**CUMBRE MUNDIAL DEL FUTURO DEL TURISMO**

**BARCELONA, ESPAÑA 26 Y 27 DE OCTUBRE 2021, JORDI BUSQUETS.**

**“Asegurar la elaboración y ejecución de una hoja de ruta”**

La aldea global aun transita una de las experiencias más traumáticas vividas por la sociedad, en algún momento del 2020 1/3 de la población estuvo encerrada, el peligro generado por la pandemia trascendió los efectos en salud y vida de las personas, sino que además genero un agudo resquebrajamiento de las bases económicas de la sociedad.

Pensábamos que jamás se dejaría de fabricar, de trabajar y de viajar y **ello sucedió.** Como ha expresado Carrión, “esta pandemia quizás representara el primer trauma global de la historia de la humanidad porque llego a afectar a todas las regiones del mundo”. Afecto el deseo, la psiquis, la vinculación social y la afirmación del yo.

Para muchos esta pandemia debería invitarnos a responder una singular pregunta: ¿volveremos a marzo del 2020 como si todo estuviese bien y nada por modificar antes de la COVID? O iniciamos la gesta de impulsar los cambios estructurales que juntos y coordinados, actividad pública y privada deberíamos realizar para que el TURISMO resulte de una vez una actividad sostenible, social y económicamente inclusiva como relevante para contribuir al crecimiento y desarrollo de los países.

¿El mundo realmente va a cambiar? ¿Contamos con los elementos para poder afirmarlo? ¿los cambios han sido por decreto en la historia de la humanidad? ¿qué estamos dispuestos individualmente y como sociedad realizar para impulsar esos cambios?

Preocupa que, de la experiencia de los acontecimientos vividos en el pasado, aun cuando diferentes a la pandemia, la sociedad global poco evidencio en demostrar haber capitalizado esas experiencias y así transformar; es más, desde el sector mundial del turismo ante esos acontecimientos más bien se tuvo una reacción en cadena nosotros no hemos sido los responsables y/o nuestra actividad genera menor daño. Con relación a la pandemia la actividad no lo es, pero debiera advertirse que impulsadas por encuestas realizadas a personas que estuvieron encerradas y a la legitima necesidad de recuperar actividad económica, hoy prima un viento de optimismo y como expresa Thomas Eagleton – el optimismo suele ser superficial, por ello, revaloriza más a la esperanza, por cuanto, significa proyectarnos nosotros mismos con **la imaginación en un futuro que consideramos posible.** Las consecuencias de la COVID han dejado enseñanzas y secuelas – no aprender de aquellas y descuidar la búsqueda de soluciones para las otras puede ser un nuevo erro histórico. La pandemia ha exhibido una ausencia de cooperación y coordinación global, ha contribuido a acelerar los procesos de digitalización, pero también nos dejado mayor pobreza y desigualdad y concentración económica, este **debe ser el gran desafío para enfrentar y el turismo a nivel mundial debiera impulsar los cambios admitiendo que la situación de los países es muy diferente – que no todas las regiones del mundo serán alcanzadas por un programa como el NEXT generation.**

Se recomienda la **elaboración y ejecución** de una hoja de ruta que **con respaldo, consenso y compromiso en la transformación y que en vez de castigar premie a quienes impulsan como realizan los cambios, facilitando en esta tarea a los países con menor grado de posibilidades y recursos;** cuales son las bases prioritarias de esta hoja de ruta:

1. Impulsar una mejor y mayor coordinación entre Estados – Organismos Internacionales en las políticas de seguridad y sanidad.
2. Asegurar la ejecución de un programa similar al NEXT generation en gran parte del mundo.
3. Premiar la puesta en valor de programas de sustentabilidad que integren las seis dimensiones de esta.
4. Lograr a la brevedad un ordenamiento global de las TICS y sus derivados que evite mayor concentración económica, precarización en el empleo y reducción de este.
5. Asegurar el trabajo decente, el dialogo social, la agenda de género y la accesibilidad de las personas.
6. Poner en valor la formulación de programas de **gestión anticipada de la crisis.**
7. Hay que destacar los casos de calidad en la gobernanza en particular en materia cooperación publica privada.

Finalmente, la comunidad turística global de la mano de la OMT debiera aprovechar esta oportunidad e impulsar la construcción de “ese nosotros comunitario” como diría Paul Collier y hacer realidad los cambios que las nuevas generaciones nos reclamaran.

**En Buenos Aires, 09 de octubre 2021. JORDI BUSQUETS.**