

Tucumán

BALANCE DE TEMPORADA INVIERNO 2021



/InstitucionalTucumanTurismo

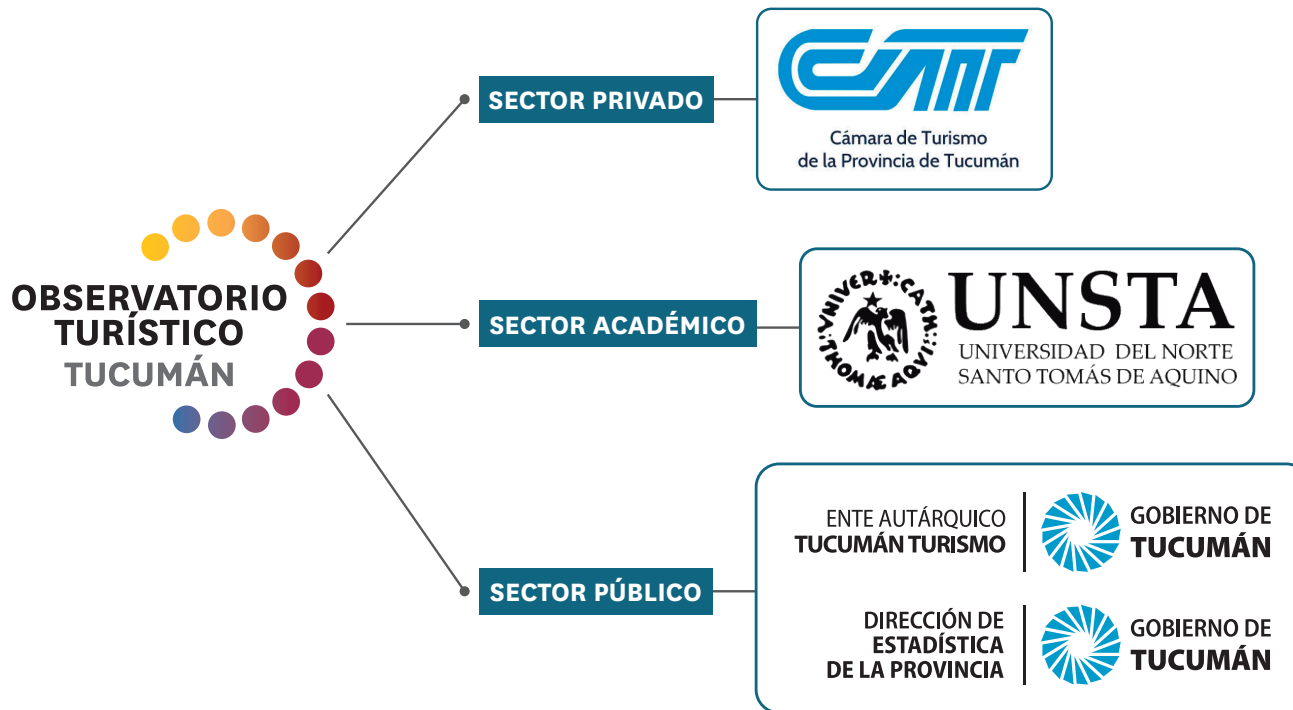
tucumanturismo.gob.ar

ENTE AUTÁRQUICO
TUCUMÁN TURISMO



GOBIERNO DE
TUCUMÁN

Articulación del Observatorio Turístico Tucumán



Notas metodológicas



Ocupación

Relevamiento telefónico diario a una muestra del 80% de hoteles y parahoteles en todas las localidades de la provincia.



Perfil turista

Se realizaron 2200 encuestas a turistas en lugares específicos de recopilación de datos en días y horarios escogidos previamente, de San Miguel de Tucumán, Tafí del valle, San Pedro de Colalao, San Javier, Ciudad Sagrada de los Quilmes y El Cadillal.



PERFIL DE TURISTA

Perfil del turista

Ranking de procedencia

Buenos Aires

1 27,91%

Córdoba

2 14,39%

Santa Fe

3 12,94%

Sgo. del Estero

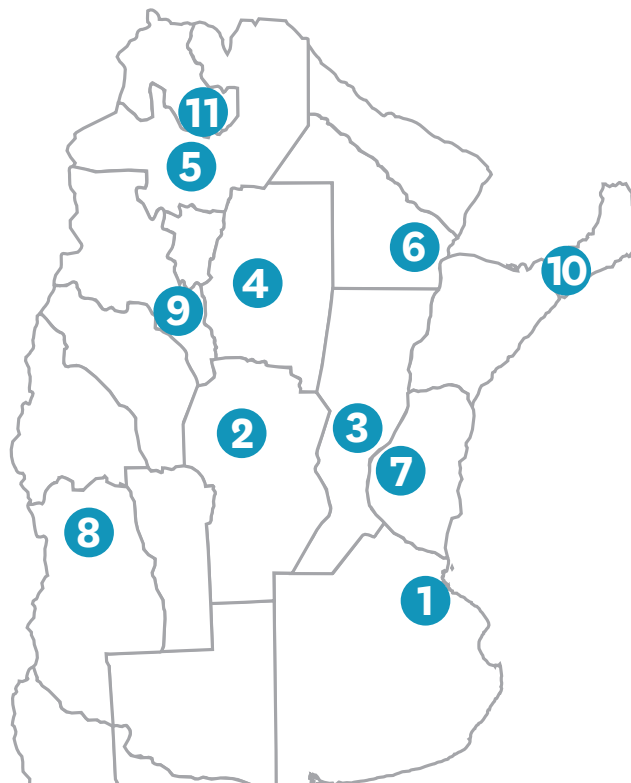
4 9,16%

Salta

5 6,98%

Chaco

6 4,22%



Entre Ríos

7 3,20%

Mendoza

8 3,05%

Catamarca

9 2,76%

Misiones

10 2,62%

Jujuy

11 2,47%

Otros 10,3%

Perfil del turista

Procedencia por destino

Turistas

S. M. de Tucumán

31,3%	BS AS
14,0%	CÓRDOBA
12,3%	SANTA FE
6,7%	SALTA
6,4%	SGO DEL ESTERO
3,4%	CORRIENTES
3,4%	JUJUY
3,1%	MENDOZA
2,8%	ENTRE RÍOS
2,5%	CATAMARCA
2,5%	CHACO
11,6%	OTRO

Tafí del Valle

29,9%	TUCUMÁN
17,6%	BS AS
10,5%	CÓRDOBA
9,8%	SANTA FE
8,0%	SGO DEL ESTERO
4,5%	CHACO
3,6%	SALTA
2,7%	ENTRE RÍOS
2,5%	MISIONES
2,2%	MENDOZA
8,7%	OTRO

S. P. de Colalao

91,3%	TUCUMÁN
3,3%	SALTA
1,7%	SGO DEL ESTERO
1,3%	JUJUY
0,8%	CÓRDOBA
0,4%	BS AS
0,4%	CATAMARCA
0,4%	SANTA FE
0,4%	TIERRA DEL FUEGO

Excursionistas

El Cadillal

83%	TUCUMÁN
17%	CÓRDOBA, SALTA, JUJUY, CATAMARCA Y BS AS.

San Javier

52%	TUCUMÁN
48%	SGO, SALTA, JUJUY BS AS, CÓRDOBA Y SANTA FE.

Quilmes

54%	TUCUMÁN
46%	BS AS, CÓRDOBA, SALTA y SANTA FE.



Perfil del turista



Rango de edades de visitantes

	ENTRE 20 Y 40 AÑOS	ENTRE 40 Y 60 AÑOS	MENORES DE 20 AÑOS	MAYORES DE 60 AÑOS
S.M. de Tucumán	31,9%	34,5%	28,1%	5,5%
Tafí del Valle	36,9%	27,8%	29,9%	5,4%
S.P de Colalao	27,3%	24,7%	37,5%	10,5%
San Javier	48%	23%	0%	0%
El Cadillal	45%	9%	0%	3%



Perfil del turista

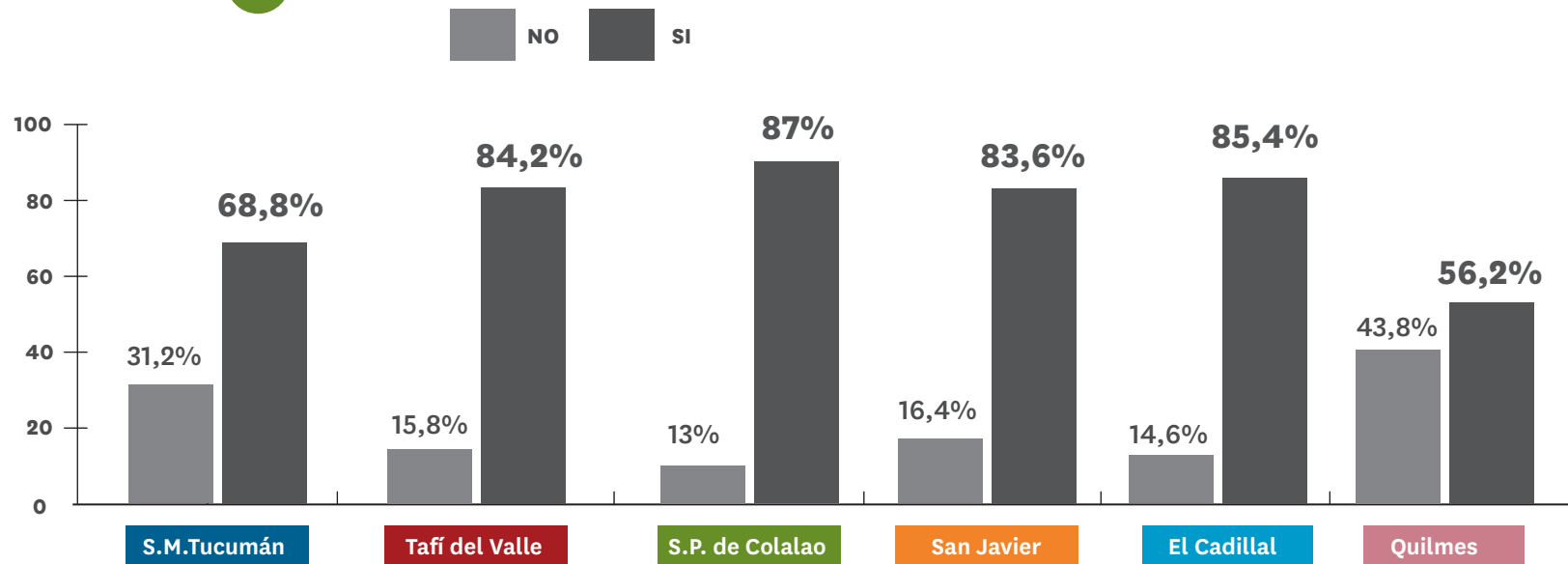
Principal motivo del viaje

	S.M. Tuc.	Tafí del Valle	S. P. de Colalao	San Javier
DESCANSO /VACACIONES	65,3%	45%	91,7%	55%
PAISAJES/NATURALEZA	0%	28%	0%	16%
VISITAS PREVIAS	0,9%	23%	1,7%	9%
NEGOCIO - TRABAJO	20,1%	1%	2,9%	0%
VISITA A FLIARES O AMIGOS	9,2%	2%	2,9%	16%
OTRO	1,4%	0%	0,4%	0%
TRATAMIENTO SALUD	1,4%	0%	0,4%	0%
ACT. PROPUESTAS/OFERTA	0,3%	0%	0%	0%
SUGERENCIA	0,3%	0%	0%	0%
CLIMA	0,3%	0%	0%	0%
PROMOS DE AEROLÍNEAS	0,3%	0%	0%	0%
RELIGIOSO	0,6%	0%	0%	0%
PATRIMONIO CULT./HIS.	0%	1%	0%	0%

Perfil del turista



¿Visitó por primera vez el destino?



Perfil del turista

¿Dónde obtuvo información previa al viaje?

	INTERNET	FAMILIA / AMIGOS	CENTRO DE INF. TURÍSTICA	VISITAS PREVIAS	AGENCIAS DE VIAJES	PRENSA ORAL / ESCRITA	OTROS
S.M. de Tucumán	81,3%	8,6%	0%	0%	6,3%	0%	3,9%
Tafí del Valle	59,8%	19,6%	0,6%	18,1%	1,6%	0%	0,3%
S.P de Colalao	60%	25%	37,5%	0%	0%	10%	5%
Quilmes	46%	15%	0%	39%	0%	0%	0%

Perfil del turista

¿Con quién viaja?

	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P. de Colalao
FAMILIA	7%	56,5%	66%
PAREJA - NOVIO/A	50%	23,7%	16,4%
SOLOS	23%	1,6%	2,5%
COLEGAS	15%	0,2%	0%
AMIGOS	5%	18,1%	15,1%





¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P de Colalao
NO PLANIFICÓ - MISMO DÍA	10,76%	25,7%	60%
MENOS DE 1 SEMANA	44,48%	41,7%	28,8%
1 MES	39,94%	28,9%	10,8%
MÁS DE 1 MES y HASTA 6	3,97%	3,4%	0,4%
MÁS DE 6 MESES	0,85%	0,2%	0%

Perfil del turista



Estadía promedio

DESTINOS	ESTADÍA PROMEDIO 2019	ESTADÍA PROMEDIO 2021	VARIACIÓN INTERANUAL
S.M. de Tucumán	2,8 NOCHES	2,94 NOCHES	+18%
Tafí del Valle	3,4 NOCHES	2,3 NOCHES	+1%
S.P de Colalao	2,6 NOCHES	2,3 NOCHES	+19%

Perfil del turista



Gasto promedio

DESTINOS	*GASTO PROMEDIO	GRUPO PROMEDIO
S.M. de Tucumán	\$3100	3 PERSONAS
Tafí del Valle	\$3400	4,1 PERSONAS
S.P de Colalao	\$2300	4,6 PERSONAS



*Gasto por día, por persona que incluye alojamiento, gastronomía, transporte interno, excursiones, compras varias.

Perfil del turista

Sitios más consultados

	S.M. de Tucumán	Tafí del Valle	S.P. de Colalao
BUSCADORES ONLINE <i>(Despegar, tripadvisor)</i>	48,7%	58,9%	41,2%
SITIOS WEBS OFICIALES	39,3%	20,3%	35,3%
INSTAGRAM	6%	12,9%	11,8%
FACEBOOK	3,4%	7,1%	11,8%
TWITTER	2,6%	0,8%	0%



Perfil del turista

¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía?

	S.M. de Tuc	S.P de Colalao	Tafi del Valle
CASA HISTÓRICA	35,1%	0%	1,4%
VIDA NOCTURNA	22,2%	11,1%	1,6%
RUTA DEL ARTESANO	9,7%	0%	23,3%
CIUDAD SAGRADA DE LOS QUILMES	7,6%	0%	20,7%
MUSEOS	7,6%	0,3%	3%
RUTA DEL VINO	5,7%	0%	25,3%
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE	5,7%	46,1%	0,7%
SENDERISMO / MONTAÑISMO	1,6%	6,5%	13,4%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS VARIAS	1,4%	3,6%	0,5%
TRAVESIA 4 x 4	0%	0%	0,2%
RUTA DE LA FE / VISITA A TEMPLOS	1,4%	8,5%	0%
CABALGATAS	0,8%	0,3%	8,3%
PASEOS EN BICICLETA	0,8%	0%	0,7%
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	0,5%	3,3%	0,9%



Perfil del turista - El Cadillal / San Javier / Quilmes

	El Cadillal	San Javier	Quilmes
Rango etario			
MÁS DE 60 AÑOS	3%	0%	0%
ENTRE 20 Y 40 AÑOS	45%	48%	48%
ENTRE 40 Y 60 AÑOS	9%	23%	23%
Compañía			
PAREJA	18%	24%	31%
AMIGOS	16%	23%	15%
FAMILIA	61%	40%	49%
Transporte			
AUTO PARTICULAR	88,5%	0%	0%
ÓMNIBUS	6,2%	0%	0%
Anticipación			
ESPONTÁNEA	0%	45%	40%
1 SEMANA	0%	31%	3%
1 MES	0%	2%	19%



Perfil del turista - El Cadillal / San Javier / Quilmes

El Cadillal

4,2

PROMEDIO DE PERSONAS QUE VISITAN

MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO

- PAISAJES
- VISITAS PREVIAS
- CLIMA
- SUGERENCIAS

\$940

GASTOS PROMEDIO POR PERSONA

15%

VISITARON LA LOCALIDAD POR PRIMERA VEZ

83%

DE LOS VISITANTES SON TUCUMANOS

96%

DE LOS VISITANTES RECOMENDARÍA ESTE DESTINO

San Javier

3,2

PROMEDIO DE PERSONAS QUE VISITAN

MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO

- PAISAJES
- VISITAS PREVIAS
- VISITAS A FLIA Y AMIGOS
- VACACIONES

48%

DE LOS VISITANTES FUERON EXCURSIONISTAS

17%

VISITARON LA LOCALIDAD POR PRIMERA VEZ

52%

DE LOS VISITANTES SON TUCUMANOS

99%

DE LOS VISITANTES RECOMENDARÍA ESTE DESTINO

Quilmes

3

PROMEDIO DE PERSONAS QUE VISITAN

MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO

- PAISAJES
- SUGERENCIAS
- PATRIMONIO CULTURAL
- NATURALEZA

47%

DE LOS VISITANTES UTILIZARON SERVICIOS DE GASTRONOMÍA

17%

VISITARON LA LOCALIDAD POR PRIMERA VEZ

54%

DE LOS VISITANTES SON TUCUMANOS

96%

DE LOS VISITANTES RECOMENDARÍA ESTE DESTINO



OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA

Ocupación diaria hotelera y parahotelera

1° FIN DE SEMANA DE
JULIO 2021

2° FIN DE SEMANA DE
JULIO 2021

3° FIN DE SEMANA DE
JULIO 2021

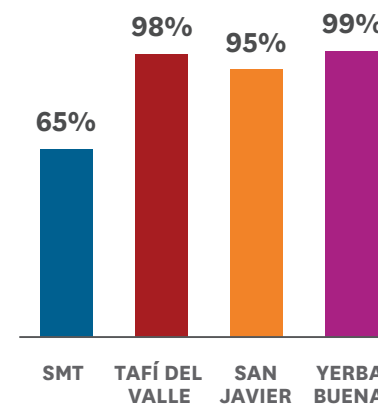
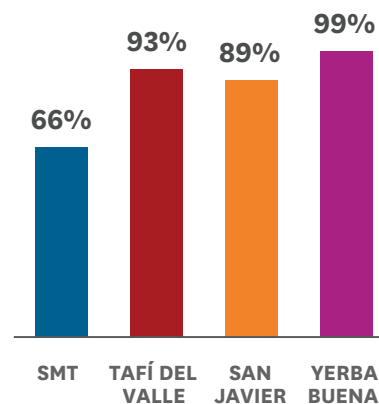
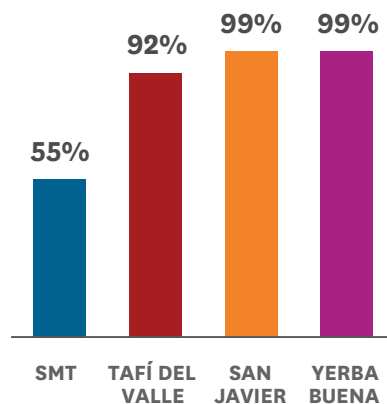
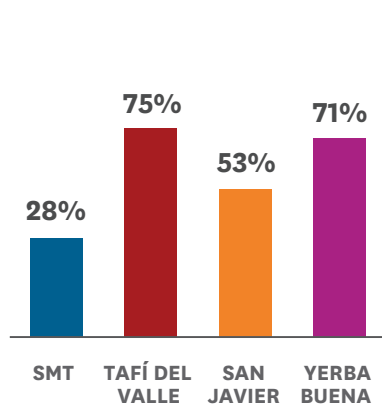
4° FIN DE SEMANA DE
JULIO 2021

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

TAFÍ DEL VALLE

SAN JAVIER

YERBA BUENA



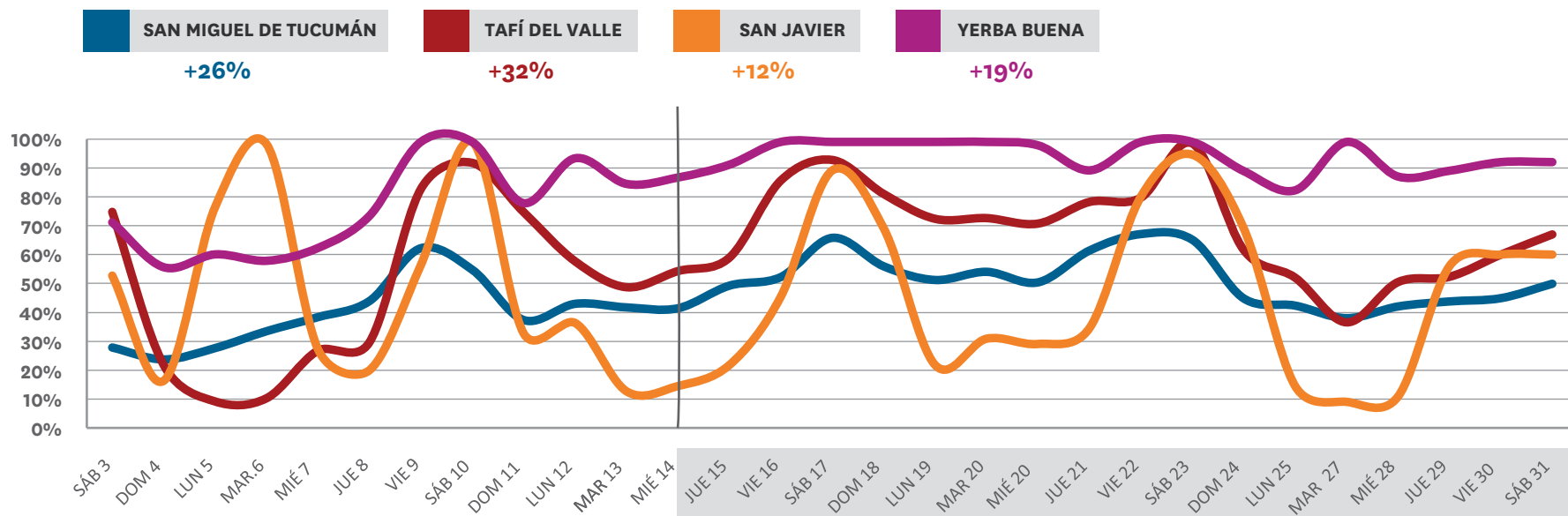
Ocupación diaria hotelera y parahotelera

Del 3 al 31 de julio 2021

BALANCE INVIERNO 2021

A partir de la segunda quincena de julio aumentaron los porcentajes de ocupación.

Con respecto a la 1ª quincena se observan variaciones positivas que coinciden con el inicio del receso invernal de Buenos Aires, Jujuy, Santa Cruz, Santiago del Estero, Tierra del Fuego.



Tasa promedio de ocupación

Del 3 al 31 de julio 2021

47% S. M. DE TUCUMÁN

61% TAFÍ DEL VALLE

46% SAN JAVIER

87% YERBA BUENA

En las localidades de San Javier y Yerba Buena se registró una diferencia porcentual de +4% y +1% respectivamente.

San Pedro de Colalao tuvo una oferta parahotelera reducida, a consecuencia de la pandemia y la disminución de la demanda. Principalmente, recibió la visita de excursionistas (35%) y de turistas que pernoctaron mayormente en segundas residencias (71%).



Pernoctaciones y cantidad de turistas en la provincia

147.321

TOTAL DE TURISTAS

PERNOCTACIONES EN HOTELES
Y PARAHOTELES DE TUCUMÁN**150.267**CASA DE FAMILIARES
Y/O AMIGOS**100.178**

TOTAL DE PERNOCTACIONES

250.446

La cantidad de turistas descendió un 22% respecto al mismo período de 2019.

Esta disminución es la consecuencia de la reducción de oferta hotelera y parahotelera y del contexto sanitario actual que condicionan las plazas disponibles por establecimiento.





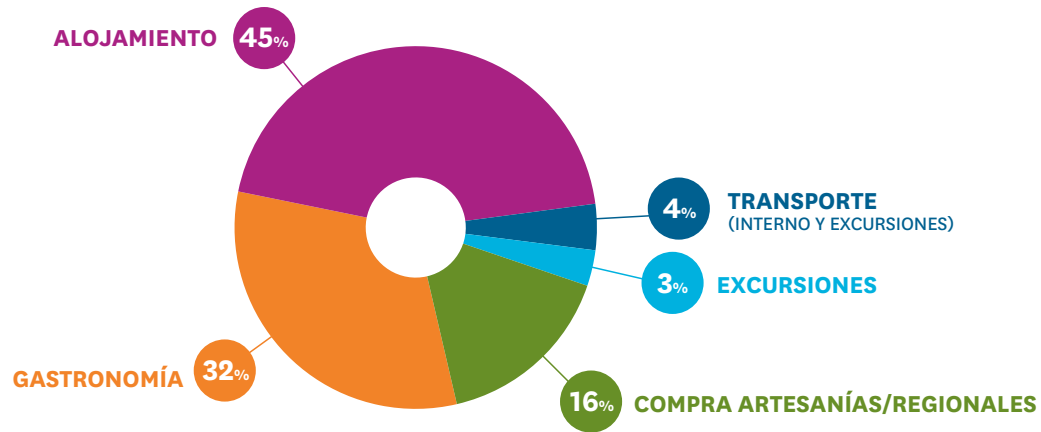
IMPACTO ECONÓMICO

Impacto económico

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

\$3250 *

* Gasto promedio que incluye: transporte interno, alojamiento, gastronomía, entretenimiento excursiones, compras varias.



Los turistas priorizaron los gastos en alojamiento, gastronomía y compras durante su estadía en la provincia.



INVIERNO 2021

\$488.368.790*

* Impacto económico generado por turistas alojados en hoteles y parahoteles

