



2 das JORNADAS ACADÉMICAS DE TURISMO. CAT. 28 Y 29 DE OCTUBRE DE 2021. “Perspectivas y aportes para la recuperación del turismo”

La inscripción en las carreras de Turismo, Hotelería, Gastronomía y afines. Consecuencias de la pandemia.

El mundo se enfrenta a una emergencia sanitaria, social y económica mundial sin precedentes con la pandemia de COVID-19, los viajes y el turismo se encuentran entre los sectores más afectados.

La pérdida de empleo en todos los países ha sido alarmante.

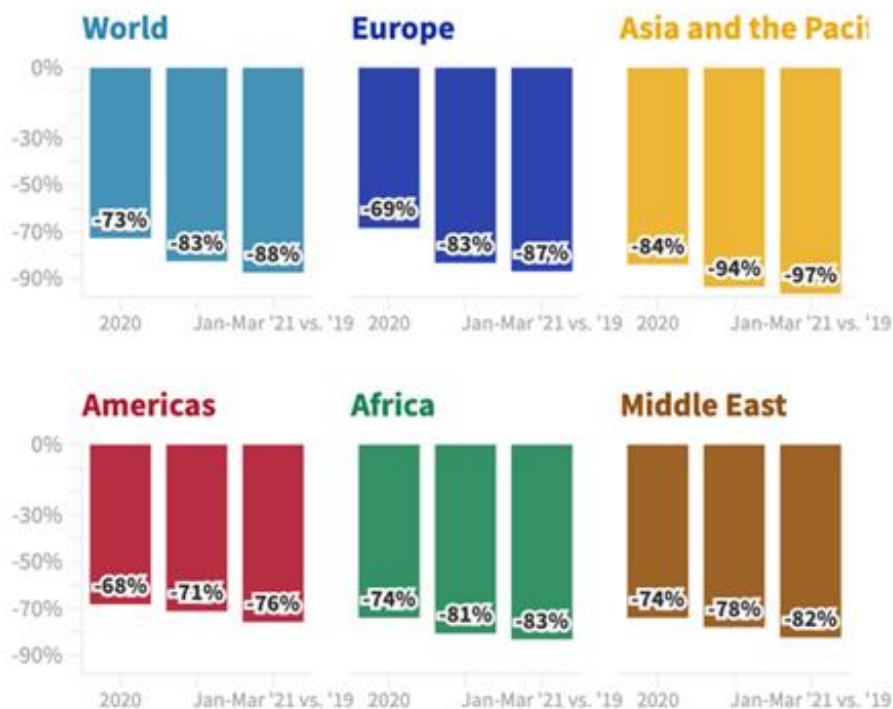
Aumento promedio del 5.5% del desempleo de la mano de obra no calificada, con una gran variación del 0% al 15%, Según la importancia del turismo para la economía.



La caída del turismo internacional debido a la pandemia del coronavirus podría causar una pérdida de más de 4 billones de dólares en el PIB global durante los años 2020 y 2021.

La pérdida estimada se debe al impacto directo de la pandemia en el turismo y a su efecto dominó en otros sectores estrechamente relacionados con él.

International Tourist Arrivals, % change

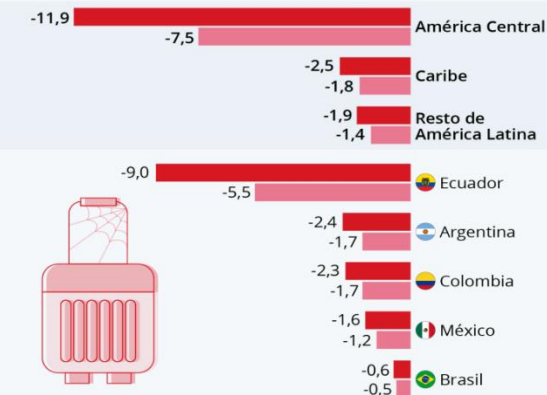


Source: [Source: World Tourism Organization \(UNWTO\)](#) ©
Data as collected by UNWTO, May 2021. Published: 31/05/2021

Otro año de pérdidas para el turismo latinoamericano

Disminución estimada del PIB debido a una reducción del turismo por la pandemia en 2021, por escenario (en %)

Si las llegadas de turistas internacionales disminuyen un: 75% 63%



Regiones y países seleccionados
Fuentes: UNWTO, UNCTAD



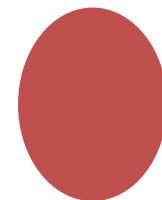


Los gravísimos escenarios gestados en torno al turismo y la complejidad de las situaciones generadas nos impulsaron a indagar qué había sucedido con las inscripciones en las carreras de Turismo, Hotelería, Gastronomía y afines, en ámbitos de la educación superior.

¿Los estudiantes se decepcionaron?

¿Bajó la inscripción en los años 2020 y 2021 respecto de 2019?

¿Emigraron a otras carreras?





Del Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

(IESALC/UNESCO): la pandemia ha afectado en Latinoamérica a cerca del 98 por ciento de la población de estudiantes y profesores de educación superior de la región.

La pandemia obligó a la educación a renovarse y esta revitalización permitió incorporar las herramientas digitales más que nunca.

Un análisis de los estudios realizados al respecto nos remite a averiguar ¿Cuáles han sido las carreras universitarias más elegidas durante la pandemia? ¿Qué carreras están eligiendo los chicos que egresaron del colegio secundario durante la pandemia?



- Priorizar las profesiones que se visualizan como esenciales, sobre todo en las carreras vinculadas a la salud y a la psicología.
- Carreras que preparen para trabajar en el exterior.
- Las carreras vinculadas a la tecnología de la información.
- Las carreras vinculadas a la capacitación y formación de formadores.

Las seis carreras emergentes que marcarían tendencia en el futuro.

Lejos de las tradicionales:

Gastronomía, eSports, marketing en redes, ciberseguridad, educación y ciencias ambientales

Del Instituto para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

En todo el mundo la suspensión temporal de las actividades presenciales en las Instituciones de Educación Superior ha operado como un enorme disruptor sobre su funcionamiento.



De la información brindada por las universidades:

Las carreras más elegidas por ingresantes 2021 fueron *Administración de Empresas, Marketing, Ingeniería en Informática, Comercio Internacional, Gestión de Medios, Negocios Globales, Comunicación Digital e Interactiva, Tecnología Digital, Analista en programación y Videojuegos.*

Otras vinculadas con la *Tecnología de la Información. Desde Licenciaturas en Sistemas, analista de programación, hasta carreras de Videojuegos.*

Interés en la carrera de *Ingeniería Informática.*

Medicina y la licenciatura en Enfermería.

Algunas universidades informaron que, carreras como Hotelería y Turismo fueron las que tuvieron matrículas más magras.

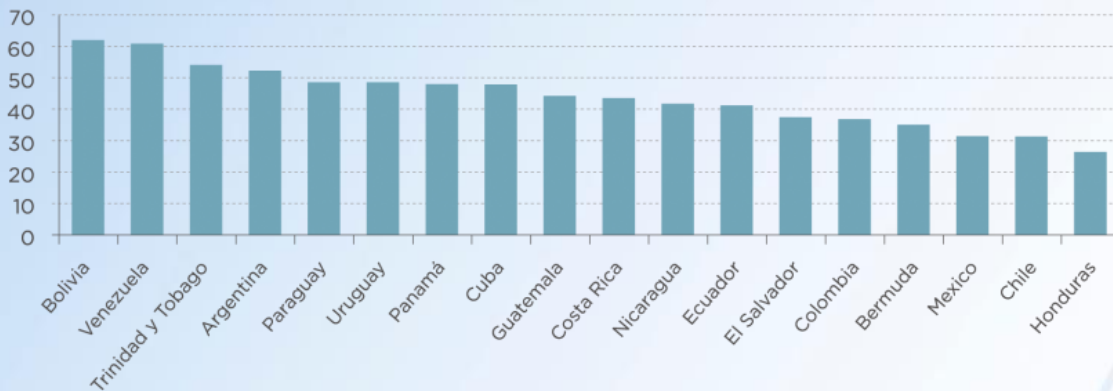
En Argentina, 3 de cada 10 estudiantes de carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática en universidades públicas y privadas son mujeres.

Menos del 25% del empleo en ciencia y tecnología está representado por mujeres. Esta disparidad de género en las carreras se traslada al mercado laboral.



Mujeres investigadoras en países de América Latina y el Caribe

% del total de investigadores | 2015 o año más cercano



Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS) y Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana (RICYT).



La pandemia puso de manifiesto de manera positiva que los estudiantes se animan a elegir carreras que abren nuevos horizontes.

Opciones de carreras con distintos niveles de formación, títulos y certificados:

- Gastronomía
- Redes sociales
- Esports
- Educación online
- Ciberseguridad
- Ciencias ambientales



Las carreras mencionadas enfatizan en que los estudiantes aprendan sobre pensamiento crítico, resolución de problemas, creatividad, innovación, investigación, colaboración y liderazgo.

Entonces, ¿de qué manera orientar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Turismo?

¿Cómo brindarles herramientas teóricas, prácticas y metodológicas para que formen parte de la reconstrucción del sector turístico?

¿Los profesionales en turismo que se formen a futuro?



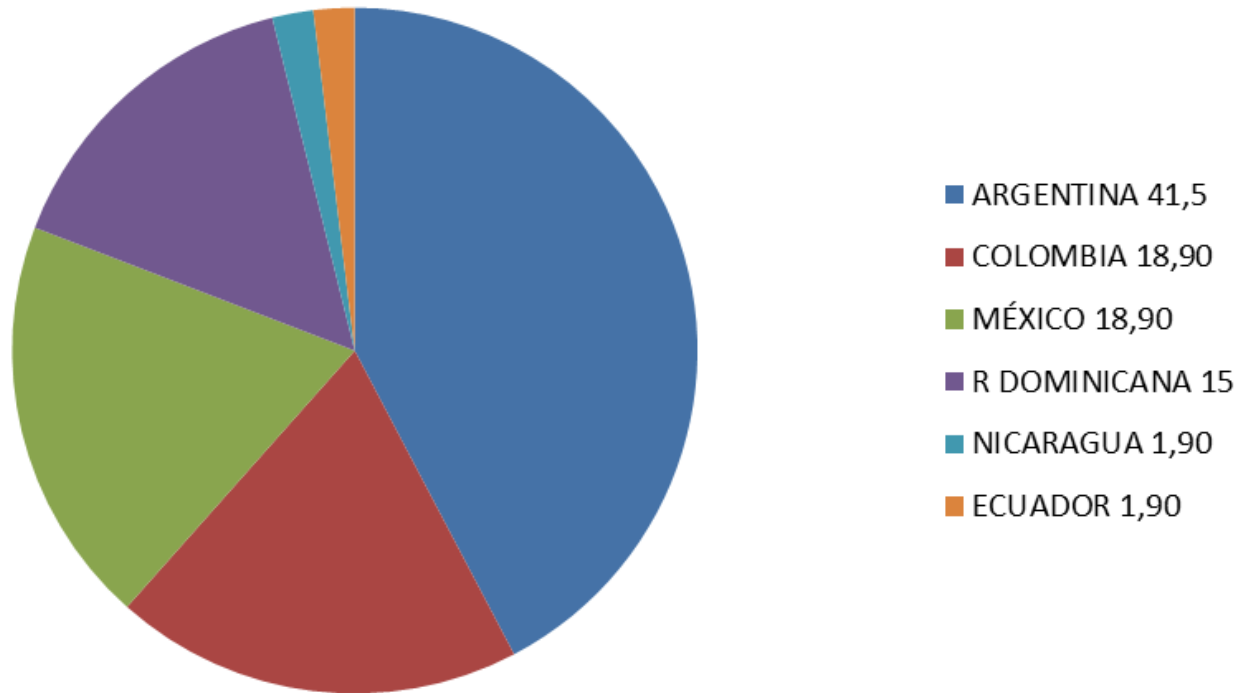
Cambios tecnológicos más pandemia dieron como resultado la escasez de talento más alta en 15 años en todo el mundo, incluida la Argentina.

Búsqueda de perfiles.

Por tanto, tenemos un gran desafío: el de generar cambios profundos en las instituciones educativas, que nos lleven a formar en las nuevas herramientas que necesitan los estudiantes para dar cuenta acabadamente del futuro que los espera.

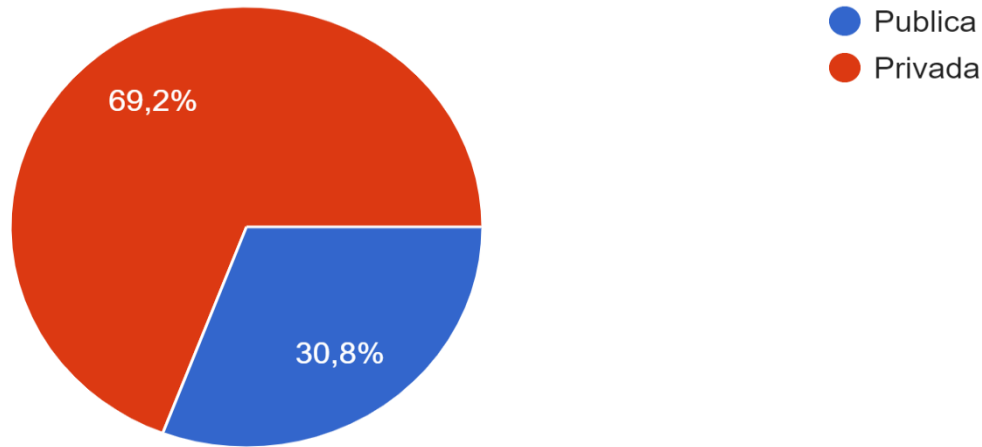


INSTITUCIONES EDUCATIVAS



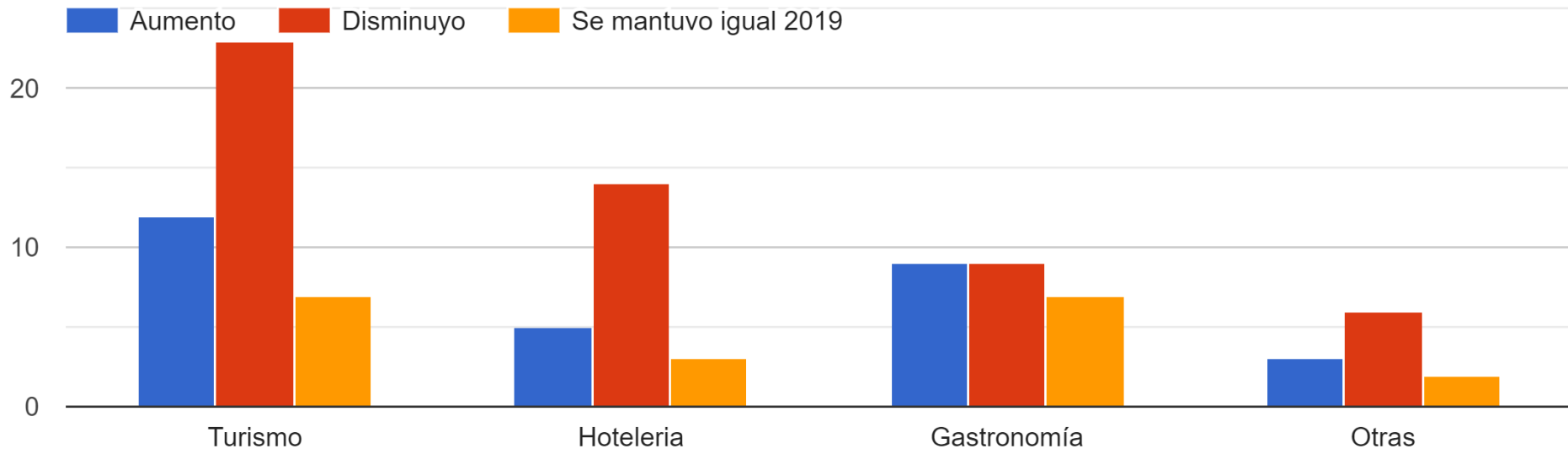
53 instituciones educativas. 48 universidades. 5 instituciones de educación superior

Argentina 22 México 10 Colombia 10 Republica Dominicana 8



Instituciones privadas y publicas
en su mayoría de grado y posgrado

Turismo 50% Gastronomía 30% Hotelería 15% otras 5%





En las carreras de turismo, hotelería y otras las matriculas disminuyeron en 2020 y 2021 en porcentajes entre 30% al 50% tomando de base 2019

En las carreras de gastronomía las matriculas disminuyeron en 2020 y 2021 en porcentajes que no llegan al 10% tomando de base 2019



Conclusiones:

Es posible que debamos ver la crisis y el caos como una oportunidad en la que se generen nuevas ideas y modalidades de turismo.

Ya no es sólo tiempo de emplearse únicamente
Es tiempo de emprender y generar empleo, esto como parte del efecto multiplicador del turismo.

Por otro lado, las personas no dejarán de viajar, es decir que, las oportunidades para el sector no van a cesar.

Las tendencias actuales apuntan a que el turista estará buscando nuevas modalidades de turismo que generen bienestar, salud y una experiencia de seguridad,

El desafío implica aprovechar los recursos para despertar la curiosidad de los alumnos, explotar sus aptitudes y lograr que desarrollen un pensamiento crítico para que su aprendizaje sea significativo

¡Muchas gracias!

**María A P de Vandam
Gonzalo Casanova Ferro**

Academia Argentina del Turismo

