

Formación académica de grado y posgrado

Magíster en Marketing, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Universidad Federal de Rio Grande do Sul y Fundación Bolsa de Comercio de Mar del Plata. 1995.

Licenciada en Turismo, Universidad Nacional de Mar del Plata. 1985.

Otra formación académica

Máster en Turismo: desarrollo de competencias gerenciales para la valorización y promoción del turismo argentino, proyecto Calabria-Argentina para mujeres directivas del sector turístico, Reggio Calabria, Italia. 2002.

Curso de Dirección Hotelera, Escuela de Ciencias Turísticas, Roma, con beca del Gobierno italiano. 1984.

Experiencia profesional y académica

Trayectoria docente: Profesora titular en carreras de Turismo y Hotelería del Community College (1989-2005), docente de la Escuela Superior de Hotelería de la Asociación de Hoteles de Turismo (1992-1998) y jefa de trabajos prácticos en la Universidad Nacional de Mar del Plata (1989-1993). También dictó clases en UADE y otras instituciones superiores.

Docencia de posgrado: Profesora tutora de la Maestría en Marketing de Servicios de la Universidad Nacional del Centro y la Universidad Nacional del Comahue. 1999.

Gestión académica y diseño curricular: Autora del proyecto de Licenciatura en Turismo a distancia y articulada con tecnicaturas de la Universidad FASTA, aprobado en 2008. Dirigió la Diplomatura en Gestión Hotelera y Gastronómica de FASTA y FEHGRA entre 2006 y 2015.

Formación profesional: Responsable del Programa de Capacitación Permanente de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata desde 1995 e integrante del equipo asesor de Capacitación de FEHGRA entre 2008 y 2018. Dictó cursos de marketing, gestión hotelera, ventas y negociación.

Evaluación académica: Jurado en la Universidad Nacional de Mar del Plata y en la Universidad Nacional de Quilmes.

Experiencia en gestión pública y privada

Gestión empresarial y asociativa

Gerente y asesora técnica de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata y zona de influencia desde 1995. Brinda asistencia profesional a la Comisión Directiva, desarrolla estudios sectoriales, propuestas institucionales y comerciales, evaluaciones de temporadas y contenidos técnicos.

Asesora del Departamento de Capacitación de FEHGRA y, desde 2017, del Departamento de Turismo de la Federación. Ha prestado asistencia técnica e instrucción para FEHGRA, FEHGBA, CAME, CFI y otras entidades empresarias.

Autora y organizadora del Festival Gastronómico de Mar del Plata desde 2004 y responsable de contenidos y coordinación de la revista institucional *4 Estaciones* desde 1996.

Gestión pública turística

Directora de Promoción del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata entre 1993 y 1995. Impulsó la actualización del área estadística, el desarrollo de productos, la capacitación de recursos humanos y campañas de promoción en articulación con el sector privado.

Participó en el análisis del modelo de bureaux de convenciones y en la puesta en valor del producto acontecimientos programados, proceso que derivó en la creación del Mar del Plata Convention & Visitors Bureau en 1995, primero de su tipo en la Argentina.

Profesional técnica de la Delegación Mar del Plata del organismo nacional de turismo entre 1990 y 1991. Actualmente representa a la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica en el Comité Ejecutivo del Ente Municipal de Turismo y Cultura.

Consultorías y planificación

Consultora experta en turismo para Turplan International Consulting en el proyecto Ruta Lenca, Honduras (2003-2004).

Participó en estudios de demanda y planes de desarrollo para el noroeste de Santa Cruz, Villa Carlos Paz, el borde costero del Paraná y Mar del Plata, además de relevamientos y asistencia en marketing institucional.

Coordinó asistencias técnicas sobre recursos humanos, comercialización, competitividad y nuevos productos en programas financiados por BID/FOMIN y CAME.

Producción científica y técnica relevante

Informes, manuales y guías

Cerchiara, Silvia Beatriz y colaboradores (2019). *Turismo de Fe. Guía de turismo religioso y creencias populares de Argentina*. FEHGRA. Relevamiento nacional de la oferta de sus filiales.

Cerchiara, Silvia Beatriz y colaboradores (2017). *DAGIE II. El ABC de la dirigencia en FEHGRA*. Fondo Editorial FEHGRA.

Cerchiara, Silvia Beatriz y colaboradores (2015). *DAGIE I. Recomendaciones para una participación productiva en encuentros comerciales del sector*. Fondo Editorial FEHGRA.

Cerchiara, Silvia Beatriz y colaboradores (2013). *Manual de Gestión Operativa de Filiales*. Fondo Editorial FEHGRA.

Otra producción técnica

Autora de informes sobre el sector hotelero-gastronómico, relevamientos de oferta, incidencia tributaria, temporadas turísticas y propuestas para los planes estratégicos de Mar del Plata de 2004 y 2012.

Participó en propuestas sobre categorización hotelera, certificación de competencias, sustentabilidad y perfiles profesionales.

Participación en redes y asociaciones

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata: Gerente y asesora técnica desde 1995 y representante ante el Comité Ejecutivo del organismo municipal de turismo.

FEHGRA: Asesora de Capacitación y Turismo y colaboradora de su producción técnica.

Universidad Nacional de Mar del Plata: Integrante del Consejo Consultivo del Departamento de Turismo.

SKÅL Internacional: Socia de SKÅL Mar del Plata.

Proyectos de investigación, extensión y transferencia

Diseño y desarrollo de la Escuela de Dirigentes Julio Gayá de FEHGRA, con bases curriculares, coordinación y evaluación del programa.

Participación en el proyecto de Escuela Secundaria Técnica con orientación en Hotelería y Gastronomía, definición de perfiles y formación de formadores.

Desarrollo de relevamientos gastronómicos, estudios de competitividad, capacitación y certificación de procesos para Mar del Plata y otras jurisdicciones.