Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO
TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Turismo cultural: Caso Ruta turística en la parroquia San Agustín, Caracas, municipio Libertador, Venezuela



AUTOR: JENNIFER MUJICA **DIRECTOR: ALICIA GEMELLI**

Noviembre 2025

Buenos Aires, Argentina

Dedicatoria

Dedico estos aportes a mi **Venezuela y su gente**. Sin esa musa, no existiese inspiración para soñar.

Y por supuesto, cada logro que obtengo lleva consigo la palabra **"familia"**. Sin su empuje nada en mi vida fuera real.

Agradecimientos

A **Lalo**, por recibirme desinteresadamente en Timoteo Gordillo 852 aquel febrero de 2018. Sin él, nada hubiese sido posible.

A las **Farías y el feminismo popular venezolano**, por hacer una mejor versión de mí.

A todos aquellos que me acompañaron (desde la distancia o en la cercanía) por mi paso por esa tierra que te de construye: Argentina.

Y a la vida, por tanta fortuna.

"Ser cultos para ser libres" J. Martí

Resumen

Esta investigación se centra en analizar el desarrollo del turismo cultural de gestión comunitaria en la parroquia San Agustín, Caracas, Venezuela, tomando como eje la ruta turística "Cumbe Tour". El estudio se propone visibilizar la iniciativa autogestionada que utiliza las potencialidades culturales de sus habitantes (música, artes y gastronomía afrodescendiente) para la salvaguardia de su patrimonio y la deconstrucción de los estigmas negativos asociados históricamente a los barrios populares (violencia e inseguridad). El trabajo releva la situación actual del producto turístico, sus atractivos y los desafíos, destacando el modelo propio de planificación y emprendimiento local. En este sentido, el objetivo principal es resaltar la importancia del turismo en el desarrollo local, el mejoramiento de la calidad de vida y la autogestión bajo un enfoque de sustentabilidad. Finalmente, se ofrecen sugerencias de mejoras que contribuyan a fortalecer las potencialidades, preservar el patrimonio cultural, potenciar el emprendimiento turístico y la diversidad de ofertas turísticas para descubrir, aprender y experimentar en el turismo alternativo, fuera del tradicional sol y playa, fundamentada en alianzas estratégicas entre el sector comunitario, organismos públicos y la empresa privada.

Palabras clave: Gestión comunitaria, patrimonio cultural, ruta cultural, turismo cultural.

Abstract

This research focuses on analyzing the development of community-managed cultural tourism in the San Agustín Parish, Caracas, Venezuela, using the "Cumbe Tour" tourist route as its central theme. The study aims to highlight the self-managed initiative that utilizes the cultural potential of its inhabitants (Afro-Venezuelan music, arts, and gastronomy) to safeguard their heritage and deconstruct the negative stigmas historically associated with working-class neighborhoods (violence and insecurity). The work examines the current state of the tourism product, its attractions, and the challenges it faces, emphasizing the unique model of local planning and entrepreneurship. In this sense, the main objective is to underscore the importance of tourism in local development, improving quality of life, and promoting self-management within a sustainability framework. Finally, suggestions are offered for improvements that contribute to strengthening potential, preserving cultural heritage, boosting tourism entrepreneurship, and diversifying tourism offerings for discovering, learning, and experiencing alternative tourism, beyond the traditional sun and beach experience, based on strategic alliances between the community sector, public agencies, and private companies.

Keywords: Community management, cultural heritage, cultural route, cultural tourism.

Índice

Pág.

Dedicatoria…… ii

Agradecimientos……. iii

Resumen……. iv

Índice……. v

Índice de figuras……. vi

Índice de tablas…….. vii

Introducción…… 1

Planteamiento del problema…… 2

Objetivos de la investigación……. 4

Objetivo general……. 4

Objetivos específicos……... 4

Hipótesis……. 4

Justificación e importancia del estudio…… 5

Aspectos metodológicos……. 6

Capítulo I: Marco teórico y conceptual……. 8

Capítulo II: Diagnóstico del turismo cultural…… 17

2.1 Caracterización geográfica y socio-cultural de la parroquia San Agustín……. 17

2.2 Conformación de la parroquia y evolución histórica…… 17

2.3 Características demográficas y composición social de San Agustín, Caracas……. 18

2.4 Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia San Agustín…… 19

2.5 La Identidad y resiliencia de la comunidad de San Agustín…… 22

Capítulo III: Situación actual del turismo cultural de la parroquia San Agustín…… 25

3.1 Infraestructura turística y atractivos material e inmaterial……. 26

3.2 Actores involucrados y su rol en el ecosistema turístico local……. 27

3.3 Actores involucrados del sector público……. 29

3.4 Desafíos y oportunidades identificadas en el desarrollo del turismo cultural…… 30

3.5 Estacionalidad de los productos turísticos en la Ruta Cumbe Tours (San Agustín)…. 35

3.6 Demanda turística cultural……. 35

3.7 Análisis del turismo receptivo en Venezuela y la Ruta Cumbe Tour (2024)…… 38

Capítulo IV. Caracterización de la Ruta Cumbe Tours...……. 40

4.1 Origen y fundamento de la Ruta "Cumbe Tours"……. 40

4.2 Estructura y funcionamiento de la ruta: Oferta de productos y servicios……. 41

4.3 Manifestaciones culturales puesta en valor…… 44
4.4 Beneficios e impactos del turismo cultural en la comunidad de San Agustín…… 47
4.5 Recuperación económica y refuerzo del capital cultural…… 48
4.6 El protagonismo de la comunidad en la gestión sostenible…… 48
Capítulo V. Iniciativas emprendedoras en la promoción del turismo cultural…… 49
5.1 Rol de la Fundación 100% San Agustín…… 49
5.2 Iniciativas emprendedoras de la parroquia en el ámbito turístico……. 50
5.3 Estrategias de promoción y difusión (uso de redes sociales y plataformas digitales) ... 53
5.4 Importancia de la promoción y la imagen del destino……. 55
5.5 Alianzas estratégicas y colaboraciones……. 56
Capítulo VI: Percepción de los usuarios sobre la experiencia en la Ruta "Cumbe Tours"……... 59
Reflexiones…… 64
Recomendaciones……. 66
Líneas de Investigaciones Futuras……. 67
Referencias……. 68
Anexos…… 75
Anexo A Preguntas de entrevista……. 76
Anexo B Ficha técnica del podcast…… 78
Anexo C Matriz FODA……. 93

Índice de figuras

N° Pág.

Figura 1 Mapa de Venezuela y ubicación de la parroquia San Agustín…… 17
Figura 2 Mapa de las parroquias del municipio Libertador de Caracas/Venezuela……. 17
Figura 3 Barrios de San Agustín del Sur……. 18
Figura 4 Desarrollo del sector turístico en Venezuela…… 36
Figura 5 Grupo San Mondongo en San Agustín…… 45
Figura 6 Teatro Alameda…… 46
Figura 7 Estrategias de promoción y difusión…… 55
Figura 8 San Agustín Cumbe Tours……. 61
Figura 9 Ruta San Agustín: El reflejo de lo que somos los venezolanos…… 61
Figura 10 Promoción turística de la Ruta Cumbe Tours…… 62
Figura 11 Experiencia turística de la parroquia musical de Caracas San Agustín…… 63

Índice de tablas

N°		Pág.
Tabla 1	Principios de sostenibilidad en el turismo (económica, social, cultural, ambiental) …….	13
Tabla 2	Modelos y teorías de participación comunitaria en el turismo…….	14
Tabla 3	Patrimonio cultural material de la parroquia San Agustín…….	20
Tabla 4	Actores y su participación en la Ruta Cumbe Tour y San Agustín…….	28
Tabla 5	Actores involucrados del sector público…….	30
Tabla 6	Panorama nacional del turismo receptivo (enero-septiembre 2024)…….	38
Tabla 7	Impacto y alcance internacional de la Ruta Cumbe Tours (San Agustín)…….	39
Tabla 8	Actividades de la Ruta Cumbe Tour parroquia San Agustín……	44
Tabla 9	Proyectos comunitarios…….	53

Introducción

En la actualidad, el turismo ha ganado valor por ser una actividad de práctica social y de desarrollo económico de los países, demostrando un crecimiento constante desde su surgimiento, pero complejo, puesto que su funcionamiento se relaciona con las dimensiones social, cultural, ambiental y especialmente con el ámbito comercial en su búsqueda de captación de divisas.

Este proceso constituye una oportunidad de desarrollo para las comunidades, regiones, crear nuevos productos o actividades turísticas, atrayendo nuevas dinámicas comerciales a su territorio que le permitan mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente como anfitriones del espacio turístico. Debido a esto, se ha dado importancia al desarrollo local frente al mundo global, generando un estado de bienestar para los residentes del destino turístico, como a los turistas que buscan nuevas experiencias en el aprendizaje cultural.

En el marco de la evolución del turismo global, y el tránsito desde los modelos masivos tradicionales hacia prácticas más sostenibles y conscientes, el turismo alternativo emerge como una respuesta fundamental al cuidado del planeta, del ambiente y el desarrollo sostenible, con un nuevo paradigma que busca mitigar los impactos ambientales negativos y satisfacer las demandas del turista contemporáneo con experiencias auténticas, vivencias, y aprendizajes en la inmersión del turismo cultural local o espacios territoriales.

En ese contexto, el turismo cultural aparece como una oportunidad para ofrecer mayor diversidad de productos turísticos en las localidades, y a la vez favorecer el equilibrio de la distribución de los recursos en beneficio de la comunidad y desarrollo del turismo, sus atractivos históricos, hábitos y costumbres de la población local, para lo que es esencial la presencia de la comunidad local.

Bajo esta intención, el objeto de estudio, se ubica la parroquia San Agustín, uno de los barrios populares de Caracas, capital de Venezuela, que día a día se esfuerzan por mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y brindar lo mejor de sí desde la gestión y organización comunitaria desarrollando el potencial cultural por medio de turismo a través de la ruta turística, “Cumbe tours” [1] creada en el año 2016 para el rescate y la preservación cultural de sus costumbres y antepasados históricos y sobre todo cambiar el estigma de que, por ser una comunidad de zona popular, predomine la violencia, delincuencia y la inseguridad, convertida

[1] Proyecto de turismo cultural de autogestión comunitaria para dar a conocer el potencial musical, gastronómico y patrimonio cultural afrodescendiente de la localidad

en una herramienta para la valorización del patrimonio y el desarrollo local por sus propios residentes.

A través del análisis y relevamiento de la información de fuentes primarias y secundarias, se describe el producto turístico que se ofrece, las actividades y motivaciones, así como los recursos culturales que se ponen en valor sus fortalezas y limitaciones. De esta forma, la investigación se propone describir los productos turísticos de la Ruta cultural en la parroquia San Agustín, señalar las iniciativas emprendedoras en la promoción del turismo cultural, evaluar la percepción que poseen los usuarios sobre las experiencias vividas en el turismo cultural a través de sus testimonios, reflejados en las redes sociales.

Los objetivos de investigación dan forma a la contextualización y delimitación del problema, por medio del análisis de los contenidos y la realidad social, para considerar el impacto que tiene el turismo cultural por medio de la ruta turística y la oferta de sus productos y servicios desde las bases comunitarias con organización, planificación, y adaptados a las normativas legales que rigen el turismo como actividad social y derecho humano.

Planteamiento del problema

En Venezuela, la promoción turística ha estado tradicionalmente enfocada en sus destinos de sol y playa, relegando otros modelos turísticos. Sin embargo, el país posee una riqueza de atractivos que exceden lo que ya se entrega en el mercado, lo que impulsa la necesidad de diversificar la oferta. Esto ha dado lugar a la creación de Rutas Turísticas que brindan nuevas formas de hacer turismo. Estas rutas están destinadas a segmentos de turismo alternativo y buscan ampliar la oferta, organizando nuevos recorridos y productos. Este enfoque no solo impulsa una nueva dinámica de turismo interno dentro del país, sino que también se convierte en una vía efectiva para atraer turistas internacionales.

El objetivo es ofrecer espacios y territorios con ofertas distintas a las del turismo tradicional, surgiendo el turismo cultural y comunitario, representando una oportunidad para diversificar la oferta y potenciar la sostenibilidad de la industria turística nacional. Este modelo no solo utiliza el patrimonio histórico y cultural como activo, sino que también otorga una oportunidad para que las comunidades locales gestionan y promueven sus propios territorios.

El presente estudio aborda el caso del turismo cultural que se viene desarrollando en la parroquia San Agustín, ubicada en el municipio Libertador de Caracas, Venezuela, identificado como una de las zonas populares más representativa de la capital venezolana por su riqueza cultural, musical y artística. Sin embargo, para los años 1990 se caracterizaba como

una de las parroquias más peligrosas del país, asociado a la desidia, el des favorecimiento de políticas públicas, discriminación, abandono y desigualdad social, incidiendo el aumento de la marginalidad, la delincuencia con presencia de jóvenes con acciones delictivas, que marcaron la violencia y la inseguridad, identificada como zona roja y de alta peligrosidad, situación que impedía visitar los diversos barrios de la parroquia y en consecuencia el desconocimiento de las potencialidades artísticas existentes en la localidad.

A pesar de su rica historia y profundo legado cultural, la parroquia San Agustín ha sido históricamente marcada por un estigma social negativo, donde la falsa creencia de persistencia de la delincuencia y la inseguridad oculta el valioso potencial cultural de sus habitantes. Ante esta circunstancia, los líderes de las organizaciones comunales del gabinete cultural se han organizado durante más de veinticinco años con el objetivo de reivindicar las verdades de la parroquia y romper con los tabúes. Su esfuerzo se centra en demostrar que en el modo de vida sencillo de la comunidad abundan las artes, la gastronomía, y las diversas manifestaciones de música bailable (salsa y son cubano), elementos que caracterizan su valioso patrimonio cultural vivo.

Dentro de este contexto, la parroquia San Agustín, con su riqueza histórica, legado musical y profunda identidad afrodescendiente, impulsó la creación de la Ruta Turística Cumbe Tour. Este proyecto de gestión comunitaria busca estratégicamente, resignificar el territorio al transformar la percepción social negativa y posicionar a San Agustín como un destino turístico alternativo, la puesta en valor del patrimonio, tanto tangible como intangible (música, danza, tradiciones), como el motor central del desarrollo turístico y la transformación social a través de las acciones colectivas que mejoren la calidad de vida, creando oportunidades económicas y ampliar la oferta turística nacional con criterios de desarrollo sustentable.

Debido a que la Ruta Cumbe Tour se consolida como un proyecto cultural y turístico innovador y replicable, el presente estudio se propone analizar su desarrollo desde el enfoque del turismo comunitario. Para ello, se caracterizará y analizará en profundidad su evolución histórica, sociocultural y los elementos que componen su oferta: desde sus itinerarios y manifestaciones artísticas (música, danza, muralismo), hasta su gastronomía y los servicios de guía ofrecidos por los propios habitantes (detallado en el Capítulo IV). Comprender esta iniciativa ofrece una oportunidad clave para diversificar la oferta turística venezolana, potenciar la sostenibilidad del turismo local, y valorizar el patrimonio cultural y social del país, atrayendo a turistas interesados en vivir experiencias auténticas y enriquecedoras.

A través del estudio y el proceso metodológico en el desarrollo de los objetivos, se lleva a cabo la continuidad de procedimientos para analizar e interpretar la realidad social adquiriendo un panorama real la oferta del producto turístico que caracterizan la Ruta turística dentro de la comunidad, planteando las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual del turístico cultural en la parroquia San Agustín?

¿Cuáles son los productos turísticos de la Ruta cultural en la parroquia San Agustín?

¿Cuáles son las iniciativas emprendedoras en la promoción del turismo cultural?

¿Cuál será la percepción que poseen los usuarios sobre las experiencias vividas en el turismo cultural por medio de la Ruta Cumbe Tours a través de sus testimonios, reflejados en reflejados en redes sociales?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el desarrollo del turismo cultural de la Ruta "Cumbe Tours" en la parroquia San Agustín de Caracas como modelo de gestión comunitaria y desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

- Identificar la situación actual del turismo cultural en la parroquia San Agustín.
- Describir los productos turísticos de la Ruta cultural
- Señalar las iniciativas emprendedoras de la gestión comunitaria en el turismo cultural
- Evaluar la percepción de los usuarios sobre las experiencias del turismo cultural en la Ruta Cumbe Tours a través de sus testimonios, y su impacto en la comunidad y desarrollo turístico del país.

Hipótesis

El análisis del turismo cultural en la parroquia San Agustín a través de la gestión comunitaria, evidencia la resiliencia y empoderamiento de la comunidad para transformar la realidad de los estigmas sociales que han afectado la vida en los barrios, así como el desconocimiento por parte de la sociedad sobre las potencialidades que poseen en la música, las artes, la gastronomía, la lucha diaria y el trabajo constante, que han permitido los logros alcanzados, que han llevado al reconocimiento de San Agustín como la parroquia musical.

La innovación de la práctica del turismo Cumbe Tours como turismo alternativo, se concibe como una actividad de autogestión sustentable para el mejoramiento de la calidad de vida y la defensa del patrimonio cultural de raíces afrodescendiente, posicionándose como un turismo cultural muy particular que los diferencia de otros.

La gestión del turismo comunitario genera beneficios a la población, a través de la distribución de los ingresos de manera equitativa y la reinversión en los proyectos de manera interna en áreas de atención y mejoramiento, solo con una adecuada planificación, organización, distribución, reinversión, se logrará que sea sustentable con la colaboración de los organismos públicos, privados y alianzas para poder superar los desafíos y obtener los beneficios del turismo cultural.

Justificación e importancia del estudio

El presente estudio nace del interés de la investigadora por analizar el desarrollo del turismo cultural de la Ruta "Cumbe Tours" en la parroquia San Agustín de Caracas como modelo de gestión comunitaria y desarrollo sostenible, siendo muy dinámico socialmente por las actividades que impulsan la cultura a nivel nacional e internacional, dinamizando el desarrollo económico local y del país.

Como venezolana y profesional de turismo formada en mi casa de estudio la Universidad Central de Venezuela, de experiencias y conocimientos adquiridos en el área de turismo, me enorgullece la iniciativa tomada por los habitantes de la parroquia de San Agustín para cambiar su calidad de vida en la ejecución de proyectos comunitarios que resaltan la cultura, tradiciones, la alegría, historias local, gastronomía, destacando lo positivo de los habitantes de la comunidad, para revertir la imagen negativa que se tiene de la vida de los barrios o zonas populares, y transformar la realidad, un inspirador motivo para analizar el desarrollo del turismo de manera diferente al acostumbrado turismo tradicional de sol y playa.

La investigación se enmarca en el campo de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo, abordando el turismo cultural desde una perspectiva integral que articula la gestión comunitaria, planificación turística y el desarrollo sustentable.

La Ruta Cultural Cumbe Tour, concebida y gestionada por los propios habitantes de San Agustín, representa un modelo innovador de turismo comunitario y alternativo. Su propuesta se diferencia del turismo convencional al estar anclada en la revalorización de la identidad afro venezolana y el patrimonio cultural intangible.

Con esta fundamentación, el estudio se consolida como una contribución significativa a la gestión del turismo cultural desde una perspectiva académica y aplicada. Su principal

aporte radica en la identificación de estrategias para garantizar la sostenibilidad, y posicionamiento del modelo San Agustín en el contexto turístico nacional e internacional.

Desde este enfoque, los hallazgos del estudio pueden servir de referencia para futuras investigaciones relacionadas al turismo cultural por medio de productos o rutas turísticas, aportando herramientas metodológicas para la planificación en la gestión y promoción del turismo cultural alternativo, sustentables y el desarrollo local en las comunidades como destinos turísticos.

Aspectos metodológicos

La presente investigación se adscribe a un paradigma interpretativo, buscando comprender el fenómeno del turismo cultural a partir de los significados atribuidos por sus actores. Se adoptó un enfoque mixto con predominancia cualitativa, priorizando la riqueza interpretativa de los datos sobre la cuantificación; la dimensión cuantitativa se limita al uso de datos estadísticos secundarios para contextualizar la dinámica turística general.

Este trabajo es de naturaleza empírica y combinó técnicas de recolección de datos primarios y secundarios. Los datos primarios se obtuvieron mediante entrevistas en profundidad a un informante clave (el coordinador de la Fundación 100% San Agustín), utilizando un formato abierto (podcast) y otro semi-estructurado (vía WhatsApp) para validar y profundizar la información.

En cuanto a los datos secundarios, se realizó un análisis documental y de contenido digital que incluyó la revisión de redes sociales (Instagram, Facebook), reportajes en video y testimonios de visitantes en plataformas como YouTube, además de fuentes académicas para el marco teórico. Finalmente, se aplicó el método de triangulación de la información (entrevistas, redes sociales, prensa digital) para validar los hallazgos e interpretar el fenómeno de estudio, lo cual se refleja en el desarrollo de cada capítulo. Seguidamente, se presenta la estructuración de los capítulos:

Capítulo I: Marco teórico y conceptual. Este capítulo establece las bases teóricas del turismo cultural, abordando conceptos de turismo, turismo cultural, patrimonio, identidad, resiliencia comunitaria, gestión comunitaria, desarrollo sostenible. Se definen los enfoques metodológicos que guían el análisis del caso de San Agustín.

Capítulo II: Diagnóstico del turismo cultural. Se presenta una caracterización integral de la parroquia San Agustín, incluyendo su geografía, evolución histórica, composición demográfica y riqueza cultural. Se analiza el patrimonio material e inmaterial y

se destaca la identidad y resiliencia de su comunidad como elementos fundamentales para el turismo cultural.

Capítulo III: Situación actual del turismo cultural en San Agustín. Este apartado examina la infraestructura turística existente, los actores involucrados (tanto comunitarios como institucionales), los desafíos y oportunidades del sector, la estacionalidad de los productos turísticos, la demanda cultural y el contexto del turismo receptivo en Venezuela en relación con la Ruta Cumbe Tours.

Capítulo IV: Caracterización de la Ruta Cumbe Tours. Se profundiza en el origen, de la estructura y funcionamiento de la Ruta Cumbe Tours como iniciativa turística comunitaria. Se describen los productos y servicios ofrecidos, las manifestaciones culturales puestas en valor, y los beneficios e impactos que esta ruta genera en la comunidad local.

Capítulo V: Iniciativas emprendedoras en la promoción del turismo cultural. Se describe el papel de la Fundación 100% San Agustín y otras iniciativas emprendedoras locales que promueven el turismo cultural. Se analizan las estrategias de promoción digital, la construcción de imagen del destino y las alianzas estratégicas que fortalecen el ecosistema turístico.

Capítulo VI: Percepción de los usuarios sobre la experiencia en la Ruta Cumbe Tours. Se recoge y analiza la percepción de los visitantes sobre su experiencia en la Ruta Cumbe Tours, evaluando aspectos como la calidad del servicio, el valor cultural, la autenticidad de la experiencia y el impacto emocional generado por el contacto con la comunidad.

Reflexiones finales.

Capítulo I: Marco teórico y conceptual

El presente estudio tiene el propósito de analizar el desarrollo del turismo cultural de la Ruta "Cumbe Tours" en la parroquia San Agustín de Caracas como modelo de gestión comunitaria y desarrollo sostenible, basados en la música, las artes, gastronomía, como parte del Patrimonio cultural, para una mejor comprensión, se presenta algunos estudios previos y seguidamente un marco conceptual y teórico relacionado al turismo cultural que sustentan el desarrollo del estudio.

Entre las Investigaciones previas que han abordado el turismo cultural y el desarrollo de rutas turísticas temáticas, sentando bases conceptuales y metodológicas relevantes, se mencionan a nivel internacional el estudio de Gómez (2021), en Ecuador, analizó las potencialidades para la implementación de una ruta turística cultural con la temática de la marimba en el cantón Esmeraldas, se determinó que el atractivo de la marimba posee una jerarquía IV, capaz de generar un flujo significativo de visitantes. Entre los hallazgos se encontró la existencia de recursos materiales, humanos (agrupaciones de marimba) y el apoyo institucional necesarios para consolidar este patrimonio cultural inmaterial en una ruta turística viable.

Este antecedente validó la premisa de que un elemento cultural inmaterial específico (como la marimba) tiene la potencialidad de ser el eje central de una ruta turística cultural, siempre que exista un inventario de recursos y el apoyo de actores clave.

Por su parte, Espeso (2021) sobre las Tendencias del turismo cultural en España, ofrece una perspectiva más amplia sobre el sector, analizó el crecimiento de la demanda turística y la respuesta del sector cultural, concluyendo que el futuro estará marcado por un aumento constante de visitantes con perfiles diversos.

El autor resalta el paradigma de la sostenibilidad, indicando que el turismo cultural debe contribuir a la mejora de la calidad de vida de los involucrados, destacando que las nuevas tendencias del turismo, son necesarias para un equilibrio entre marketing y la planificación, la construcción colectiva de imágenes turísticas, la creciente importancia del patrimonio inmaterial y la integración de nuevas tecnologías en la experiencia turística.

El estudio establece el marco conceptual y de tendencias del turismo cultural a nivel global, destacando la necesidad de un enfoque en la sostenibilidad y la gestión integral que incorpore el patrimonio inmaterial y las nuevas tecnologías.

A nivel nacional, Ortiz *et al.,* (2020) desarrollaron un Plan de Oferta Turística del Patrimonio Natural en torno a la histórica Ruta de Los Capuchinos Aragoneses en el

municipio Acosta, estado Monagas, Venezuela, con el objetivo de proponer acciones que impulsen el desarrollo local bajo los principios de calidad, sostenibilidad y sustentabilidad, con énfasis en la conservación ambiental.

Mediante un inventario ambiental, valoración de factores (método Galletta) y el análisis de la matriz FODA, los autores determinaron que el municipio Acosta posee una variedad de atractivos históricos, culturales y naturales que lo posicionan como un destino de interés.

Este antecedente nacional proporciona un modelo de planificación turística, demuestra la importancia de integrar el patrimonio natural e histórico dentro del concepto de ruta turística cultural y establece la metodología para la valoración de atractivos y la formulación de estrategias bajo un enfoque de sostenibilidad.

Los antecedentes analizados a nivel internacional y nacional convergen en la idea de que el turismo cultural impulsado a través de rutas turísticas es un potente atractivo para la demanda. Ofrecen una base sólida para la investigación al confirmar: La viabilidad de rutas temáticas basadas en elementos de patrimonio cultural inmaterial (Gómez, 2021). El marco de tendencias y sostenibilidad que debe guiar su desarrollo (Espeso, 2021) y La metodología de planificación integral y valoración de atractivos en el contexto venezolano (Ortiz *et al.,* 2020).

Para una mejor comprensión del estudio, se desarrollan aspectos teóricos y conceptuales al turismo cultural, considerando el turismo una actividad de gran relevancia para el desarrollo de ciudades, comunidades y pueblos, que implica el desplazamiento de personas como visitantes, turistas o excursionistas; residentes o no residentes, hacia lugares distintos a su residencia habitual motivadas por razones personales, de negocios o profesionales, relacionada con aspectos económicos, sociales y culturales que favorecen el desarrollo adecuado en el destino turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), define al turismo como *"el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos"*.

En el contexto del presente estudio, nos enfocaremos al Turismo Cultural, este tipo de turismo logró consolidarse en el siglo XXI como un segmento especial, innovador, diferenciándose del turismo tradicional, en la que el enfoque de los viajeros, era la búsqueda de vivir experiencias enriquecedoras y auténticas en el conocimiento de la culturas de otras localidades, convirtiéndose un motor para la preservación del patrimonio cultural inmaterial y la promoción de la identidad local, dando lugar a nuevos proyectos que buscan equilibrar la

explotación turística con la conservación de los bienes culturales por medio de una gestión estratégica, que beneficie el flujo económico y la dimensión social del consumo cultural.

En esta modalidad del turismo, la principal motivación del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos tangibles e intangibles del destino turístico. Las motivaciones están vinculadas al hecho de que la persona que viaja no encuentra en su lugar habitual de residencia los atractivos culturales o naturales que les interesa, encontrando nuevos lugares de destinos los atractivos en sitios históricos, patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales.

Estos atractivos y productos están relacionados con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales, propios de una sociedad incluyendo las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, la gastronomía, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNWTO, 2018).

La nueva tendencia del turismo cultural enfocada en actividades donde el turista pueda visitar un lugar por placer para conocer su arte, su cultura, las costumbres de las personas, la gastronomía y sumergirse en la historia y en la vida misma desde lo auténtico que pueda diferenciarse de otros lugares, con el objetivo de ir más allá de una visita turística y crear una conexión emocional con el lugar y su gente, de manera que se haga memorable, recordando siempre las vivencias y de manera que se pueda recomendar a otros la experiencia del turismo cultural del destino visitado.

En la actualidad, el sector turístico se centra en la economía de la experiencia, busca ofrecer a los clientes un valor más allá del producto o servicio, una experiencia memorable a través de eventos y actividades que generen un ambiente propicio. En el caso del estudio enfocado al turismo cultural de la parroquia San Agustín, municipio Libertador, Caracas, la interacción de los turistas, visitantes y la comunidad anfitriona, con el diferenciador en la puesta de valor de la cultura en las artes, la música, la gastronomía lo hacen un potencial turístico a través de su riqueza en el patrimonio cultural.

El patrimonio cultural, según la UNESCO (2021), es el legado del pasado, en el que se mantiene vivo en el presente y se transmite a las generaciones futuras, relacionado a monumentos y colecciones de objetos, como también a expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relacionadas con los saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Al respecto, Guevara y Quintero (2024) sostienen que el patrimonio cultural no solo incluye monumentos y manifestaciones del pasado, sino también el patrimonio vivo que demuestra la diversidad de manifestaciones de la cultura popular de las comunidades, costumbres y tradiciones propias.

Sin embargo, garantizar la sostenibilidad de esta actividad en el tiempo con miras a la protección del legado histórico, el presente y el futuro, se requiere compromiso y esfuerzo constante de los distintos actores involucrados para optimizar todas las acciones en favor del cumplimiento de los estándares establecidos por la UNESCO (2021), y las normativas legales vigentes, tanto a nivel nacional como internacional.

La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural y Natural, bajo la dirección de la UNESCO (1972), estableció lineamientos a la comunidad global de unificar los esfuerzos en la lucha común en la protección del patrimonio mundial, por medio de acciones orientadas a promover los bienes y la conservación del patrimonio declarado, como legado natural y cultural del patrimonio mundial.

Los diferentes organismos internacionales y nacionales han desplegado acciones orientadas a la protección de los bienes y espacios declarados de interés para la humanidad, por su herencia cultural y natural, entendido todo aquello material e inmaterial que registra procesos de evolución histórica con las características propias que posee cada identidad local o nacional, produciendo el intercambio de experiencias y saberes entre los pueblos.

Las nuevas tendencias del turismo cultural reflejan la importancia del legado inmaterial y las industrias de cultura como integrantes esenciales de la oferta turística, donde las comunidades locales y pueblos originarios sean los legítimos herederos del legado patrimonial y transmisores de la cultura viva, siendo los anfitriones del destino turístico para la atención adecuada y una experiencia auténtica y vivencial en los visitantes.

El uso del patrimonio en las comunidades en el desarrollo del turismo debe centrarse en un enfoque sostenible y respetuoso, valorado como parte viva de la comunidad, permitiendo a los turistas interactuar con los saberes, las tradiciones y las personas que los mantienen. La integración del patrimonio material e inmaterial, crea una oferta turística completa, en donde los turistas pueden visitar un sitio arqueológico, y al mismo tiempo un patrimonio inmaterial al participar en un festival local, aprender de la música, o degustar de la gastronomía local, promoviendo una mayor apreciación de la cultura y de los beneficios que llegue directamente a la comunidad en la preservación del patrimonio.

El turismo cultural se centra en las vivencias y la participación del visitante en actividades que representan las costumbres, el arte, la identidad y el legado de una

comunidad, su valor reside en el aprendizaje, la valoración y la transmisión de conocimientos que caracteriza su componente educativo, el cual enriquece la experiencia del viajero, permitiéndole comprender las particularidades culturales del destino de forma profunda y significativa.

La práctica del turismo de una localidad o territorio, conlleva el desarrollo endógeno local, los habitantes de la comunidad asumen un rol participativo y activo en la generación de ideas, en la toma de decisiones y promoción de las políticas públicas que guían las acciones para llevar a cabo la gestión comunitaria convirtiéndolas en un medio de producción local ajustadas a sus necesidades.

Según Vásquez, (2007) el desarrollo endógeno local tiene una visión compleja del proceso desde el territorio, el papel protagónico lo asume la sociedad civil con una visión hacia el desarrollo humano, dirigido a erradicar la pobreza y la promoción empresarial mediante iniciativas en el aprovechamiento de las capacidades y potencialidades de los recursos culturales, naturales de la población para generar empleo, mejorando la competitividad en la ejecución del futuro de la economía, surgiendo este nuevo modelo en el desarrollo de las comunidades.

La práctica del turismo cultural es una estrategia efectiva para impulsar el desarrollo en el territorio local. Al crear productos turísticos como la ruta cultural, es favorable al desarrollo económico y de beneficios internos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la localidad a través de la generación de empleos, preservación y afianzamiento de la identidad y patrimonio cultural, siendo una actividad dinamizadora en el destino turístico.

En este contexto, los recursos culturales, naturales y patrimoniales conforman una red de gran valor y riqueza que debe promoverse de manera sostenible a través de la actividad turística con el objetivo de impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y garantizar la conservación de los recursos. Para lograr esto, es esencial la coordinación de todos los actores involucrados o que puedan verse afectados por el desarrollo turístico de un destino (Castellanos *et al.,* 2013).

El turismo se ha establecido como una fuente principal de divisas y generación de empleo, gracias a la diversidad de actividades y atractivos que ofrece los países en vías de desarrollo y con economías precarias (Ioannides *et al.,* 1998).

El turismo cultural en la idea del desarrollo del turismo sostenible, constituye una base para mitigar los impactos negativos sobre el medio ambiente, asegurar el respeto a la autenticidad de la cultura con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población, generando ingresos, empleos y reducción de la pobreza, al tiempo que satisface las

necesidades de los visitantes y turistas en las regiones receptoras, con prácticas conscientes en el desarrollo del turismo.

Para Pereira (2020), el desarrollo sostenible integra tres dimensiones: ambiental, económica, y social para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. Desde esta perspectiva, el desarrollo del turismo local, requiere de una gestión y planificación adecuada con acciones pertinentes para atender las necesidades de la comunidad, sin poner en riesgo los recursos futuros.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2025) definen los principios de sostenibilidad en las diversas dimensiones para mantener un equilibrio entre los impactos positivos y negativos que genera el turismo, y garantizar su viabilidad a largo plazo, tal como se describe en la tabla 1.

Tabla 1: *Principios de sostenibilidad en el turismo (ambiental, económico, social, cultural)*

Dimensión	Descripción	Impactos positivos	Impactos negativos
Ambiental	Permite el manejo óptimo para la conservación de recursos medioambientales, diversidad biológica y patrimonio natural, asumiendo una gestión adecuada del entorno y la regulación ambiental.	Contribuye a la conservación del patrimonio natural, creación de instrumentos de gestión ambiental y protección ecológica.	Se produce con la sobrecarga de infraestructura, contaminación visual, modificación del paisaje, consumo acelerado de recursos naturales.
Económica	La actividad turística puede asegurar actividades económicas a largo plazo y beneficios socioeconómicos, haciendo una distribución equitativa de ingresos, generar empleo y emprendimientos contribuyendo a la reducción de pobreza y el mejoramiento calidad de vida de los habitantes de una comunidad.	Generación de empleo, emprendimientos, beneficio a la comunidad local, aumento en la demanda de bienes y servicios.	Inflación por el aumento de precios, distorsión económica por turismo masivo, y especulación de precios en temporada alta.
Social	Respeto y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, promoción de valores tradicionales, participación activa de la comunidad y bienestar social.	Restauración y conservación de tradiciones, fortalecimiento social a través de la sinergia entre los turistas, visitantes y la comunidad anfitriona.	Conflictos sociales, debilitamiento cultural por comercialización, marginación, migración de la población.

Fuente: Adaptado por la autora (2025). Tomado de OMT (2025)

Ante lo descrito, el desarrollo sostenible está orientado a aumentar la conciencia y compromiso común entre la comunidad receptora del destino turístico, los turistas y visitantes para llevar a cabo el turismo, evitando los impactos negativos para el medio ambiente y en las comunidades anfitrionas, siendo aspectos esenciales para la prosperidad de la actividad turística. Debido a que la gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende, estos deben ser rentables y viables, con el refuerzo de valores de los involucrados y

la colaboración en la protección del patrimonio natural y cultural y de esta manera conservarlos para futuras generaciones.

La organización comunitaria se sustenta en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales que posee la localidad, sus raíces, tradiciones, saberes y prácticas tradicionales, gastronomía, música, espacios públicos, entre otros, que contribuyen a consolidar la solidaridad y el trabajo de equipo entre sus miembros, en la planificación de acciones por el bien de la actividad turística, su desarrollo y los beneficios generados por la prestación de los servicios turísticos ofrecidos a los visitantes (Maldonado, 2005).

Para el desarrollo del turismo cultural es esencial incorporar modelos teóricos que permitan una mejor comprensión del fenómeno y la toma de decisiones en el desarrollo de estrategias en los actores o anfitriones de las comunidades que se beneficien del turismo, sin comprometer sus recursos y cultura, adoptando el modelo turístico a emplear, o su combinación según las características de la comunidad con sus recursos, potencialidades siendo atractivos para ellos mismos y para otras personas que tengan el interés o motivación de conocerlos a través del turismo local. Tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2: *Modelos y teorías de participación comunitaria en el turismo*

Teoría/Modelo	Autor/Año	Descripción
Teoría del Empoderamiento y Autonomía Local	Scheyvens, 1999; Zapata *et al.*, (2011)	El turismo comunitario se considera el vehículo de Empoderamiento económico, social y político, ejecutando el control sobre los recursos para asegurar los beneficios más justos y bienestar social de los residentes de la localidad fortaleciendo la confianza y capacidades locales.
Teoría de la Sostenibilidad	Butler, (1999)	Propone minimizar impactos ambientales, promover la equidad social y conservar la cultura local. Destaca la necesidad de apoyo gubernamental, técnico y financiero, así como la coordinación entre actores para una gestión integrada y sostenible de los destinos.
Modelo de Economía Creativa	Howkins, (2002)	Contribuye a fomentar la creatividad e innovación en productos y experiencias turísticas únicas, resaltando su valor para el desarrollo económico y cultural, especialmente en turismo cultural.
Teoría del Desarrollo Comunitario	Reid, (2003)	Enfatiza la importancia de fortalecer las capacidades locales para mejorar las condiciones de vida y crear independencia económica, a través del empoderamiento en la autogestión y control de sus recursos, dando prioridad a las necesidades y reinvirtiendo las ganancias de forma de forma equitativa, además de proteger la identidad cultural y el medio ambiente reduciendo los efectos negativos que produce el turismo tradicional.
Modelo de Turismo de Base Comunitaria (TBC)	Fernández Aldecua, (2011)	Este modelo abarca procesos de planificación y corresponsabilidad de todos los actores sociales. La participación comunitaria, el empoderamiento, la colaboración con actores externos y la expansión del capital social son claves para el desarrollo de un turismo que se adapta a contextos específicos.
Modelo de la Experiencia del Turismo Cultural	Richards, (2018)	La creación de experiencias turísticas produce la conexión de los visitantes con el patrimonio cultural de un destino, incluye elementos como la autenticidad, la interpretación y la participación de los turistas en actividades culturales.

Fuente: Elaboración propia. (2025).

Los modelos teóricos señalados, permiten adquirir una visión integral de la aplicación de turismo cultural en las comunidades, y su aplicabilidad para guiar, planificar y evaluar los proyectos. El conocimiento de los mismos, radica en su importancia para comprender las complejas dinámicas sociales, económicas y ambientales que intervienen en el turismo, y el control de las comunidades en sus propios recursos.

El aprovechamiento de sus recursos culturales, gestionado desde la base comunitaria, se convierte en un producto turístico de gran valor al ofrecer a turistas y visitantes una experiencia inmersiva de aprendizaje e interacción social con la historia local, tradiciones y costumbres, tal como se ha descrito en la investigación que permite conocer la oferta y los servicios únicos que la comunidad proporciona.

En Venezuela, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en su Artículo 310, establece al turismo como una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país y las estrategias para su diversificación y desarrollo sustentable, en la que el Estado dicta las medidas para garantizar su desarrollo para la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

La Ley Orgánica del Turismo (2014) describe el producto turístico como un conjunto de servicios prestado en un lugar determinado a un precio fijado y en condiciones comprometidas de calidad, incorporando elementos remunerados (alojamiento, comida, actividades) y otros no remunerados (clima, paisaje, naturaleza, cultura, etc.). Estos elementos influyen en la decisión de la compra del turista o visitante hacia el destino turístico, y por medio de los mismos, lograr las expectativas y satisfacción de los turistas con todos los elementos que componen el producto turístico tangible e intangible.

Las Rutas**,** como productos turísticos, se basan en recorridos, que se llevan a cabo en un destino, constituidos por un conjunto de elementos integrales, ofertados en el mercado turístico (Rodríguez, 2017).

El fomento de las rutas estimula la actividad turística y la generación de empleo e ingresos en sectores que tengan la oportunidad de ofrecer servicios turísticos, gastronomía, alojamiento, patrimonio cultural, material e inmaterial, beneficiando a la población local en el crecimiento económico, y recursos financieros para la restauración y conservación del patrimonio por parte de las entidades públicas y privadas.

El presente estudio enfoca el turismo cultural que se desarrolla en la parroquia San Agustín a través de la Ruta Cumbe Tours, iniciativa comunitaria que surge por el deseo de los habitantes de visibilizar el potencial turístico de su patrimonio cultural afrodescendiente, y el

cambio de percepción de la sociedad sobre los estigmas negativos del barrio o zonas populares.

Como producto turístico conforma un conjunto de elementos tangibles e intangibles inherentes a la actividad específica, contando con accesibilidad, atractivos y herencia cultural disponibles para que el turista, o consumidor, satisfaga sus necesidades, deseos y diversión en el destino, a cambio del precio que paga por su consumo.

En el caso del estudio, el patrimonio cultural en su mayoría es intangible comprendiendo las tradiciones, el folclore, los conocimientos, las habilidades, las expresiones orales que se transmiten de generación en generación por medio de la música, la danza, las historias orales y prácticas comunitarias, siendo la razón para el impulso del desarrollo del turismo, tanto a nivel nacional como internacional, que favorecen experiencias inmersivas en la cultura y las tradiciones.

El turismo cultural comunitario en la parroquia, fomenta la autenticidad de las experiencias, diseñadas y llevadas a cabo por los propios residentes, permitiendo un intercambio cultural auténtico con los visitantes y la oportunidad de sumergirse en las tradiciones, costumbres y modos de vida de la comunidad anfitriona. La puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la localidad con actividades turísticas es preponderante; entendiendo que los propios habitantes son los que deben darle valores distintivos a su patrimonio a través de la cultura y el turismo, caracterizando actividades únicas que hacen que la demanda busque de conocerlos.



Capítulo II: Diagnóstico histórico cultural



2.1 Caracterización geográfica y socio-cultural de la parroquia San Agustín

La parroquia San Agustín es una de las 22 parroquias que conforman Caracas, la ciudad capital de Venezuela. Goza de un significativo potencial turístico y de un clima privilegiado, característico de un valle que se encuentra muy próximo al Mar Caribe.

Caracas, en general, se distingue por la imponente montaña que la bordea por el norte, considerada su mayor atractivo, y por la gran diversidad cultural de sus residentes. La parroquia San Agustín está ubicada específicamente al este del municipio Libertador (como se ilustra en la figura 1) [2]y es una de las 32 parroquias que conforman el Distrito Metropolitano de Caracas (figura 2) limita al norte con La Candelaria, al sur y este con San Pedro, y al oeste con Santa Rosalía [3].

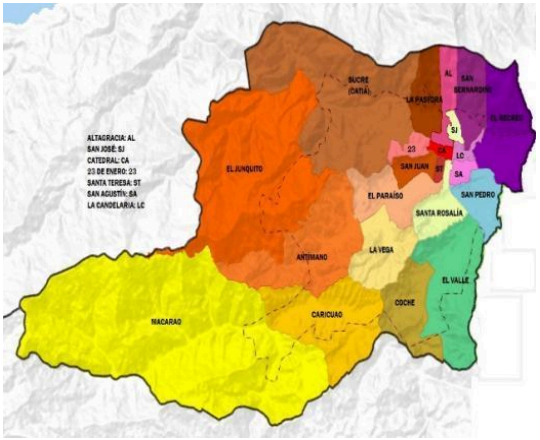
La parroquia se destaca notablemente por sus características geográficas y por su profunda identidad sociocultural. Según las cifras estimadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE)[4]para el año 2023, San Agustín contaba con una población de 83.200 habitantes, lo que se traduce en una alta densidad poblacional de 16.659 habitantes por kilómetro cuadrado.

Figura 1. *Mapa de Venezuela y ubicación de la parroquia San Agustín*



Fuente: https:// https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_Caracas)#Historia

Figura 2. *Mapa de las parroquias del municipio libertador de Caracas/Venezuela*



Fuente: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bc/Mapa_parroquias_municipio_libertador_de_caracas_venezuela_con_nombres.jpg

[2] Información obtenida el 18 de enero de 2025 de https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_(Caracas)

[3] Información obtenida el 18 de enero de 2025 de https://commons.wikimedia.org/wiki/Special:MediaSearch?type=image&search=%22Q6063540%22

[4] Información obtenida el 18 de enero de 2025 de https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_(Caracas)

4



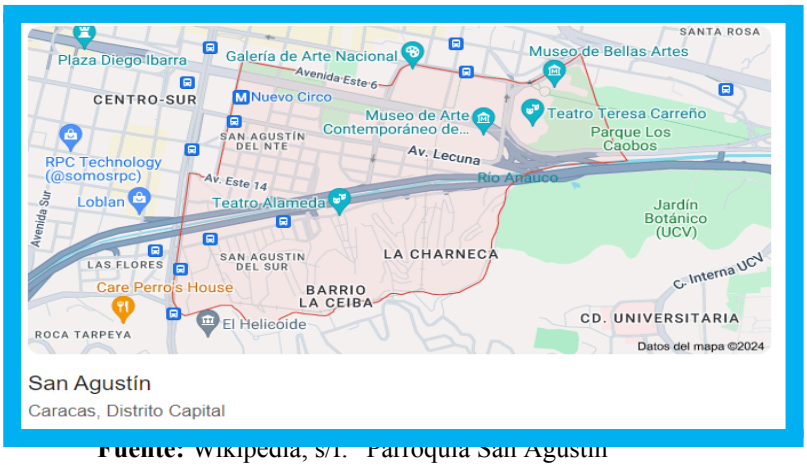


2.2 [illegible]a parroquia y evolución histórica.

[illegible]n Agustín fue creada mediante Decreto de Gacet[illegible]do en gaceta oficial el 21 de diciembre de 1936, como parroquia civil y autónoma, resultado de un proceso de urbanismo, debido a que en las primeras décadas del siglo XX este espacio geográfico estaba ocupado por grandes haciendas dentro del municipio.

Para los años 1920-1930, la parroquia fue dividida en dos sectores: San Agustín del Norte, con urbanizaciones como La Yerbera, El Conde y Parque Central y San Agustín del Sur, contexto de este estudio, conformado por barrios o zonas populares como Hornos de Cal, la Charneca, el Mamón, el Manguito, Marín, Televisora, la Ceiba, el Dorado, Roca Tarpeya, entre otros, poblados por migrantes provenientes de algunas regiones de Venezuela. Muchos de estos pobladores, provenían de raíces afrodescendientes, en búsqueda de nuevas oportunidades y mejor calidad de vida en la ciudad de Caracas, originando cambios significativos en el proceso de crecimiento y expansión ante la era petrolera como se visualizan en la figura 3[5].

Figura 3: *Barrios de San Agustín del Sur*



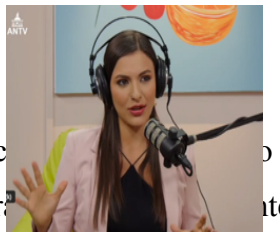
Fuente: Wikipedia, s/f. "Parroquia San Agustín

2.3 Características demográficas y composición social de San Agustín, Caracas

La parroquia San Agustín, presenta una composición demográfica y social particular, reflejo de su historia y desarrollo urbano. Es una de las parroquias con mayor densidad poblacional en Caracas, su estructura social es diversa debido a la mezcla de residentes de clase media en zonas de urbanismo formal como Parque Central y la población mayoritaria en los barrios de altas colinas, concentrada en San Agustín del Sur.

La parroquia se caracteriza por una población de bajos ingresos, trabajadora, alegre, con potencial cultural en la música, que a través del tiempo fue consolidándose como el

[5] Información obtenida el 25 de febrero de 2025 de https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_(Caracas)





epic o de Caracas, por sus expresiones musicales y es de r ntes.

La resiliencia y autogestión son características de los habitantes de los barrios de San Agustín, donde los mismos residentes construyeron en gran medida sus propias casas, ante la falta de la planificación urbana y políticas públicas habitacionales, motivos que impulsaron la autogestión de sus viviendas y formas de vida que, a través del tiempo, han construido un tejido social y gran sentido de pertenencia con orgullo de sus raíces, tradiciones, música y expresiones artísticas. La cultura y las artes, y su identidad afro venezolana forman parte del patrimonio cultural que muestran al mundo su dedicación, como potencial artístico en la preservación de su patrimonio y de esta manera minimizar la percepción de los aspectos negativos creados en el pasado del barrio.

2.4 Patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia San Agustín

El patrimonio cultural material de la parroquia San Agustín exhibe una notable infraestructura que incluye hitos arquitectónicos del siglo XX y funciona como plataformas vivas para la expresión cultural, el aprendizaje y la interacción ciudadana. Este patrimonio está conformado por instituciones de gran relevancia nacional. *La parroquia con la mayor cantidad de museos de arte del país (Museo Contemporáneo, Museo de Arquitectura, Teatro Teresa Carreño), todo es parte de nuestro territorio.*

Esta red de espacios e instituciones están intrínsecamente ligada a la dinámica cultural de la parroquia y constituye un atractivo principal para el turismo de patrimonio histórico de Caracas. La historia y el desarrollo urbano del patrimonio tangible ofrecen lugares y espacios públicos que enriquecen la experiencia de los visitantes, posicionando a San Agustín como un destino idóneo para quienes buscan interactuar con la herencia cultural de la ciudad. Aunque algunos no son parte directa del barrio San Agustín del Sur, estos espacios están situados dentro de los límites parroquiales y enriquecen significativamente la oferta turística:

- El Complejo Cultural Teresa Carreño: Se destaca por su diseño moderno y es un epicentro de las artes escénicas en Venezuela, ofreciendo oportunidades para el turismo cultural vinculado a la música, el teatro y la danza. Además, sirve como punto de inicio, espera y concentración para los turistas y visitantes de la ruta cultural de la parroquia.
- El Complejo Urbanístico Parque Central: Con sus icónicas torres gemelas, es una demostración de la arquitectura moderna en urbanismo. Su cercanía a otros



es facilita la articulación de visitas turísticas est

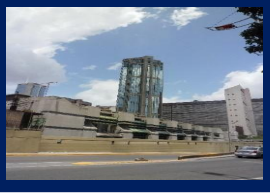


an a historia y la vida cotidiana.

Otros espacios de gran importancia cultural que se encuentran en la zona, son los museos, ofrecen un amplio valor cultural y una gran diversidad temática funcional. Estos incluyen el Museo de Arte Contemporáneo, el Museo de los Niños, el Museo de Bellas Artes y la Galería de Arte Nacional.

Como parte del patrimonio cultural y del circuito de turismo dentro de la parroquia, también se pueden apreciar diversos espacios públicos de construcción moderna. Estos lugares son aptos para ser visitados y sus detalles se especifican en la tabla 3.[6]

Tabla 3: ***Patrimonio cultural material de la parroquia San Agustín***

Patrimonio cultural material	
	**Complejo Cultural Teresa Carreño:** Monumento arquitectónico moderno de gran envergadura, representa un ícono de la arquitectura venezolana del siglo XX. Es uno de los centros culturales más significativos, alberga variedad de actuaciones, de óperas, ballets, conciertos, obras de teatro. Su diseño combina elementos modernos con la tradición artística.
	**Parque Central:** Complejo urbanístico icónico que transformó el skyline de Caracas. Sus torres gemelas, fueron las más altas de América
	**Museo de Arte Contemporáneo de Caracas:** Es un pilar para la difusión del arte contemporáneo. Su infraestructura, integrada al complejo, es un ejemplo del urbanismo de la época.
	**Museo de los Niños de Caracas:** Innovador modelo de aprendizaje interactivo que combina ciencia, tecnología y arte para fomentar la creatividad y el descubrimiento en los niños, utilizando exhibiciones participativas y un mobiliario adecuado para la edad.
	**Museo de Bellas Artes:** El Museo de Bellas Artes fue inaugurado en 1917 y es uno de los museos de arte más antiguos del país. Cuenta con una colección única de arte precolombino y ha acogido numerosas exposiciones temporales de artistas de renombre mundial. El museo también ofrece programas educativos y talleres para involucrar a visitantes de todas las edades en la apreciación del arte. Un hito arquitectónico y cultural que alberga colecciones de arte universal.
	**Galería de Arte Nacional** Es un edificio de estilo moderno que alberga la colección de arte venezolano más grande e importante del país, está diseñada para la exhibición de obras de arte.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_(Caracas)

[6] Información obtenida el 25 de febrero de 2025 de https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_(Caracas)




inmaterial de la parroquia San Agustín, a za, gast des, las tradiciones, el folclore, los conocimie s y las expresiones orales que se transmiten de generación en generación. Posee una gran riqueza de tradición musical en los géneros de la salsa y el guaguancó, lo que hace que esta tipología sea de gran pertinencia, como también las festividades locales y presentaciones artísticas como atractivos turísticos que captan su interés en el destino turístico.

Los atractivos turísticos de la parroquia se centran en sus festividades locales y presentaciones artísticas. En sus calles resuenan los ritmos de influencia afrodescendiente de Barlovento a través de los toques de tambor, una expresión que puede apreciarse en la variada programación cultural y en las actividades de autogestión ofrecidas por los grupos locales, festivales y fiestas urbanas.

Estas tradiciones culturales reflejan la identidad de la comunidad, convirtiéndose en eventos para preservar el patrimonio y fomentar el turismo cultural. Un ejemplo palpable es el Velorio de la Cruz de Mayo, una celebración ancestral que se realiza cada 3 de mayo. Esta festividad fue declarada patrimonio por el Gobierno Bolivariano de Venezuela en 2014, un reconocimiento otorgado en virtud de su profunda diversidad cultural.[7]

Es de gran importancia por su reflejo del sincretismo cultural entre las tradiciones indígenas, africanas y cristianas, destacando el vínculo entre la naturaleza y la espiritualidad. Se celebra durante todo el mes para agradecer el inicio de las lluvias y solicitar buenas cosechas, e incluye la decoración de cruces con flores y papeles coloridos, recitales de décimas improvisadas por poetas locales, y música tradicional venezolana, especialmente fulías con coros colectivos y estrofas individuales.

Al respecto, Mijares (2024) coordinador de la Fundación 100% San Agustín, mediante la entrevista aplicada por la autora, comentó "*Aquí se celebra la Cruz de Mayo; si vienes en junio, parece que estás en un pueblo de la costa celebrando los tambores de San Juan. San Agustín socializa en la calle; siempre se consigue gente en las esquinas, con las puertas y ventanas abiertas para el saludo*" [8]

Todos los sectores de San Agustín se congregan en el barrio Marín para la celebración del velorio de la cruz, manteniendo el pedido de promesas por objetivos personales y colectivos (obtener empleo, éxito académico, salud o bienestar familiar), a final del mes con el cierre, se da paso a la programación de la celebración de la fiesta de San Juan Bautista el 24

[7] Dato obtenido el 26 de febrero de 2025 de https://fundarte.gob.ve/web/2016/05/03/mayo-de-tradicion-cultural/
[8] Entrevista al coordinador de la fundación 100 % San Agustín





de j de San Juan Bautista declarado por la Une io Cult Humanidad, en diciembre de 2021 [9]

Los atractivos turísticos de la parroquia se centran en sus festividades locales y presentaciones artísticas. En sus calles resuenan los ritmos de influencia afrodescendiente de Barlovento a través de los toques de tambor, una expresión que puede apreciarse en la variada programación cultural y en las actividades de autogestión ofrecidas por los grupos locales, festivales y fiestas urbanas.

Estas tradiciones culturales reflejan la identidad de la comunidad, convirtiéndose en eventos cruciales para preservar el patrimonio y fomentar el turismo cultural. Un ejemplo palpable es el Velorio de la Cruz de Mayo, una celebración ancestral que se realiza cada 3 de mayo. Esta festividad fue declarada patrimonio por el Gobierno Bolivariano de Venezuela en 2014, un reconocimiento otorgado en virtud de su profunda diversidad cultural.

La celebración de la fiesta de San Juan Bautista es un evento fundamental, caracterizado por el sonido vibrante de los tambores afro venezolanos, y orgullo comunitario, sirven de espacio de encuentro y convivencia para residentes e invitados, los vecinos de la parroquia San Agustín salen a bailar a ritmo de tambor, con cantos y danzas agradecen al santo los favores recibidos [10] haciendo un recorrido por las calles en varias paradas y casas de la comunidad, donde cada uno coloca su altar y ofrecen bebidas y comidas a los presentes en señal de agradecimiento y devoción al santo.[11]

Las tradiciones religiosas también son parte esencial del patrimonio inmaterial, con la realización de procesiones y misas en honor al patrón San Agustín, así como otras festividades patronales, incluida la dedicada a la Virgen de la Candelaria.

Finalmente, entre las celebraciones populares y culturales más importantes de la parroquia se encuentra el carnaval, con sus coloridos desfiles, comparsas, música, bailes y disfraces. En los últimos años, durante esta festividad, los espacios públicos se transforman en áreas de esparcimiento que brindan diversión y entretenimiento, especialmente para los niños y jóvenes.

2.5. La Identidad y resiliencia de la comunidad de San Agustín

[9] Dato obtenido el 26 de febrero de 2025 de https://cronica.uno/san-juan-vive-desde-hace-12-anos-en-la-cuarta-calle-de-marin-de-san-agustin-del-sur/

[10] Dato obtenido el 26 de febrero de 2025 de https://cronica.uno/en-fotos-asi-se-vivio-la-festividad-de-san-juan-en-la-parroquia-san-agustin/

[11] Recuperado el 26 de febrero de 2025 de https://albaciudad.org/2016/06/en-fotos-tambores-de-san-juan-bautista-recorrieron-san-agustin/





cada de 1990, San Agustín enfrentó serios les caracterís índices de inseguridad, desigualdad económica los servicios públicos, desempleo, exclusión social y pobreza. Estas condiciones terminan por invisibilizar la inmensa riqueza cultural del territorio, cuna de artistas y grupos musicales de gran reconocimiento.

Un evento que marcó profundamente a la comunidad fue la tragedia del Grupo Madera en la década de 1980, cuando casi la totalidad de sus integrantes perdieron la vida en un naufragio en el río Orinoco, conmocionando a la nación.

Este suceso, junto a los problemas sociales, impulsó a los líderes locales a promover la cultura como un mecanismo de cambio social. Se despertó una conciencia colectiva para transformar la imagen negativa asociada a la violencia y el peligro. Mediante el trabajo organizado y el sentido de pertenencia, la comunidad emprendió acciones para la revitalización del tejido social, revalorizando sus tradiciones y expresiones culturales como elementos centrales de identidad y orgullo local.

Actualmente, la cultura y el arte se han constituido en herramientas fundamentales para el empoderamiento social, preservando las raíces africanas del barrio y contrarrestando los estigmas negativos. Este proceso ha logrado una transformación significativa, evidenciada en la valorización de su patrimonio cultural, la mejora de la seguridad interna y la preservación de un ambiente de calidez comunitaria.

El empoderamiento comunitario a través del turismo, que se logra mediante la participación activa de los habitantes en la gestión de actividades turísticas (Suárez, 2024), es un medio probado para el progreso sostenible. Este modelo no solo ofrece posibilidades económicas, sino que también garantiza la preservación de los recursos naturales y culturales, que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. En palabras de Mijares (2024), coordinador de la Fundación 100% San Agustín, expresó que:

“El tour permite demostrar que la barriada está llena de gente talentosa y trabajadora, que ha mejorado sus condiciones de vida mediante la promoción de la actividad cultural y musical”. La gente de San Agustín comprende que el arte y la cultura son *"una herramienta que ha marcado la vida de este barrio", afirmando: "Es desde allí que hemos logrado bajar los niveles de violencia criminal".* La propia comunidad es la responsable de planificar y organizar las actividades turísticas y de ofrecer los servicios, estableciendo las reglas y condiciones para su desarrollo, acordes con sus valores e identidad, con prácticas

demarias para alcanzar los fines sociocultuy med

Los residentes, son los que asumen el protagonismo total en la oferta de atractivos turísticos con su capacidad de liderazgo para llevar a cabo el desarrollo de las actividades y de las experiencias que desean ofrecer, siempre en el respeto de su identidad y ajustados a sus necesidades bajo un modelo propio de gestión comunitario y con visión sostenible.

Se fomenta la autenticidad a través de un intercambio cultural donde el visitante se sumerge en las tradiciones y modos de vida locales. Este modelo permite que la comunidad anfitriona gestione los beneficios económicos y defina sus propias prioridades de integración educativa y social. *Como bien señala Mijares (2024), el pilar de esta propuesta es el orgullo identitario: "Lo primero es nuestra autenticidad [...] reafirmamos siempre lo que somos, sin negarlo. Ponemos en valor ser un barrio conformado por migrantes con herencia de Barlovento ".*

Dando así, lugar a un modelo sostenible de forma responsable y respetuosa en la defensa de la cultura, patrimonio, del ambiente que contribuyen a la reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida.



ación actual del turismo cultural de la parroc



Dentro del contexto cultural, la implementación del turismo en la parroquia San Agustín, Caracas, Venezuela, contribuye directamente al desarrollo local de la comunidad y al crecimiento económico y turístico del país. La realidad social y cultural de este contexto determinada en las fuentes informativas, revela que la comunidad ha logrado una transformación profunda, cambiando la percepción del barrio de una "zona peligrosa" a un referente de cultura y resiliencia. Al respecto, Mijares (2022) líder comunitario y organizador de la Ruta, en una nota de prensa de INFOBAE, comentó:

"En los 90, San Agustín, llegó a ser el tercer barrio más peligroso de Caracas, con altos niveles de violencia. Pero hemos logrado una transformación desde el trabajo cultural".[12] Mijares (2022) resume el cambio: *"El barrio ha logrado transformar sus condiciones de vida y se ha abierto a la ciudad. ...construimos ciudadanía desde los valores del barrio, que entendemos que están ligados al arte: como la solidaridad, el respeto y el trabajo en equipo".*

El turismo cultural de la parroquia, se observa con la valoración y la participación de los habitantes y organizadores en su funcionamiento y administración, fortaleciendo su cultura, raíces y a la vez obteniendo un beneficio económico.

Al respecto, Toselli (2006) sostiene que *"el turismo cultural puede ser un positivo instrumento en el desarrollo local de las comunidades, desde una visión socioeconómica al permitir una distribución equitativa de los beneficios, sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas".*

Dentro de los principios de la economía social, la práctica del turismo local fomenta la autogestión, que benefician directamente a la población en la generación de empleos en los músicos, bailarines, cocineros y promotores del barrio que reciben una remuneración por su participación en el tour [13] mejorando sus ingresos a nivel familiar y calidad de vida por medio del emprendimiento cultural.

Este modelo ha demostrado ser sostenible, generando ingresos que se reinvierten en la parroquia y empoderando a sus habitantes como gestores de su propio destino. La seguridad y el ambiente festivo son aspectos de satisfacción que los turistas resaltan constantemente en su

[12]Obtenido el 2 de marzo de 2025 de https://www.infobae.com/america/soluciones/2022/11/11/con-el-turismo-y-el-arte-un-barrio-de-caracas-se-quita-la-etiqueta-de-zona-peligrosa/

[13] Obtenido el 2 de marzo de 2025 de https://www.infobae.com/america/soluciones/2022/11/11/con-el-turismo-y-el-arte-un-barrio-de-caracas-se-quita-la-etiqueta-de-zona-peligrosa/





expe fuerte presencia del tour en redes sociales y m ón ha l San Agustín como un destino cultural único en

Los ingresos percibidos se reinvierten sistemáticamente en proyectos sociales que benefician directamente a la población, realización de actividades culturales y sociales, actividades de formación para las artes a los niños y jóvenes, fortaleciendo la educación a través de escuelas de danza, teatro e instrumentos musicales, que día a día se robustece el patrimonio cultural.

Según, Mijares (2024) "*en San Agustín creemos con mucha fuerza, que la formación para las artes es formación en valores. La danza enseña disciplina, constancia, perseverancia y, sobre todo, a trabajar en colectivo, a moverse en grupo. Por eso mantenemos el Taller Escuela 100% San Agustín, donde formamos a cerca de 300 niños, niñas y jóvenes en danza, percusión, cuatro, guitarra y fotografía. Y no solo en arte: también reciben formación en prevención del embarazo adolescente, educación en valores y formación ciudadana*".

3.1 Infraestructura turística y atractivos material e inmaterial

La Ruta Cumbe Tours ofrece una variedad de experiencias con los recursos culturales, servicios e infraestructura en el producto turístico complejo. Gracias a la gestión comunitaria, la ruta logra articular atractivos tangibles e intangibles. De esta manera, lograr satisfacer a los visitantes que desean experimentar nuevas experiencias a través del intercambio cultural directo, el aprendizaje y la recreación. Más allá de ofrecer un viaje significativo para el turista, este tour también contribuye al fortalecimiento de la identidad local y promueve el desarrollo sostenible.

El desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Agustín, cuenta con los atractivos materiales, disponibles dentro de un modelo turístico comunitario, que se detallan a continuación:

Transporte: Se compone de un sistema de transporte multimodal, primeramente, la ruta se beneficia del transporte terrestre público de Caracas por medio de un autobús que lleva a los turistas al Teatro Teresa Carreño, donde se hace la concentración de los visitantes hasta la parroquia, garantizando la logística y la seguridad, posteriormente se hace uso del sistema de teleférico de Caracas, Metrocable San Agustín que conecta las zonas altas del barrio con la Estación Parque Central utilizada en la



https://actualidad.rt.com/actualidad/267477-viaje-san-agustin-barrio-cultural-caracas¶



ruta nera innovadora la movilidad urbana, los usu



na mira paisaje natural y urbanístico de la ciudad capital

Gastronomía: La oferta de comida no se basa en restaurantes formales, sino en la riqueza culinaria de los emprendedores de la misma comunidad que poseen pequeños negocios, restaurantes familiares, bodegas, que ofrecen una auténtica experiencia de la gastronomía, pilar de la oferta turística, durante el recorrido de la Ruta , es una muestra auténtica de la cocina criolla y los visitantes pueden disfrutar de la degustación de dulces tradicionales como cafunga, majarete, besitos de coco, empanadas de carne, pollo, guacuco, camarones y bebidas espirituosas (cocuy, guarapita) que forman parte de los servicios del paquete turístico además que se narra la historia de sabores y tradiciones familiares.

Arte urbano: Se puede observar las bellezas proyectadas de murales elaborados en las fachadas de las casas, mostrando coloridos y valoración a diversos paisajes naturales, personajes importantes venezolanos de la música y deporte, como también imágenes afrodescendientes del proyecto "Guaguancó de Colores" dedicado a la revitalización de los espacios de la parroquia. El Pasaje de Marín es uno de los espacios revitalizados con arte urbano, convirtiéndose en un espacio de encuentro y cultura.

Murales: Es un recurso cultural único, pintados en las fachadas de las casas a lo largo de las escaleras del barrio, mostrando el arte como una herramienta de cohesión y expresión social.

Atractivos inmateriales: La música (salsa, son y bolero) son interpretados por grupos musicales de la misma parroquia y sus residentes, ejemplo de ello, la agrupación de Son Mondongo, y los atractivos turísticos como recursos culturales del patrimonio intangible se materializan en las tradiciones orales y la identidad afro venezolana como el núcleo de la experiencia turística. La gente de la comunidad con sus historias y saberes, aporta un recurso valioso para el impulso del desarrollo del turismo, favoreciendo experiencias inmersivas en la cultura y las tradiciones afrodescendientes.

3.2 Actores involucrados y su rol en el ecosistema turístico local

En el conocimiento del desarrollo cultural aplicado en la parroquia San Agustín, por su dinámica en la actividad turística y en las diversas fuentes informativas e incluso el señalamiento por sus organizadores, se caracteriza en la ejecución de un modelo integrado con bases desde la acción comunitaria, donde son los actores principales en la dinámica social de la comunidad, con conocimiento de sus propias realidades, problemas, reflexiones, toman decisiones para superar las adversidades de forma organizada con la participación de los



líder romotores de la cultura, que hacen posible el



de form misma comunidad es responsable de plani as actividades turísticas, ofrecer los servicios y recibir los beneficios económicos resultantes.

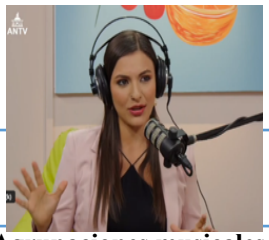
Entre los actores involucrados, principalmente está la comunidad organizada de la parroquia San Agustín, siendo el pilar fundamental del desarrollo del turismo cultural local, actúan como anfitriones, guías, artistas, músicos, artesanos y emprendedores, su participación activa garantiza la autenticidad de la experiencia turística y el beneficio directo para la parroquia. El sector privado, mediante las empresas de bebidas y alimentos que han brindado apoyo de patrocinio en diversos eventos que se realizan en la parroquia, como también de apoyo logístico de empresas de transporte que han facilitado el traslado de los turistas hacia la parroquia, o compañías que han contribuido con la adquisición de equipos de sonido y materiales para los grupos musicales, siendo fundamental para sostener y expandir el proyecto, desde el apoyo de la responsabilidad social empresarial.

Por otra parte, las instituciones gubernamentales y organismos públicos brindan apoyo a nivel de infraestructura, como el Metro de Caracas y Metro Cable que facilitan el acceso a la parroquia, siendo un componente clave del recorrido. En la seguridad y logística, los cuerpos de seguridad y protección civil pueden garantizar la seguridad del recorrido durante los eventos especiales, como la celebración del carnaval, festivales, eventos musicales.

Finalmente, los turistas que representan el motor económico del ecosistema, al tomar la decisión de visitar la parroquia y consumir los productos que se ofrecen, al comprar dulces, artesanías o al pagar el costo del tour, los turistas contribuyen directamente al sustento de los emprendedores y a la Fundación 100% San Agustín, trayendo beneficios en la generación de ingresos validando, así el modelo de turismo comunitario y motivando a los locales a seguir desarrollando la ruta. A continuación, se detalla en la tabla 4, los diversos actores de la organización comunitaria.

Tabla 4. *Actores y su participación en la Ruta Cumbe Tours y San Agustín*

Actor / Tipo de Actor **Actores comunitarios (base de la Ruta)**	**Función General**	**Descripción de la Participación / Relación**
Fundación 100% San Agustín (actor clave / organizador de la ruta)	Entidad promotora, gestora y coordinadora de la Ruta Cumbe Tours y otros proyectos culturales.	Son los principales organizadores de la Ruta Cumbe Tours: organizan itinerarios, gestionan la logística, forman a los guías y coordinan a los emprendedores, demostrando autogestión y emprendimiento social.
Emprendedores locales (gastronomía, artesanía, servicios)	Proveedores de productos y servicios que forman parte de la oferta de la ruta.	Familias y vecinos que elaboran productos típicos como dulces, empanadas y bebidas artesanales.





		Siendo l[illegible]s de la ac[illegible]a ruta.
Agrupaciones musicales y de danza	Experiencia cultural y artística de la ruta, en los ritmos de salsa, son cubano, parrandas, tambores.	Músicos y bailarines, como el Grupo Madera, participan activamente en los recorridos, ofreciendo conciertos y demostraciones de sus tradiciones para la inmersión cultural.
Guías comunitarios locales	Conductores de la experiencia turística, narradores de historias y mediadores culturales.	Miembros de la propia comunidad de San Agustín que han sido formados para guiar a los turistas, compartir conocimiento local y garantizar una experiencia auténtica y segura.

Fuente: Elaboración propia (2025).

3.3 Actores del sector público

Las políticas públicas de turismo en Venezuela garantizan el marco de acción, la legitimidad y la asignación de recursos para el desarrollo de rutas culturales. Esta estructura se fundamenta en la Ley Orgánica de Turismo (2012), que prioriza la inclusión de las comunidades organizadas en el Sistema Turístico Nacional, respaldando legalmente iniciativas como la Ruta Cumbe Tours.

La acción del Estado se articula a través de tres organismos principales:

1. Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR): Órgano rector que define la política nacional con un enfoque en el desarrollo social y la diversificación económica, creado en enero de 2005, su rol es formular las políticas, declarar zonas de interés turístico y otorgar reconocimientos que validan las rutas culturales, garantizando la validez legal de la actividad comunitaria y la asignación de recursos estatales.
2. Instituto Nacional de Turismo (INATUR): Actúa como el ente ejecutor, consolidado a partir de 2005, responsable de la promoción turística nacional e internacional y, fundamentalmente, de la capacitación del talento humano del sector. Además, establece las directrices para la conservación de los recursos culturales y naturales, integrando a todos los actores (gobierno, sector privado y comunidad) en el sistema turístico nacional.
3. Venezolana de Turismo S. A. (VENETUR): Es el operador turístico estatal, creado en agosto de 2005, su misión es comercializar y posicionar destinos. Su política de promoción permite la integración comercial de rutas locales y comunitarias a los paquetes nacionales, garantizando un flujo estable de visitantes. Al incluir estas



TUR utiliza la identidad local como un fa



en

o la Feria Internacional de Turismo de Venezue

la

principal vitrina para la promoción turística e intercambio de negocios en el país, estos organismos impulsan el turismo social y comunitario, favoreciendo el apoyo público e inversiones a proyectos gestionados desde las bases para la recuperación del patrimonio y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales.

Tabla 5. ***Actores involucrados del sector público***

Actor / Tipo de Actor	Función General	Descripción de la Participación / Relación
Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR)	Ente rector de las políticas turísticas a nivel nacional.	Brinda reconocimiento institucional (la Ruta ha ganado un premio nacional del turismo) y apoyo en la promoción a nivel nacional e internacional. Supervisa la normativa legal del sector.
Venezolana de Turismo S. A. (VENETUR)	Operador turístico del Estado, encargado de la promoción y comercialización de destinos nacionales.	Promociona e incorpora la Ruta Cumbe Tour dentro de sus paquetes turísticos, lo que le da mayor visibilidad y alcance. Actúa como un aliado importante para atraer turistas.
Ministerio del Poder Popular para la Cultura (MPPC)	Ente encargado de las políticas culturales, patrimonio y expresiones artísticas.	A través de sus instituciones adscritas, puede ofrecer financiamiento para proyectos culturales, apoyo logístico para eventos y programas de formación artística.
Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)	Organismo adscrito al MPPC, promueve la actividad cinematográfica.	Ha suscrito acuerdos con la Fundación 100% San Agustín para el acondicionamiento y equipamiento del Teatro Alameda, fortaleciendo la infraestructura cultural del barrio.
Alcaldía del Municipio Libertador / Gobierno del Distrito Capital	Gobiernos locales responsables de servicios básicos, urbanismo, seguridad ciudadana y desarrollo local.	Pueden ofrecer apoyo en seguridad (presencia policial), mantenimiento de espacios públicos (calles, plazas), gestión de permisos, e incluso pequeños financiamientos para proyectos comunitarios a través de programas sociales o culturales. La mejora del ornato público y la infraestructura beneficia directamente la experiencia turística.

Fuente: Elaboración propia (2025).

3.4 Desafíos y oportunidades identificadas en el desarrollo del turismo cultural

El desarrollo del turismo cultural en la parroquia San Agustín de Caracas enfrenta diversos desafíos, a la vez que presenta importantes oportunidades para el crecimiento y el empoderamiento comunitario, por medio del diagnóstico realizado a través de la matriz FODA, conociendo las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, en este punto, se especifican los desafíos y oportunidades encontradas en el análisis de la información recolectada de las diversas fuentes.



INCIPALES:



nseguridad: A pesar de la notable transformac… …bio de imagen de San Agustín, la percepción de inseguridad sobre la parroquia como zona conflictiva sigue siendo una de las limitaciones persistentes. La visión que los visitantes tienen sobre la seguridad es un factor determinante para atraer a un mayor número de turistas, tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, se observan cambios positivos y significativos, en los comentarios de turistas, redes sociales que contribuyen a mejorar la imagen. Los visitantes disfrutan de un ambiente festivo donde se evidencia el potencial artístico, la capacidad de organización y la planificación comunitaria. Esto se refleja en la alta asistencia tanto al turismo de la localidad (Ruta Cumbe Tours) como a los eventos musicales y culturales que se desarrollan fuera del recorrido habitual.

Falta de infraestructura turística*:* La parroquia carece de una infraestructura turística que facilite la estadía, restaurantes variados o centros de información. Esta limitación restringe la capacidad para acoger un número alto de visitantes de manera simultánea y, crucialmente dificulta la prolongación de su estadía.

Incomprensión del entorno: Uno de los desafíos que han encontrado dentro de la comunidad, es la falta de comprensión o apoyo por parte de algunos externos o incluso de la propia gente, que puede generar decepción.

Esfuerzo y acción concreta: La forma de superar los desafíos es realizar, mucho trabajo, mucha acción real, concreta y en territorio", basada en la acción de la comunidad para avanzar a pesar de las adversidades.

Falta de recursos*:* La mayor dificultad para realizar los proyectos, es la falta de recursos, para ejecutar los planes, a pesar de contar con la capacidad de gestión, el conocimiento, la experiencia, las potencialidades, recurso humano, motivación, sin embargo, han superado las limitaciones con espíritu de resiliencia y proactividad. Tal como lo señaló Mijares (2024), coordinador de la Fundación 100 % San Agustín,

"*realmente no contamos con los recursos para realizar todo lo que queremos hacer, pero no debemos dejarnos vencer ante las precariedades. Contamos con nuestros sueños, con nuestra visión. A veces por incomprensión de la gente, de lo que queremos lograr. Para superarnos como barrio, hemos dado mucho trabajo, mucha acción real, concreta y en territorio, que nos permita llevar adelante lo que queremos hacer".*[14]

Dependencia de iniciativas comunitarias: El modelo de turismo actual depende en gran medida del trabajo voluntario y la autogestión de la Fundación 100% San Agustín y

[14] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín





otro unque la autogestión y la administración han pe ad grac puestas de su plan de gestión estratégico 2020- yo financiero y técnico sostenido por parte de organismos públicos y privados podría poner en riesgo la continuidad de los proyectos a largo plazo.

***Capacitación limitada**:* La gestión del turismo comunitario requiere una formación profesional especializada para los habitantes, principalmente para los jóvenes, en áreas de gestión de empresas turísticas, marketing digital e idiomas, siendo vital para garantizar la continuidad de los proyectos, mantener el desarrollo sustentable de la gestión y potenciar el patrimonio cultural sin frenar el crecimiento ni comprometer la calidad del servicio que han llevado a cabo hasta la actualidad. Uno de los desafíos del turismo comunitario es enfrentarse a las amenazas por falta de conocimiento y habilidades para un mejor aprovechamiento de las potencialidades y recursos en el turismo, llevando a la dependencia económica, sin alcanzar una verdadera independencia económica (Beeton, 2006).

OPORTUNIDADES:

***Desarrollo local**:* La riqueza cultural y artística de la parroquia constituye una oportunidad inigualable, es única y diferenciada de otras rutas capitalinas, destacada por su música como el calipso, tambor, salsa, guaguancó, sumado al arte urbano de la Galería Aérea, murales en las fachadas de las casas, plazas, cancha deportiva, dan vitalidad de sus espacios que ofrecen una experiencia auténtica y diferenciadora a los visitantes. Por otra parte, el compromiso en el desarrollo del proyecto del turismo, la atención y la calidez de los anfitriones pueden proporcionar experiencias gratas y motivos recurrentes de satisfacción turística, incentivando la recomendación a otros visitantes.

Modelo comunitario: El enfoque del turismo cultural y otras iniciativas, es operado y gestionado por la propia comunidad, la planificación de acciones es ajustadas a sus propias necesidades y la toma de decisiones constituye un ejemplo de turismo sostenible y de base comunitaria.

De un barrio peligroso a turístico: San Agustín ha logrado una transformación radical, pasando de ser "el tercer barrio más peligroso en los años 90" a ser "el primer barrio que crea una ruta de turismo cultural como lo es San Agustín Cumbetours".

Transformación urbanística: A través del proyecto de revitalización urbanística del "Guaguancó de Colores", ha contribuido en la transformación física de los espacios deportivos, calles, fachadas de las casas, la plazoleta de la finque Marín, (una calle en el bulevar peatonal en 2020-2021), por sus coloridos, murales, imágenes, de personajes significativos de la comunidad, artistas, generando un impacto positivo, y de orgullo en los





habi , se enfrentaron a grandes desafíos para logra es dese vivir, disfrute y lograr un ambiente de paz, se el coordinador de la Fundación 100% San Agustín : "*Uno de los mayores desafíos es la transformación física del barrio: pasar de tener una calle llena de basura, rota y oscura, a una llena de murales, colorida, iluminada y con mobiliario urbano que invite al encuentro. Eso eleva la autoestima colectiva".*

A través de estas acciones los habitantes adquieren mejor el sentido de pertenencia y se motivan a la vez, a cuidar los espacios, mantener el saneamiento ambiental, y progresivamente cumplirse las metas propuestas en la planificación de la gestión comunitaria.[15]

Impacto simbólico y autoestima: El trabajo cultural tiene un impacto *"súper importante, es el plano de lo simbólico", lo que eleva el "nivel de autoestima colectivo" y empodera a la comunidad para participar en los cambios. "Transformar nuestras realidades, transformar a partir de las artes y de la cultura como herramienta, eso nos ha ayudado a elevar el nivel de autoestima colectivo. Y es importantísimo, porque cuando trabajas con una comunidad con un nivel de autoestima alto, tienes muchas más posibilidades de que la gente entienda hacia dónde vamos, qué la gente participe de esas transformaciones y de esos cambios (Mijares, 2024).*

Orgullo y Reafirmación: La autenticidad se mantiene a través del orgullo y valoración de los habitantes del barrio de sus potencialidades, recursos humanos y materiales, reafirmando constantemente su identidad afrovenezolana, visibilizándola en la música, las artes, gastronomía, así, lo expresa Mijares *(2024),* Lo más importante es el orgullo de ser de San Agustín. *"Desde el plano de lo simbólico, transformar realidades a partir de las artes y la cultura. Eso ha elevado la autoestima colectiva, y una comunidad de autoestima alto participa más en las transformaciones y tiene más posibilidades de avanzar".*[16]

Ubicación estratégica: La ubicación de la parroquia San Agustín de Caracas, es sumamente favorable al desarrollo del turismo cultural, su cercanía a importantes centros culturales como el Teatro Teresa Carreño, el Parque Central facilita la conexión con otros circuitos turísticos de la ciudad, además de simplificar la colaboración con instituciones públicas y privadas y organismos de apoyo logístico, ubicadas en el casco central de la ciudad capitalina.

[15] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín
[16] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín



nprendimientos locales: La actividad turística a



ura el f ecimiento de pequeños negocios de comida, os ofrecidos por los propios habitantes de la comunidad. Estos emprendimientos, fortalecen la generación de empleos de las personas que participan en la gestión del turismo cultural y los diversos eventos comunitarios, impulsando la economía local y la identidad gastronómica de la parroquia de origen afrodescendientes elaborados por mujeres y hombres de la comunidad.

Revitalización de espacios: La riqueza cultural y artística de la parroquia constituye una oportunidad inigualable. El patrimonio cultural es único y diferenciado de otras rutas capitalinas, destacado por su música como el calipso, tambor, salsa, guaguancó, sumado al arte urbano de la Galería Aérea, murales en las fachadas de las casas, plazas, cancha deportiva dan vitalidad de sus espacios comunitarios, que ofrecen una experiencia auténtica y diferenciadora a los visitantes.

En una nota de prensa del *Diario Crónica Uno, los hechos son como son,* el 25 de julio 2022, en la entrevista realizada al coordinador del tour, Mijares, señaló que los murales sirven como escenario perfecto para que turistas guarden las fotos y videos como un recuerdo del paseo turístico. [17]Por otra parte, el compromiso en el desarrollo del proyecto del turismo, la atención y la calidez de los anfitriones pueden proporcionar experiencias gratas y motivos recurrentes de satisfacción turística, incentivando la recomendación a otros visitantes.

Modelo de turismo comunitario: El enfoque del turismo cultural y otras iniciativas en actividades que promueven el patrimonio cultural, sus raíces, forma de vida, es operado y gestionado por la propia comunidad y la planificación de acciones ajustados a sus propias potencialidades, necesidades y la toma de decisiones constituye un ejemplo de turismo sostenible y de base comunitaria. Este tipo de turismo fomenta la autenticidad de las experiencias, ya que son diseñadas y llevadas a cabo por los propios residentes. De la misma manera permite un intercambio cultural auténtico con los visitantes, quienes tienen la oportunidad de sumergirse en las tradiciones, costumbres y modos de vida de la comunidad anfitriona (ONU Turismo, 2023).

El turismo comunitario ha sido identificado como una alternativa sostenible para fortalecer el tejido social en distintas localidades del país. La apuesta por la auto sustentabilidad a través de la ruta turística se presenta como una opción para dinamizar la economía y consolidar espacios culturales. Este modelo no solo empodera a los residentes, sino que también distribuye los beneficios económicos de forma directa lo que caracteriza la

[17] Obtenido el 2 de marzo de 2025 de https://cronica.uno/iniciativas-turisticas-hechas-por-las-comunidades-son-una-forma-de-conocer-caracas/




incl los mecanismos de transparencia y participac na distr ingresos generados y evitar conflictos dentro de

Esta nueva tendencia global atrae a viajeros a buscar experiencias auténticas con un impacto social positivo, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes, la generación de empleo y la reinversión de las ganancias en proyectos sociales, como también lograr cumplir las expectativas de los turistas y visitantes a vivir nuevas experiencias.

***Educación y Sensibilización Turística*:** Fomentar una cultura turística tanto en la comunidad como en los visitantes.

Incremento del turismo receptivo: Visitas de turistas internacionales por medio de planes turísticos por el gobierno y operadora Venetour Intercambios culturales.

3.5 Estacionalidad de los productos turísticos en la Ruta Cumbe Tours (San Agustín)

El modelo de turismo cultural y urbano logra mitigar la alta estacionalidad típica de Venezuela asociada al turismo tradicional en los destinos de playa o naturaleza. Este modelo, basado en la cultura popular de la parroquia y la cultura caraqueña, garantiza una programación de eventos durante todo el año, que hace factible el flujo de visitantes más predecible y constante de acuerdo a la disponibilidad de los productos que ofrece.

La experiencia de la Ruta a través de la organización comunitaria y la fundación gestora 100 % San Agustín ofrece de manera constante, una periodicidad programada mensual o bimensual, diseñada independiente del clima o de los periodos de vacaciones tradicionales (verano). La ruta turística aprovecha el período de vacaciones escolares, entre los meses de julio a septiembre del turismo nacional e internacional y la temporada alta en celebración del carnaval, semana santa y fiesta decembrinas para aumentar la frecuencia de las salidas, captando turistas internacionales presentes en Caracas y al turismo interno.

Por otra parte, la Fundación 100% San Agustín, organizadora en la planificación de todos los eventos y proyectos culturales, incluye la programación de fines de semana (sábados o domingos por la tarde/noche), que maximiza la participación del turista nacional y la diáspora.

Los eventos culturales propios como el Festival de Música Cumbe, la movida, Noches de afinque, entre otros eventos, generan la desestacionalización, al ser realizados fuera de los periodos vacacionales, dando una flexibilidad operativa para programar las salidas según la demanda y los acuerdos con operadores, asegurando un flujo constante y programado que garantiza la sostenibilidad de los ingresos para la comunidad durante todo el año.



3.6 turismo global en Venezuela ha mostrado un ja, durante los años 1995 a 2017 marcada por grandes desafíos y retos persistentes, aunque las cifras del desarrollo del turismo disminuyeron entre los años 2014 y 2017, también hubo un potencial notable de expansión.[18]



Figura 4. ***Desarrollo del sector turístico en Venezuela***



Fuente: https://www.datosmundial.com/america/venezuela/turismo.php

La contribución del turismo a la economía venezolana, medida por el porcentaje del Producto Nacional Bruto (PNB), ha fluctuado significativamente mostrando una tendencia a la baja en los últimos años reportados.

En 1995, los ingresos del turismo ascendieron a 995,00 millones USD, representando el 1,3% del Producto Nacional Bruto. El porcentaje de contribución al PNB se mantuvo por encima del 1% hasta 1996.

En los años (2000-2006) hubo un declive y estabilización, en un promedio aproximado de 0.5% a 0.8% durante esos años. Después de un descenso a principios de siglo, la contribución se estabilizó en un promedio aproximado del 0.5% al 0.8% durante esos años, la contribución del turismo alcanzó su pico más alto en los años 2008 y 2009, acercándose al 1.1% del PNB, la situación final y gasto promedio (2017).

En un período de 22 años (desde 1995), la dependencia del país del turismo disminuyó sustancialmente. El gasto Promedio por Turista (2017) que visitó el país, fue de 1.023 dólares americanos. En contraste, los habitantes de Venezuela solo hacen un gasto de 63 dólares al año cuando pasan sus vacaciones en el extranjero.

Antes del estallido de la pandemia del Covid-19, las ventas (turísticas) representaban 473,00 millones de dólares, equivalente al 0,41% del producto nacional bruto. Para el año

[18]Obtenido el 3 de marzo de 2025 de https://www.datosmundial.com/america/venezuela/turismo.php





202 esurgimiento favorable, resaltando la importan co tom adas para consolidar esta tendencia y maximi el desarrollo económico del país.

La ministra del Poder Popular para el Turismo de Venezuela, Leticia Gómez, anunció un crecimiento significativo del sector turístico con un aumento del 108% con la llegada de 1.588,000 visitantes internacionales hasta septiembre de 2024 en comparación con el año 2023, superando la meta establecida, destacando a Rusia como una de las principales fuentes del turismo receptivo.[19]

El año 2024 representó un punto de inflexión caracterizado por un crecimiento sostenido de la actividad turística. Los flujos de visitantes, provenientes principalmente de Colombia, Rusia, Polonia y Cuba, mostraron una marcada preferencia por los destinos de sol y playa, el turismo de naturaleza y las experiencias culturales en entornos urbanos. Estos hechos, se puede corroborar, con lo expresado por Mijares (2924) "A San *Agustín le visitan de muchísimas partes por el tema del turismo. Hemos recibido a la mayoría de las embajadas acreditadas de nuestro país. Han estado aquí embajadas latinoamericanas, embajadas europeas. "Con él estamos diciendo, turismo ruso y turismo polaco. Y ese turismo ruso y turismo polaco genera más de 50 puestos de trabajo directos entre músicos, bailarines, cocineros, mesoneros, inclusive gente con discapacidad de nuestro barrio, porque nosotros pasamos de ser el tercer barrio más peligroso de Caracas a barrio turístico cultural". ¡Una transformación muy importante!*[20]

Es importante señalar que el gasto típico por visitante y la calidad de los servicios se vieron afectados por la coyuntura económica del país. Por otra parte, el Diario Crónica de Venezuela, reportó que en el desarrollo del turismo Cumbe Tours, más de 3000 visitantes internacionales han realizado recorridos, algunos de ellos europeos, asiáticos y de otros países de Latinoamérica. [21]

La visita de extranjeros a la ruta se ha logrado por la Fundación 100 %, San Agustín al lograr ser incluidos en las rutas de varios operadores turísticos, favoreciendo la visita de viajeros rusos en el turismo local en el año 2021, y turistas procedentes de Suiza, Alemania, Italia, España y China y la visita de 50 observadores internacionales.

---

[19] . Obtenido el 3 de marzo de 2025 de https://madrid.consulado.gob.ve/2024/11/01/turismo-venezolano-crece-108-y-supera-meta-de-visitantes-internacionales/

[20] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín

[21] Obtenido el 3 de marzo de 2025 de https://cronica.uno/iniciativas-turisticas-hechas-por-las-comunidades-son-una-forma-de-conocer-caracas/



dificultades relacionadas con la seguridad, la e



de info idades para el avance del turismo en Venezue La riqueza de sus atractivos naturales y culturales, sumada a los esfuerzos gubernamentales para impulsar el éxito de iniciativas locales, esta tendencia es favorable y potenciar el turismo internacional como motor de desarrollo económico en Venezuela.

Según la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en la República Islámica de Irán (2024), la ministra de turismo, Leticia Gómez, enfatizó la implementación de planes estratégicos diseñados para abordar los desafíos estructurales del sector, tales como: la optimización de la conectividad aérea y la mejora de la infraestructura hotelera. Estos esfuerzos buscan consolidar al país como un destino de clase mundial, apoyándose en el impulso de iniciativas de base comunitaria como el "Cumbe Tours", las cuales fortalecen el crecimiento del turismo receptivo como un motor fundamental para el desarrollo económico nacional." [22]

La información descrita, en los párrafos anteriores se resume en la tabla 6 que se presenta a continuación;

3.7 Análisis del turismo receptivo en Venezuela y la Ruta Cumbe Tour (2024)

Tabla 6. ***Panorama nacional del turismo receptivo (enero-septiembre 2024)***

Indicador	Dato Clave	Comparativa / Observación	Fuente Principal
Llegada de visitantes internacionales	1.588.000 visitantes	Supera la meta establecida para el período.	Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Leticia Gómez)
Crecimiento interanual	Aumento del 108%	Crecimiento significativo en comparación con el año 2023.	Ministerio del Poder Popular para el Turismo
Países principales de origen	Colombia, Rusia, Polonia y Cuba	Rusia es destacada como una de las principales fuentes del turismo receptivo.	Ministerio del Poder Popular para el Turismo
Preferencias turísticas	Playas tropicales, naturaleza y experiencias culturales urbanas.	El turismo cultural urbano forma parte de las preferencias de los visitantes.	Ministerio del Poder Popular para el Turismo
Factores limitantes	Gasto típico por visitante y calidad de los servicios	Afectados por la coyuntura económica del país.	Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Fuente: Elaboración propia (2025).

[22]Obtenido el 3 de marzo de 2025 de https://iran.embajada.gob.ve/2024/11/01/turismo-venezolano-crece-108-y-supera-meta-de-visitantes-internacionales/



n las proyecciones de crecimiento del 108% re



tra de t ez, el incremento en la llegada de visitantes int el año 2024 fue el reflejo de un hito en la recuperación del sector en Venezuela. Este escenario, impulsado por políticas gubernamentales que fomentan la creación de rutas comunitarias, proporciona un marco favorable para el desarrollo de iniciativas locales. Un ejemplo destacado es la ruta "Cumbe Tours", la cual diversifica la oferta nacional tradicionalmente centrada en sol y playa, al integrar experiencias culturales urbanas que visibilizan la identidad afrovenezolana. Esta modalidad responde a las demandas actuales del mercado internacional y ha sido potenciada por la articulación con operadores turísticos, favoreciendo un flujo sostenido de turismo receptivo desde el año 2021 hasta el presente año.

Tabla 7. ***Impacto y alcance internacional de la Ruta Cumbe Tours (San Agustín)***

Indicador	Dato Clave	Observación / Logro de la Gestión	Fuente Principal
Visitantes Internacionales (Ruta Cumbe Tours)	Más de 3.000 visitantes	Incluye turistas de Europa, Asia y otros países de Latinoamérica.	Diario Crónica Uno
Mercados internacionales específicos	Rusia, Suiza, Alemania, Italia, España y China.	Inclusión en rutas de varios operadores turísticos, favoreciendo la llegada de viajeros.	Fundación 100% San Agustín / Diario Crónica Uno
Punto de inflexión (Rusia)	Año 2021	Inicio de las visitas de viajeros rusos, consolidando a San Agustín en el turismo local.	Fundación 100% San Agustín / Diario Crónica Uno
Observadores internacionales	50 observadores	Indica interés internacional en el modelo de gestión comunitaria y cultural.	Diario Crónica Uno
Tendencia general	Favorable	El éxito de iniciativas locales y la riqueza cultural potencian el turismo internacional como motor económico.	Análisis General

Fuente: Elaboración propia (2025).

Se puede considerar que la gestión turística en la parroquia san Agustín, desde su creación hasta la actualidad, se atribuye a la autogestión de la Fundación 100% San Agustín al ser incluidos en las rutas y la articulación comunitaria, lo que demuestra haber neutralizado la percepción de inseguridad en los barrios, y cambiar el estigma, convirtiéndolo en un destino de confianza y potencialidades para los turistas: conocer nuevas culturas, tradiciones y que se sumerjan en el intercambio entre turistas y anfitriones en el modelo propio de turismo local en la comunidad.





Capítulo IV. Caracterización de la Ruta Cumbe T

4.1 Origen y fundamento de la Ruta "Cumbe Tours"

La Ruta Cumbe Tour, es una iniciativa impulsada por los líderes comunitarios de la parroquia San Agustín pertenecientes a la Fundación 100% San Agustín para el desarrollo del turismo cultural, que invita a las personas turistas y visitantes a conocer su cultura, formas de vida, expresiones artísticas, tradiciones y la historia local, mostrando una narrativa centrada en la paz, la convivencia y el potencial cultural del territorio. A través de YouTube se tuvo acceso al canal de Especiales VPItv, en contenido publicado en el video "Cumbe Tour: Turismo autosustentable en San Agustín" [23] en https://www.youtube.com/watch?v=aPovmtebMWg&t=12s, se pudo apreciar uno de los pobladores de la parroquia, conocido por su trabajo comunitario, que la iniciativa del turismo, nació para cambiar la ideología a la gente, por ser una zona popular, además, por el futuro de los niños y cambiar la mentalidad, reconociendo que en el pasado fue uno de los barrios más peligroso.



En este sentido, con la finalidad de transformar la percepción del barrio en su reputación de ser peligroso y mostrar la transformación positiva que han venido construyendo durante más de tres décadas. Entre los objetivos que se persigue en el tour, primeramente, es reivindicar la identidad cultural, romper los estigmas sociales sobre los barrios populares, y promover el turismo comunitario como herramienta de desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Este proyecto cultural, nacido en el año 2016, por medio del fundador de la Fundación 100 % Venezuela, convencido del potencial turístico que posee la parroquia, logró que la Alcaldía de Caracas, le permitiera una participación en la Feria del Libro, para dar a conocer las actividades culturales del barrio, al respecto Mijares (2024), relató:

"Hemos pensado que el barrio tenía potencial para el turismo. Somos unos locos enamorados del barrio, orgullosos, y queremos mostrarlo" [24] dándose así, la aprobación del proyecto de la creación de la ruta turística a la que se denominó Cumbetour, el nombre Cumbe responde a la impronta afro del barrio.

---

[23] Obtenida el 10 de marzo de 2025 de https://www.youtube.com/watch?v=cYijqIvO3Lw

[24] Obtenido el 10 de marzo de 2025 de https://www.infobae.com/america/soluciones/2022/11/11/con-el-turismo-y-el-arte-un-barrio-de-caracas-se-quita-la-etiqueta-de-zona-peligrosa/



s pueblos de hombres y mujeres que lograban es



ud en la

onte adentro y fundaban pueblos de personas li

an Agustín aún hoy es un cumbe para la paz y la libertad", "Fue un boom, gustó muchísimo"[25], explica Mijares (2024) realizando dos recorridos de prueba y en el año 2017, tomando su forma definitiva.

Actualmente en el año 2025 con nueve años de experiencia, la comunidad reafirma el orgullo de identidad y resistencia sociocultural, cuyo valor radica en la activación de los recursos culturales locales, los saberes compartidos y sus potencialidades artísticas en una experiencia vivencial de la oferta del turismo cultural local, enmarcada en un enfoque de preservación del patrimonio intangible, protección de la identidad del barrio y fortalecimiento del tejido social.

Desde sus inicios, la Ruta ha contado con un componente esencial de seguridad y hospitalidad, garantizado por los propios organizadores y habitantes del sector que ha permitido consolidar la confianza entre residentes y visitantes, convirtiendo el recorrido en una experiencia auténtica, dinámica y segura.

El "Cumbe Tours" alude a un término de origen africano que significa cerro, altura, monte y que en tiempos de la colonia servía de refugio a los esclavos fugitivos que buscaban ser libres "es la ruta de turismo cultural", refirió Mijares, coordinador de la Fundación 100% San Agustín y director del teatro Alameda de la comunidad en la entrevista realizada para esta investigación.

4.2 Estructura y funcionamiento de la ruta: Oferta de productos y servicios

La ruta cultural "Cumbe Tours", es un producto turístico que proporciona una experiencia de inmersión total en la vida y la cultura de la parroquia, liderada y gestionada por la propia comunidad, debido a su particular idiosincrasia.

A través de YouTube se tuvo acceso al canal de Venezolana de Televisión, del programa Buena Vibra, en el que se encontró contenido que publicó, "Cumbe Tours: Ven y vive la mejor experiencia turística" [26] en https://www.youtube.com/watch?v=aPovmtebMWg&t=12s, en la que se presenta información sobre la ruta, mencionando al coordinador Mijares, y que la gente de la parroquia es gente trabajadora, amable, alegre, talentosa, y es un barrio que ha decidido transformarse a través de

[25]Obtenido el 10 de marzo de 2025 de https://www.infobae.com/america/soluciones/2022/11/11/con-el-turismo-y-el-arte-un-barrio-de-caracas-se-quita-la-etiqueta-de-zona-peligrosa/

[26] Obtenida el 10 de marzo de 2025 de https://www.youtube.com/watch?v=aPovmtebMWg&t=12s





la cu s esenciales para ser promotores del turismo y sta y ar para las experiencias vivenciales. A partir d es consultadas se evidencian que los vecinos de San Agustín, casi todos, músicos, bailarines, artistas en diversas áreas, instrumentistas musicales, reflejan el espíritu de empoderamiento y autodeterminación de la comunidad que decidieron reivindicar su barrio como uno de los motores turísticos de Caracas, dando a conocer todo su potencial a nivel local e internacional, para desestigmatizar las zonas más populares. Esta ruta, permite a los visitantes, conocer las potencialidades culturales de los habitantes, compartir, disfrutar, conocer la gastronomía local, de manera interactiva con los anfitriones.

Según Gambarota y Lorda (2017), el desarrollo de rutas turísticas ha adquirido una importancia particular en los últimos años. Estas rutas no solo cumplen la función de desestacionalizar la demanda, sino que también responden a las nuevas tendencias del mercado, donde los viajeros buscan activamente el enriquecimiento de su experiencia, el descubrimiento, el aprendizaje y el contacto directo con la población autóctona y sus tradiciones.

Los productos integrados en estas rutas turísticas se componen de diversos elementos que se entrelazan para ofrecer una vivencia única y completa. Estos elementos están profundamente arraigados en la identidad cultural de la parroquia, en sus tradiciones y costumbres, conformando su patrimonio cultural tangible e intangible. La oferta turística se configura a partir de los recursos, servicios e infraestructura disponibles. En este contexto, la organización comunitaria juega un papel fundamental en la creación, gestión y promoción de la oferta puesta a disposición del turista. Dichos atractivos culturales son ofrecidos a un precio módico y con características propias que busca satisfacer las necesidades de los visitantes mediante la participación directa en actividades vivenciales. Este modelo propicia el intercambio cultural y contribuye a fortalecer la identidad local, promoviendo la idea de un turismo responsable y sostenible.

La Ruta Cumbe Tours se realiza dos veces al mes, con grupos reducidos de hasta 30 personas. Esta iniciativa lleva a los visitantes a sumergirse en la vida del barrio, destacando su patrimonio cultural y sus raíces históricas a través de la música, las artes, la gastronomía y la riqueza de su gentilicio. El recorrido exhibe el colorido de las casas con murales artísticos en sus fachadas, plazas intervenidas para actuaciones, celebración de fiestas y juegos tradicionales, y la práctica de ritmos y deportes afro venezolanos.

El desarrollo de la ruta, establece un recorrido multimodal, primeramente, se realiza una caminata guiada partiendo del punto estratégico del Teatro Teresa Carreño, lugar de salida





para de Parque Central del Metro Cable, hasta hacer ón Hor puntos emblemáticos de San Agustín, contando na de transporte de regreso. Al ascender en el Metrocable desde la estación Parque Central, los visitantes llegan directamente a la estación La Ceiba, ubicada en la parte alta del barrio San Agustín. En este punto de llegada, los residentes inician el recorrido visitando el centro cultural. Allí, niños y niñas percusionistas deleitan a los invitados con su música. Posteriormente, un historiador local toma la palabra para narrar la historia fundacional de la parroquia. El sistema de Metrocable no solo resuelve el acceso a las zonas altas del barrio, sino que se convierte en el primer atractivo experiencial.

El ascenso lleva a los visitantes directamente desde Parque Central hasta la estación La Ceiba, ubicada en la parte alta de San Agustín. Al llegar a la estación Hornos de Cal, comienza la caminata. El recorrido a pie lleva a los visitantes a través de plazoletas y coloridas fachadas, donde los murales del proyecto "Guaguancó de Colores" actúan como una galería a cielo abierto que narra la identidad y las raíces de la comunidad. La ruta incluye paradas estratégicas como el Club Alegres All Stars, donde se disfruta de música en vivo (boleros, son, salsa) y se degustan bebidas locales como el cocuy un licor nacional.

Durante el tour y su recorrido, los visitantes disfrutan de música en vivo, narrativas de la historia de la parroquia, produciendo una interacción con los residentes, organizadores y la participación de los turistas o visitantes en las diversas actividades, garantizando la seguridad y el acompañamiento constante, además de disfrutar la degustación de la gastronomía local, donde se ofrecen muestras de la comida tradicional, permitiendo un acercamiento a la cultura a través del paladar, utilizando ticket canjeable para el consumo de alimentos y bebidas.

Un elemento distintivo es la mecánica de intercambio, se produce cuando los turistas reciben tickets simbólicos, elaborados con billetes venezolanos fuera de circulación, como un acto lúdico que fomenta la interacción directa de visitantes y anfitriones, que canjean por delicias gastronómicas. La oferta culinaria es un atractivo en sí misma, con empanadas de diversos rellenos, buñuelos de yuca y dulces tradicionales como el cafunga, el mestizo y los besitos de coco.

La experiencia culmina en el espacio cultural afinque de Marín, cercano al histórico Teatro Alameda, con la participación de la agrupación "Son Mondongo", un concierto que ofrece una vibrante atmósfera musical del barrio, para el disfrute de todos los visitantes y turistas en la ruta cultural que ofrece un repaso por la historia musical de San Agustín, y recuerdan la parroquia como la cuna de grandes músicos.



uta turística vende una experiencia humana, cul



ra, más

rrido turístico, con una duración de 4 a 5 horas,

cia desde las 2:30 pm hasta las 7:30 pm, el costo oscila en 50 USD por persona, e incluye el paquete turístico con los servicios de transporte, comida y bebidas, diseñada para conocer la vida del barrio, su forma de vida, el carisma de la gente, el orgullo de los que son y de sus potencialidades artísticas. La descripción del itinerario y de las actividades incluidas en la Ruta Cumbe Tours, de la parroquia San Agustín, se presenta en la siguiente tabla

Tabla 8. Actividades de la Ruta Cumbe Tour parroquia San Agustín

Horario	Orden de la ruta y actividad	Descripción
2:30	**Punto de Encuentro y Traslado**	El recorrido comienza en el Teatro Teresa Carreño, donde los participantes se encuentran y son trasladados a la Estación del Metrocable en Parque Central.
3:00	**Ascenso y Bienvenida**	Subida en el Metrocable hasta la estación Hornos de Cal, con una bienvenida en el mirador para disfrutar la vista panorámica de la ciudad capital.
3:30	**Recorrido por San Agustín (Parte Alta)**	Se inicia la "parranda" con un recorrido a pie por la zona alta de la comunidad, en la exploración del barrio, y la interacción con residentes experimentando el ambiente festivo del lugar.
4:00	**Gastronomía y Arte Urbano**	Degustación de empanadas y jugo natural, seguida de una visita a la Galería Aérea de Murales.
4:30	**Música y Degustación de Bebidas**	Parada en el Club Alegres All Stars, se disfruta de música en vivo, baile y bebidas típicas como cocuy o guarapita.
5:00	**Descenso y Dulcería Criolla**	Se desciende por las escaleras para recorrer la parte baja del barrio, con una parada para degustar dulces criollos como cafunga, buñuelos y besitos de coco.
5:30	**Teatro Alameda**	Visita al Teatro, para una charla sobre su historia y una apreciación de sus murales. Historia viva del barrio y sus expresiones artísticas.
6:00	**Concierto de Cierre**	Disfrute de un concierto privado con la agrupación Son Mondongo en el Pasaje de Marín, que revitaliza el espacio con música como son, salsa y boleros.
7:30	**Retorno al Punto de Partida**	Finaliza el recorrido con el regreso al Teatro Teresa Carreño, el mismo punto de inicio.

Fuente: Elaboración propia (2025).

4.3 Manifestaciones culturales puesta en valor

La música y la danza son actividades esenciales en la Ruta turística, realizada por grupos musicales que residen en la parroquia. La participación de los turistas en los bailes,





tamb , y su sentir el ritmo, favorece la inmersión y l ca. La p upo Madera es relevante en el desarrollo de la su música, la narración de la historia de la comunidad a través de sus ritmos y cantos como legado histórico ritmos y cantos.

Figura 5. *Grupo Son Mondongo en San Agustín*



Fuente: https://albaciudad.org/2024/12/. Foto: LigiaVelasquez.com

Gastronomía:

Actúa como un vehículo para la historia y la cultura del barrio. Durante la ruta, los visitantes pueden degustar comidas y dulces tradicionales que han pasado de generación en generación. Dulces tradicionales como el cafunga, los besitos de coco, las empanadas y las bebidas artesanales cocuy preparado, guarapita que no sólo deleitan el paladar, sino que también cuentan una historia sobre la herencia africana y las tradiciones culinarias de la comunidad.

En el material audiovisual producido por el diario Ultimas Noticias 24 (2016), en el video "Una parroquia icono de la salsa en el país" [27] que se puede visualizar en el sitio de internet: https://www.youtube.com/watch?v=3JUaNuTEXeE, Emilio Mujica, cultor y organizador comunitario, fundador de la parroquia San Agustín, y miembro organizador del Cumbe Tour, describe el "Fogón de Emilio", un pequeño local de la gastronomía de elaboración de dulces típicos de Venezuela, de origen afrodescendiente , comenta a los visitantes y turistas, no solo como un punto de venta, sino como un espacio de resistencia cultural dedicado a la dulcería criolla y mestiza. Mujica enfatiza que la propuesta busca rescatar sabores ancestrales como el majarete, la cafunga y el dulce de plátano que han sido desplazados por la industrialización alimentaria. De este modo, la degustación de estos dulces de origen afrodescendiente se convierte en una herramienta pedagógica que fortalece el

[27] Obtenida el 13 de marzo de 2025 de https://www.youtube.com/watch?v=3JUaNuTEXeE

sent  de los residentes y ofrece al turista una experien  da de h

***Arte urbano y muralismo**:* El arte urbano:

A través del proyecto *"Guaguancó de Colores"* se puede observar el paisaje urbano de San Agustín enriquecido por el arte callejero, las bellezas proyectadas de murales elaborados en las fachadas de las casas, muestran coloridos y valoración a diversos paisajes naturales, personajes importantes venezolanos de la música y deporte, momentos históricos y la diversidad cultural de la parroquia, constituyen una galería al aire libre, que forma parte del atractivo visual de la ruta con el pulso creativo de la comunidad, con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y de la operadora turística Hovertour junto a la participación de diversos artistas del muralismo caraqueño.[28]



https://www.instagram.com/p/

***Espacios culturales y artísticos**:*

Conformando la estructura cultural de San Agustín que es uno de sus principales activos, aunque no está diseñada específicamente para el turismo, se encuentra el Teatro Alameda, inaugurado el 12 de noviembre de 1943 que a lo largo de tiempo se ha utilizado primero como un un cine, posteriormente como depósito y más adelante abandonado, el "Alameda: de escombros a corredor turístico"[29] ha sido rescatado por la comunidad, remodelado y reinaugurado por las autoridades del Municipio Libertador,[30] Es de gran importancia para la realización de eventos, presentaciones y actividades de formación, se utiliza como un punto de encuentro o un lugar de presentación musical en la ruta. Las funciones y los eventos que se realizan permiten a los visitantes interactuar con las artes escénicas locales y ser testigos del renacimiento cultural del barrio.

Figura 6: ***Teatro Alameda***



[28] Obtenida el 16 de marzo de 2025 de https://albaciudad.org/temas/san-agustin/
[29] Obtenida el 16 de marzo de 2025 de https://diariovea.com.ve/alameda-de-escombros-a-corredor-turistico/
[30] Obtenida el 17 de marzo de 2025 de https://fundaayc.com/tag/san-agustin-del-sur/





Fuente: https://diariovea.com.ve/alameda-de-escombros-a-corredor-turistico/

***Narración oral y guías comunitarios**:*

Los guías de la Ruta Cumbe Tours brindan el acompañamiento a los turistas, siendo los narradores de historias y por ende los mediadores culturales. A través de la tradición oral, comparten anécdotas, leyendas y la historia personal de los residentes, brindando un nuevo conocimiento, que los turistas aprenden de la voz de sus propios actores, en un clima de respeto y cordialidad, y de intercambio cultural, que le añade autenticidad, más allá de un simple recorrido turístico, la experiencia turística se hace interactiva y significativo.

El intercambio cultural que le añade autenticidad va más allá del recorrido turístico, la experiencia se hace interactiva y significativa en el aprendizaje de lo innovador, lo vivencial, la interacción social entre los anfitriones y visitantes, el carácter humano, gentilicio, el buen trato, atención, la realidad social de la forma de vida, conocimiento de la cultura y tradiciones, el disfrute de la música y bailes, la participación de los turistas en las actividades, hacen de la experiencia que sea genuina y autentica.

4.4 Beneficios e impactos del turismo cultural en la comunidad de San Agustín

El desarrollo del turismo cultural, impulsado por la Ruta Cumbe Tour, genera impactos positivos a nivel sociocultural y económico, y su contribución directa a la transformación social y al afianzamiento de la identidad barrial. El turismo cultural en San Agustín fomenta el desarrollo económico local a través de la generación de ingresos directos percibidos por los habitantes.

***Desmitificación del estigma**:* Para turistas y visitantes, la experiencia inmersiva proporciona una visión auténtica de la realidad del barrio y su gente, contribuyendo a desmitificar los estereotipos negativos asociados históricamente con la parroquia. Este intercambio efectivo entre anfitriones y visitantes añade valor al patrimonio cultural y social.

***Modelo de gestión propio y visión estratégica**:* El modelo turístico es el resultado de un proceso sostenido y autogestionado por la propia comunidad, liderado por la Fundación 100% San Agustín. La visión de largo plazo se formalizó en el Plan 100% San Agustín Marca Parroquia 2020-2030, cuyo objetivo principal es generar un modelo propio de gestión cultural





y u a que oriente el desarrollo del territorio, refl la com 2030 (Mijares, citado en la entrevista).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003) destaca que el éxito del turismo depende no sólo del capital financiero y productivo, sino también del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y del capital humano. En este sentido, el turismo comunitario se establece como un medio efectivo para la construcción social de la parroquia y como una alternativa viable para el desarrollo económico y social.

4.5 Recuperación económica y refuerzo del capital cultural

La recuperación económica derivada del turismo tiene una interconexión positiva con la cultura, creando un ciclo virtuoso de beneficios socioculturales para la comunidad, turistas y visitantes.

***Financiamiento de la cultura**:* La mejora en la economía permite destinar más recursos a la organización de eventos, talleres y festivales, potenciando la oferta cultural y el atractivo turístico del barrio. Al respecto, Stronza y Gordillo (2008) sostienen que el desarrollo del turismo cultural en las comunidades facilita la financiación de actividades culturales y educativas, protegiendo y revitalizando sus tradiciones.

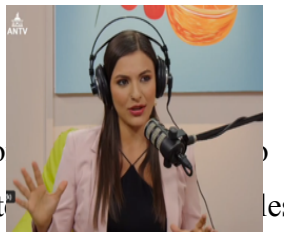
***Fortalecimiento del arraigo**:* La mayor participación y asistencia de la población local, junto con el incremento del turismo nacional e internacional, genera un ambiente percibido como dinámico y seguro. Esto beneficia el fortalecimiento de la economía interna, refuerza la identidad local y aumenta el sentido de pertenencia de los habitantes, quienes demuestran orgullo y arraigo al participar activamente en las diversas actividades.

4.6 El Protagonismo de la comunidad en la gestión sostenible

El desarrollo del turismo dentro de la comunidad está organizado por sus propios residentes, quienes asumen el protagonismo en la oferta de atractivos y la capacidad de liderazgo.

***Autonomía y planificación**:* La comunidad es responsable de planificar y organizar las actividades y servicios turísticos, estableciendo las reglas y condiciones acordes a sus valores e identidad. Este modelo se sustenta en prácticas democráticas y solidarias para el logro de fines socioculturales, productivos y medioambientales.

***Experiencias auténticas y sostenibilidad**:* La gestión comunitaria fomenta la autenticidad de las experiencias mediante un intercambio cultural directo, en el cual los visitantes se sumergen en las tradiciones y modos de vida. La comunidad define sus





prio actividades culturales, económicas y ed os sost les que contribuyen a la reducción de la pobrez de la calidad de vida.



iativas emprendedoras en la promoción del tu



5.1 Rol de la Fundación 100% San Agustín

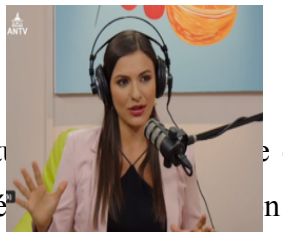
La Fundación 100% San Agustín, creada el año 2016 con líderes comunitarios, nace de la inspiración de cambiar el estigma de la parroquia de ser una "zona peligrosa" a ser reconocida como un territorio lleno de talento, gente trabajadora, amorosa y alegre, con profundo orgullo por sus raíces afrodescendientes y su riqueza patrimonio cultural, a la vez promover proyectos sociales y culturales orientados al bienestar de niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad.

Durante la entrevista realizada por la autora de esta investigación en el podcast denominado: "Papelón con Limón" Mijares, coordinador de la Fundación 100% San Agustín, expresó sobre la fundación, "*Nace de la necesidad de organizar y potenciar la labor cultural. Es parte del "Gabinete de cultura, para la nueva espiritualidad de la parroquia San Agustín, que integra a más de 15 organizaciones de la parroquia"*[31].....de manera de ofrecer una atención integral en la formación de los nuevos ciudadanos que conforma la juventud de la parroquia, centrada en valores, formación en las artes de la música, teatro, danza, pintura, y de otras actividades que complementan la educación formal y así preservar el patrimonio cultural de generación en generación.

Por otra parte, afirma el entrevistado es importante mantenerlos ocupados y alejarlos de los flagelos negativos de la sociedad, señalando que "*la fundación tiene un programa, diversos proyectos: formación y educación para los niños y adolescentes (10 a 20 años), prevención de embarazos en adolescentes. Tenemos un convenio de trabajo con las Naciones Unidas, formación en las artes. Blog I 1/26 talleres de 10 a 15 personas. Blog II proyecto de revitalización de calles Guaguancó de Colores*[32]. Esta revitalización, está enfocada en la transformación de los espacios de la parroquia para que se conviertan en puntos de encuentro y preservación cultural de la comunidad. Su Misión, es promover y orientar en la parroquia San Agustín el turismo cultural, desde la riqueza del acervo e identidad artística y social, a fin de asegurar experiencias memorables y felices en las personas que visitan la parroquia, impulsando transformaciones físicas y simbólicas para la organización popular de la comunidad.

En cuanto a su visión, implica revitalizar el espíritu de San Agustín, generando un impacto positivo en la creación de espacios de punto de encuentros para actividades

[31] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín
[32] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín





cultu e desarrollo, que han cimentado las bases para ca auté n los valores del barrio.

Teniendo en cuenta todas estas potenciales y reconocida históricamente san Agustín como parroquia musical, idearon hacer turismo cultural, a partir de la puesta en marcha del metro cable, debido a que estaban aislado socialmente y con déficit de transporte.

En la idea, de implementar el turismo, Mijares, comentó que "*la idea de hacer turismo viene desde hace 35 años, tenemos mucha gente que hace música. Siempre habíamos pensado hacer algo, pero nunca concretamos, alegando que "Cuando el presidente Hugo Chávez inaugura el metro cable para San Agustín, reaviva la idea de proyectar nuestros saberes, y en la participación de la feria del libro en el 2016, se planteó a FUNDARTE* [33]*la asignación de un stand para presentar un nuevo producto: participación de agrupaciones musicales"*[34]

La fundación 100% San Agustín tiene el rol principal de ser el catalizador y gestor del proyecto, encargado de la planificación, logística, promoción y organización de la ruta" Cumbe Tours", responsable de la creación del itinerario, coordinación de los guías y músicos, promoción a través de redes sociales y medios de comunicación, actuando como un puente entre la comunidad, el sector privado y las instituciones públicas. Además de los diversos proyectos culturales, musicales, que se realizan en la parroquia, caracterizada como la parroquia musical

5.2 Iniciativas emprendedoras de la parroquia en el ámbito turístico

Desde el modelo de gestión comunitaria y sostenible a través de la Ruta las iniciativas, desempeñan un rol protagónico en la participación de los habitantes de la comunidad y apoyo en la gestión del turismo en beneficio propio y del colectivo. Las acciones del turismo revisten carácter imperativo, para satisfacer las repercusiones actuales y futuras por medio del desarrollo sostenible que beneficie a los visitantes, el entorno, y las comunidades en los aspectos económicos, sociales, y medio ambientales. (Revista Viajes Venetur, 2022)

En la idea de mostrar sus saberes y potencialidades, los habitantes de la parroquia, a través, de sus líderes, decidieron crear "100% San Agustín", al respecto el coordinador señala que:

[33]Encargado de ejecutar las políticas culturales de la Alcaldía de Caracas, que privilegien la identidad y las tradiciones. Obtenida el 19 de marzo de 2025 de https://fundarte.gob.ve/web/nosotros/

[34] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín



ar el nivel del trabajo cultural que se venía ha



nte desc y eso significaba sistematizar nuestra labor. " es parte del Gabinete de Cultura para la Nueva Espiritualidad de la parroquia San Agustín.[35]

El turismo aplicado en san Agustín, con la idea autosustentable, aspira a ser financieramente sostenible, buscando generar sus propios recursos y no depender excesivamente de subsidios externos, lo que implica que la operación turística debe ser capaz de mantener y operar eficientemente a largo plazo.

La iniciativa comunitaria en la promoción de la idea de mejorar la calidad de vida y el desarrollo de las potencialidades de la población, ha favorecido el emprendimiento local, pequeños negocios mejorando el ingreso familiar, y a la vez contratados para los servicios que se ofrece en el paquete turístico del desarrollo de la ruta en cuanto a música, bebidas, guías, y la gastronomía local.

En relación con esto, durante la entrevista, el coordinador, señaló *"nuestro proyecto turístico, Ruta Cumbe Tours, genera" más de 50 puestos de trabajo directos entre músicos, bailarines cocineros, guías turísticos, mesoneros"* es decir la gestión del turismo cultural, genera empleo y dinamiza la economía local, creando un impacto en el desarrollo comunitario, promoviendo el emprendimiento y empoderamiento local.

Los proyectos de embellecimiento del barrio, como lo es "Guaguancó de Colores", ha logrado transformar y revitalizar espacios abandonados en San Agustín del Sur, mediante la creación de murales llenos de vida que celebran la identidad afro venezolana de la comunidad, con el objetivo principal de brindar "alegría y color" en áreas que antes eran baldías, elevando la autoestima local y sirviendo como catalizador para el desarrollo de actividades culturales.

El muralismo, como esencia del proyecto, proporciona un ambiente con buen aspecto a los visitantes. Más allá de lo estético, estos proyectos funcionan como una manera de incentivar a la población hacia el embellecimiento permanente, la prevención de la contaminación por desechos sólidos, y el orgullo por sus raíces y forma de vida. De esta manera, ha logrado una gran transformación social y física en comparación con el pasado, este hecho, fue observado por la experiencia de la visita de la investigadora a varias actividades musicales, como también canal de Fernanda Torres TV, contenido publicado en el video "El Barrio de Caracas que era peligroso y ahora se reinventa a través del turismo local[36], se visualiza todas las calles con elaboración de murales, casas, la creadora del contenido, considera que verdaderamente el movimiento artístico y cultural de la parroquia, debe

[35] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín
[36] Obtenida el 14 de abril de 2025 de https://www.youtube.com/watch?v=py21lC6evRE





tom para otras comunidades de los barrios de car se mue rtenencia, amor, orgullos de sus raíces y potenc

Dentro de la comunidad, se encuentra una fachada con la identificación de afiches grandes, identificando a doce líderes comunitarios, con una participación constante en los programas y proyectos de la comunidad, llamados, “Los rostros de san Agustín”, identifican sus nombres, y perfil dentro de la comunidad, y son muy conocidos por su activismo cultural.

El desarrollo del proyecto de revitalización urbanística Guaguancó de Colores, comenta Mijares, que comenzaron en el año 2017, pero en el año 2020 y 2021 *fue la gran explosión, porque fue cuando logramos transformar la Plazoleta de la Finca Marín, lo que nosotros hemos llamado en estos últimos 40, 50 años,* Plazoleta de la Finca Marín, no era más que una calle interna del barrio, que queda detrás del Teatro Alameda. “*Era una calle por donde pasaban carros y motos, una calle abierta al tránsito, y a partir del proyecto Guaguancó de Colores, logramos transformarla, cerrarla al paso de carros y de motos, peatonalizarla y convertirla en un bulevar”.*

Espacios culturales comunitarios*:* Centros como "La Ceiba" u otros que actúan como puntos de encuentro, formación y exhibición de talentos locales, y que pueden generar ingresos a través de eventos, talleres o venta de productos.

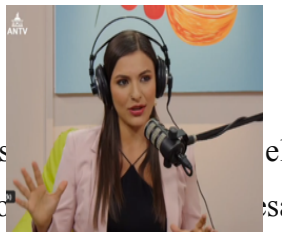


https://www.ciudadccs.info/publicacion/20908-la-galeria-aerea-san-agustin-se-disfruta-con-viaje-en-metrocable¶

La galería Aérea de San Agustín forma parte de una iniciativa más amplia: la Ruta de Turismo Cultural, la primera de su tipo, es una exposición del grupo artístico Sembrando Colores, promovido por la Fundación 100 % San Agustín que puede ser apreciada entre las estaciones Hornos de Cal y La Ceiba del sistema Metro Cable que recorre las diversas comunidades a través del paseo en Metrocable.

En el canal de YouTube se tuvo acceso al canal del diario Últimas Noticias, con el contenido “San Agustín deslumbra con la primera Galería Aérea”[37] https://www.youtube.com/watch?v=J0Eqc8Qgr14, en la que Reinaldo Mijares, coordinador de 100% San Agustín, destacó que la apertura de la galería representa un *"sueño hecho realidad"* luego de años de trabajo. Consta de cinco grandes fotografías que exhiben la afro venezolanidad característica de este emblemático barrio popular, donde los venezolanos y

[37] Obtenida el 16 de abril de 2025 de https://www.youtube.com/watch?v=J0Eqc8Qgr14



turis el metrocable, podrán ver los techos de las ca



de héro esas y niños de San Agustín.

Esta iniciativa busca impulsar la gestión medioambiental en la parte alta de San Agustín a través del arte como herramienta, lenguaje y bandera para transformar realidades adversas ligadas, principalmente, a la disposición de los desechos y otros proyectos destacados en la parroquia.[38]

En este sentido, Mijares, acota que "*Un turismo que transforme y por el bien de nuestro ambiente* "un turismo que no destruya, sino que construya. Un turismo que no destruya lo que somos. Ni lo que somos en el barrio. "El turismo masivo es destructor, no queremos comercializar el turismo, no queremos perder nuestra esencia, nuestra identidad. Imaginamos un turismo sostenible, para mejorar la economía familiar. Vemos que hacer y no debemos hacer".

A continuación, se presenta de forma detallada en la tabla 9 iniciativas comunitarias y su descripción, destacando su naturaleza comunitaria e impacto.

Tabla 9. ***Proyectos comunitarios***

Iniciativa comunitaria	Descripción y objetivo principal	Naturaleza comunitaria y aliados clave
Galería Aérea de San Agustín	Proyecto de arte urbano que utiliza el arte como lenguaje para impulsar la gestión medioambiental, en la parte alta del barrio.	Congestión y Liderazgo de 100% San Agustín. En alianza con múltiples actores privados y públicos.
Guaguancó de Colores	Revitalización urbanística mediante la pintura de murales para transformar la imagen del barrio, fomentar el encuentro y servir como atractivo turístico de la Ruta Cumbe Tours.	Autogestión de Fundación 100% San Agustín. Cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Caracas y se ejecuta mediante la metódica de conjugar la labor de las organizaciones culturales del barrio.
Taller Escuela San Agustín (TESA)	Espacio de sistematización y formación en artes, oficios, producción y comunicación, dirigido a niños, niñas y jóvenes (10 a 20 años). Opera bajo el principio de "Aprender Haciendo" en tres espacios físicos (Teatro Alameda, Pasaje 8, Hornos de Cal).	Formación y Emancipación Comunitaria. Involucra a organizaciones como Grupo Madera, La Calle Es de los Niños, y Parranda de Mundo, preparación a las nuevas generaciones en la multiplicación de los saberes y el conocimiento permanezcan en la comunidad de manera de asegurar el patrimonio cultural.
La Movida de San Agustín	Encuentro artístico de danza escénica y audiovisual donde "el Barrio es el escenario". Proyecta historias de comunidades urbanas y persigue la formación de jóvenes en el área audiovisual.	Empoderamiento Cultural Juvenil. Utiliza la danza como medio para contar historias y desarrollar habilidades técnicas (audiovisual) dentro de la comunidad.
Festival de Música Cumbe de San Agustín	Evento para celebrar y mostrar la diversidad musical de San Agustín (jazz, salsa, tradicional, etc.) hace referencia a la herencia musical.	Celebración de la Identidad. Refuerza la identidad del barrio como "semillero de artistas" (Horta, Grupo Madera)

Fuente: Elaboración propia (2025).

5.3 Estrategias de promoción y difusión (uso de redes sociales y plataformas digitales)

[38] Obtenida el 17 de abril de 2025 de https://ultimasnoticias.com.ve/cultura/la-primera-galeria-aerea-de-venezuela-esta-en-san-agustin/



difusión de las actividades turísticas son esenci nar a lo formación relevante sobre un destino turístic su diferenciación ante la competencia. La imagen del destino, es fundamental debido a que estimula y afecta la toma de decisiones de los viajeros e influye en la satisfacción y la lealtad.



La influencia de las nuevas tecnologías, proporciona grandes ventajas en el comportamiento de los usuarios turísticos, en la compra y consumo del producto turístico, debido a que la web les facilita el acceso a los servidores, el ahorro de tiempo y la obtención de valoraciones de turistas que hayan vivido la experiencia y su satisfacción.

El uso de las redes sociales para la Fundación 100% San Agustín, se ha visto como una herramienta fundamental para la promoción, gestión y posicionamiento en el turismo cultural en la parroquia, particularmente de la ruta "Cumbe Tours". Mencionando el auge que ha tenido a través de las redes sociales, "El *boom, cuando la gente comenzó a ver por las redes todo ese colorido, todo ese cambio, gente comenzó por las redes que había muchísima gente no del barrio. Porque, ¿qué hace San Agustín?*

"San Agustín convoca con una premisa bellísima que es un barrio abierto a toda la ciudad de Caracas, un barrio abierto a que Caracas es una diversa, muy muy diversa, pero una donde cabemos todos y todas, donde nosotros tenemos el derecho de caminar toda la ciudad y toda la ciudad tiene el derecho de pasar a un barrio y sentirse parte de ese barrio".[39] *"Yo creo que ese momento 2020-2021, cuando logramos la transformación, bulevarizar la plazoleta de la Finca Marín y realmente hacer una plazoleta allí, fue el momento de explosión de todos los proyectos que estamos llevando adelante".*

Su estrategia digital se enfoca en tres pilares principales: difusión, interacción y empoderamiento en plataformas de Instagram, Facebook y YouTube, muestran publicación de contenidos de calidad compartiendo fotografías y videos que reflejan la alegría, el color y la energía de la ruta. El uso de las imágenes de los murales y de las presentaciones musicales se hace muy efectivo para captar la atención de los turistas en anuncios de fechas de los próximos tours, los puntos de encuentro y costos, facilitando a los interesados la planificación de su visita y para reposicionarla ante nuevos públicos.

El medio más rápido, impactante y económico para impulsar un destino es a través de las redes sociales. La publicidad virtual o digital, ofrece la ventaja de la interacción directa con el público y permite el uso de recursos audiovisuales de gran poder expresivo. La actividad que engloba acciones e instrumentos esenciales para impulsar el desarrollo del turismo. En este contexto, Castillo y Cataño (2014) sostienen que la Comunicación de

[39] Entrevista al coordinador de la fundación % San Agustín



Mar fundamental, ya que actúa como una pieza cl de mar irtiendo la promoción turística en una oport el desarrollo.

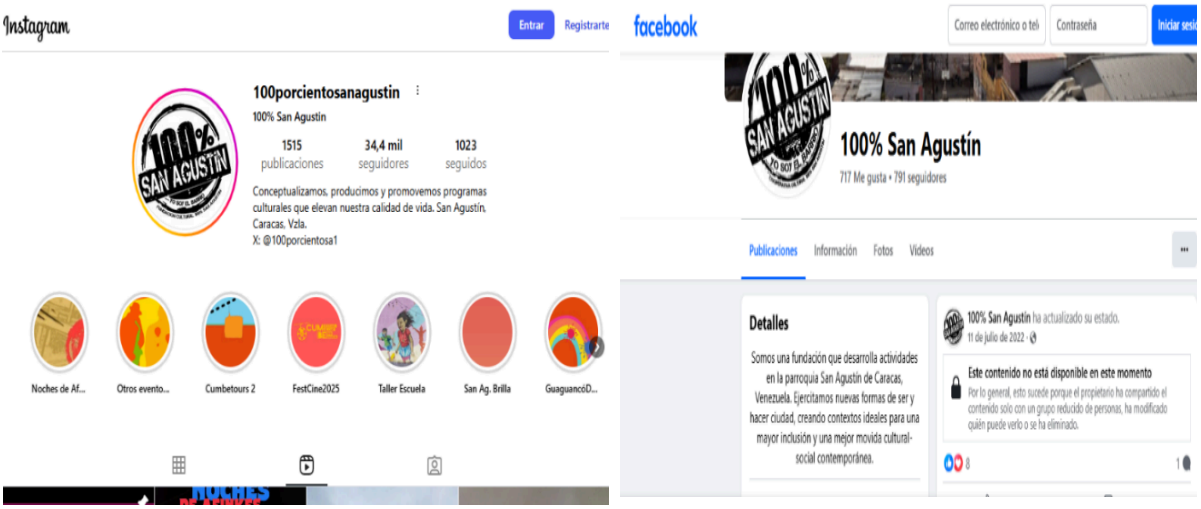


A través de las diversas cuentas en las redes sociales, se pueden seguir en Instagram bajo el nombre de usuario @100porcientosanagustin y en X (anteriormente Twitter) como @100porcientosanagustin. Su propósito es conceptualizar, producir y promover programas culturales para mejorar la calidad de vida en la comunidad, siendo las más utilizadas en la promoción cultural.

En la figura 7, se puede observar las estrategias de promoción y difusión:

Instagram: Esta cuenta de Instagram se identifica como @100porcientosanagustin, se observa con 1.515 publicaciones y 34,4 mil seguidores, demostrando su uso permanente y como medio comunicacional, además, se reflejan publicaciones de otras actividades y proyectos que realizan, resaltando la riqueza cultural en diversas actividades musicales, como: Noches de Afinque, Cumbe Tours 2, Festcine2025, el taller escuela, San Agustín Bella, Guaguancó (actividades mencionadas y descritos anteriormente en el desarrollo dela investigación)[40] y en la figura derecha en la página de **Facebook** se describe la fundación dedicada a desarrollar actividades en la parroquia San Agustín de Caracas, Venezuela, con el fin de fomentar la inclusión y una mejor vida cultural-social, en la que se observa la página con 717 "Me gusta" y 791 seguidores.[41]

Figura. 7: ***Estrategias de promoción y difusión***



5.4 Importancia de la promoción y la imagen del destino

[40] Obtenida el 20 de abril de 2025 de https://www.instagram.com/100porcientosanagustin/reels/
[41] Obtenida el 20 de abril de 2025 de https://www.facebook.com/100porcientosanagustin/



difusión de las actividades turísticas son esenci ar a lo atractivos y su diferenciación frente a la comp del destino estimula la toma de decisiones de viaje e influye directamente en la satisfacción y la lealtad del turista. Las redes sociales no son solo una vía de comunicación unidireccional, sino un espacio para el diálogo, interacción y construcción de comunidad, la fundación las utiliza para responder directamente a las preguntas de los usuarios sobre la ruta, precios y logística, demostrando una atención a los usuarios en cuanto a inquietudes sobre las actividades que promueven.



Por otra parte, el reposteo de fotos, videos y comentarios de los turistas que han vivido la experiencia incide de manera favorable a conocer la experiencia. Este contenido generado por el usuario es la mejor forma de publicidad, funcionando como un testimonio auténtico que fomenta la confianza, promueven el uso de hashtags tales como #CumbeTours o #100porcientoSanAgustin, creando una red de seguidores que se sienten parte del proyecto.

5.5 Alianzas estratégicas y colaboraciones

A través de la información recolectada en las entrevistas y otras fuentes, el fortalecimiento de las alianzas, demuestra intención y proactividad en la gestión comunitaria con las colaboraciones de otros actores, lo que es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad del proyecto. Al respecto, vocero de la organización, subraya la visión de expansión del colectivo:

"*Nosotros andamos buscando mayores alianzas para llevar todos estos sueños de transformación, todos estos sueños de convertirnos en el barrio mural de Venezuela, de convertirnos y de seguir potenciando ser el barrio turístico cultural de la ciudad de Caracas."*[42] (Mijares, 2024).

Por otra parte, a través de las alianzas, han logrado el apoyo de colaboradores, influencers, empresas, que en su responsabilidad social apoyan estas iniciativas, cada logro, es una alegría y satisfacción. *"Y entonces, bueno, celebro todas estas alianzas que hemos logrado hacer y celebro todas las alianzas que vamos a lograr, porque, el sueño de San Agustín es ser el corredor turístico cultural de la ciudad, o ser uno de los corredores turísticos culturales de la ciudad, a partir del trabajo de organización popular sus gentes y sus propias organizaciones.*

Las alianzas no han surgido solas, sino buscadas, comprendiendo la capacidad de autogestión que caracterizan la tarea comunitaria, compromiso y amor por lo que hacen y les

[42] Entrevista al coordinador 100 %de la fundación % San Agustín





gust el apoyo del gobierno de Caracas, la Alca el Min obteniendo así la conexión y el respaldo de las i s a nivel local y nacional, con el apoyo logístico de recursos, visibilidad, legitimidad y seguridad, en la organización de eventos musicales propios de la parroquia, y el apoyo en infraestructura en cuanto al uso de transporte terrestre y metro cable para la ruta turística.

La participación de patrocinadores y colaboradores para atraer apoyo del sector privado individuales o en grupos que crean en el proyecto, diversificando las fuentes de financiamiento y recursos. Mijares, al respecto, señala que "*cuando creamos 100% San Agustín, empezamos a planificar Plan 2020-2030 (avanzar hacia la alianza para lograr lo que queremos). Hemos logrado bastante desde la precariedad, hemos tenido el apoyo del gobierno de Caracas, la Alcaldía de Caracas, el Ministerio de Turismo. Patrocinios, colaboradores, apoyo internacional del Banco Desarrollo Interamericano y del Caribe. Apoyo de embajadores. Apoyo y acompañamiento para las diversas organizaciones y mantenernos en el timón*".[43]

Por otra parte, el apoyo Internacional del Banco Interamericano de Desarrollo y del Caribe (BID) [44]es significativa, lo que indica que el proyecto cultural ha logrado trascender las fronteras nacionales para obtener financiamiento y asesoría de organismos multilaterales, lo que valida el modelo turístico comunitario y potencial de impacto.

La Fundación 100% San Agustín formaliza y da soporte legal a sus iniciativas, demostrando un enfoque profesional en el manejo y conocimiento de la cultura, música y tradiciones. Aunque no son especialistas formales en turismo, su visión estratégica en el conocimiento del territorio les ha permitido lograr avances progresivos en la vida social y cultural de la parroquia. Este trabajo cultural, desempeñado por los habitantes de la parroquia, las organizaciones comunitarias, desde la gestión comunitaria de la fundación 100 % san Agustín, y su creación, han dado a conocer sus experiencias, conocimientos, potencialidades, en su gente, formados en la música, danza, teatro, cultura, gastronomía, y se identifican con la cultura afrodescendientes.

Estas herramientas, han permitido transformar la comunidad, y su calidad de vida, dando paso a la promoción del turismo cultural, y el reconocimiento social ganado y proyectado en el turismo nacional e internacional, sus logros, y esfuerzos han sido valorados y reconocidos por su aporte al desarrollo del turismo nacional obteniendo premiaciones del

[43] Entrevista al coordinador 100 % San Agustín de la Fundación 100% San Agustín
[44] Institución financiera multilateral enfocada en mejorar vidas en América Latina y el Caribe. Obtenida el 25 de abril de 2025 de https://www.iadb.org/es





gobi isterio del Poder Popular del Turismo, por sus r ón a los disfrutar nuevas experiencias turísticas.

El presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro Moros, realizó el acto de entrega del Premio Nacional de Turismo, 3ra. Edición 2024,[45] desde las instalaciones del Hotel Humboldt, en el Parque Nacional Waraira Repano, en la ciudad capital.

Las experiencias turísticas de la parroquia San Agustín en Caracas, recientemente, ganaron dos premios nacionales de turismo en 2024. Este reconocimiento destaca la calidad y el éxito de las iniciativas turísticas en la zona, consolidando a San Agustín como un destino importante en el turismo caraqueño. Estos premios resaltan la labor de promoción turística y la creación de rutas culturales dentro del barrio, demostrando el compromiso con el desarrollo turístico local. La parroquia San Agustín de Caracas, específicamente a través de la iniciativa 100% San Agustín y su ruta cultural “Cumbetours", ha sido reconocida con importantes galardones en el ámbito turístico nacional. En la edición de 2024 del premio nacional de turismo, la ruta "San Agustín Cumbetours" ganó dos premios en las siguientes categorías:

- Premio a la Innovación Turística en Iniciativa de Turismo Cultural: Fue premiada como un producto turístico diferenciado que exalta la identidad afrodescendiente mediante la música, la danza y las artes. Este enfoque de valorización cultural es reconocido oficialmente como una estrategia de vanguardia.
- Premio a la Innovación Turística en Iniciativa en Turismo Comunitario, confirma que la autogestión y el liderazgo de los propios habitantes son reconocidos como el mecanismo más efectivo para el desarrollo turístico local. Este enfoque de valorización cultural es reconocido oficialmente como una estrategia de vanguardia.

En el acto de entrega del Premio Nacional del Turismo, el presidente constitucional, Nicolás Maduro, anunció la creación de Universidad del Turismo, de 8 nuevas Escuelas de Turismo en los estados: Falcón, Caracas, Carabobo, Bolívar, Nueva Esparta, Anzoátegui, Barinas y Zulia, que fortalecerán el desarrollo del turismo en el futuro de Venezuela, además de contribuir al emprendimiento y servicios turísticos en el país.

Estos premios destacan la labor de la comunidad en la creación de una experiencia turística que resalta la historia local, la cultura, la música (específicamente el *cumbe*, un

[45]Obtenida el 25 de abril de 2025 de https://www.ciudadccs.info/publicacion/23501-0





géne de la zona) y la vida del barrio, generando, ad us
habi consolidado como un referente esencial del tur



Cap ón de los usuarios sobre la experiencia en la R s”



Para obtener información sobre el desarrollo de la experiencia turística de la Ruta Cumbe Tour, se recurrió a recolectar información de la percepción de usuarios por medio de los testimonios encontrados en las redes sociales, fuentes electrónicas, internet, siendo fundamental para entender la experiencia cultural de los visitantes turistas. Asimismo, conocer la realidad del proyecto en la promoción del turismo cultural, por las diversas fuentes, haciendo uso de la visualización de vídeos, análisis de contenido, y su interpretación, como también páginas de operadoras turísticas,

El desarrollo de las experiencias de los visitantes y turistas a través de sus opiniones, vivencias, emociones, describen el funcionamiento del turismo comunitario. Es importante acotar, que el perfil de los turistas es toda persona que tenga interés en las artes, la cultura, patrimonio cultural vivo, adquirir aprendizajes, descubrir y conocer otros lugares, experimentar nuevas vivencias.

Para conocer algunas opiniones, se presentan los comentarios de visitantes y turistas a nivel nacional e internacional, entre ellos: personas de la comunidad, organizadores del evento, turistas rusos, jubilados, historiador, caricaturista, que han manifestado entre otros comentarios lo siguiente:

“Me comentaron todo lo de “San Agustín Cumbe Tours” en principio, “no lo creía, pero me convencieron y vine. Realmente es muy bueno”.

“Estoy disfrutando un panorama” de Venezuela “que pocos conocen y vale la pena venir. Nos tratan bien y se come muy sabroso”.

El tour “me parece una buenísima experiencia”, el presupuesto familiar vendiendo pasteles de maíz rellenos de carne con ensalada en el barrio.

“Cuando vienes a esta ruta te podrás (encontrar) con la gastronomía del barrio”, signada en particular por la cultura culinaria de Barlovento, una región frente a las costas del Caribe y donde por siglos se ha cultivado uno de los granos más preciados de la industria chocolatera”

“La sazón de Marisela Rausseo está en sus manos. Las mismas con las que prepara las empanadas que turistas de Rusia, Polonia, Haití, China o España prueban cada vez que van de visita a San Agustín del Sur, específicamente al sector Hornos de Cal. A donde todos los que llegan tienen que probar este famoso plato venezolano”

“Es una comunidad “embajadora de la cultura venezolana”. Además, es un lugar con una vista privilegiada del sur y el norte de Caracas”.



hacer turismo en un barrio porque es una cultura



no conc tá metido en Caracas como en una burbuja y un poco cómo es su gente y cómo es su arte".

"Ellos son amigables, aunque no lo parezcan", cuenta Javier, quien acompaña a los turistas durante todo su viaje a Venezuela.

"Pero eso ya no es así, aquí todos son gente buena, buenos ciudadanos. Y si ocurre algo malo, nosotros mismos paramos eso".

"Nosotros queríamos que la gente viniera aquí, que viera que no somos malos, que aquí hasta el malandro es bueno", suelta con toda la naturalidad.

"Aquí no hay alfombras rojas, piscinas ni aires acondicionados, pero sí la alegría de la gente. Elevamos la autoestima de nuestra comunidad y toda esta locura la hacemos nosotros mismos. Vivimos todo el tiempo con alegría y ni la muerte nos quita la sonrisa. Con Cumbe Tours, aportamos a 300 niños que hacen ballet, danza, música, en un ambiente 100% libre de violencia"**.**

Me encontré algunas conocidas que me invitaron a acompañarlas dentro del tour y fue genial.

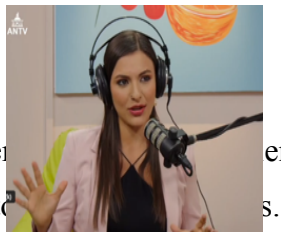
"Lo que buscamos son recursos, como la pintura y los materiales para estos murales. Al final, siento que ya la gente entendió que esto trae autoestima, diversión, belleza, distracción, alegría y paz**"**.

"Me voy fascinada, con ganas de volver, me gustaron los bailes, las empanadas y especialmente la gente que nos atendió, gracias a Venezuela".

"El recorrido es súper pintoresco: en mi paseo, la mitad de los asistentes eran rusos y llevaban con ellos, bolsas de caramelos. Los niños corrían de todas partes para recibirlos y sonreían al son de la parranda".

"Este es un paseo que recomiendo con los ojos cerrados. Súper bien organizado. Quizás algunas personas les de miedo la zona, pero los organizadores están contigo todo el tiempo, no te exponen, siempre te acompañan y la misma comunidad de San Agustín del Sur te dan la bienvenida a su espacio".

Las diversas opiniones, demuestran percepciones positivas, sobre las experiencias vividas en la ruta turística, turistas, visitantes, organizadores, aportan valor y reconocimiento al producto turístico y la oferta turismo que se vive y disfruta en el turismo comunitario, que denotan la satisfacción, gratas experiencias con ganas de repetirlas, y también para recomendar a otros que buscan nuevas experiencias del turismo de aprendizajes, de



inter ente de alegría, diversión, en el disfrute de la ía, hist s.



El análisis de las publicaciones en plataformas como Instagram evidencia la internacionalización del proyecto cultural y su profundo impacto social en la comunidad de San Agustín. La imagen de una turista rusa (figura 8) [46]fruto de los convenios turísticos que atraen visitantes a Venezuela sirve como prueba palpable del alcance global del "Cumbe Tour". La respuesta de la propia organización en los comentarios "Bienvenido a nuestro barrio querido, bienvenido a Venezuela", no solo actúa como un gesto de bienvenida, sino que enuncia explícitamente la misión central del proyecto "El turismo en nuestra comunidad genera puesto de trabajo y eleva la autoestima colectiva de nuestro barrio".

Esta declaración resume el triple valor del "Cumbe Tours": genera empleo (emprendimiento de pequeños negocios), mejora la calidad de vida y fomenta el orgullo y el sentido de pertenencia de la comunidad. El proyecto capitaliza su autenticidad y la cultura afrodescendiente como principales activos turísticos.

Asimismo, la perspectiva del coordinador y promotor (figura 9)[47] subraya la honestidad radical del modelo. Al enfatizar la autenticidad de la ruta, se busca mostrar a los turistas su forma de vida y su esencia parroquial tal como es, incluyendo "las cosas buenas que han hecho, contribuyendo a la transformación social, a los logros alcanzados, pero también lo que les falta hacer". Esta transparencia en la gestión fortalece la confianza del visitante y consolida el proyecto como un verdadero motor de transformación social y cultural.

Figura 8: ***San Agustín Cumbetours***



Figura 9: ***Ruta San Agustín: el reflejo de lo que somos los venezolanos***.



[46] Obtenida el 21 de abril de 2025 de https://www.instagram.com/cumbetours/reel/DQR8ps4keb6

[47] Obtenida el 21 de abril de 2025 de https://www.instagram.com/circuitovnradio/reel/DQIFBkAEZeR/





En la figura 10 de la página Venezuelatuya.com, [48]se puede observar la promoción turística de la Ruta Cumbe Tours, reflejando una fotografía que visualiza al lado izquierdo los turistas en la estación del metrocable, metrocable, caminata por el barrio, grupo musical, vista de la localidad de San Agustín, del lado derecho, información de todas las redes sociales para solicitar la cotización, y en la parte de abajo centrada, descripción de la ruta y detalles de las actividades que identifican la oferta turística. En la figura 11, [49]se visualiza la página, tripadvisor, *Experiencia turística en la parroquia musical de Caracas San Agustín*, sin embargo, en la publicación no se observan comentarios.

Figura 10: ***Promoción turística de la Ruta Cumbe Tours***



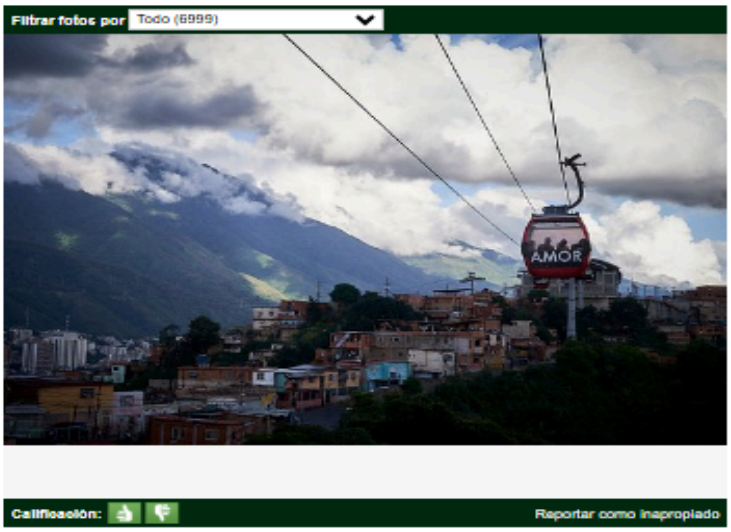
[48] Obtenida el 21 de abril de 2025 de https://www.venezuelatuya.com/actividades/mostrarExperiencia.htm?San+Agustin+Cumbetours+/Ruta+de+Turismo+Cultural&EXPCode=UzIrRVRpN0ZJcWhJOTJoa0tMa0d4UT09Ojq/9Sxp5mYqV26ygWlENu1N

[49] Obtenida el 23 de abril de 2025 de https://www.tripadvisor.com.ve/LocationPhotoDirectLink-g316066-i456736884-caracas_Capital_Region.html



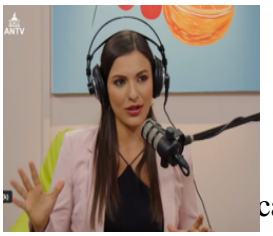


Foto de Caracas: Cumbe Tours es la experiencia turística en la parroquia musical de Caracas, San Agustín. Un recorrido a pie y en Metro Cable, con paradas en lougares icónicos del Barrio. Los visitantes degustan comidas y bebidas propias del lugar. Foto: Javier Ramirez Carril Ig @RamirezCarril



Cumbe Tours es la experiencia turística en la parroquia musical de Caracas, San Agustín. Un recorrido a pie y en Metro Cable, con paradas en lougares icónicos del Barrio. Los visitantes degustan comidas y bebidas propias del lugar. Foto: Javier Ramirez Carril Ig @RamirezCarril
(CumbeTours, mar 2020)
Caracas

Fuente: Ramírez Carril, J. (2020). https://www.tripadvisor.com.ve/LocationPhotoDirectLink-g316066-i456736884-caracas_Capital_Region.html





Reflexiones

caso de la Ruta Cumbe Tour en la parroquia [illegible] ite reflexionar sobre el potencial del turismo cultural como estrategia de desarrollo endógeno y herramienta de transformación social urbana.

La experiencia presentada en esta investigación demuestra que el turismo cultural, concebido desde la gestión comunitaria y participativa, es un instrumento efectivo para la reparación histórica y la superación del estigma social, estableciéndose como un ejemplo replicable para otras comunidades que buscan mejorar su calidad de vida.

La valoración consciente del patrimonio cultural vivo expresado en la música, las artes y la gastronomía por parte de la comunidad, junto con la reafirmación del arraigo afrodescendiente, han sido determinantes para transformar la narrativa de peligrosidad asociada al territorio. Esta resignificación convierte la oferta turística en una manifestación de orgullo y resiliencia. Al respecto, Guevara y Quintero (2024) sostienen que el patrimonio cultural trasciende los monumentos y vestigios del pasado, integrando el patrimonio vivo como un testimonio dinámico de la diversidad, las costumbres y las tradiciones propias de la cultura popular. En este sentido, la Ruta Cumbe Tours no solo exhibe un acervo, sino que lo mantiene en constante producción y vigencia social.

El estudio de este caso nos permite afirmar que la práctica del turismo comunitario vivencial bien gestionado fomenta el emprendimiento local y la inclusión social, y permite por lo tanto una distribución equitativa de los beneficios, lo que garantiza que los ingresos se utilicen para la reinversión social especialmente en la formación artística de niños y adolescentes, fortaleciendo el tejido social y elevando la autoestima colectiva de la población.

Este enfoque permite que la gestión comunitaria se convierta en un medio de producción social ajustado a las necesidades y realidades del entorno. Para Vásquez (2007) desde su punto de vista, el desarrollo endógeno abarca una visión compleja de base territorial, donde la sociedad civil ejerce el papel principal en la promoción de un desarrollo humano orientado a la erradicación de la pobreza. Este modelo impulsa la iniciativa empresarial mediante el aprovechamiento de las capacidades y potencialidades de los recursos culturales y naturales, mejorando la competitividad y la generación de empleo para asegurar la sostenibilidad económica de la comunidad.

En este contexto, el turismo cultural se erige como una estrategia efectiva para dinamizar el territorio. El diseño y ejecución de productos turísticos, como las rutas culturales, favorece un crecimiento económico con beneficios internos que impactan directamente en la calidad de vida de la localidad. Más allá del factor financiero, esta





activ n eje de preservación y afianzamiento de la ide io cult como un motor dinamizador del destino turístic

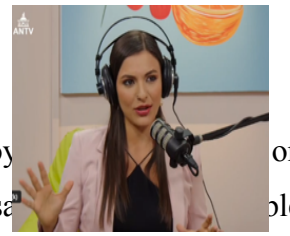
Como se ha señalado oportunamente, el éxito de la Ruta es el resultado tanto de una gestión y de una planificación sostenida en el tiempo como de la resiliencia comunitaria y la visión estratégica a largo plazo (Plan 2020-2030) factores fundamentales para la sustentabilidad de los proyectos. De acuerdo a Maldonado (2005) la organización comunitaria se fundamenta en la propiedad y la autogestión de los activos patrimoniales de la localidad, en sus recursos que abarcan desde las raíces y tradiciones hasta la gastronomía, la música y los espacios públicos, actúan como catalizadores de la solidaridad y el trabajo cooperativo. Dicha cohesión es indispensable para la planificación de acciones orientadas al fortalecimiento de la actividad turística y la distribución equitativa de los beneficios derivados de la prestación de servicios.

En este sentido, para el desarrollo del turismo comunitario resulta esencial la incorporación de modelos teóricos que faciliten la comprensión del fenómeno y optimicen la toma de decisiones estratégicas. Esta base conceptual permite que los actores locales o anfitriones se beneficien de la actividad turística sin comprometer su integridad cultural, adaptando el modelo de gestión a las particularidades y dinámicas sociopolíticas que caracterizan a su propio entorno.

Bajo esta premisa, el colectivo ha demostrado una organización disciplinada, capaz de superar adversidades y maximizar recursos mediante una coordinación efectiva entre los residentes, los organismos públicos y el sector privado. Esta sinergia institucional no solo fortalece la operatividad de la ruta, sino que consolida un sistema de gobernanza local basado en la corresponsabilidad, asegurando que el turismo funcione como un motor de cohesión social y no como un agente de transculturización.

El caso San Agustín representa un micro-modelo de éxito para el país, la genuinidad y autenticidad de su oferta la diferencian de otras rutas, convirtiéndola en un agente de diversificación para el turismo cultural nacional y un proyecto viable para el turismo receptivo.

Se aspira que este Trabajo Final de Grado trascienda el ámbito académico y se consolide como un agente propulsor del segmento cultural del área turística de la ciudad de Caracas y todo el país. Al visibilizar el modelo de gestión comunitaria de San Agustín, esta investigación busca motivar nuevas inversiones en el turismo cultural del destino, captando tanto el interés del mercado nacional como la creciente demanda del turismo receptivo internacional. Asimismo, se espera que este estudio sirva de fundamento para futuros



proy orientados a actores del sector público y priv el desa ble a través de rutas turísticas y el desarrollo es como una herramienta de emancipación y desarrollo social permanente.



Recomendaciones

A partir de la investigación realizada, se considera las áreas de oportunidad que nos permiten las sugerencias de mejoras, que contribuyan a fortalecer las potencialidades, preservar el patrimonio cultural, potenciar el emprendimiento turístico y la diversidad de ofertas turísticas en la ruta turística "Cumbe Tours" en San Agustín de Caracas, entre las recomendaciones, se presentan las siguientes:

- Fortalecer el modelo de negocios.
- Diversificar su oferta garantizando su sustentabilidad a largo plazo.
- Mantener la autenticidad de los emprendimientos y de la ruta, que es su mayor fortaleza y su aspecto diferenciador y auténtico.
- Garantizar que toda innovación mantenga la autenticidad de San Agustín, protegiendo el carácter diferenciador que hace de la ruta una experiencia única y orgánica.
- Incorporar prácticas empresariales eficientes y sólidas para asegurar su desarrollo.
- Establecer un programa de formación constante para guías turísticos, emprendedores y músicos, en áreas clave como: Gestión de servicios y atención al cliente, Marketing digital y manejo de redes sociales, Idiomas (inglés/Francés) y herramientas de finanzas básicas.
- Asesorar a los pequeños comerciantes locales para que se formalicen, lo que les permitiría acceder a microcréditos y a nuevos canales de venta, fortaleciendo la economía comunitaria de manera más estable.
- Ofrecer recorridos especializados según la clientela, por ejemplo, un "Tour Gastronómico de San Agustín" centrado en la cocina local, o un "Taller de Percusión y Danza" permitiendo una inmersión práctica y profunda según el perfil del visitante.
- Desarrollar una plataforma digital para que los artesanos y productores locales puedan vender sus productos, como el cafunga o las artesanías, a un público fuera de la parroquia, incluso internacionalmente.
- Aumentar la señalización en el barrio, utilizando un diseño atractivo que complementa los murales.

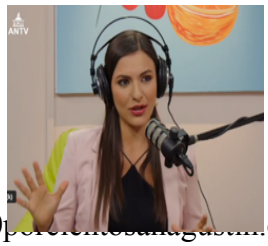

mapas e infografías estratégicas que pueden gu

ue
z, probablemente en mayor cantidad visitar el b

Líneas de Investigaciones Futuras

La presente investigación abre el camino para abordar numerosos temas o líneas de investigación que no se han considerado aquí, en las que se proponen las siguientes líneas para futuros desarrollos académicos:

- Investigar el impacto económico a largo plazo del turismo en la parroquia, donde se puedan incluir datos cuantitativos, sobre la generación de empleos, reinversión de los ingresos en los diversos proyectos dentro del plan estratégico parroquia 2025-2030 de la Fundación 100% San Agustín, así como la cuantificación de los turistas y visitantes nacionales e internacional que han utilizado sus servicios.
- Analizar la viabilidad y los desafíos de replicar el modelo de la Fundación 100% San Agustín en otras comunidades urbanas a nivel nacional e internacional centrada en los factores críticos de éxito, como el capital social, liderazgo y capacidad de autogestión de la comunidad.
- Realizar estudios longitudinales para medir la percepción de los residentes de la parroquia sobre el proyecto, así como la evaluación del nivel de satisfacción y fidelización de los visitantes nacionales e internacionales.
- Explorar el modelo de gobernanza del proyecto, analizando el rol de la Fundación 100% San Agustín con la coordinación de todos los actores involucrados (gobierno, empresas, comunidad) y la forma autofinanciamiento para asegurar la sostenibilidad financiera y operativa a largo plazo.
- Profundizar en el papel de las redes sociales como herramientas para la promoción y el cambio de percepción acerca del barrio: la investigación podría analizar la efectividad de las campañas digitales, el impacto del contenido generado por el usuario y el uso de plataformas para la gestión de reservas y la comunicación con los turistas.





Referencias

100porcientosanagustin.com. (2024). *Guaguancó de Colores*. Obtenida el 16 de marzo de 2025 de https://100porcientosanagustin.com/index.php/guaguanco-de-colores/.

ANTV Venezuela. (29 de abril de 2024). *100% San Agustín con Reinaldo Mijares "Papelón con Limón" #podcast* [Archivo de Vídeo]. YouTube. Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=I-tRyQvCyB0.

Alba Ciudad. (2023, 26 de octubre). 5to Guaguancó de Colores se inaugurará en San Agustín este viernes. *Alba Ciudad 96.3 FM*. Obtenida el 16 de marzo de 2025 de de https://albaciudad.org/2023/10/5to-guaguanco-de-colores-se-inaugurara-este-viernes.

Banco Interamericano de Desarrollo. (s. f.). *Sobre nosotros*. Recuperado de https://www.iadb.org/es/quienes-somos/sobre-nosotros.

Beeton, S. (2006). Community development through tourism. Landlinks Press.

Buena Vibra | Cumbe 1. Tours (2024, 25 de septiembre). Buena Vibra | Cumbe 1. Tours: *Ven y vive la mejor experiencia turística [Video]*. YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=aPovmtebMWg.

Butler, R. W. (1999). Turismo sostenible: una revisión de vanguardia. Tourism Geographies, 1(1), 7-25. Recuperado de https://DOI:10.1080/14616689908721291.

Castellanos, M. y Orgaz, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. TURyDES, Recuperado de https://revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/1039.

Castillo, M. y Cataño, V. (2014). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 24(3)*, 737-757 Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf.

Chourio, M. (2023, 17 de febrero). *San Agustín comenzó la celebración del carnaval. Efecto Cocuyo*. Recuperado de https://efectococuyo.com/la-humanidad/san-agustin-comenzo-la-celebracion-del-carnaval/.

Ciudad CCS. (2024, 30 de octubre). *Entregan III Premio Nacional de Turismo: Máximo galardón reconoce a prestadores del servicio por su calidad y productividad*. Ciudad CCS. Consultado el 25 de abril de 2025 de https://www.ciudadccs.info/publicacion/23501-0/.

Consulado General de Venezuela en Madrid**.** (2024, 1 de noviembre). *Turismo venezolano crece 108% y supera meta de visitantes internacionales*. Consultado el 3 de marzo de



de
nsulado.gob.ve/2024/11/01/turismo-venezolanc
-
meta-de-visitantes-internacionales/.

Crónica Uno. (s.f.). *Iniciativas turísticas hechas por las comunidades son una forma de conocer Caracas*. [URL: Consultado el 3 de marzo de 2025 de https://cronica.uno/iniciativas-turisticas-hechas-por-las-comunidades-son-una-forma-de-conocer-caracas/].

Espeso Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. Universidad de Alicante, España. Vol. 17 N° 6. Special Issue. Págs. 1101-1112. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076.

Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en la República Islámica de Irán. (1 de noviembre de 2024). *Turismo venezolano crece 108% y supera meta de visitantes internacionales*. Consultado el 3 de marzo de 2025 de https://iran.embajada.gob.ve/2024/11/01/turismo-venezolano-crece-108-y-supera-meta-de-visitantes-internacionales/.

Facebook. (2025). *100% San Augustin*. https://www.facebook.com/100porcientosanagustin/

FernandaTorresTV. (s.f.). *El barrio de Caracas que era peligroso y ahora se reinventa a través del turismo local #venezuela [Video]*. YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=1JAErbYf0C0.

Fernández, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?, *El Periplo Sustentable, 20, 61-104*. [En línea]. http://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf, [01 de mayo de 2012].

Flier, D. (2022, 10 de noviembre). *Con el turismo y el arte, un barrio de Caracas se quita la etiqueta de "zona peligrosa"*. INFOBAE. Obtenido el 2 de marzo de 2025 de https://www.infobae.com/america/soluciones/2022/11/11/con-el-turismo-y-el-arte-un-barrio-de-caracas-se-quita-la-etiqueta-de-zona-peligrosa/.

Fundación Arquitectura y Ciudad. (2016, 5 de agosto). 1943 *Inauguración del Teatro Alameda. Fundación Arquitectura y Ciudad*. Recuperado de https://fundaayc.com/tag/san-agustin-del-sur/.

Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, vol. 58, núm. 2*, pp. 346-359, 2017. Universidad de los Andes. Recuperado de https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html.

Gil, I. (2024, 18 de febrero). *Alameda: De escombros a corredor turístico*. Diario Vea.





Gón)21). *Potencialidades para la implementación ca temática de la marimba en el Cantón r*. Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado de https://repositorio.puce.edu.ec/items/eb26cb17-7f07-43b7-87f2-093b11732d87.

Gómez, L. (2025). Ministra del Poder Popular para el Turismo de Venezuela, Venezuela impulsa turismo en España con nuevas estrategias. Prensa MPPRE. https://chile.embajada.gob.ve/2025/01/28/venezuela-impulsa-turismo-en-espana-con-nuevas-estrategias/.

Guevara Barco, D. M. & Quintero García, F. J., (2024). *Estrategias para la integración del turismo y la cultura en Santiago de Cali.* [Tesis de Maestría en Gerencia Turística]. Universidad de San Buenaventura Cali. Recuperado de https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/f98a76c7-05fc-4d39-83a2-c0c45ec9333d/content.

Howkins, J. (2002). La economía creativa: Cómo la gente gana dinero con las ideas. Editorial Penguin.

Instagram. (2025). *100% San Agustín*. Recuperado de https://www.instagram.com/100porcientosanagustin/reels/.

Instagram. (2025). Ruta San Agustín: el reflejo de lo que somos los venezolanos. Obtenida el 21 de abril de 2025 de https://www.instagram.com/circuitovnradio/reel/DQIFBkAEZeR/.

Instagram. (2025). *San Agustín Cumbetours*. Obtenida el 21 de abril de 2025 de https://www.instagram.com/cumbetours/reel/DQR8ps4keb6/.

Instituto Nacional de Turismo INATUR, (2005). *Decreto Ley Nº 1.534*. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, septiembre 26, 2001.

Ioannides, D. y Debbage, K. G., (1998): La geografía económica de la industria turística. Londres: Routledge.

Ley Orgánica de Turismo (2012). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº 39.837*, enero 6, 2012 Caracas.

Ley Orgánica del Turismo (2014). Decreto N° 1.441. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152, Extraordinario. Noviembre 18, 2014. https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/decreto-n0-1441-mediante-el-cual-se-dicta-el-decreto-con-rango-valor-y-fuerza-de-ley-organica-de-turismo-20211103161045.pdf.





Mal Pautas metodológicas para el análisis de ex no Organización Internacional del T) https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/05/202-pautas-metodolc3b3gicas-para-el-anc3a1lisis-de-experiencias-de-turismo-comunitario.pdf.

Mejías, I. [VPItv]. (2020, 28 de junio). *Cumbe Tour: Turismo autosustentable en San Agustín - Especiales VPItv [Video]*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=cYijqIvO3Lw.

Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) (2005). *Decreto Nº 3.416*. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº 38.109, enero 18, 2005.

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. Consultado el 17 de marzo de 2025. https://fundaayc.com/tag/san-agustin-del-sur/https://mippci.gob.ve/index.php/2024/10/31/maduro-entrego-premio-nacional-de-turismo-2024/.

Navas, O. M. (2022, 8 de enero). Turistas rusos visitaron la parroquia San Agustín. Últimas Noticias. https://ultimasnoticias.com.ve/mas-vida/turistas-rusos-visitaron-la-parroquia-san-agustin/.

ONU Turismo. (2023). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosarioterminos-turisticos#T.

Ordóñez, I. L. (2022, 25 de julio). Iniciativas turísticas hechas por las comunidades son una forma de conocer Caracas. *Crónica. Uno*. https://cronica.uno/iniciativas-turisticas-hechas-por-las-comunidades-son-una-forma-de-conocer-caracas/.

Ordoñez, I. L. (2024, 15 de octubre). *El Guaguancó de Colores llena de arte y ritmo las fachadas de los hogares de San Agustín del Sur*. Crónica. Uno. https://cronica.uno/el-guaguanco-de-colores-llena-de-arte-y-ritmo-las-fachadas-de-los-hogares-de-san-agustin-del-sur/.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (1972). *Patrimonio mundial*. https://iwgia.org/es/convenci%C3%B3n-del-patrimonio-mundial-de-la-unesco.html.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.





Org del Turismo [OMT] (1994). *Desarrollo sosten no al*. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sosteni

Organización Mundial del Turismo [OMT] (2003). *Informe turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid, España Recuperado de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/177-turismo_y_pobreza-omt.pdf.

Organización Mundial del Turismo. (2005) Indicadores Turísticos: *Llegadas de turistas internacionales por país de destino*. Disponible: http://unwto.org/facts/eng/pdf/indicators/ITA_Americas.pdf.

Ortiz Córdoba, C., Fernández Esteves, P., Landaeta, R. E. (2020) Plan de Oferta Turística del Patrimonio Natural Localizado en Torno a La Ruta de Los Capuchinos Aragoneses en el Municipio Acosta, Estado Monagas, Venezuela. *Revista MEC-EDUPAZ Vol. 2, Núm. 18*. DOI: Recuperado de http://dx.doi.org/10.22201/fpsi.20074778e.2020.2.18.76926.

Pereira, M. (2020). Desarrollo sostenible e instrumentos económicos ambientales: una discusión para América Latina y el Caribe. Revista de Gestión Pública, 1(1), 165–175. https://doi.org/10.22370/rgp.2012.1.1.2348.

Prensa MPPRE. (2024, 1 de noviembre). *Turismo venezolano crece 108% y supera meta de visitantes internacionales*. Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en la República Islámica de Irán. Recuperado de https://iran.embajada.gob.ve/2024/11/01/turismo-venezolano-crece-108-y-supera-meta-de-visitantes-internacionales/.

Reid, W. J. (2003). El conocimiento aplicado a la práctica directa del trabajo social: un análisis de tendencias. Revista de Trabajo Social, 169. pp. 6-51.

Ramírez Carril, J. (2020). Consultado el 23 de abril de 2025 de https://www.tripadvisor.com.ve/LocationPhotoDirectLink-g316066-i456736884-Caracas_Capital_Region.html.

Revista Viajes Venetur Nro. 22. septiembre 2022.

Rodríguez, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón baños de agua y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador. Ambato: UNIANDES*. Recuperado de https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/.

Rosso, O. (2024, 14 de agosto). *La primera galería aérea de Venezuela está en San Agustín*. Últimas Noticias. Consultado el 17 de abril de 2025 de


ticias.com.ve/cultura/la-primera-galeria-aerea-d

-s

Scheyvens, R. (1999). Ecoturismo y empoderamiento de las comunidades locales. *Revista de Gestión Turística, 20,* 245–249.

Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253.

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* p. 175-182.

TripAdvisor (2020) consultado el 23 de abril de 2025 de https://www.tripadvisor.com.ve/LocationPhotoDirectLink-g316066-i456736884-caracas_Capital_Region.html.

Últimas Noticias. (2016, 3 de agosto). *San Agustín: Una parroquia icono de la salsa en el país (Video).* YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=3JUaNuTEXeE.

Últimas Noticias. (s.f.). *Turistas rusos visitaron la parroquia San Agustín*. [URL: Recuperado de https://ultimasnoticias.com.ve/mas-vida/turistas-rusos-visitaron-la-parroquia-san-agustin/.

UNESCO (2021). *Patrimonio cultural inmaterial*. https://crespial.org/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial/.

UNWTO. (2018). Tourism and Intangible Cultural Heritage. Madrid, Spain: World Tourism Organization. https://doi.org/10.18111/9789284414796.

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial *Investigaciones Regionales, núm. 11, 2007*, pp. 183-210 Asociación Española de Ciencia Regional Madrid, España.

Velasco, I. (2029). *Reinaldo Mijares, al ritmo de San Agustín.* Recuperado de *https://www.historiasquelaten.com/reinaldo-mijares-al-ritmo-de-san-agustin/.*

Vélez, A. (2024, 12 de diciembre). *Festival de Música y Turismo San Agustín 2024 celebra los premios logrados por la parroquia este año*. Alba Ciudad. Recuperado de https://albaciudad.org/2024/12/festival-de-musica-y-turismo-san-agustin-2024-celebra-los-premios-logrados-por-la-parroquia-este-ano/.

Venezuela Tuya. (s.f.). *San Agustín Cumbetours / Ruta de Turismo Cultural*. Consultado el 21 de abril de 2021 en



tuya.com/actividades/mostrarExperiencia.htm?
et
Turismo+Cultural&EXPCode=SGt1NVBZWm
rc
VZQUT09Ojoz8zlqWg86C7xZHYqMXpM8.

Wikipedia La Enciclopedia Libre. (2025). *Mapa parroquias municipio Libertador de Caracas, Venezuela con nombres*. Consultado el 13 de marzo de 2021 en https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_parroquias_municipio_libertador_de_caracas_venezuela_con_nombres.jpg.

Wikipedia La Enciclopedia Libre. (2025). *Parroquia San Agustín Caracas*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Parroquia_San_Agust%C3%ADn_(Caracas).

Wikipedia La Enciclopedia Libre. (2025). *Teatro Teresa Carreño*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Teresa_Carre%C3%B1o.





ANEXOS



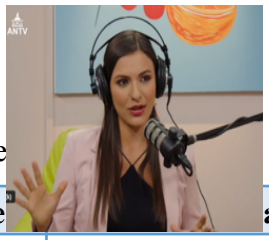


ANEXO A

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

Ítem	Pregunta	Respuesta
1	¿Cómo nace la inspiración de crear la Ruta Cumbe Tour en la parroquia San Agustín?	"Mira, la idea de hacer turismo viene desde hace 35 años, tenemos mucha gente que hace música. Siempre habíamos pensado hacer algo, pero nunca concretamos. Cuando el presidente Hugo Chávez inaugura el metro cable para San Agustín, reaviva la idea de proyectar nuestros saberes, y en la participación de la feria del libro en el 2016, planteó a FUNDARTE la asignación de un stand para presentar un nuevo producto: participación de agrupaciones musicales".
2	¿Qué beneficios genera la Ruta Cumbe tour a la comunidad de San Agustín?	"Bueno, nuestro proyecto turístico, Ruta Cumbe Tours, genera no menos de 50 puestos de trabajo, pequeños negocios, cocineros, músicos, guías turísticos. Nuestras dulceras cultivaron tienen más de 60 años vendiendo dulces en la comunidad, está la señora Juanita que prepara buñuelos de yuca y le pagamos un poco más en reconocimiento que cuida nuestro patrimonio". El turismo de nuestro barrio eleva el colectivo, capacitación para realizar su identidad.
3	¿Cuáles son los productos turísticos que se ofrecen a los turistas en el Tour?	"Bueno, lo primero que ofrecemos es conocer nuestro barrio, romper el paradigma de que nuestro barrio es crónica roja. Tenemos música, talentos musicales, gastronomía. Se puede diversificar, antes teníamos dos agrupaciones musicales, ahora tenemos cinco agrupaciones, danza, son productos hechos en la misma comunidad".
4	¿Qué estrategias se han implementado para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el desarrollo cultural en la comunidad?	"Mira, para realizar nuestras metas, sueños y elevar la calidad de vida y autoestima, creamos en el año 2019, ya tiene seis años la Fundación 100% San Agustín. A partir de allí, nos hemos propuesto un plan por diez años, el plan 2020-2030. Un plan para cumplir y realizar todo lo que nos imaginamos. Un barrio que pretende la transformación social. Un plan que ya tiene un programa, diversos proyectos: formación y educación para los niños y adolescentes (10 a 20 años), prevención de embarazos en adolescentes. Tenemos un convenio de trabajo con las Naciones Unidas, formación en las artes. Blog I 1/26 talleres de 10 a 15 personas. Blog II proyecto de revitalización de calles Guaguancó de Colores".
5	¿Qué limitaciones han enfrentado y cómo las han superado?	"Bueno, realmente no contamos con los recursos para realizar todo lo que queremos hacer, pero no debemos vencer ante las precariedades. Contamos con nuestros sueños, con nuestra visión. A veces por incomprensión de la gente, de lo que queremos lograr. Para superarnos como barrio, hemos dado mucho trabajo, mucha acción real, concreta y en territorio, que nos permita llevar adelante lo que queremos hacer".

Ane





Íte	a	Respuesta
6	**¿**Qué alianzas o colaboraciones de instituciones públicas o privadas cuenta la Comunidad de San Agustín para el desarrollo cultural en la comunidad?	“Cuando creamos 100% San Agustín, empezamos a planificar el Plan 2020-2030 (avanzar hacia la alianza para lograr lo que queremos.) Hemos logrado bajar la precariedad, hemos tenido apoyo del gobierno de Caracas, Alcaldía de Caracas, Ministerio de Turismo. Patrocinios, colaboradores, apoyo internacional del Banco Desarrollo Interamericano y del Caribe. Apoyo de embajadores. Apoyo y acompañamiento para las diversas organizaciones y mantenernos en el timón”.
7	. ¿Cómo ven el futuro del turismo cultural en San Agustín y qué planes tienen para su mejora o fortalecimiento del turismo comunitario en Venezuela?	“Mira, para esto hemos pensado mucho, hemos estado reflexionando. Tenemos la visión de hacer un turismo sostenible. Un turismo que transforme y por el bien de nuestro ambiente. Un turismo que no destruya, sino que construya. Un turismo que no destruya lo que somos. Ni lo que somos en el barrio. El turismo masivo es destructor, no queremos comercializar el turismo, no queremos perder nuestra esencia, nuestra identidad. Imaginamos un turismo sostenible, para mejorar la economía familiar. Vemos que hacer y no debemos hacer”.
8	¿De qué manera cree usted, que el Turismo cultural sea sostenible en la parroquia?	“El turismo de San Agustín va de la mano con la marca país. Acompañar la visión del Ministerio de Turismo y política del país. Todo lo positivo del país que somos. De la gente trabajadora. Trabajar por el motor de desarrollo para toda Venezuela,”.





ANEXO B

FICHA TÉCNICA DEL PODCAST

Entrevista	
Título del episodio	"Papelón con Limón" con Reinaldo Mijares, 100% San Agustín EP #11
Moderadora	Jennifer Mujica
Entrevistado	Reinaldo Mijares
Duración	34:36
Fecha de grabación	29 abril 2024
Formato	Archivo de audio MP3
Resumen del contenido	En esta entrevista en formato podcast, se abordan las motivaciones, desafíos, logros y visión del coordinador del proyecto Cumbe Tour en la parroquia San Agustín, como experiencia de turismo cultural comunitario.
Enlace de acceso	https://www.youtube.com/watch?v=I-tRyQvCyB0

Soy Jennifer Mujica, y esto es Papelón con Limón, un trago de lo bueno que hay en Venezuela. Amigos y amigas, bienvenidos una vez más a Papelón con Limón. Venimos bastante recargados de un episodio anterior donde estuvimos hablando de la lucha afro, de la reivindicación étnica, y creo que seguimos en sintonía con esta línea de reflexiones y de activismo, porque bueno, hoy en este Papelón con Limón tenemos un gran compañero, activista cultural, quien es Reinaldo Mijares. Yo creo que es bastante conocido; tú asocias a Reinaldo con San Agustín inmediatamente. ¡Bienvenido, Reinaldo, a Papelón con Limón!

Reinaldo: Mira, contento de estar acá. Este programa es agridulce, ¿no? Sí, tiene un poquito de todo. Mira, decirte Reinaldo Mijares de San Agustín. Eh, bueno, contento de estar acá, contar en qué andamos en la parroquia musical de Caracas, la parroquia San Agustín, una parroquia que se autodenominó la parroquia cultural y musical de la ciudad.

Jennifer: ¿Y dónde nace esto? Yo por ahí sé qué bueno, tú eres activista en muchos sentidos, ¿no? Estás en el teatro, eres coreógrafo. ¿Cómo surgió esta vinculación de esa formación, aterrizar hoy en lo que es San Agustín y la promoción de San Agustín?

Reinaldo: Mira, me dediqué toda mi vida a la danza contemporánea, soy intérprete y creador de danza contemporánea. Estuve trabajando en el tema de la coreografía, pero nacer de San Agustín tiene que ver directamente con este tema cultural. San Agustín es una parroquia que lo musical, que lo cultural, que lo artístico marca el devenir identitario de la misma. Yo me dediqué primero a la danza tradicional, pero tuve la oportunidad de ver a un gran maestro y una gran compañía de danza contemporánea que es el maestro Carlos Orta, venezolano nacido en San Agustín, el maestro de danza contemporánea más importante que





ha tenido este país, el más internacional que ha tenido este país. Y tuve la oportunidad de verlo haciendo danza contemporánea en la cancha de baloncesto de mi barrio. Y esa forma de movimiento, pues, me enamoró, y comencé a estudiar.

Jennifer: ¿Y tú naciste en San Agustín?

Reinaldo: Nací en San Agustín, nacido y criado en San Agustín. Es un barrio creado por migrantes, llegados del oriente del país, de los andes, pero sobre todo gente llegada de Barlovento. Casi toda la gente de San Agustín somos hijos, nietos de barloventeños. Y eso ha marcado lo que es nuestro barrio. San Agustín es una especie de barrio pueblo en la ciudad. San Agustín es un barrio de puertas abiertas, como los pueblos de la costa venezolana. En San Agustín se celebra la Cruz de Mayo. Si te bajas en junio para San Agustín, pareciera que te has metido en un pueblo de la costa venezolana celebrando los tambores de San Juan. Y eso, de alguna forma, ha marcado. Pero no solamente es un barrio pueblo por esto, sino que es un barrio pueblo por la forma que tenemos de socializar. San Agustín socializa en la calle. Si vas a San Agustín siempre vas a conseguir gente en la calle, en las esquinas, con las puertas abiertas, gente de puertas abiertas, de ventanas abiertas, para el saludo oportuno con los amigos, con los vecinos y con la gente que comienza a visitarnos gracias al proyecto turístico que llevamos adelante.

Jennifer: Ajá. Bueno, entonces ya sé de dónde nace esa espinita artística tuya, lo que percibiste, me imagino, que, en tu infancia, adolescencia. Tu formación, primero lo llevas en las venas por haber nacido ahí, y después, ¿en qué momento fue la gran idea de intervenir como Reinaldo, agruparse con otras personas, para intervenir culturalmente el barrio? O sea, que dijiste: "Bueno, vamos a asociar... ¿Cómo fue esa idea? ¿De dónde nace 100% San Agustín?"

Reinaldo: Bueno, es bueno decir, que me dediqué a la danza contemporánea, fundé, trabajé con compañías profesionales, luego fundé una compañía propia en la Universidad Central de Venezuela, que es Mudanza Danza Contemporánea. Con Mudanza viajé a España, a Bélgica, a Japón, representé a Venezuela en Japón, nos trajimos el premio al mejor Día Nacional de la Expo Aichi, la exposición mundial. Tuve oportunidad de conocer más de 15 países con el trabajo con Mudanza. Pero antes que eso, cuando nos dedicamos a la danza, también nunca nos desvinculamos de nuestro barrio, y siempre estuvimos vinculados al trabajo social, al trabajo comunitario desde las artes. Por eso fui parte del Grupo Madera,





donde hicimos y se mantiene el trabajo cultural y comunitario, fui parte de La Calle de Los Niños, fui parte de muchas otras organizaciones hasta que decidimos crear 100% San Agustín. ¿Por qué creamos 100% San Agustín? Queríamos trabajar, en elevar el nivel de trabajo cultural que históricamente se hace en San Agustín desde los años 60. Elevar el nivel de trabajo significa sistematizar el trabajo que venimos haciendo. 100% San Agustín es parte del gabinete de cultura para la nueva espiritualidad de la parroquia San Agustín. Allá hacemos vida más de 15 organizaciones de la parroquia: Grupo Madera, La Calle de Los Niños, la Cofradía de San Juan...

Jennifer: Yo necesito contarte una anécdota personal del Grupo Madera, hecho un aprovechando...

Reinaldo: Claro, por supuesto.

Jennifer: Fíjate, yo también vengo... desde los cuatro como hasta los 15, estuve en danzas, Danzas Xiomara Vasconcelos. Por ahí te sonará.

Reinaldo: Claro, y el profesor Nelson fue mi profesor. ¡Wow, qué bueno!

Jennifer: Y entonces me hiciste acordar en mi infancia porque la dinámica cultural forma parte transversal de tu vida. Y hasta hoy yo veo algo de danza y se te despierta ese recuerdo porque bueno, aunque no seguí en la profesionalización de la danza, es algo que marca. Y yo recuerdo que mi infancia fue muy feliz y yo me desenvolví muy bien y no tengo miedo a hablar en cámara, por ejemplo, porque bueno, de chiquita te ponían ahí. Y esto es un gran aporte, ¿no? A la infancia, a la juventud. Y ese trabajo cultural yo creo que es muy importante. Necesitaba contarte eso, y ahora puedes seguir conversando en la idea que iba, pero bueno, es algo que me hizo *click* en ese momento, ¿no?

Reinaldo: Muy bien, muy bien. La maestra Xiomara Vasconcelos, mi pana, y también maestro de la danza Nelson, *crémes*, dos grandes trabajadores de la danza escénica caraqueña. Y este, han hecho parte también de mi vida profesional. Yo sigo creyendo, y en San Agustín creemos con mucha fuerza, que la formación para las artes, trabajar con nuestros niños, niñas y jóvenes en la formación para las artes, es formación en valores. Cuando haces danza, aprendes de disciplina, de constancia, de perseverancia, aprendes a trabajar en colectivo, aprendes a moverte en grupo. Cuando tú quieres trabajar el tema de lo colectivo, haz danza, porque tienes que moverte con el mismo ritmo, con la sincronía, con la fuerza de del grupo. Entonces, el tema de la formación para las artes es súper, importante en el barrio.





Por eso tenemos el taller Escuela 100% San Agustín, donde tenemos alrededor de 300 niños, niñas, jóvenes formándose en diversas áreas de las artes. Pero no solamente esto, es que trabajamos... cuando un niño nuestro está estudiando ballet, está estudiando danza contemporánea, está estudiando percusión venezolana, percusión latina, cuatro, guitarra, canto, fotografía, también está recibiendo formación en el tema de la prevención del embarazo adolescente. Estamos trabajando el tema de Educación en valores. Estamos trabajando el tema afro, nos asumimos como un barrio afrovenezolano en el medio de la ciudad, y estamos trabajando, por supuesto, todo lo que tiene que ver con la formación ciudadana de ese joven. Porque, como tú bien nos dices, la experiencia de pasar por el tema de la formación para las artes, en tu caso de la danza, en nuestro caso de la danza, te abre el mundo, te amplía los marcos referenciales. Y para nosotros es súper importante y por eso mantenemos este taller escuela 100% San Agustín.

Jennifer: Y desde esta activación, si me pudieras contar alguno de los grandes desafíos que se ha encontrado 100% San Agustín en el camino, ¿cuáles dirías tú que han sido esos desafíos? que uno a veces dice: "No, esto es muy difícil", pero bueno, siempre está el ánimo de: "¿Vamos, que sí se puede"?

Reinaldo: Que se puede, que se puede, que se puede, se puede. Primero, te voy a contar que nosotros creamos el Plan 100% San Agustín Marca Parroquia 2020-2030, un plan a 10 años. Cuando decidimos crear 100% San Agustín y elevar el nivel de trabajo, nos planteamos dos cosas: primero, generar un modelo propio de gestión cultural, un modelo propio que ha sido exitoso, que estamos llevando adelante con el resto de las organizaciones que son parte del Gabinete de Cultura de la parroquia San Agustín. Ese modelo propio nos permite tener una visión más a largo plazo. Quisimos crear un plan a 10 años. Uno de los errores que veíamos, era que planificábamos para el año en curso. Hay que tener una visión estratégica de lo que queremos hacer, por eso nos imaginamos, soñamos cómo va a ser nuestro barrio en el año 2030, junto a eso, ¿cuáles son... en qué tenemos que trabajar?, ¿cuáles son las cosas que más dificultades te generan en crear el mapa de alianzas que te pueda acompañar con las diversas organizaciones que puedan acompañarte a llevar esto adelante? Tú dices: "Recuperemos nuestro barrio, y en vez de tener una calle llena de basura, rota, oscura, la vamos a tener llena de murales, colorida, iluminada", una calle que te ayuda a elevar el nivel de autoestima colectivo del barrio. Porque una cosa es pasar por una calle sucia





y rota y oscura; una cosa es pasar por una calle colorida, embellecida, con murales, con banquitos, con nuevo mobiliario urbano que invita al encuentro, que invita a pernotar allí. Pero eso requiere recursos. Eso requiere recursos. Y yo creo que, bueno, una de las grandes dificultades es poder llegar a esos recursos, porque los planes los tenemos, la capacidad de gestión la tenemos, lo que nos falta es la musculatura financiera para llevar eso adelante.

Jennifer: Y en lo avanzado hasta ahora, en la planificación, en los eventos que ya hemos visto, porque bueno, yo he ido a varios, por ejemplo, te estaba comentando, ¿Cuál dirías tú que ha sido el impacto en la localidad? ¿Qué opinan los vecinos? ¿Qué dicen? ¿Cuáles son sus anécdotas, sus aprendizajes de toda esta construcción colectiva que comentas?

Reinaldo: Mira, yo creo que lo más importante, y tiene que ver con ese barrio afro, que tiene que ver con el orgullo de ser de San Agustín. La gente de San Agustín está orgullosa de su barrio. El trabajo que venimos haciendo las diversas organizaciones de San Agustín está trabajando en un plano súper importante que es el plano de lo simbólico, transformar nuestras realidades, transformar a partir de las artes y de la cultura como herramienta, transformar estas realidades. Y eso nos ha ayudado a elevar el nivel de autoestima colectivo. Y es importantísimo, porque cuando trabajas con una comunidad con un nivel de autoestima alto, tiene muchas más posibilidades de que la gente entienda hacia dónde vamos, que la gente participe de esas transformaciones y de esos cambios. Porque una comunidad empoderada, una comunidad que entiende que puede mejorar sus condiciones de vida a partir del trabajo social, del trabajo comunitario, del trabajo artístico, tiene muchas más posibilidades de avanzar. Y en eso andamos, andamos trabajando ese plano simbólico de todas las transformaciones físicas que queremos hacer: mejorar nuestras calles, mejorar, embellecer nuestro barrio. Pero eso genera una transformación en el plano de lo simbólico, el plano de lo espiritual, y es lo que te va a dar la plataforma para seguir avanzando.

Jennifer: Y fíjate, si hacemos un recorrido histórico desde que bueno, nace la idea de 100% San Agustín y todo lo avanzado, ¿me pudieras comentar al menos tres grandes eventos que tú digas, "No, aquí fue donde ya todo agarró color, donde agarró forma, donde ya la gente empezó a decir: 'Epa'"? Porque ahora eso, cada vez que hay un evento en San Agustín, eso se pone así, ¿no? Se pone *full*, a veces no cabe ni la gente. ¿En qué momento empezó a pasar esto?





Reinaldo: Mira, sabes que San Agustín, además de ser un barrio pueblo, es un barrio anfitrión. San Agustín es un barrio que en los años 80 y en los 90 se realizaron la Descarga de los Barrios, los grandes conciertos de la Descarga de los Barrios allí en esa plazoleta de la Finca Marín. Se realizaron los Conciertos de la Finca Marín. Cuando sucede la tragedia del Grupo Madera el 15 de agosto de 1980, donde mueren 11 compañeros y compañeras en las aguas del río Orinoco, esa tragedia terrible también trajo una cosa muy interesante, y era que cada artista importante de la música latina, de la música caribeña que venía al Poliedro a tocar, que venía a Caracas -estamos hablando de la gente de la Fania, estamos hablando de un Cheo Feliciano, estamos hablando de Ismael, *héroes* de la salsa- venían a Caracas a tocar, pedían siempre pasar por San Agustín, pedían siempre pasar por Marín. Y teníamos un Cheo Feliciano haciendo música gratis, y se nos llenaba el barrio de gente de toda la ciudad. De alguna forma, entre nuestra genética social, ser buenos anfitriones, empezamos a recibir gente de todas partes en los 80, en los 90 y ahora en los de esta década, en estos últimos 10 años, con el trabajo que estamos llevando adelante, no solamente 100% San Agustín, sino todas las otras organizaciones que son del gabinete. Este, aprovechamos esa capacidad que tiene nuestro barrio de ser buen anfitrión, de ser un barrio de gente buena, de gente trabajadora, de gente talentosa, de gente alegre. Yo siempre le digo a los turistas que nos visitan: "Cuando lleguemos a San Agustín, ándese con cuidado, porque al primer descuido, te abrazan y se quedan... y se quedan y se quedan en San Agustín". Y San Agustín tiene su pegapega. Cuando arranca todo este proyecto, yo creo que una cosa muy importante fue la transformación física, el desarrollo del proyecto de revitalización urbanística Guaguancó de Colores. Ese proyecto que nuestro Presidente mencionó que era el Guaguancó de Colores, es el proyecto, es el programa de revitalización urbanística que estamos llevando adelante, y que comenzamos en el año 2017, pero en el año 2020 y 2021 fue la gran explosión, porque fue cuando logramos transformar la Plazoleta de la Finca Marín. Lo que nosotros hemos llamado en estos últimos 40, 50 años, Plazoleta de la Finca Marín, no era más que una calle interna del barrio, detrás que quedaba que queda detrás del Teatro Alameda. Era una calle por donde pasaban carros y motos, una calle abierta al tránsito, y a partir del proyecto Guaguancó de Colores, logramos transformarla, cerrarla al paso de carros y de motos y peatonalizarla, convertirla en un bulevar. Y es allí donde el 6 de mayo tú estás rumbando en un espacio colorido, iluminado, cerrado al paso de carro, un espacio para que la gente pueda pernotar, para que la gente pueda encontrarse. Yo creo que ese fue el boom cuando la gente comenzó a ver por las redes todo





ese colorido, todo ese cambio, gente comenzó por las redes que había muchísima gente no del barrio. Porque, ¿qué hace San Agustín? San Agustín convoca con una premisa bellísima que es un barrio abierto a toda la ciudad de Caracas, un barrio abierto a que Caracas es una diversa, muy muy diversa, pero una donde caemos todos y todas, donde nosotros tenemos el derecho de caminar toda la ciudad y toda la ciudad tiene el derecho de pasar a un barrio y sentirse parte de ese barrio. Yo creo que ese momento 2020-2021, cuando logramos la transformación, bulevarizar la plazoleta de la Finca Marín y realmente hacerle una plazoleta allí, fue el momento de explosión de todos los proyectos que estamos llevando adelante.

Jennifer: Esto definitivamente es positivísimo, tanto para la comunidad como bueno, para la economía, para la cultura, para la sociedad, o sea, esto toca para la formación de las nuevas generaciones. Si tú me pudieras decir, de esto positivo, nosotros a este espacio le llamamos Rincón Positivo, ¿cuál es esa... Yo sé que me vas a decir que la salsa, pero cuál es esa canción de salsa más escuchada en San Agustín o cuál es el artista o los artistas más escuchados, bien sea por orgullo nacional o también talento internacional, pero que tú digas: "Mira, esta canción se parece a San Agustín" o "Estas canciones pueden ser varias..."

Reinaldo: Pueden ser varias. Mira, San Agustín es un barrio que ha generado una impronta cultural y musical no solamente para la ciudad, no solamente para el país, sino yo diría para el mundo, ¿no? Tenemos músicos nuestros en más de 14 ciudades del mundo, músicos que están acompañando trabajo en más de 14 ciudades del mundo. San Agustín es un barrio musical y hay muchísimas canciones que hacen parte de la historia de San Agustín, del orgullo de San Agustín, pero yo te voy a nombrar una, con el permiso de las muchas otras canciones que representan a mi barrio, y tiene que ver directamente con el disco del Grupo Madera, ese disco donde sale *Compañeros*, donde sale *El Canto al Mañana*, donde sale el Himno a Madera. Ese yo creo que es la música que identifica plenamente la vida de nuestra la vida musical, la vida social de nuestra parroquia. Aquella canción de *Compañeros de Cantos y Labor*, aquella canción de *Canto al Mañana*, es la música. Y de allí para adelante tenemos muchísimas otras agrupaciones. Tenemos la experiencia de Son Marín. También son muchas agrupaciones. Mira, San Agustín llegó a ser un momento... si bien se lo reconoce como un barrio salsero, hubo un momento en San Agustín donde se hacía rock, donde se hacía...

Jennifer: Ah, pero es talento musical en general.

Reinaldo: Donde se hacía música cañonera, donde se hacía música joropo mirandino, con Pancho Prado. San Agustín ha sido un barrio que socialmente ha sido muy diverso, a





pesar de que nos conocen solo como como un barrio salsero. Por eso estamos organizando el Festival de Música Cumbe de San Agustín. Ese festival va a ser para finales de septiembre, y un festival donde vamos a poder saber de la del jazz venezolano, vamos a saber de la música contemporánea venezolana, de la música tradicional, por supuesto de la salsa, pero también va a haber ska, va a haber reggae. Un festival de música que rinda honores, que rinda tributos a este que ha sido un barrio que a partir de la música ha crecido y ha decidido cambiar.

Jennifer: Y en esta en esta pegada, ¿no?, que ha tenido San Agustín, hemos visto también bastante por las redes sociales, eh, cómo le llama la atención, ¿no?, al extranjero, al que viene de afuera y se va para allá y se monta en ese en ese teleférico y se monta ya en los estudios de grabación y va a aquel bar y lo ves bailando. ¿Qué buenas experiencias han tenido? Que me cuentes una que tú dices, "No, mira, esta persona le marcamos la vida, ya casi que se viene y se compra una casita aquí".

Reinaldo: Mira, San Agustín... la gente va y me pregunta, ¿Por aquí no hay, no están alquilando? ¿Por aquí no hay una, no hay una piecita?" Ah, hay una piecita para yo quedarme. Hay mucha gente, ¿sabes qué tiene San Agustín sabroso? Que tiene San Agustín que lo potencia muchísimo, es que mucha gente se acerca, mucha gente con buen conocimiento, mucha gente con trabajo en diversas áreas se acerca y se hacen parte del trabajo, ¿no? No tenemos en 100% San Agustín, por ejemplo, no está conformado solo por la gente de San Agustín. Está conformado por mucha gente de San Agustín como organización, pero está conformado también por gente que viene de otras áreas, de otras de otras ciudades, de otras parroquias y que se han vinculado directamente a San Agustín. San Agustín tiene una capacidad de generar hijos naturales. Y esos hijos e hijas naturales que vienen ser cualquier parte del mundo, de cualquier parte del mundo, vienen y se acercan.

Jennifer: ¿La nacionalidad más extraña? Tú llegaste ahí y dices: "¿Cómo éste llegó aquí y cómo se enamoró tanto de esto? ¿De dónde viene la gente a visitarnos?"

Reinaldo: Mira, a San Agustín la visitan de muchísimas partes por el tema del turismo. Hemos recibido a la mayoría de las embajadas acreditadas de nuestro país. Han estado allí embajadas latinoamericanas, embajadas europeas. Han estado en San Agustín. Con él estamos diciendo, turismo ruso y turismo polaco. Y ese turismo ruso y turismo polaco genera más de 50 puestos de trabajo directos entre músicos, bailarines, cocineros, mesoneros, este inclusive gente con discapacidad de nuestro barrio, porque nosotros pasamos de ser el





tercer barrio más peligroso de Caracas es un barrio turístico cultural. ¡Una transformación muy importante!

Jennifer: ¡Una transformación! Ahora, mira, San Agustín es un barrio que pasamos de ser el tercer barrio más peligroso en los años 90, el tercer barrio más violento de la ciudad de Caracas, a ser el primer barrio que crea una ruta de turismo cultural súper exitosa como lo es San Agustín Cumbe Tour, una ruta que ha tenido el empuje de nuestras propias organizaciones y el apoyo... y allí celebró a la gente del Ministerio del Poder Popular para el Turismo, saludo al ministro Alí Padrón, saludamos a la gente de Jovert, una tour operadora.

Jennifer: Firmaron hace poco algo con Marca País, ¿no? Yo estuve por ahí viendo en las redes sociales.

Reinaldo: Saludamos al instituto Marca País y a Daniela Cabellos, acabamos de firmar un convenio para la creación de la primera galería aérea de Venezuela. Te vas a poder montar en el Metrocable y sobre los techos de las casas, fotografías, obras de arte...

Jennifer: ¡Ay! Cuéntame un poquito más de eso, se ve interesantísimo.

Reinaldo: Mira, este es uno de los proyectos con que andamos soñando desde hace más de dos años, construyéndose poco a poco, y tuvimos la oportunidad de preguntárselo a el Instituto Marca País, dirigido por Daniela Cabello, y ellos son nuestros primeros aliados para llevar adelante esta propuesta, que es una propuesta que vamos a desarrollar al menos en dos años por lo ambicioso que es la propuesta, pero todos los venezolanos y todas las personas que vienen de otros países a visitarnos van a poder montarse en el Metrocable de San Agustín y sobre los techos de las casas, van a ver obras de arte. Primero vamos a hacer una primera fase con pura fotografía de nuestros héroes y heroínas afro, de la gente de las mujeres emprendedoras, lideresas de San Agustín, de nuestros niños y niñas. Tiene que ver con todo el tema social. Esto va a ser impreso en material de *banner*, que es el material de la valla, de forma que tenga una duración de al menos tres años, y vamos a tener una primera galería aérea que va a acompañar todos los murales que estamos haciendo en el barrio. Nosotros andamos buscando mayores alianzas para llevar todos estos sueños de transformación, todos estos sueños de convertirse en el barrio mural de Venezuela, de convertirnos y de seguir potenciando ser el barrio turístico cultural de la ciudad de Caracas. Y entonces, bueno, celebro todas estas alianzas que hemos logrado hacer y celebro todas las alianzas que vamos a lograr, porque, el sueño de San Agustín es ser el corredor turístico cultural de la ciudad, o ser





uno de los corredores turístico cultural de la ciudad, a partir del trabajo de organización popular de sus gentes y de sus propias organizaciones.

Jennifer: ¿Y la gente cómo ha sido la receptividad de las personas locales? Hablan... Hay personas críticas en todos lados, ¿no?, de la gentrificación, que si ese tema les está dañando su hábitat normal. ¿Cómo ha sido la participación y la organización, ¿no?, de esto para poderlo plantear y transformar la realidad de esas personas? Yo en un programa anterior estaba hablando del tema del barrio, que hay personas que dicen: "No, que a la gente hay que sacarla del barrio". Es que no hay nada más bonito que vivir en barrio. Eso no quiere decir que una persona en barrio no quiera tener sus servicios públicos de calidad, que no quiera tener su calle, pero la vida en barrio es una vida colectiva y no hay cosa más bonita que vivir en colectivo. Entonces, ¿qué dirías tú para esos críticos y cómo ha sido la organización de bueno, de todas estas modificaciones que han sido positivas para San Agustín?

Reinaldo: Mira, ese plan 100% San Agustín 2020-2030 está pretendiendo, con la participación de las diversas organizaciones del barrio, con la participación de vecinos y vecinas, con la participación de los consejos comunales, de la Comuna de San Agustín, con la participación de todos los entes organizados del barrio, transformar para bien nuestra comunidad. Hay que ver la diferencia, como te decía antes, de caminar por una calle rota, llena de basura, con los muros cayéndose y oscura, a caminar en un espacio recuperado, embellecido, colorido, iluminado, con mobiliario urbano que invita al encuentro, a sentarse. Queremos trabajar en el tema verde de San Agustín. Entonces, de forma que la transformación ha sido muy buena. Cuando hicimos el Guaguancó de Colores, aquel grande que logramos transformar 2020-2030 y que tuvo el apoyo de la Alcaldía de Caracas en ese momento de Érika Farías, que era la alcaldesa para para el momento, un apoyo muy fuerte allí de transformación, de apoyo financiero, de apoyo técnico, de acompañamiento para para llevar esto adelante. Eh, hubo un grupo de vecinos que se ponía en contra de que cerráramos las calles, había un grupo de vecinos que decía: "No, pero ¿cómo van a cerrar la calle? Pero ¿qué es eso que ustedes van a cerrar la calle?" Y nosotros, bueno, fuimos a muchas asambleas a defender la idea, a proyectar la idea, a ponerla en valor. Pero había gente que decía que no, que no y que no. Entonces, lo más bonito de todo, que lo hicimos y esa gente que se oponía luego la vimos sentada en estos banquitos, en estas mesitas, luego lo vimos disfrutando de eso como un espacio de encuentro y dándonos las gracias por el cambio que habíamos logrado para comunidad.





Jennifer: Mira, había gente que decía: "Ahora me encanta invitar gente que venga a mi casa porque tienen que pasar por aquí, por todos estos murales, tienen que pasar por acá por todos estos...".

Reinaldo: Claro. Y van con el orgullo de pertenecer a un lugar que se ha ido que se ha ido transformando para bien.

Jennifer: Reinaldo, ¿y cómo han hecho para preservar la autenticidad? Es decir, que bueno, hoy estamos en el siglo XXI, la transculturalizacion. ¿Cómo han hecho para conservar su raíz? ¿Ha sido propio de la localidad o ha sido también un trabajo tal vez de debate? ¿Cómo hacen para conservar esto? Porque bueno, ya son muchas décadas, ¿no?, de conservar la raíz, la salsa, la comunidad afrodescendiente, o sea, ha sido un trabajo... ¿cómo hacen para preservarlo?

Jennifer: Mira, lo primero es que estamos orgullosos y orgullosas de ser de San Agustín. Estamos orgullosos y ponemos en valor ser un barrio conformado por gente, por migrantes que se vinieron de Caracas buscando mejores condiciones de vida, gente que se vino del Oriente, de Los Andes, gente que se vino de Barlovento. Y entonces, ponemos en valor lo que somos. Eh, sin negarlo, nunca, nunca vamos a negar. Más bien, reafirmamos siempre lo que somos. Trabajamos con nuestros jóvenes para que haya el auto reconocimiento como afro. Nos nos auto reconocemos como un barrio afro en la ciudad. Entonces, desde ese valor, desde... cuando tú vas a ver nuestros murales, vas a ver murales que, que tienen que ver con el tema afro, vas a ver mural que tiene que ver con el tema de la de la mujer afro. Vas a ver... cuando nosotros defendemos y ponemos el valor, por ejemplo, los buñuelos de yuca que hace Juanita. ¡Ay, qué rico! Me dio hasta hambre.

Reinaldo: Juanita la buñuelera, 50 años haciendo buñuelos en ese barrio. Cuando defendemos la cafunga, un dulce barloventeño que hace mi mamá, que por eso es la mejor cafunga del mundo. Estamos poniendo en valor nuestra identidad. Estamos poniendo en valor lo que somos. Y apuntamos en ese plan 2020-2030 a que nos sigamos reconociendo como como lo que somos. Cuando hacemos la ruta de turismo, la gente piensa: "Sí, pero ¿qué van a la ruta de turismo?" La gente va a ver todas las cosas buenas que hemos logrado, todos los cambios que hemos logrado, pero también va a ver todas las deficiencias que tenemos, también va a ver todas las cosas que nos falta por cambiar, también va a ver las cosas inclusive malas que no que queremos todavía no... Todavía hay, hay un trabajo por delante.

Jennifer: Sí.





Reinaldo: Pero si no se organiza, no si no organizamos, no no lo vamos a cambiar. Fíjate el tema de los desechos es muy fuerte, el tema eh de la basura es muy fuerte. Por eso creamos un plan que arranca también este año que se llama San Agustín Juega Limpio. Vamos a trabajar directamente en el tema del ambiente, vamos a trabajar directamente en el tema de eliminar los barrancos de basura. ¿Y por qué se forman los barrancos de basura? Porque la gente en su casa agarra la bolsita va y la basura y lo tira en un barranco, porque el camión de la basura no llega a cierta zona. ¿Cómo vamos a hacer eso? Dándole la alternativa a la gente de que podamos eh recuperar un personaje que existió en nuestro barrio hace más de 30 años y eran los mochileros. Eran unas personas que ponían un horario y recogían los desechos domésticos casa por casa, pero ese casa por casa también va lleva un modelo de organización que tiene que ver directamente con que la gente pueda separar en su casa esos desechos al menos en orgánico e inorgánico, ¿no?

Jennifer: La gente... claro, eso, agiliza mucho el tema de poder colocar los desechos sólidos donde corresponde.

Reinaldo: Exactamente. Entonces, por lo menos que la gente se pare en su casa y es un trabajo de formación que vamos a meternos casa por casa, calle por calle, y allí los consejos comunales, los CLAP y el y el resto de las organizaciones culturales tienen un un trabajo importantísimo: separarlo menos en orgánico e inorgánico. Y esos aleros crearían una empresa de reciclaje, porque ellos sí separarían en plástico, vidrio, cartón, que son materiales que se pueden vender. Pero además, soñamos con transformar los materiales que de ese plástico que se recoja podamos crear materos, podamos crear recipientes para para para los propios desechos.

Jennifer: Yo estoy aquí soñando con ese proyecto. Está bellísimo.

Reinaldo: ¡Ve, vente a soñar con nosotros! Porque San Agustín, como te digo, adopta, adopta hijos e hijas.

Jennifer: Reinaldo, quiero preguntarte una última cosita. Ajá. ¿Cómo hacer o qué mensaje darles a los otros barrios, no solo de Caracas, sino de Venezuela, no para que sean iguales que ustedes, porque cada barrio tiene su autenticidad, pero invitarlo, invitarlos a que se atrevan? ¿Qué les dirías?

Reinaldo: Mira, yo creo que hay muchos trabajos en muchos otros barrios valiosísimos. Fíjate, el Festival de Cine de San Agustín, que va su tercera edición ahora en octubre. En la primera edición solamente estuvo en San Agustín, una cinemática nacional en





Parque Central, en el Nuevo Circo... Nuevo Circo de San Agustín, Parque Central, por cierto. Parque Central de San Agustín. Somos el barrio, somos la parroquia con la mayor cantidad de museos de arte del país, porque...

Jennifer: ¡Museos! No, bueno, ya tú me estás convenciendo.

Reinaldo: El Museo Contemporáneo está en San Agustín, el Museo Arquitectura está en San Agustín, el Museo Carlos Cruz-Diez está en San Agustín. Toda esa zona de la avenida Bolívar es parte de nuestro territorio. El Teatro Teresa Carreño está en San Agustín. Sí. Entonces, todo eso es parte de nuestro territorio y con ello con ello trabajamos. Eh, por cierto, estamos arrancando ahorita un proyecto bellísimo de Educación Integral de la Sexualidad. Vamos a llegar a 1200 niños, 115 niños, jóvenes con el tema de la prevención del embarazo adolescente. Vamos con mucha fuerza con la gente del Fondo de Poblaciones (UNFPA). Vamos a trabajar... Pero te contaba, San Agustín eh genera toda una posibilidad de trabajo conjunto y en eso vamos trabajando para para ir mejorando lo que somos como comunidad. Así que organizarse, ¿no?, es el mensaje que le queda a todos los barrios y a todas las comunidades.

Jennifer: El resto de los barrios tienen que organizarse.

Reinaldo: Ah, te decía, la segunda edición llegamos a El Valle con la gente de Tonal Fuerte y con los panas de Petare, con los panas de Zona Descarga en Petare. Esta tercera edición vamos a llegar a La Pastora, vamos a llegar a El Recreo, a Pinto Salinas, de forma que el Festival de Cine va vinculándose con otras organizaciones en otro barrio, porque son muchísimos los barrios que están trabajando. Y para decirte qué tenemos que hacer como gente de barrio: estar locos y enamorados de nuestro barrio y apostar por ese amor y por esa transformación.

Jennifer: La invitación, entonces, es esa, ¿no?, a que apostemos por lo nuestro, con orgullo, con dignidad, y que hay muchas cosas que podemos hacer y que sabemos que con buena organización y mucha voluntad se pueden lograr. ¡Muchísimas gracias, Reinaldo!

Vente a San Agustín, porque la verdad, una muy bonita experiencia y a ustedes siempre invitarlos a ver papelón con limón, es un trago de todo lo bueno que hay en Venezuela Así que nos vemos en el próximo episodio Muchas gracias.





ANEXO C

MATRIZ FODA

Fortalezas	Debilidades
Riqueza Cultural y Artística Local: Presencia de expresiones musicales (como el jazz, salsa), danzas, artes plásticas y otras manifestaciones culturales propias de la comunidad. **Iniciativa Comunitaria Organizada:** Existencia de organizaciones y colectivos comunitarios trabajando activamente en el desarrollo turístico (ej. Cumbe Tours). **Experiencia Turística Auténtica:** La ruta Cumbe Tour ofrece una inmersión en la vida cotidiana y la cultura real de la comunidad, diferenciándose de propuestas turísticas masivas. **Potencial Gastronómico Local:** Presencia de sabores y platos tradicionales que pueden ser atractivos para los visitantes. **Acceso a través del Metrocable:** El sistema de transporte Metrocable facilita el acceso a la zona desde el centro de Caracas. **Vínculo con el Entorno Social:** El turismo comunitario puede fortalecer el tejido social y generar un sentido de pertenencia.	**Percepción de Inseguridad:** Histórica imagen de inseguridad en la zona que puede disuadir a turistas. **Infraestructura Turística Limitada:** Posible carencia de servicios turísticos consolidados como hospedaje, restaurantes formales, señalización adecuada, etc. **Dependencia de la Iniciativa Voluntaria:** El desarrollo turístico puede depender en gran medida del esfuerzo voluntario de los miembros de la comunidad, lo que podría generar inestabilidad. **Necesidad de capacitación y formación** en áreas de gestión turística, atención al cliente, etc. **Recursos Financieros Limitados:** Dificultad para acceder a financiamiento para invertir en infraestructura y promoción turística.
Oportunidades	**Amenazas**
Tendencia Global hacia el Turismo Comunitario y Sostenible: Aumento de la demanda por experiencias turísticas auténticas y responsables. **Potencial de Articulación con Otros Atractivos de Caracas:** Cercanía a puntos de interés turístico como Parque Central, museos, etc. **Interés de Organizaciones No Gubernamentales y Entes Gubernamentales:** Posibilidad de obtener apoyo técnico y financiero para proyectos de desarrollo turístico. **Uso de Tecnologías y Redes Sociales para la Promoción:** Herramientas digitales para dar a conocer la oferta turística a un público más amplio. **Valorización de la Cultura Local como Atractivo Turístico:** El reconocimiento y la promoción de las expresiones culturales pueden generar interés en los visitantes. **Educación y Sensibilización Turística:** Fomentar una cultura turística tanto en la comunidad como en los visitantes. **Incremento del turismo receptivo: visitas de turistas internacionales por medio de planes turísticos por el gobierno y operadora Venetour**Intercambios culturales	**Inestabilidad Económica y Política del País:** La situación general del país puede afectar negativamente el flujo turístico nacional, internacional, local. **Competencia con Otros Destinos Turísticos:** Existencia de otros destinos en Venezuela y la región que puedan ofrecer experiencias similares o más consolidadas. **Riesgos de Seguridad Ciudadana:** La percepción de inseguridad y la disposición de los turistas a visitar la zona. **Impacto Negativo del Turismo No Planificado:** Un desarrollo turístico descontrolado podría generar problemas sociales, culturales y ambientales. **Posible Pérdida de Autenticidad Cultural:** La comercialización excesiva del turismo podría diluir la identidad cultural de la comunidad. **Deterioro de la Infraestructura Existente:** Falta de mantenimiento y cuidado de los espacios públicos y la infraestructura. Falta de apoyo, financiamiento y legitimidad del gobierno local.

Fuente: La autora (2025)

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Estudios de Posgrado

Solicitud de constitución de Jurado para Defensa del **TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA**	Código de la Maestría **M99**
Nombre y apellido del alumno **Jennifer Mujica**	Tipo y N° de documento de identidad: ¿?
Año de ingreso a la Maestría – Ciclo: **¿?**	**Fecha de aprobación de la última asignatura rendida: ¿?**

Título del Trabajo Final:
Turismo cultural: Caso de la Ruta turística "Cumbe Tours" en la parroquia San Agustín, Caracas, Venezuela

Solicitud del Director de Trabajo Final

Comunico a la Dirección de la Maestría que el Trabajo Final bajo mi dirección se encuentra satisfactoriamente concluido. Por lo tanto, solicito se proceda constituir el correspondiente Jurado para su evaluación y calificación final.



Firma del Director de Trabajo Final

Aclaración: Mg. Alicia Gemelli **Lugar y fecha. Buenos Aires, 7 de diciembre de2025**

Datos de contacto del Director

Correo electrónico	**Teléfono**
aliciagemelli@yahoo.com.ar	**1124746730**

Se adjunta a este formulario:

- **Archivo del Trabajo Final en formato digital (versión Word y PDF)**

Fecha	**Firma del alumno**

Form. TFM v0

PRESENTAR EN LA RECEPCIÓN DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO