DATOS SOBRE LA SITUACION DE HOTELERIA Y GASTRONOMIA

1. Punto de partida.

Para comprender la situación y las diferencias con países como argentina, es necesario saber, que casi todos los países europeos en especial España, Francia e Italia venían de tres años consecutivos de muy buenos niveles de ocupación y excelentes rendimientos en la rentabilidad por habitación, esto que parece un simple dato, es estructural, pues ello, les ha permitido hasta la fecha contar con espaldas económicas y financieras holgadas para un escenario no previsto por nadie. Por otra parte, la situación de estabilidad general macroeconómica – monetaria – fiscal, etc., la seguridad jurídica en todos los ámbitos les ha posibilitado colocar los activos financieros en monedas fuertes y además acceder para el que lo necesitase a créditos a tasa cero sin la intervención del gobierno. Hasta julio en las ciudades importantes podría decirse, que no había establecimientos ofrecidos a la venta, aspecto que comienza a modificarse de cara al otoño.

Un aspecto común es que el paquete de medidas para las primeras fases – ha sido casi idéntico en todo el mundo, las diferencias se observan en función de la situación previa de cada país respecto a la pandemia y cuarentena y las prioridades de los diferentes gobiernos. ¿En que han coincidido todos sin excepción? que llegaron tarde y que todos proyectaron un tiempo para las ayudas inferior a las exigencias y expansión de las consecuencias del COVID.

Una consideración importante de cara a los posibles diálogos con el gremio es que a la fecha en ningún caso se han presentado reclamos por aumentos salariales.

A su vez, la frutilla más importante es, que luego de semanas de negociación el Parlamento Europeo ya aprobó una ayuda de 750.000 millones de euros, que **por vez primera desde la creación de la Unión se repartirá en partes iguales, en el caso de España puede afirmarse que el 90% de esta ayuda será destinada al turismo en su conjunto.**

En cuanto a las asociaciones de países sudamericanos consultadas se presenta una misma y estructural diferencia: estabilidad macroeconómica, financiera, jurídica y de manera especial un ahorro interno que permite al país acceder a crédito a tasas muy blandas en los mercados externos.

2. HOSTELERIA – ESPAÑA.

A la fecha ya cerraron definitivamente 65000 establecimientos y una pérdida de 350000 puestos de trabajo, la facturación descendió a más del 50% respecto del año anterior; el colectivo JUNTOS POR LA HOSTELERIA **integrado por la FHER y las cámaras**

del sector alimentación han solicitado dos semanas atrás una ayuda de 8500 millones de euros en ayudas, de no lograrse ello pronostican una desaparición de 100000 empresas y una disminución total final de 1000000 puestos de trabajo, en cualquier, a la fecha no han tenido reclamo de aumentos salariales.

3. ESPAÑA GENERAL.

Las pérdidas del sector turístico en general hacia finales del 2020 alcanzasen los 135.000 millones de euros según estimación elaborada por el conjunto de las centrales empresarias. El salvataje a AIREUROPA se combina con los cierres de Politurs y Cortes Ingles; la temporada de verano "solo se salvó" en zonas de clara influencia del mercado domestico y escasamente 60 días, es decir, julio – agosto respectivamente. Las únicas modalidades de alojamiento que han exhibido resultados aceptables han sido: los campings y casas rurales; las zonas que más trabajaron fueron Asturias, Cantabria, parte de Galicia, País Vasco, Pirineos y algunas zonas de castilla y León. La Costa mediterránea, Baleares, Canarias, Costa del Sol y el turismo Urbano un verdadero desastre salvo contadísimas excepciones. Ya iniciado el otoño y las decisiones ultimas de confinamiento más duro ha desencadenado un freno total en Madrid y Barcelona y las principales ciudades del país. Aquellos hoteles que se mantenido abiertos no han superado el 20% de ocupación en octubre y no han llegado a alcanzar el 15% los primeros días de noviembre con previsiones totalmente inexistentes. El pronostico seria que a nivel país solo se mantendría abierta por ahora el 12% de la planta alojativa y con tarifas de super oferta. Los ERTES están firmes hasta enero 2021 y ya están negociando su prolongación para brindar alguna certidumbre al empresariado, mientras se está gestionando la renegociación de la amortización de los créditos ICO que tienen caducidad en enero 2021.

La incertidumbre es tal que ahora comienzan a presentarse productos (establecimientos de buen porte) a la venta, las cadenas han comenzado a realizar traspasos de activos para aligerar la carga financiera. las centrales empresarias impulsaran una serie de medidas orientadas promover el turismo la próxima primavera europea. El reclamo mas reciente de la CEHAT al gobierno fue la semana pasada en términos de lograr una bajada de potencia en el gas y la electricidad orientada a disminuir los costos y una suspensión de pagos de factura a pequeñas y

medianas empresas. Los empresarios estiman un fin de año durísimo y los meses de enero, febrero y marzo con mas grises y sombras que luces. A su vez España presenta la situación política mas delicada de su calidad de gobernanza desde el regreso a la democracia. En ese marco las centrales de trabajadores no levantado la voz para reclamar aumento de salarios.

4. ALEMANIA.

Alemania ya proporciono 10000 millones en ayuda concreta a la actividad de H&G, reducciones de IVA y medidas de fomento directas a la demanda; sin reclamos salariales a la fecha.

5. FRANCIA.

Francia proporciono bonos al consumo, ayudas directas a las empresas durante 3 meses de 10000 por empresas y los ERTE fueron confirmados hasta el 2022; sin reclamos a la fecha.

6. ITALIA.

En abril – mayo el movimiento interno descendió un 85% mientras que el receptivo internacional disminuyo un 99%; julio – agosto (meses estrella) el receptivo internacional tuvo un compartimiento menor al 76% con relación a iguales meses en el 2019, mientras que el turismo descendió un 60% respecto del 2019. Hacia el final del 2020 Italia tendrá una disminución del anual respecto el 2019 del 74% mientras que en el turismo la baja anual estará en el 37,9% respectivamente. La perdida en la facturación en concepto de turismo receptivo internacional es a la fecha de 14.000 millones de euros, **como si 649.000 personas no llegasen a percibir su salario en un año;** sin reclamos a la fecha.

7. BARCELONA.

El 75% del total de la oferta del alojamiento continua a puertas cerradas por decisión individual ante la perdida de demanda; los que están abiertos pasado agosto se encuentran con un 10% promedio de ocupación, las tarifas han disminuido un 50%; un dato interesante de 58000 personas alojadas por día (en estas fechas en 2019) han pasado a 3200 personas. Solo 3500 trabajadores pudieron retornar a la actividad, pero 30000 no; mientras se concreta la ayuda de la Unión Europea – el Gremi de Hotels de Barcelona tres semanas atrás ha solicitado a la Generalitat y estaría a punto de lograr las siguientes medidas: ayudas económicas directas a las empresas que no conlleven

deudas posteriores; ERTE como mínimo primer cuatrimestre 2021 y sin seguridad social; exoneración de las moratorias en materia de impuestos y tasas – y que se establezcan 12 meses de tiempo a las amortizaciones de capital de todo tipo de préstamo; la situación en Barcelona hacia delante es muy compleja sus tres segmentos esenciales de crecimiento estarán a la baja por mucho tiempo: cruceros, turismo de reuniones y los eventos deportivos como conciertos musicales; aun en ese contexto a la fecha sin reclamos.

8. CHILE.

La situación sanitaria en casi todo el territorio controlada, hacia fin de año abrirían totalmente las fronteras; durante la cuarentena 300 hoteles pudieron equilibrar – sostener sus cuentas fruto de actuar como residencias médicas (el gobierno se hizo cargo y les dio una buena imagen) ; la posición empresarial ante la existencia de crédito blando local (aval del Estado real 6 meses de gracia) es solo pedirle al Gobierno que los dejen trabajar y que abran las fronteras; en Chile a semejanza de EEUU mientras paguen lo que la ley establece pueden prescindir personal – muchos lo hicieron para sanear su situación; no hay reclamos en vista.

9. URUGUAY.

Se mantiene IVA tasa cero para la hotelería en principio hasta 15/11 2021; devolución de nueve puntos de IVA al consumidor en varios rubros; seguro de desempleo prorrogado esta semana por ocho meses más pasaron de $ uruguayos 5000 a 8000; con las fronteras para sus dos mercados más importantes no hay reclamo salarial en puerta.

10. COLOMBIA.

El gobierno dispuso: una eliminación de la sobre tasa a la energía; eliminación del anticipo a la renta, exclusión del IVA para el mercado doméstico (los extranjeros no residentes ya estaban eximidos) exoneración de intereses y multas por el pago extemporáneo de IVA, revisión impositiva, entre las medidas más importantes. Los establecimientos están a punto de cumplir los primeros 60 de reapertura, el promedio de ocupación no alcanza el 20% y con tarifas por debajo del 40% de sus valores 2019; tampoco registran solicitudes de aumentos salariales.

11. PERU.

El Gobierno mantiene las ayudas a los trabajadores, la actividad recibió un fondo especial de prestamos cono 18 meses de gracia y a 5 años su devolución; a la fecha sin exigencia de aumentos.

12. PARAGUAY.

El gobierno resolvió la disminución del IVA en los pagos de los servicios, reducción de los aportes patronales y disminución del IVA en los alquileres; la actividad nunca cerró sus puertas totalmente, pero se encuentran con niveles de ocupación del 30%.

Buenos Aires, noviembre 2020, JJB.