiencia en gestión pública y privada

Cargos en organismos públicos

Asesor del vicepresidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de la Nación.

Subsecretario de Turismo de la Provincia del Chubut y presidente del Ente Regional Patagonia Turística.

Responsable de Estudios Técnicos de la Dirección General de Turismo de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

En la Secretaría de Turismo de la Nación fue responsable del primer plan de marketing estratégico y corresponsable de la campaña de promoción internacional *Argentina, naturalmente*.

Consultorías y coordinación de proyectos

Consultor y responsable de la coordinación e implementación de proyectos para empresas, instituciones oficiales y organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo.

Su actividad profesional se concentró en planificación y desarrollo, marketing, promoción y coordinación de proyectos destinados a incrementar los arribos y los ingresos turísticos de distintos destinos.

Articulación con el sector privado

Colaboró con organizaciones profesionales latinoamericanas y argentinas, entre ellas la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina, la Cámara Argentina de Turismo y la Asociación Argentina de Agencias de Viajes, en actividades de marketing, comunicación y capacitación.

Participación en redes y asociaciones

Academia Argentina de Turismo: Académico de Número.

Distinciones y reconocimientos

Mejor Profesor del Año del Departamento de Hospitalidad de la Universidad Argentina de la Empresa. 2009.

Reconocimiento a la destacada trayectoria en la actividad turística, otorgado por la Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población de la Universidad de Morón.