

CONCURSO NACIONAL 80 ANIVERSARIO FEHGRA
**“Ideas para la implementación de una Gestión Sustentable en establecimientos
Hoteleros y Gastronómicos”**

Participante (autoría)

Natalia La Valle
DNI 34119927
33 años – La Plata, Buenos Aires

Datos de Contacto

Correo: soyideadora@gmail.com
Alternativo: natalia.lavalle@econo.unlp.edu.ar
Celular: 221 4883774

Formación y perfil técnico

- Mg. en Desarrollo y Gestión del Turismo (UNQUI)
- Licenciada en Turismo (FCE, UNLP)
- Diseñadora UX UI (CoderHouse)

Propuesta

Software (plataforma B2B) para la gestión de la información (recopilación y procesamiento de datos) relativos a la sustentabilidad en empresas hoteleras.

Resumen ejecutivo de la propuesta

Se trata de una plataforma digital (software) para empresas que prestan servicios de alojamiento, desde la cual es posible gestionar la información de la empresa vinculada a la sostenibilidad. El software permite:

- a) Recopilar, procesar y centralizar datos procedentes de diferentes áreas de la organización y datos de terceros, en relación a los impactos ambientales y socioeconómicos que la empresa hotelera produce en el ambiente social –interno y externo- y natural donde se encuentra inserta (materialidad y autodiagnóstico).
- b) Evaluar la evolución de dichos impactos mediante el uso de indicadores de desempeño relevantes para la empresa (alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible), que aseguren su compromiso con la transformación positiva del contexto y también de su ambiente interno (uso justo y eficiente de sus recursos).
- c) Generar informes de sostenibilidad a fin de exponer/comunicar el desempeño ambiental y socioeconómico de la empresa (tanto hacia el interno como hacia el externo de la misma) generando transparencia en la gestión.

Problema que da origen al proyecto

La finalidad de mi proyecto es que las empresas privadas que prestan servicios de alojamiento puedan implementar y gestionar la sostenibilidad, de forma simple y ágil a través del uso de la tecnología.

Está claro que la sostenibilidad es una tendencia y una exigencia a nivel internacional (pensemos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por ejemplo). En ese contexto, podríamos decir que los grupos de interés (clientes, inversores, aliados, etc.) están cada vez más interesados en el consumo responsable y valoran las empresas que se comprometen con la sostenibilidad. En Argentina actualmente no existe una reglamentación que exija a las empresas la presentación de informes no financieros (es decir, en materia de sostenibilidad) pero en el mundo la legislación en esta materia crece: por ejemplo, en España desde el 2018 las empresas con más de 500 empleados deben presentar informes que den cuentas de su estado no financiero.

Estoy convencida del potencial que tiene el sector turístico para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero noto que algunas empresas del sector, aun más las medianas y pequeñas, no tienen claro cómo implementar la sostenibilidad en su accionar. Por un lado, porque no cuentan con los recursos para crear áreas especializadas en sostenibilidad o para contratar un consultor en la materia, y por el otro, porque la sostenibilidad es un concepto ambiguo que en líneas generales, carece de perfil operativo. ¿Qué significa o qué implica ser sostenible? ¿Cómo darnos cuenta si una empresa es más sostenible que otra? ¿o si es más sostenible que ayer? En resumen: ¿cómo hacer que las empresas del sector turístico lleven a la práctica esos principios de la sostenibilidad de forma simple, ágil y accesible?

Solución al problema planteado

Para resolver este problema, propongo desarrollar un software (plataforma B2B), que permita recopilar, procesar y concentrar en un mismo lugar todos los datos de la empresa vinculados a la sostenibilidad, teniendo como marco de referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y los **estándares GRI** (Global Reporting Initiative).

La idea es crear una plataforma que contenga diferentes **indicadores** que:

- Le muestren a la empresa hotelera formas prácticas y concretas para implementar iniciativas asociadas a las dimensiones ambiental, económica y social de la sostenibilidad turística
- Guíen paso a paso a la empresa en todo el proceso de recopilación y registro de datos cualitativos y cuantitativos vinculados a la sustentabilidad, de forma ágil e intuitiva
- Le permitan a la empresa alinear su gestión de la sustentabilidad con las tendencias y estándares sostenibles a nivel mundial

Como resultado, la empresa hotelera podrá:

- generar vínculos más estrechos con sus **grupos de interés** (debido a que la plataforma permitirá una comunicación ágil y directa con los mismos)
- medir sus **progresos** en materia de sostenibilidad
- generar **reportes de desempeño** de forma automática e inmediata para compartir y comunicar los resultados de su estrategia sostenible con todos sus grupos de interés.

Descripción técnica del proyecto

Se trata de un software similar a un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) pero donde se analizarán datos referidos a cuestiones de sostenibilidad.

Las diferentes áreas de la empresa podrán cargar datos de forma periódica –mensual/trimestral- (cuyos campos a completar –referidos a lo social y ambiental- serán indicados por el software) para luego poder generar informes descargables en formato .pdf.

El primer paso será entonces que las empresas agreguen sus datos en torno a las dimensiones de sostenibilidad y luego puedan hacer un análisis automatizado de los mismos.

El software contará con un dashboard, permitiendo visualizar gráficos y tablas que resuman la actividad de la empresa en materia de sostenibilidad en los periodos de análisis deseados.

Objetivos del proyecto

A través del uso de este software se espera que la empresa hotelera logre:

1. Ahorrar la carga de trabajo administrativo (tiempo y esfuerzo) en la gestión de la información vinculada a la sostenibilidad (recopilación, registro y procesamiento).
2. Facilitar la incorporación de la sostenibilidad en su operatoria diaria y apoyar la toma de decisiones en dicha materia mediante el uso de información precisa, confiable y en línea con los estándares internacionales.
3. Potenciar sus impactos positivos y reducir sus impactos negativos, en el marco de la sociedad y el ambiente donde se insertan.
4. Fomentar el uso justo y eficiente de sus recursos y crear una cultura de responsabilidad corporativa.
5. Involucrarse con sus grupos de interés y generar transparencia en la gestión de sus actividades empresariales.
6. Compartir de forma simple y ágil los resultados de su accionar en materia de sostenibilidad, tanto hacia el interno como hacia el externo de la empresa.

Modelo de negocio: cliente y forma de comercialización del producto digital.

Mis clientes, en un principio, serán las empresas que prestan servicios de alojamiento, principalmente hoteles. La forma de comercialización (monetización de la propuesta) se basará en licencias por el uso del software (suscripción anual).

¿Por qué esta solución es innovadora?

Las empresas que han incorporado la sostenibilidad en su gestión generalmente lo hacen de forma obligatoria (por imposición de normativa ambiental local), de manera parcial (contemplando solo el aspecto ambiental) y de manera manual (lo implica un gran esfuerzo en tiempo y dinero). Además, la gestión de la sostenibilidad implica que todas las áreas de la empresa brinden datos para medir, lo que se traduce en un esfuerzo conjunto para poder llevar adelante la recopilación y procesamiento de la información.

En este sentido, el uso de la tecnología vuelve más ágil todo el proceso de recopilación de datos, concentrando en un único lugar toda la información, a la vez que guía a las empresas hoteleras en la implementación de la sustentabilidad en su accionar diario.

Este software podría ser usado por cualquier personal dentro de la empresa (sin necesidad de ser experto en sostenibilidad) y asegurará que todas las dimensiones sean contempladas dado que orientará a la empresa sobre qué datos debe recolectar y qué es lo que tiene que medir o evaluar para implementar la sostenibilidad en su gestión. Por otra parte, permitirá a las empresas estar constantemente alineadas con las nuevas tendencias y referencias a nivel internacional en materia de sostenibilidad.

¿En qué invertiría el dinero si gano el primer premio?: necesidades técnicas

Mi proyecto está en la fase "idea". Estoy comenzando con el diseño del producto, puntualmente con el diseño UX UI (UX research, diseño de experiencia de usuario, diseño de interfaces).

De esta forma, actualmente mis necesidades técnicas (y por lo tanto financieras) responden al desarrollo del software (programación). Mi idea es empezar diseñando un *Producto Mínimo Viable (PMV)*, comenzar a hacer testeos en empresa reales y luego profundizar en el desarrollo (programación).

Público objetivo

Fase testeo

Una vez creado el *Producto Mínimo Viable (PMV)*, el primer paso será testearlo en:

- a) Hoteles escuela de Argentina
- b) Hoteles de tamaño mediano/pequeño (pymes).

Como resultado se analizará el contenido de la herramienta (puntos débiles, necesidades puntuales no contempladas, exigencias del mercado, etc.); para luego realizar los ajustes necesarios.

Fase Lanzamiento (versión paga del PMV)

Mi público objetivo serán las empresas que prestan servicios de alojamiento: principalmente hoteles.

Fase Mejoras y Ampliación

En una segunda etapa, se pretende ajustar y enriquecer las funcionalidades del software.

Fase Apoyo a la Educación

Se propone que el uso del software sea gratuito de por vida para los hoteles escuela y universidades públicas que contengan dentro de su oferta académica formaciones vinculadas al turismo.

Fin de la propuesta.-

Muchas gracias por la oportunidad de participar!

Natalia La Valle