

Lic. José Luis López Ibáñez

Licenciado en turismo, egresado en 1981 de la Universidad de Morón. Cursó estudios de PostGrado en el Instituto de Estudios Turísticos en Madrid, España becado por la Secretaría General de la OEA y en la Scuola Internazionale di Scienze Turistiche en Roma, Italia, becado por el Gobierno Italiano. Además realizó diversos cursos del Instituto Interamericano de Turismo. Curso el Programa Ejecutivo en Gobierno y Turismo en la Pontificia Universidad Católica Argentina. Actualmente es Maestrando (adeuda tesis) en la Maestría en comunicación y creación cultural dictada por la Fundación Walter Benjamin en convenio con la Universidad CAECE.

Esta activamente involucrado en la formación de recursos humanos para la actividad turística. Es profesor universitario y fue director de estudios en varios centros de enseñanza y formación profesional. Actualmente es profesor universitario de la Universidad Nacional de Avellaneda y en la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural (Universidad Nacional de Tres de Febrero y Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes). Además es consultor.

Ha sido responsable de la coordinación e implementación de numerosos proyectos tanto para el sector privado, como para instituciones oficiales. Trabajó para organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en planificación y desarrollo, marketing, promoción y coordinación de proyectos turísticos y especialmente en programas que procuraban incrementar los arribos e ingresos turísticos a diferentes centros turísticos.

Fue asesor del Vicepresidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de la Nación.

En la Secretaría de Turismo de la Nación fue responsable del primer plan de marketing estratégico y corresponsable de la campaña de promoción internacional: "Argentina, naturalmente".

Fue Subsecretario de Turismo de la Provincia de Chubut y presidente del Ente Regional Patagonia Turística.

En la Dirección General de Turismo de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, fue el responsable de Estudios Técnicos.

En la Universidad Argentina de la Empresa, UADE, participo del Comité de acreditación de la Carrera de Turismo y Hotelería para la certificación TEDQUAL y en 2009 fue *distinguido con el premio al Mejor Profesor del Año del Departamento Hospitalidad*.

Desarrolló una extensa relación con el sector privado donde colaboró con asociaciones profesionales latinoamericanas, como COTAL, y Argentina, como la Cámara Argentina de Turismo y la Asociación Argentina de Agencias de Viajes, en los campos de marketing, comunicaciones, y capacitación.

La Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población de la Universidad de Morón lo distinguió en Reconocimiento a su destacada trayectoria en la actividad turística.

Es evaluador asesor externo de carreras terciarias y universitarias del Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay.

Miembro de Número de la Academia Argentina de Turismo