



FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA  
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

## IDEAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y/O GASTRONÓMICOS.

Concurso Nacional 80° Aniversario FEHGRA

Autores:

- Lic. Cherkasky Rappa, Julián
- Lic. Scalfino, Fabrizio



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
Objetivos del trabajo	4
<b>Contexto internacional</b>	<b>5</b>
Cambio climático	5
Políticas para la descarbonización	6
Energía como recurso estratégico: consecuencias de la guerra en Ucrania	7
<b>Contexto nacional</b>	<b>9</b>
Matriz energética	9
Demanda y costo de la energía	10
Nueva política de tarifas y subsidios	13
<b>Energía y sostenibilidad</b>	<b>15</b>
Energías renovables	15
Generación distribuida	15
<b>Turismo y sostenibilidad</b>	<b>18</b>
Turismo	18
Sostenibilidad	18
Generación distribuida en turismo	19
<b>Tendencias</b>	<b>20</b>
Tendencias de los consumidores	20
Políticas empresariales	21
Políticas públicas	24
<b>Propuesta</b>	<b>26</b>
Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)	27
<b>Conclusiones</b>	<b>29</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>31</b>

## Introducción

En diciembre de 2015, la Argentina junto a otros 194 países se comprometieron a llevar adelante las medidas necesarias que permitan que el aumento de la temperatura del planeta al año 2030 se mantenga por debajo de los 2°C. Con el mismo objetivo en la mira, tres meses antes de firmar el acuerdo, nuestro país sancionó la ley Ley 27.191, la cual modifica la Ley 26190, referida al "Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables de Energía destinada a la Producción de Energía Eléctrica". En el artículo 5to de la norma, el país estableció como objetivo "lograr una contribución de las fuentes renovables de energía hasta alcanzar el veinte por ciento (20%) del consumo de energía eléctrica nacional, al 31 de diciembre de 2025" (2015).


Como forma de contribuir a este objetivo, en el año 2017 se sancionó la ley N° 27.424 que plantea un "Régimen de Fomento a la Generación Distribuida de Energía Renovable Integrada a la Red Eléctrica Pública" (2017). Este régimen habilita la conexión de usuarios generadores a la red, permitiendo abastecerse de ella en los momentos en que los equipos (solares o eólicos) no se encuentran generando energía o, de manera inversa, cuando los usuarios se encuentran consumiendo menos energía de la que se está produciendo en ese momento, que puedan inyectarla a la red.

El problema que se presenta a la hora de fomentar la generación de energías renovables por parte de pequeños usuarios o PyMES, es el alto costo de la inversión inicial, frente al ahorro en la factura que esta generación implicaría.

No obstante, algunas actividades económicas podrían sacarle un provecho adicional, el cual no puede ser solamente mensurado por el valor de la factura de energía. Este provecho está dado en el valor subjetivo que lleva una marca al promocionarse como responsable con el medio ambiente.

En este sentido, el turismo es una actividad donde el contacto con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente son ponderados por los viajeros. De esta manera, los prestadores turísticos que se sirven de energías renovables, utilizan esta característica como un activo para promocionar sus servicios. Asimismo, como se desarrollará, la propia dinámica de la actividad turística podría estar en condiciones de inyectar energía al sistema en momentos de mayor demanda del mismo.

En el presente trabajo se intentará dar cuenta del potencial de la implementación de la generación de energía y la readecuación en términos de eficiencia energética en empresas turísticas, no sólo como forma de contribuir a la descarbonización de la matriz energética, sino también para incrementar la



generación de energía, mejorar la eficiencia en su consumo y potenciar una actividad económica como lo es el turismo.

### Objetivos del trabajo

A continuación, exponemos los objetivos que nos proponemos en las siguientes páginas:

- Exponer la problemática del cambio climático en la actualidad.
- Analizar la problemática de la demanda de energía en la actualidad, tanto a nivel internacional como nacional.
- Describir la situación de la generación de energías renovables en Argentina en la actualidad.
- Exponer las oportunidades que ofrece la denominada "generación distribuida", considerando las particularidades de la dinámica turística en Argentina..
- Describir algunas tendencias en cuanto a políticas de sostenibilidad existentes en la actualidad.
- Proponer una política pública que atienda a las problemáticas desarrolladas en el presente trabajo.

## Contexto internacional

### Cambio climático

En el año 1992, preocupados por el efecto de las actividades humanas que han provocado un fuerte incremento de la emisión de gases de efecto invernadero y su consecuente resultado en el calentamiento global, la Organización de Naciones Unidas (ONU) creó la "Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático". Esta Convención busca "lograr (...) la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias antropógenas peligrosas en el sistema climático" (Art. 2).

En el mismo sentido, en el año 1997, esta Convención establece el "Protocolo de Kyoto", en el cual los Estado partes acuerdan la necesidad de promover un desarrollo sostenible y establecen las formas en las que cada una puede aportar a dicho objetivo. Este acuerdo constituyó la primera vez en establecerse compromisos en cuanto a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En el mismo acuerdo, se plantea la necesidad de la "investigación, promoción, desarrollo y aumento del uso de formas nuevas y renovables de energía (...) (Art. 2 a) iv).

En la misma línea, en septiembre de 2015, la Asamblea General de la ONU, con la participación de 154 jefes/as de Estado, adoptó la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". Esta política surge como una continuación y profundización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los cuáles se constituían en 8 objetivos con horizonte a 2015. En el marco de esta agenda, se propusieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que aspiran a combatir la desigualdad, la pobreza extrema y el cambio climático, abarcando las dimensiones social, económica y ambiental (ONU, 2015).

La relevancia de los ODS se asienta en que constituyen un compromiso en el concierto internacional y una guía que orienta el desarrollo de los países y las empresas en un sentido responsable con el planeta y concretamente con las dimensiones de la sostenibilidad.




Fuente: ODS (2022)

Unos meses más adelante, en la Conferencia de Partes N°21 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 196 países suscribieron el denominado **"Acuerdo de París"** donde reconocen que el cambio climático ya es una realidad y que los esfuerzos realizados por los países son insuficientes. Por este motivo, deben tomarse compromisos más ambiciosos, ya no para evitar el calentamiento global, sino en busca de que sea menor. El objetivo de máxima es limitar en 1,5°C el aumento de la temperatura media del Planeta. Para esto, los 196 Estados que firmaron el acuerdo se comprometieron, no sólo a aminorar la emisión de gases, sino también a implementar medidas que fomenten la eficiencia en el uso de la energía, la utilización de transportes sustentables, la reducción y reciclaje de residuos, la forestación, la educación en temas de responsabilidad ambiental, entre otras medidas (ONU, 2015).

## Políticas para la descarbonización

Con motivo de cumplir con los compromisos asumidos en el Acuerdo de París, los diferentes países han implementado políticas para reducir y/o neutralizar sus emisiones de carbono. En este sentido, la Unión Europea cuenta con el "Pacto Verde Europeo", en el cual sus 27 Estados miembros se comprometieron a reducir al menos un 55% de las emisiones para 2030 respecto de 1990 y convertirse en un territorio carbono neutral para 2050. Para ello, se han propuesto una serie de ejes de trabajo entre los cuáles podemos destacar: transporte sostenible; tecnologías limpias en la industria; energías renovables y eficiencia energética; renovación de edificaciones y estilo de vida más ecológico; restauración de la naturaleza; acción por el clima.



Esta política ha sido abordada con determinación, al punto tal de que, el pasado 8 de junio, el Parlamento Europeo aprobó una ley que prohíbe la comercialización de vehículos ligeros con motor a combustión a partir del año 2035.

En la misma línea, la Unión Europea ha creado el Plan de Recuperación para Europa "NextGenerationEU" con una fuerte impronta en la lucha contra el cambio climático. Este plan se compone de un fondo total de 806.900 millones de euros, de los cuáles el 30% debe estar destinado a acciones específicas tendientes a revertir el cambio climático (Comisión Europea, s./f.).

En cuanto al sector turístico, el gobierno de España creó el "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", el cual incluye un fondo de 565 millones de euros para préstamos a empresas turísticas que presenten proyectos innovadores especialmente dirigidos a la digitalización, accesibilidad, eficiencia energética y economía circular.


Los beneficiarios de este fondo son personas tanto físicas como jurídicas que acrediten su vinculación con la actividad turística y soliciten hasta un máximo de 6 millones de euros, los cuáles deberán representar hasta el 75% del costo del proyecto (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

## Energía como recurso estratégico: consecuencias de la guerra en Ucrania

La energía constituye unos de los recursos estratégicos más importantes en el mundo actual. Contar con este recurso, principalmente los derivados del gas, petróleo, sol y viento, permite a los países desarrollar sus industrias, producir alimentos, sustentar otras fuentes de riqueza y desarrollo como la minería y, por supuesto, ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes.

La imposibilidad de un Estado en garantizar de manera suficiente este recurso significará un perjuicio para las cuentas nacionales. Aquella energía que no pueda producirse en el país deberá ser importada, ya sea por medio la compra de petróleo sin refinar, combustibles, gas licuado, como también a través de la interconexión con los países oferentes de la red eléctrica, oleoductos o gasoductos.

Todo país que alcance el autoabastecimiento no sólo tendrá una ventaja competitiva en términos comerciales y productivos, sino también contará con soberanía respecto a las políticas a implementar.



**Dependiendo de diversos factores culturales, económicos y geográficos, el consumo energético de los países no suelen ser regulares, sino que se producen épocas de alta, media y baja demanda.** De esta forma, pueden darse situaciones, como en la Argentina, en la que un Estado se autoabastece en los momentos de baja y media demanda pero no logra hacerlo en los momentos de alta demanda. Para cubrir esa falta, se importa gas para abastecer a las centrales termoeléctricas y/o petróleo/gasoil para abastecer a determinados sectores productivos.

Luego de la pandemia, tanto los precios del petróleo como del gas natural venían sufriendo una escalada significativa en sus precios. No obstante, la guerra iniciada en marzo de 2022 en territorio ucraniano ha puesto más presión sobre dichos valores, implicando un **aumento acumulado entre agosto de 2019 y 2022 de más de 60% en el caso del petróleo y de poco más de 300% en el caso del gas natural.**

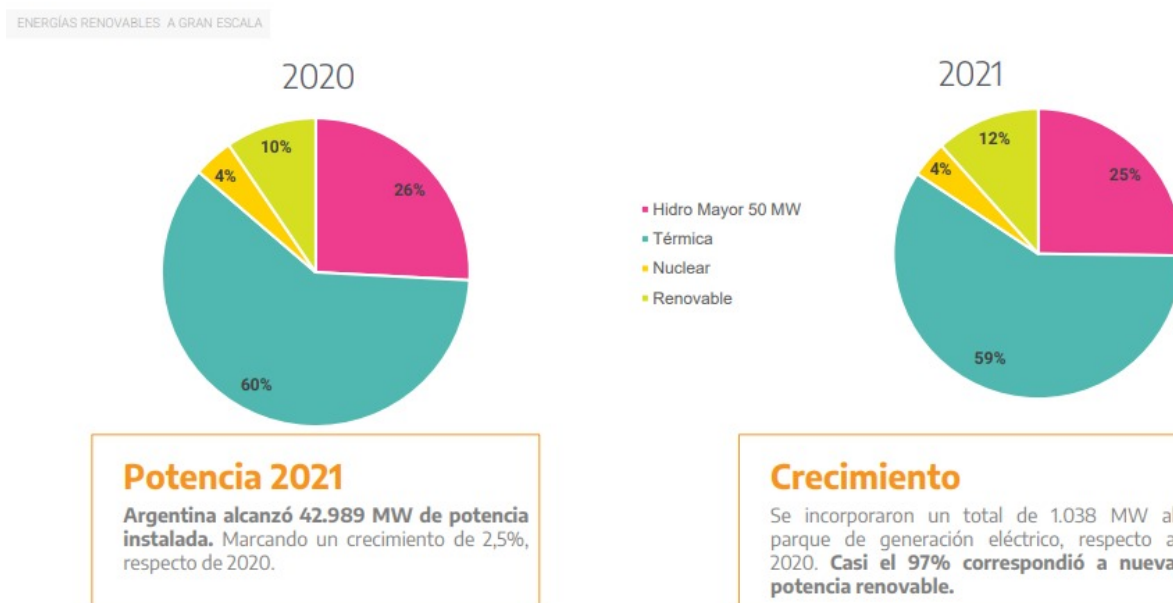


## Contexto nacional

### Matriz energética

En nuestro país coexisten diferentes formas de generación de energía en todo su territorio. La mayor parte de ella proviene de centrales termoeléctricas, las cuales utilizan fuentes de energías no renovables para su generación, fundamentalmente el gas natural y en menor medida el petróleo.

Cabe destacar que en los últimos años ha tenido un desarrollo cada vez más importante la generación de energía a través de fuentes renovables, como la eólica y la solar. A continuación se presenta un gráfico de la Secretaría de Energía de la Nación (2021) que da cuenta de este proceso:



Fuente: Secretaría de Energía (2021)

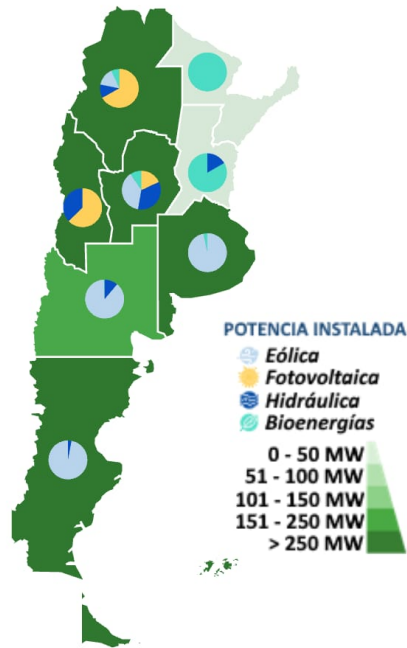
Tal como se indica en el gráfico anterior, el desarrollo de las fuentes de energía renovables aún tiene una participación minoritaria dentro de la matriz energética nacional. Sin embargo, como puede observarse, el Estado Nacional viene realizando esfuerzos para incrementar la participación de esta fuente energética sobre el total del sistema.

La gran extensión del país permite que cada región ofrezca mayor eficiencia en la generación de energía según sus características geográficas. Como se puede observar en el gráfico a continuación, la región litoral genera fundamentalmente Bioenergías (Biocombustibles: Biodiesel, Bioetanol y Biogas o Biomasa) y energía

Hidráulica, en las regiones Norte y Cuyo predomina la energía Solar y en la provincia de Buenos Aires y la región Patagónica se produce energía eólica fundamentalmente.

Potencia Instalada

Potencia Instalada por Región y Tecnología



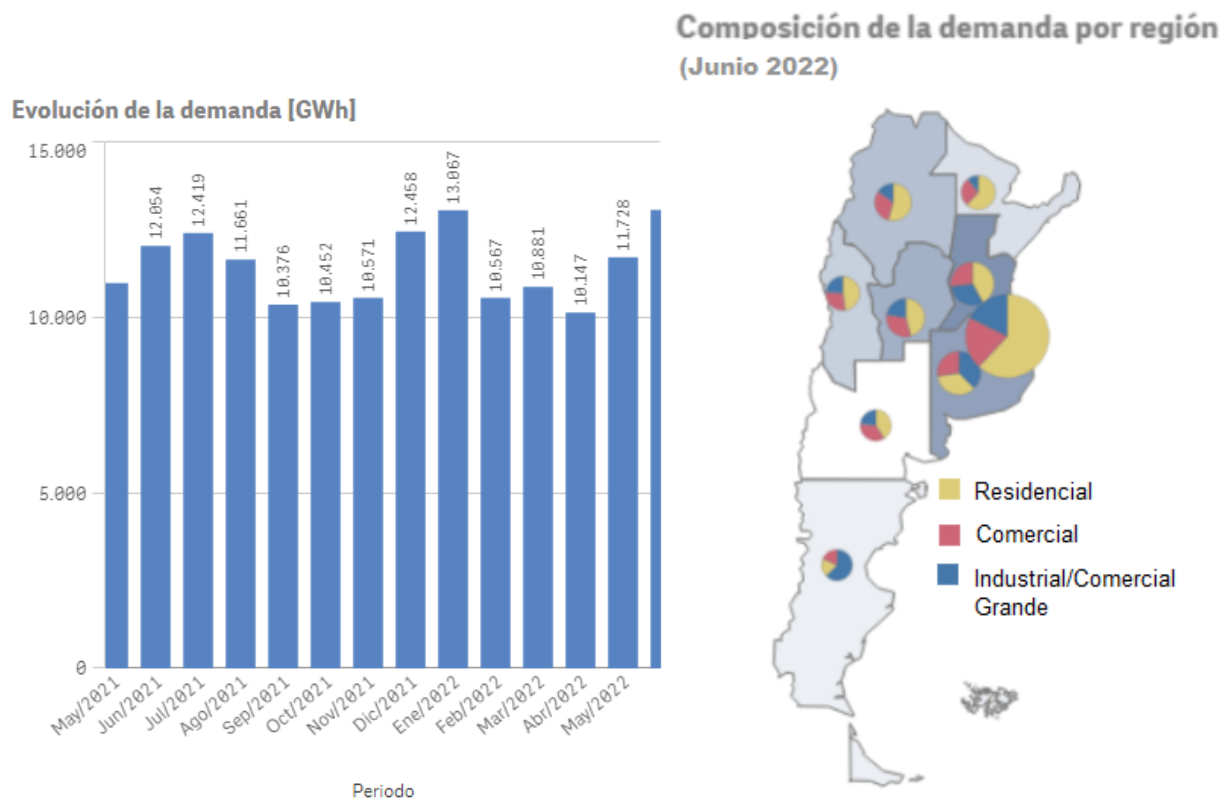
Fuente: Secretaría de Energía (2021)

Cabe destacar que la participación de pequeños productores de energías renovables es insignificante. Allí consideramos una oportunidad para movilizar el ahorro privado en pos de una mayor producción de energía, particularmente renovable.

## Demanda y costo de la energía

La Argentina cuenta con una demanda de energía marcadamente estacional, principalmente regida por los extremos en las temperaturas que se dan en gran parte del país a lo largo del año. Como se puede observar en el gráfico de la izquierda, en los meses de junio, julio y agosto junto con diciembre y enero se da un pico en la demanda de consumo de energía eléctrica, que implica un aumento de entre un 20 y 30 % respecto al promedio de los restantes meses del año.

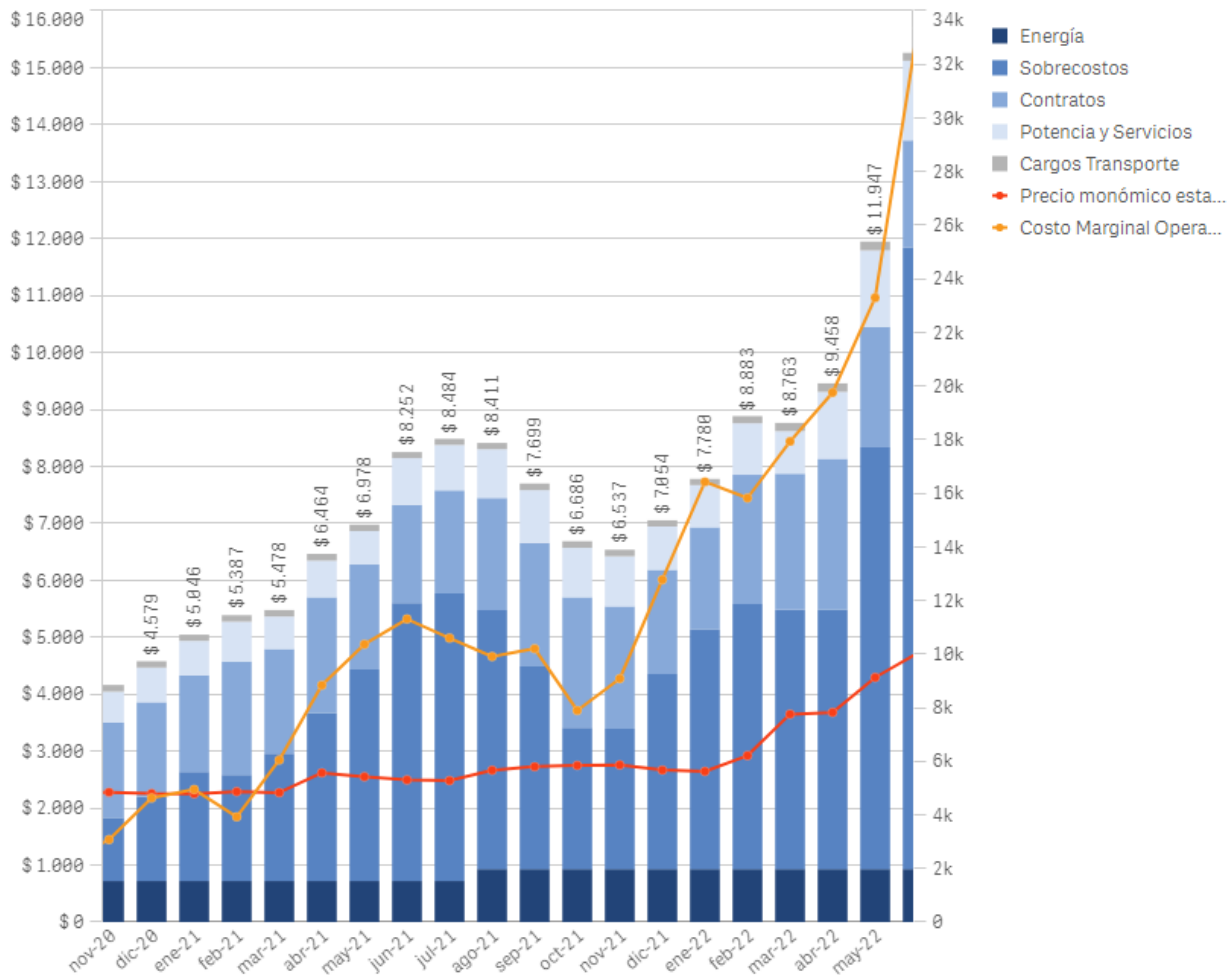
Por otro lado, en el gráfico de la derecha se puede observar la composición de ese consumo para el mes de junio del presente año, en el que se destaca la participación del consumo residencial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por sobre el resto del país.



Fuente: CAMMESA. Informe síntesis mensual (2022)

La falta de autoabastecimiento de energía en los meses de alta demanda obliga al Estado a importar gas tanto para abastecer a las centrales termoeléctricas generadoras de electricidad como para los hogares en los meses de frío. En el gráfico a continuación puede observarse el impacto de la escalada de los precios internacionales del gas natural en el costo de la generación de energía eléctrica en el país.

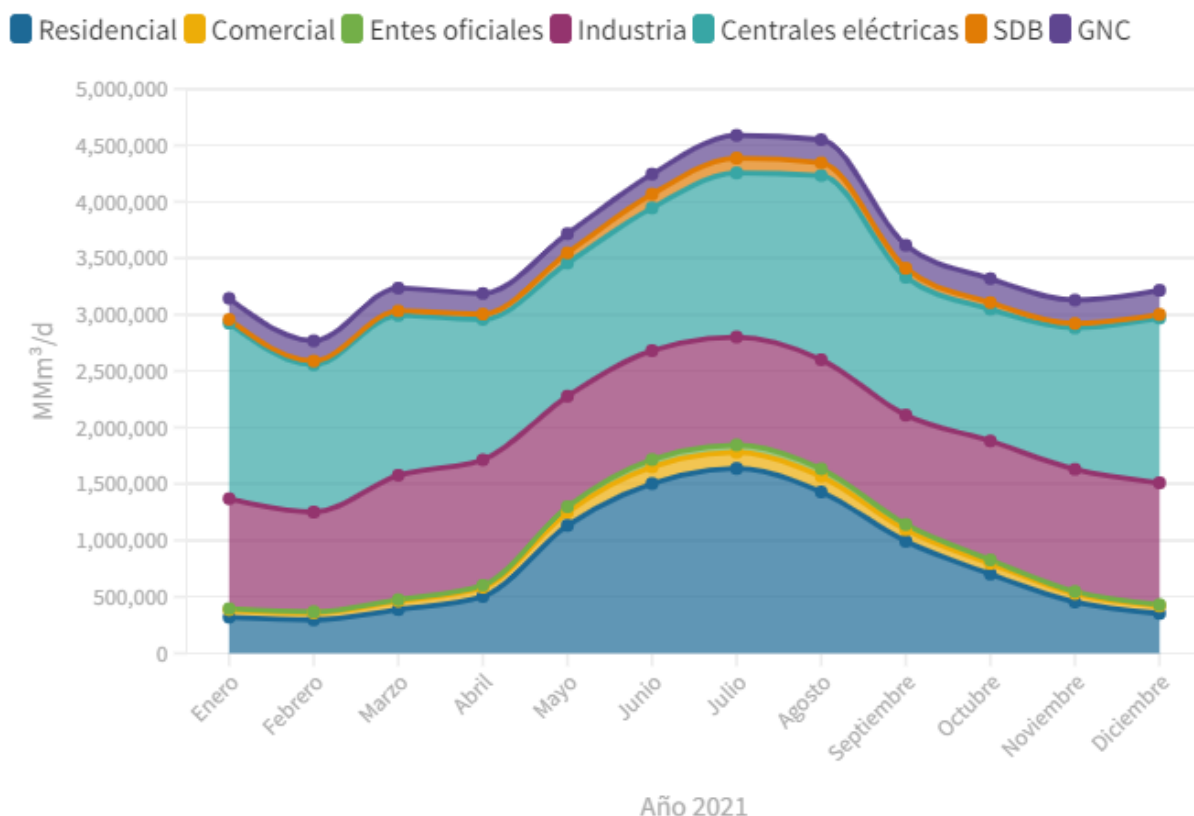
### Evolución del precio monómico medio



Fuente: CAMMESA. Informe Síntesis Mensual (2022)

Los meses de bajas temperaturas son los más críticos para el sistema energético nacional porque, como se mencionó, no sólo se necesita importar gas para cubrir el incremento en la demanda eléctrica, sino también aquel con destino residencial, el cual es utilizado para calefaccionar los hogares. En el gráfico a continuación puede observarse que en los meses de alta demanda, se requiere hasta un 50% más de este recurso. **En cuanto al gas residencial puede hasta quintuplicarse la demanda.**

## Demanda de gas natural en Argentina por tipo de usuario. Año 2021.




Fuente: ENARGAS. Datos operativos de Transporte y Distribución de gas. Total Sistema. Año 2021.

Esta dinámica condiciona fuertemente a la economía nacional, al punto tal de que, **sólo en los primeros seis meses del año 2022, la Argentina ha importado 6.609 millones de dólares en energía** (INDEC, 2022).

### Nueva política de tarifas y subsidios

Además de disponer de los dólares para garantizar las importaciones de energía, al día de hoy, el Estado subsidia más del 70% del costo de la energía en los hogares (Ministerio de Economía, 2022). Por esta razón, y el contexto de falta de divisas para seguir importando energía a discreción, es que se ha decidido comenzar con un "ordenamiento" en términos de los subsidios que reciben los usuarios residenciales, a través del Registro de Acceso a los Subsidios a la Energía - RASE (Ministerio de



Economía, 2022). Según el caso, esto implicaría una actualización tarifaria por medio de reducción o incluso la quita del subsidio, en el caso de los hogares con mayores ingresos.

En el año 2021 ya se había llevado adelante una quita de subsidios a grandes consumidores de energía. Si bien aún no hay definiciones respecto al costo que pagan las PyMES, los compromisos asumidos con el Fondo Monetario Internacional y la designación de Sergio Massa al frente del Ministerio de Economía podrían ser indicios de una mayor determinación para avanzar en ese sentido.

## Energía y sostenibilidad

### Energías renovables

A la problemática señalada de la falta y el costo de la energía, debe sumarse la necesidad de paulatinamente transformar la matriz energética con el objetivo de reducir las emisiones de carbono. Además de que es una necesidad de la humanidad, como se mencionó anteriormente, la Argentina firmó compromisos a este respecto en los Acuerdos de París.

El reemplazo de la generación de energía a través de combustibles fósiles por energías renovables, es una de las herramientas más potentes para contrarrestar las consecuencias del cambio climático. La Argentina comenzó a invertir fuertemente en este tipo de energías. Según la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), la capacidad instalada de producción de energías renovables representa alrededor de 13% de la producción total.

Si bien dicha participación implica un incremento significativo frente a lo que sucedía pocos años atrás, aún se encuentra lejos de los objetivos planteados por la ley 27.191 de fomento a las energías renovables. Esta norma plantea que para fines del año 2025, el 20% de la energía debería provenir de fuentes renovables.

El contexto macroeconómico del país ha sido realmente complicado desde la firma del Acuerdo de París, a fines del año 2015, y hasta la actualidad, lo cual explica en buena medida el atraso que la Argentina demuestra frente a los compromisos asumidos.

Otro de los condicionantes para el desarrollo de las energías renovables es el "factor Vaca Muerta". Así lo reconoce Paulo Farina, ex Subsecretario de Energía Eléctrica, a un portal web especializado en temas energéticos, al manifestar que la posibilidad de contar con gas barato, por intermedio de la producción local, para proveer centrales térmicas y alcanzar el autoabastecimiento energético, atenta significativamente con el incremento de la participación en el mercado local de las energías renovables. Sin embargo, el ex funcionario resalta que esta problemática se presenta en el corto plazo, dado que el desarrollo de Vaca Muerta tiene sentido si se lo piensa en términos de un proyecto exportador. Con ese objetivo claro, y de acuerdo a los compromisos asumidos por el país, entiende que la producción de combustibles fósiles y energías renovables pueden complementarse a largo plazo (Energía Estratégica, 2019).

### Generación distribuida

La reglamentación de la ley de fomento a la generación distribuida aparece como un elemento con el potencial de aportar significativamente a la generación de energías renovables en el país. Esta modalidad permite a usuarios pequeños,

medianos y grandes ser productores de la energía que consumen, además de inyectar el excedente, en caso de que lo haya, en la red.

Cabe resaltar que no es nueva la existencia de usuarios que generan su propia energía a través de, por ejemplo, paneles solares. Estos casos generalmente se dan en lugares aislados, donde no hay suministro de red y, por lo tanto, las instalaciones son "off grid" (fuera de la red).

Considerando la intermitencia en la generación de energía, característica de las energías renovables, se vuelve más atractiva la posibilidad de instalaciones "on grid" (conectadas a la red). En el mismo sentido, la ley 27.424 de fomento a la generación distribuida provee un marco normativo para esta actividad que, a pesar de existir la tecnología para su funcionamiento, no estaba regulado. Lo cual significaba un freno a esta modalidad de generación de energía.

De esta forma, todo usuario generador de electricidad que esté conectado a la red puede inyectar energía al sistema cuando tenga excedente y tomar energía del sistema cuando no esté produciendo o que la producción sea por debajo de la demanda del usuario. La empresa a cargo del suministro eléctrico realizará un balance entre lo consumido y lo inyectado en un determinado período y el usuario sólo deberá pagar la diferencia e incluso podría contar con saldo a favor en caso de haber inyectado más de lo consumido.

**En este punto es donde identificamos una gran oportunidad para contribuir a la solución de las problemáticas mencionadas previamente: importación de energía, descarbonización de la matriz energética y aumento de tarifas.**

Un profuso desarrollo de esta modalidad permitiría **movilizar el ahorro privado en pos de incrementar la capacidad de producción de energía del país**. Además, un considerable número de "prosumidores"<sup>1</sup> también implicaría un ahorro en el costo de transporte de la energía, dado que se consumiría de forma mayoritaria en el mismo lugar en el que se produce.


La ecuación que contempla el costo de la inversión frente al beneficio por el ahorro en la factura de luz y/o gas aún se encuentra muy lejos de ser la ideal. Los equipos generadores disponibles en el mercado cuentan con un alto porcentaje de componentes importados, lo cual los hace muy costosos y más aún en el contexto de la Argentina en la actualidad. Es decir que, quien invierta en equipos pensando en la generación distribuida, probablemente no logre recuperar la inversión en los años de vida útil de los mismos.

Alejandro Zitzer, gerente comercial de la empresa ALDAR, consultado por el portal Energía Estratégica, se mostró muy optimista con la reglamentación de la ley de fomento a la generación distribuida, aunque reconociendo que en el corto plazo

---

<sup>1</sup> Productores de energía eléctrica para autoconsumo.





las posibilidades de incremento de prosumidores están muy limitadas. No obstante, confía en que las tarifas irán aumentando en los próximos años y disminuyendo los subsidios al consumo eléctrico, lo que reflejará mayor rentabilidad para quienes apuesten a generar su propia energía. En el mismo sentido destacó la necesidad de que, tanto bancos públicos y privados, como los gobiernos provinciales, hagan un esfuerzo para proveer líneas de crédito específicas para este sector (2019).

## Turismo y sostenibilidad

### Turismo

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento e importancia a nivel mundial. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), esta actividad, para el año 2019, explicaba el 10.4% del PIB mundial y el 7% de las exportaciones mundiales (2022). A su vez, desde el año 2010, el aumento de los arribos de turistas internacionales ha sido constante, promediando el 4% de incremento anual. Si bien la pandemia implicó un retroceso en cuanto a estas cifras, existen estimaciones que dan cuenta que en el mediano plazo podrían recuperarse e incluso incrementarse los niveles previos a la pandemia.

Sin embargo, las cifras alcanzadas en 2019 no sólo se traducen en efectos positivos, sino que también pueden considerarse impactos negativos que la masificación del turismo ha generado en numerosos lugares del planeta. Estos impactos sobre el medio ambiente y las comunidades anfitrionas han adquirido tal relevancia que la Organización de Naciones Unidas (ONU) declaró al año 2017 como el "Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo". En ese marco, la ONU promovía el desarrollo del turismo en 5 áreas claves. Una de ellas era el "uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático" (OMT, 2016).

### Sostenibilidad

El cambio climático ha dejado de ser una preocupación lejana para convertirse en un tema de agenda en todos los países. Tal vez eso explique el fuerte incremento observado en el Ecoturismo<sup>2</sup>, el cual crece un 20% anual (muy por encima del crecimiento del turismo en general) y alcanzando el 7% de la demanda turística global (Meleddu y Pulina, citado en Leal Londoño, 2017).

Sin embargo, no sólo se preocupan por el medio ambiente aquellas personas que realizan ecoturismo, sino también muchos de los que llevan adelante un turismo "tradicional", prefieren contratar los servicios turísticos a empresas que incorporan "prácticas verdes o ecológicas en sus operaciones" (Leal Londoño, 2017: 24). Por ejemplo, en una encuesta realizada por la empresa Booking.com, el 70% de los encuestados manifestó que preferiría reservar en un hotel comprometido con el medio ambiente, independientemente de si está pensando en hacer un viaje de ecoturismo (2019).

---

<sup>2</sup> Tipo de viaje donde la característica principal es el disfrute, de manera responsable, de áreas naturales.

## Generación distribuida en turismo

El turismo es una actividad estacional. Tiene una fuerte demanda durante la temporada alta y una muy inferior durante la temporada baja. Puede variar según la zona del país, pero generalmente la temporada alta coincide con los meses de la primavera y el verano y la temporada baja con los meses del otoño y el invierno (con excepción de las dos semanas correspondientes a las vacaciones de invierno). Como se ha evidenciado en el apartado de contexto nacional, **sucede de manera inversa con el sistema energético nacional, el cual posee su mayor demanda en los meses más fríos.**

En esta característica de la demanda podemos encontrar un punto más que interesante. **Los alojamientos que instalen equipos para la generación distribuida seguramente tendrán la capacidad de inyectar electricidad a la red en el momento del año de mayor demanda.** Y probablemente no lleguen a cubrir sus propias necesidades de energía durante la temporada alta, por lo cual, podrán compensar con el saldo a favor alcanzado durante los meses de la temporada baja. Asimismo, la instalación de otras tecnologías con fuentes renovables, como los termostanques solares, permitirían una disminución en la demanda de gas.

**Teniendo esto en cuenta y considerando el creciente interés de los turistas en elegir alojamientos responsables con el medio ambiente, la inversión en estas tecnologías se vuelve más atractiva para los privados.**

Adicionalmente, la posibilidad de aprovechar esta inversión para promocionar una marca o servicio turístico no sólo interpela a los empresarios del sector, sino también a los decisores públicos vinculados al turismo. De esta manera, sería factible que, implementando una política pública o pública-privada local, provincial o nacional permitiría promocionar a los destinos turísticos como amigables con el medio ambiente.

En el caso que un distrito encare una política en este sentido, el interés mutuo (público - privado) nos permite ser optimistas respecto del futuro de la generación distribuida en turismo, dado que todo avance en la materia por parte del sector privado, será un logro para el conjunto de la comunidad en la que esté inserta.

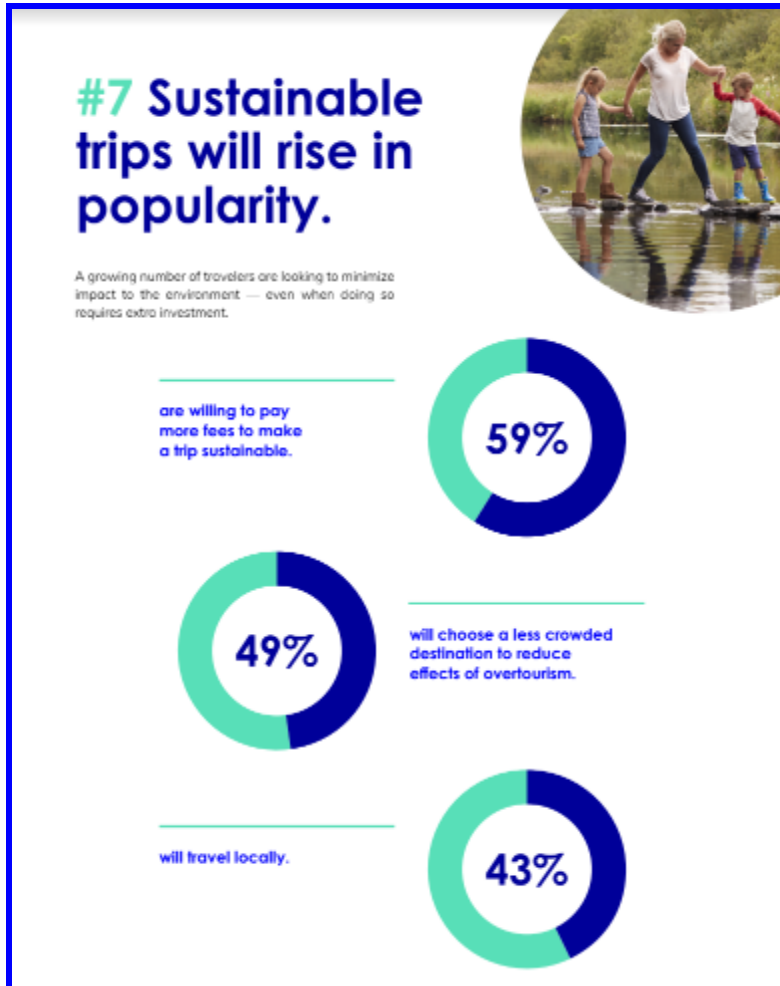
## Tendencias

### Tendencias de los consumidores

En los últimos años, ha tomado un fuerte impulso el interés por parte de la sociedad en relación al cuidado y la protección del ambiente, hecho que, según se identifica, no hará más que profundizarse en el corto y mediano plazo.

El sector turístico no es ajeno a este proceso. Según el Informe de **Turismo Sustentable realizado por la plataforma Booking (2021)**, que encuestó a más de 29.000 viajeros en 30 países, **el 76% de los consultados piensa que las compañías de viajes deberían ofrecer más opciones sostenibles**. Al mismo tiempo, **el 56% de los viajeros encuestados afirma que la pandemia le ha hecho querer viajar de forma más sostenible de ahora en adelante**.

Por otro lado, según el informe **Traveler Value Index (Expedia, 2022)**, en el cual se analizan las principales tendencias de viajes a nivel mundial según la reconocida plataforma Expedia, la misma indica que **un 59% de los encuestados estaría dispuesto a pagar más por un viaje que presente mayores índices de sostenibilidad**. A su vez, según indica el mismo informe, **un 49% de las personas encuestadas reconoció que elegiría un destino menos concurrido con el objetivo de contribuir a equilibrar la capacidad de carga de los destinos**. A su vez, se identifica una mayor tendencia a viajar localmente, con el fin de hacer viajes de menor desplazamiento, reduciendo así la huella de carbono y generar un mayor impacto positivo a nivel local en cuanto al gasto turístico y generación de empleo.



Fuente: Traveler Value Index (Expedia, 2022)

### Políticas empresariales

Siguiendo con lo expuesto anteriormente, las empresas han adoptado diferentes medidas para evidenciar sus políticas en torno a la sostenibilidad y el cuidado del ambiente. A continuación se analizarán algunos ejemplos de prácticas llevadas a cabo por el sector privado en relación a la sostenibilidad

## Programa “Hoteles Más Verdes” (Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina - AHT)



Fuente: Hoteles Más Verdes (2022)

El Programa de Ecoetiquetado “Hoteles Más Verdes” fue presentado en el año 2012, con el objetivo de contribuir en el proceso de gestión de la hotelería sustentable.

El programa es voluntario y otorga un certificado que concede etiquetas a aquellos productos y servicios ambientalmente preferibles, frente a otros similares dentro de una misma categoría, y basándose en consideraciones del ciclo de vida (Hoteles Más Verdes, 2022), diferenciándose en 3 categorías:

- Oro
- Plata
- Bronce

El programa fue diseñado según los Criterios Globales de Turismo Sostenible establecidos por el Global Sustainable Tourism Council (GSTC) para hoteles y operadores turísticos, con el fin de aspirar a su reconocimiento y acreditación internacional (Hoteles Más Verdes, 2022)

Actualmente, Hoteles Más Verdes cuenta con 135 hoteles certificados en más de 50 destinos de todo el país.

## Programa “Viajes Sustentables” (Booking.com)



Fuente: Viajes Sustentables (Booking, 2022)

El programa “Viajes Sustentables” fue desarrollado en el año 2021 con el objetivo de visibilizar las opciones de alojamiento que tengan prácticas amigables con el ambiente. El proyecto incluye un nuevo filtro de búsquedas en su página Web para que los viajeros opten por alojamientos enmarcados en el programa.


El Programa reconoce a los alojamientos que implementan prácticas en alguno de los 5 ejes de trabajo:

- Reducir la cantidad de residuos
- Reducir el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero
- Proteger la naturaleza
- Utilizar menos agua
- Apoyar a los comercios locales

## Energía Verde (NH Hotels)



Fuente: NH Hotels (2022)



La cadena hotelera NH, una de las más importantes del mundo con presencia en más de 30 países de Europa, América, Asia y África, ha desarrollado un ambicioso programa de Responsabilidad Social Empresaria, en el cual se incluyen prácticas concretas en torno a la sostenibilidad.

El grupo ha establecido que desde el año 2021, el 100% de los hoteles de España, Italia, Francia, Portugal, Holanda, Austria y Luxemburgo deben abastecerse mediante energías renovables, cubriendo un 62% del total de la energía eléctrica consumida por los hoteles en el portfolio de NH (NH Hotels, 2021)

Estos ejemplos evidencian que los viajeros demandan experiencias turísticas con impactos negativos mínimos y un compromiso real en términos ambientales por parte de los prestadores turísticos, lo que genera que éstos últimos lleven adelante prácticas amigables con el ambiente en sus políticas empresariales.

## Políticas públicas

En los últimos años, se han desarrollado desde el sector público (en sus distintos niveles) diferentes programas tendientes a mitigar los efectos del cambio climático y en promover la eficiencia energética en el sector privado.

Como muestra de ello, es posible señalar el Plan Desarrollo Productivo Verde, desarrollado en el año 2021 por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. Este Plan surge del compromiso de Argentina con la agenda global de lucha contra el cambio climático y que incluye un conjunto de iniciativas para implementar en los sistemas productivos con un nuevo paradigma sostenible, inclusivo y ambientalmente responsable, desde el sector público, privado y civil (Ministerio de Desarrollo Productivo, 2021)

A continuación se detallan 4 (cuatro) ejemplos de herramientas de financiamiento verde desarrolladas desde organizaciones públicas en Argentina:





<b>Organización otorgante</b>	<b>Nombre de la línea/programa</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Destino de los fondos</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Link</b>
Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación	PAC (Programa de Apoyo a la Competitividad) - Línea Eficiencia Energética	ANR (Aporte No Reintegrable) de hasta el 80% del proyecto	Proyectos que tengan como resultado un ahorro energético en las MiPyME (Micro y Pequeñas y Medianas Empresas) argentinas	Empresas MiPyMEs hasta Medianas Tramo I inclusive.	<a href="#">PAC Eficiencia energética</a>
Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación y Banco Nación Argentina	Adecuación Ambiental	Crédito de hasta \$50.000.00	Proyectos para la implementación de sistemas de gestión ambiental, la construcción de instalaciones, la adquisición de bienes y capital adicional asociado a proyectos de adecuación ambiental.	Micro, pequeñas y medianas empresas que deseen realizar inversiones en adecuación o saneamiento ambiental.	<a href="#">Crédito para mi proyecto de adecuación ambiental</a>
Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación	Programa Soluciona Verde	ANR (Aporte No Reintegrable) de hasta \$20.000.000.	Adquisición de capital, contratación de mano de obra o de servicios técnicos o profesionales.	Proyectos enmarcados en la Economía del conocimiento, o que buscan incorporar servicios o soluciones de dicha rama industrial	<a href="#">Programa Soluciona Verde</a>
BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior)	Eficiencia Energética y Energías Renovables. Fondo Verde para el Clima	Crédito de hasta \$240.000.000 por proyecto	Proyectos de eficiencia energética y en ciertas tecnologías de energía renovable	Personas físicas y/o personas jurídicas (PyMEs) con domicilio en la República Argentina	<a href="#">Eficiencia Energética y Energías Renovables. Fondo Verde para el Clima</a>

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos proporcionados por cada organismo (2022)

## Propuesta

De acuerdo al análisis realizado hasta este punto, consideramos que el sector hotelero-gastronómico, en conjunto con el Estado en sus diferentes niveles pueden promover una política que aporte un cambio significativo en relación a los desafíos que demanda el contexto nacional e internacional actual.

Las características contracíclicas de la estacionalidad turística respecto a la estacionalidad de la demanda energética ofrecen una oportunidad de generar una política que ofrezca múltiples beneficios. Como se analizó previamente, en la actualidad existen políticas dispersas en este sentido. Por esta razón, proponemos la creación de una política nacional de fomento a la inversión en energías renovables y la eficiencia energética. Esta política se compondría de:

- **Créditos a tasa subsidiada para medianas y grandes empresas** de turismo que presenten proyectos de generación de energías renovables y de readecuación de instalaciones vinculadas a una mayor eficiencia energética. Los puntos porcentuales a ser subsidiados tendrán relación con criterios a definir por el organismo de aplicación. Entre los criterios podría incorporarse la utilización de insumos nacionales en el proyecto presentado.
- **Aportes no reembolsables para pequeñas empresas y autónomos** de turismo que presenten proyectos de generación de energías renovables y de readecuación de instalaciones vinculadas a una mayor eficiencia energética. Estos aportes podrán cubrir el 50%, 75% o 100% del costo del proyecto según criterios oportunamente establecidos.
- **Identificación de oportunidades de inversión** según ventajas estratégicas por las condiciones geográficas de cada región.
- **Capacitación técnica a instaladores y comercializadores** de las tecnologías correspondientes a nivel nacional y de forma federal, específicamente orientada a las necesidades del sector turístico.
- **Ciclo de formación para empresarios y referentes de turismo** de todo el país en el cual se concientice respecto del contexto nacional e internacional, oportunidades de inversión, tecnologías disponibles, tendencias en el turismo y casos de éxito. Esta formación tendría al menos una edición por año y podría implicar uno de los criterios vinculado a la bonificación en las tasas para los créditos y/o el porcentaje a ser financiado para los aportes no reembolsables.
- **Creación de un comité de evaluación y seguimiento** de la política con participación del Estado Nacional, y de las provincias participantes, las

organizaciones gremiales empresariales, la academia y otras partes interesadas que se considere pertinentes.

- **Creación de una tasa sobre las facturas de luz y gas con el objetivo de ofrecer un financiamiento robusto a esta política.** Los usuarios y el porcentaje a percibir surgirá como propuesta del comité de evaluación y seguimiento.

Consideramos que esta política podría ofrecer los siguientes beneficios para el sector privado:

- Alcanzar la autonomía energética.
- Contar con cierto grado de previsibilidad en términos de costos de la energía.
- Incrementar la competitividad y, en consecuencia, las ventas.
- Promover una política responsable con el medio ambiente.

Respecto a los beneficios que ofrecería para el sector público:

- Movilizar el ahorro privado para la generación de energías renovables.
- Incrementar la producción de energía.
- Promover la industria nacional vinculada a las tecnologías demandadas para la realización de los proyectos.
- Disminuir la necesidad de importación de energía, ya sea destinada a la generación de energía eléctrica, como para la provisión de gas natural con fines residenciales y comerciales.
- Contar con mayor oferta de energía especialmente en los momentos críticos de demanda (efecto contracíclico de la estacionalidad turística).
- Incrementar la competitividad del sector turístico, tanto el orientado al público nacional como al internacional.

### Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

Si bien el alcance de los Objetivos son de carácter global y transversal, ponderamos en el siguiente cuadro resumen la relación de la propuesta plasmada en el presente documento con los ODS:

## ODS

## Vinculación de la propuesta con los ODS



> Promueve la generación de energía limpia y tiende a eficientizar su uso.



> La propuesta genera una reducción en los costos operativos de las organizaciones turísticas, lo que permitirá que puedan invertir ese ahorro en mejoras de sus emprendimientos, con el consecuente aumento de la actividad económica a nivel local.



> El fomento del uso de energías provenientes de fuentes renovables genera beneficios concretos en términos ambientales, en sintonía con los compromisos asumidos a nivel nacional para mitigar los efectos del cambio climático.

Fuente: Elaboración propia, en base a los ODS (2022)

## Conclusiones

El planeta necesita de acciones concretas y urgentes para frenar y desandar el avance que ha producido el cambio climático. La Argentina, a través de su firma y ratificación del Acuerdo de París, se ha comprometido a hacer su aporte en este sentido. Sin embargo, aún se encuentra lejos de cumplir con dicho compromiso.

Asimismo, el país no sólo necesita de acciones urgentes para proteger el planeta, sino también necesita de acciones urgentes para proteger a su propia economía, sus empresas y habitantes. El contexto de incremento de los precios internacionales de la energía, el cual se vió agravado producto de la guerra impulsada por uno de los principales productores de energía como es Rusia, hizo que se dispare el costo de la provisión de energía en la Argentina, la cual no alcanza su autoabastecimiento en los meses de mayor demanda.


La dinámica de la actividad turística, que en términos de la demanda energética podríamos decir que es contracíclica, debido a que la temporada baja coincide con la época de mayor demanda energética, podría ofrecer un soporte en los momentos de mayor necesidad.

Si bien el párrafo anterior define una de las principales justificaciones a la inversión en energías renovables en empresas del sector turístico, las características de esta actividad permite identificar otros motivos con significativa relevancia, como lo son disminuir los costos que la energía implica para los privados y atender a la creciente tendencia de los turistas por contratar servicios a empresas responsables con el medio ambiente. Ambas cuestiones redundan en una mayor competitividad de las empresas turísticas, como también del país como destino turístico internacional.

Demás está decir que el contexto en el que se encuentra la Argentina impone desafíos de gran magnitud, tanto vinculado al financiamiento de esta política que proponemos como de la disponibilidad de tecnologías que atiendan a las necesidades geográficas de las diferentes empresas que deseen participar de la misma.

No obstante, consideramos que el fomento a la generación distribuida, como a la eficiencia energética, podría ser el puntapié inicial para que empresas argentinas desarrollen tecnología y puedan ir creciendo en escala e incluso comenzar a atender a otros sectores de la economía.

Finalmente, no sólo el país, sino también municipios y provincias turísticas podrían estar muy interesados en apropiarse el eslogan de "destino sostenible", lo cual ofrecería mayor disponibilidad de recursos para apuntalar esta política. Es así que, el desarrollo de la generación de energía y la readecuación en términos de



eficiencia energética en empresas turísticas permitiría incrementar su rentabilidad y la creación de trabajo calificado tanto en el sector energético como en el turístico.

## Bibliografía

2020: ¿el año de expansión del mercado de la Generación Distribuida en Argentina? (9 de septiembre de 2019b). *Energía Estratégica*. Recuperado de: <http://www.energiaestrategica.com/2020-el-ano-de-expansion-del-mercado-de-la-generacion-distribuida-en-argentina-2/>

Booking.com reveals key findings from its 2019 sustainable travel report (17 de abril de 2019). *Booking.com*. Recuperado de: <https://globalnews.booking.com/bookingcom-reveals-key-findings-from-its-2019-sustainable-travel-report/>

Comisión Europea (s./f.) *Plan de recuperación para Europa*. [https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es)

Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A: [CMMESA]. (2022). Informe síntesis mensual. Informe período jun/2022. <https://cammesaweb.cammesa.com/informe-sintesis-mensual/>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo [WTTC]. (2022). Economic Impact Reports. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Naciones Unidas, Nueva York, 1992.

COP 7; Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático; Naciones Unidas, Kyoto, 1997.

Ferreiro, I. (28 de Agosto de 2019). El 5% de la electricidad de la Argentina viene de fuentes renovables. *Chequeado.com*. Recuperado de: <https://chequeado.com/el-explicador/5-de-la-electricidad-de-la-argentina-viene-de-fuentes-renovables/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina [INDEC]. (2022). Importación mensual por usos económicos. Año 2021 y primer semestre 2022. [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ica\\_anexo\\_cuadros\\_20\\_07\\_22.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/ica_anexo_cuadros_20_07_22.xls)

Leal Londoño, M. P. (2017) *Turismo Ecológico y Sostenible: perfiles y tendencias*. Barcelona: Ostelea.

Ley 27191. Modificación. Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables de Energía destinada a la Producción de Energía Eléctrica. Boletín Oficial: Buenos Aires. 15 de Octubre de 2015.

Ley 27.424. Régimen de fomento a la generación distribuida de energía renovable integrada a la red eléctrica pública. Boletín Oficial: Buenos Aires. 27 de Diciembre de 2017.

Ministerio de Economía. (2022). Segmentación energética. <https://www.argentina.gob.ar/subsidios>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (7 de diciembre de 2021). *Turismo lanza un fondo de 565 millones de euros para proyectos innovadores de empresas turísticas.*

<https://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2021/documents/20211207%20ndp%20cmin%20reforma%20focit.pdf>

Organización de Naciones Unidas (ONU) (2015a). *Acuerdo de París*. Conferencia de Partes N°21 (COP21). Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. París, 2015.

Organización de Naciones Unidas (2015b). *Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización*. Asamblea General. Documentos Oficiales. Septuagésimo período de sesiones. Suplemento núm. 1. Nueva York, 2015.

Organización Mundial del Turismo (2016). *2017, Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. (Comunicado de prensa Nro 16111). Madrid: OMT.

Recuperado de:

<https://media.unwto.org/es/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>

Organización Mundial del Turismo (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2017. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Será difícil alcanzar la meta del 8% del consumo de energía renovable en este año. (21 de Julio de 2018). *El Cronista*. Recuperado de: <https://www.cronista.com/negocios/Sera-dificil-alcanzar-la-metadel-8-de-consumo-de-energiarenovable-este-ano-20180719-0091.html>

Vaca Muerta, energías renovables y sistemas de transmisión eléctrica: los desafíos a afrontar el próximo período de gobierno (16 de agosto de 2019). *Energía Estratégica*. Recuperado de:

<http://www.energiaestrategica.com/vaca-muerta-energias-renovables-y-sistemas-de-transmision-electrica-los-desafios-a-afrontar-el-proximo-periodo-de-gobierno/>


Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. (2021). *Plan de Desarrollo Productivo Verde*. Argentina.gob.ar. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/desarrollo-productivo-verde>

Booking.com. (2021). *Informe de Turismo Sustentable*. <https://news.booking.com/download/1096491/booking.com-sustainabletravelreport-spain.pdf>

Hoteles Más Verdes. (2022). *Hoteles más Verdes*. Recuperado de: <http://www.hotelesmasverdes.com.ar/>

Booking.com. (2022). *Programa Viajes Sustentables*. Recuperado de: <https://partner.booking.com/es-ar/travel-sustainable>





NH Hotels. (2022). Sostenibilidad: Energía verde. NH Hotel Group. Recuperado de:  
<https://www.nh-hoteles.es/corporate/es/compania-responsable-y-sostenible/sostenibilidad/cambio-climatico/energia-verde>