

Formación académica de grado y posgrado

Máster en Comercialización, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Economía, Argentina, y Universidad de Río Grande do Sul, Brasil.

Licenciada en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

Experiencia profesional y académica

Último cargo docente alcanzado: Profesora Consulta de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.

Docencia de posgrado: Profesora de la Maestría en Marketing de Servicios de la Universidad Nacional del Comahue, a cargo del módulo Fundamentos del Marketing; de la Especialización en Marketing de Servicios, a cargo del módulo Plan Integral de Marketing; y de la Maestría en Desarrollo Sustentable de la Universidad Nacional de Mar del Plata, a cargo del módulo Marketing de la Actividad.

Cargos de gestión académica: Codirectora de la Maestría en Marketing de Servicios y de la Especialización en Marketing de Servicios de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.

Formación de recursos humanos: Directora de ocho tesis de maestría y evaluadora de aproximadamente treinta tesis de posgrado y treinta y cinco tesinas de grado.

Investigación: Investigadora categoría I del Sistema Nacional de Ciencia y Técnica de la República Argentina. Asesora del equipo de investigación del Área de Marketing de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.

Evaluación académica: Evaluadora de actividades científicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Nacional de Río Negro, la Universidad Nacional del Sur, la Universidad Nacional de Entre Ríos, la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

Experiencia en gestión pública y privada

Cargos de gestión en empresas

Gerente de Marketing de Metrobox Self Storage, Plottier, Neuquén.

Responsable de Marketing del Complejo Aneley, modalidad cohousing.

Participación en redes y asociaciones

Academia Argentina de Turismo: Miembro.

European Marketing Academy: Miembro del comité científico de los encuentros Advances in Tourism Marketing Conference.

Comités editoriales: Integrante del comité editorial de la revista del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas vinculadas a la enseñanza del turismo y del Anuario de Estudios Turísticos.