Circulo de la Fuerza Aérea
09/11/2023

TENDENCIAS GLOBALES Y NUEVAS REGLAS

INNOVACIÓN

DIGITALIZACIÓN

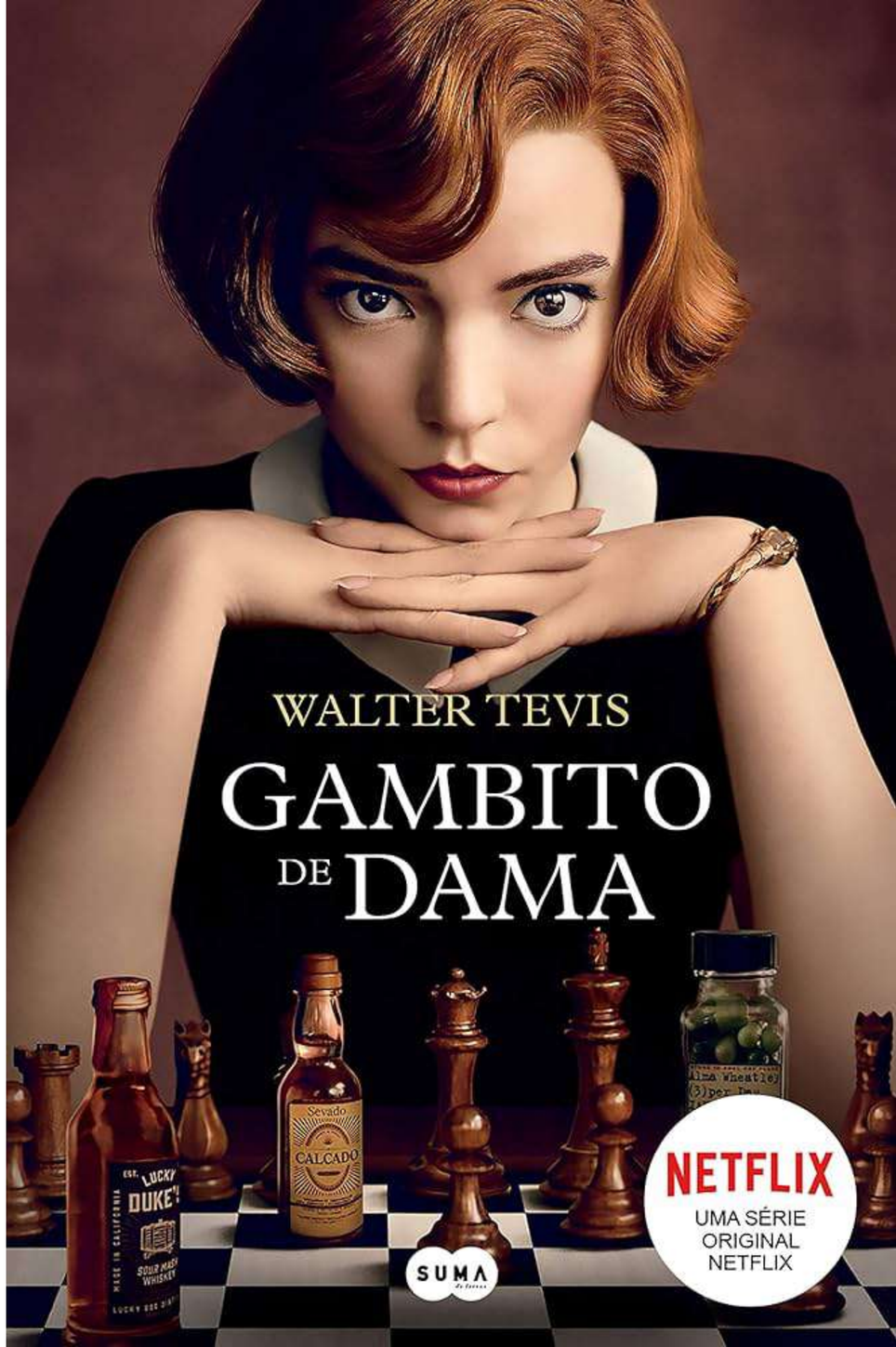
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

SOSTENIBILIDAD

INCLUSIVIDAD

SEGURIDAD

PROTECCION



INNOVACIÓN

innovation *noun - singular, feminine*

/ˌɪnəˈveɪʃn/

1 [uncountable] **innovation (in something)** the introduction of new things, ideas, or ways of doing something

- *an age of technological innovation*
- *The company is very interested in product design and innovation.*

2 [countable] **innovation (in something)** a new idea, way of doing something, etc. that has been introduced or discovered

- *recent innovations in steel-making technology*

Nuevos productos
Experiencias inmersivas
Realidad aumentada
Inteligencia artificial

Nuevos servicios
Nuevos procesos
Uso de grandes datos

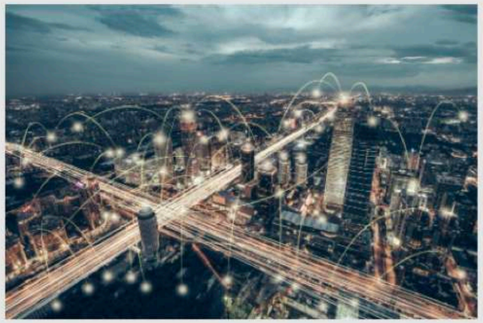
Antes del viaje
Durante el viaje
Despues del viaje

IATA’s mission is to represent, lead, and serve the airline industry

Innovation Resources

Developer Portal

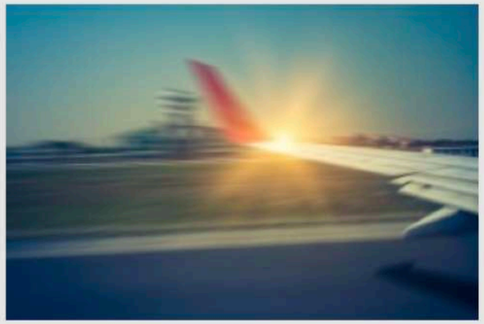
Open API Program



Digital Identity

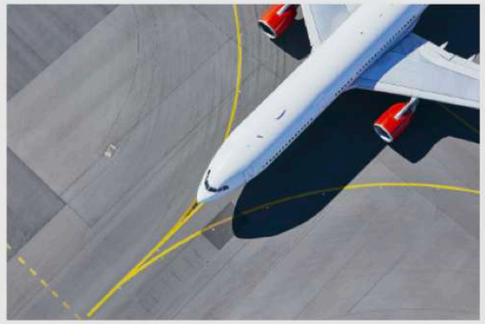
Data and Analytics Taskforce

Think Tank



Accelerate@IATA

Hackathons



Digital Innovation Community

dt Rivista italiana di Diritto del turismo
Italian Journal of Tourism Law

Francesco Morandi* e Federico Lucarelli†

La nuove condizioni generali e dei contratti di viaggio

A seguito dell'entrata in vigore il 1° luglio 2018 della nuova disciplina relativa al contratto di pacchetto turistico – per effetto del recepimento in Italia della direttiva (UE) 2015/2302[1] avvenuto con il d.lgs. 21 maggio 2018, n. 62, che ha introdotto gli artt. 32-51-*novies* cod. tur.

I formulari maggiormente utilizzati dagli operatori turistici mostrano di risentire ancora fortemente dell'impostazione "tradizionale" adottata all'indomani dell'emanazione del d.lgs. 17 marzo 1995, n. 111[3].

DIRECTIVA (UE) 2015/2302 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

de 25 de noviembre de 2015

relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados

Condiciones generales del contrato de viaje (1995-2018)

Agenzia venditrice

PROPOSTA DI CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO APPROVATA DA ASTOI CONFINDUSTRIA VIAGGI

ASTOI CONFINDUSTRIA VIAGGI

DENOMINAZIONE AGENZIA	
RAGIONE SOCIALE O DENOMINAZIONE SOCIALE	
P.IVA	
INDIRIZZO	
TEL.	E-MAIL
LICENZA / SCIA	POLIZZA RC
GARANZIA INSOLVENZA / FALL. TO	

RIFERIMENTI PRATICA	
OPERATORE ADV	
N° PRATICA ADV	

Il contraente di seguito indicato conferisce mandato all'agenzia venditrice per l'acquisto di un pacchetto turistico organizzato da:

NOME	**Viaggi del Mappamondo S.r.l.**		
INDIRIZZO	**Viale Regina Margherita, 270 - 00198 Roma**		
E-MAIL	**info@mappamondo.com**	TEL.	**06/487891**

L'organizzatore è responsabile dell'esatta esecuzione di tutti i servizi turistici inclusi nel contratto (art. 42 codice turismo). L'Agente di viaggio fornisce prima della sottoscrizione della presente proposta il modulo informativo standard ai sensi della Direttiva 2015/2302.
Prima della partenza l'organizzatore comunicherà al viaggiatore i recapiti e le modalità per consentirgli di comunicare rapidamente ed efficacemente con lo stesso o con i suoi rappresentanti locali, per chiedere assistenza o per rivolgere tempestivamente, senza ritardo alcuno, eventuali reclami relativi a difetti di conformità riscontrati durante l'esecuzione del pacchetto.

Il contraente

COGNOME E NOME			
NAZIONALITÀ		CODICE FISCALE	
LUOGO E DATA DI NASCITA		TELEFONO *	
CAP		CITTÀ	
INDIRIZZO			
INDIRIZZO E-MAIL *			

*** e-mail e numero di cellulare sono necessari per comunicare tempestivamente eventuali modifiche da parte delle compagnie aeree.**

In nome proprio, oltre che dei viaggiatori di seguito elencati:

COGNOME E NOME	COGNOME E NOME
NAZIONALITÀ	NAZIONALITÀ
LUOGO E DATA DI NASCITA	LUOGO E DATA DI NASCITA
COGNOME E NOME	COGNOME E NOME
NAZIONALITÀ	NAZIONALITÀ
LUOGO E DATA DI NASCITA	LUOGO E DATA DI NASCITA

5. di aver letto e di accettare le condizioni di assicurazione, tra cui le franchigie, le esclusioni, le modalità e le tempistiche per aprire un sinistro e di essere stato informato che l'apertura del sinistro, l'invio dei documenti alla compagnia assicuratrice e la gestione del seguito del sinistro sono onere del viaggiatore;
6. di aver verificato l'esistenza e le modalità di fruizione delle garanzie previste dall'art. 47 del Codice del Turismo, relative alla garanzia contro il rischio di insol-venza e/o fallimento dell'organizzatore e del venditore;
7. di essere stato informato sui documenti necessari per effettuare il viaggio (inclusi eventuali minorenni o stranieri);
8. di aver acquisito informazioni circa la situazione sanitaria e socio-politica dello Stato ove avrà luogo il viaggio o la vacanza e dell'opportunità di verificare prima della partenza le indicazioni ufficiali di carattere generale fornite dal Ministero degli Esteri tramite il sito www.viaggiaresicuri.it o la Centrale Operativa Telefonica al numero 06 491115 e sul sito dell'OMS tramite il sito www.who.int;
9. di essere stato informato della possibilità di cedere il contratto ad altro viaggiatore che soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio, entro il termine massimo di sette giorni dalla data di partenza, dietro pagamento delle spese amministrative e di gestione delle pratiche, risultanti dalla cessione e dei costi effettivi della cessione (vedere quanto previsto al paragrafo "SOSTITUZIONI" della scheda tecnica);
10. di essere stato informato che ogni difetto di conformità o reclamo DEVE essere comunicato in loco dal viaggiatore SENZA RITARDO direttamente all'organizzatore.
11. di riconoscere che il contratto si intenderà concluso per effetto dell'accettazione da parte dell'organizzatore della presente proposta, accettazione che verrà comunicata tramite conferma di prenotazione dei servizi (Estratto Conto) all'indirizzo e-mail del proponente o, ove richiesto, in altre modalità;
12. di essere a conoscenza che la presente proposta contrattuale rientra nella tipologia di contratto a distanza, come definito dall'art. 45 comma 1 lett. g) del Codice del Consumo; è pertanto escluso il diritto di recesso ai sensi dell'art. 47 c.1 lett. g) del Codice del Consumo.

Il contraente anche qualora non sia un partecipante al viaggio, si impegna a comunicare quanto sopra, nonché le condizioni applicabili al viaggio, a tutti i partecipanti allo stesso.

Se la presente proposta contrattuale è stipulata a distanza gli verrà fornita una copia su supporto durevole (es. email). In tale ipotesi le parti non potranno contestare la mancata conoscenza delle informazioni scambiate.

Luogo e data _____ _____

Firma del contraente, anche ai fini della manifestazione di avvenuta conoscenza ed accettazione delle CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO allegate alla presente.
(per i minorenni è necessaria la firma dei genitori).

_____ Firma e timbro agenzia venditrice _____

Trattamento dei dati personali - Informativa ai viaggiatori sul trattamento dei dati personali ai sensi delle disposizioni legislative in vigore:
Si informano i signori viaggiatori che i loro dati personali, il cui conferimento è necessario per permettere la conclusione e l'esecuzione del contratto di viaggio, saranno trattati in forma manuale e/o elettronica nel rispetto della normativa vigente. L'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di perfezionamento e conseguente esecuzione del contratto.
Titolare del trattamento dei dati personali riportati nel presente contratto è l'Agenzia venditrice che ha provveduto alla raccolta. L'Organizzatore è responsabile del trattamento dei dati che gli vengono trasferiti dal Venditore. Venditore ed Organizzatore sono pertanto titolari del trattamento dei dati ciascuno per le proprie responsabilità ed a seguito dello svolgimento di compiti e mansioni specificamente demandategli, come per legge, essendo l'Organizzatore e l'Intermediario differenti ed autonome figure giuridiche con differenti ed autonomi obblighi negoziali. L'esercizio dei diritti previsti dalla normativa vigente – a titolo esemplificativo: diritto di richiedere l'accesso ai dati personali ; la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati; il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo – dovranno pertanto essere esercitati separatamente sia verso il vendito-re/intermediario, sia verso l'organizzatore, i quali procederanno ciascuno per quanto di propria competenza. In ogni caso si porta a conoscenza dei viaggiatori indicati nella presente proposta che i loro dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti cui l'accesso ai dati sia riconosciuto da disposizioni di legge, di regolamento o di normativa comunitaria;
- Paesi esteri per i quali esiste una decisione di Adeguatezza da parte della Commissione Europea ex art. 45 e/o garanzie adeguate ex art. 46 UE 2016/679, quali specificamente: Andorra, Argentina, Australia, PNR, Canada, Faer Oer, Guernsey, Isola di Man, Israele, Jersey, Nuova Zelanda, Svizzera, Uruguay.
- Compagnie Assicuratrici e soggetti terzi, anche in paesi extra UE, per l'espletamento della prenotazione del viaggio (alberghi, compagnie aeree, area Operativo Vendite, Back office, Contrattazione Voli Charter e Linea Distribuzione, Assistenza, Amministrazione).
- Responsabili esterni e i soggetti autorizzati del trattamento preposti alla gestione della pratica viaggio regolarmente incaricati e formati sul Trattamento dei dati personali.

Per i viaggi verso Paesi extra UE e al di fuori di quelli sopra indicati per i quali non sussiste una decisione di Adeguatezza da parte della Commissione Europea ex art. 45 e/o art. 46 del Reg. UE 2016/679, si rende noto che i viaggiatori non potranno esercitare i diritti per come previsti dal Regolamento né verso il Titolare o i Titolari del Trattamento, né direttamente verso i terzi (quali a titolo esemplificativo: albergatori, vettori locali, compagnie assicurative locali, istituti di cura pubblici o privati ecc.) poiché tale obbligo di trattamento e/o conservazione dei dati secondo gli standard dell'Unione Europea non è previsto dalle leggi del Paese ospitante; ciononostante, ove la destinazione prescelta sia verso tali Paesi, con la sottoscrizione della presente proposta, manifestano espressamente il loro consenso all'invio dei dati verso gli stessi, pur consapevoli dell'impossibilità di esercitare i diritti previsti dalla normativa europea.
Con la sottoscrizione della presente proposta, il viaggiatore dà quindi per conosciuto ed accettato tale mancato riconoscimento di adeguatezza da parte della Commissione Europea degli standard di trattamento dei dati personali nei Paesi meta della vacanza e ciononostante richiede la prenotazione ed esecuzione del viaggio.
Per ogni più ampia informazione sul trattamento dei dati da parte dell'Organizzatore e sull'esercizio dei diritti dei viaggiatori, si rimanda a quanto pubblicato sul suo sito web.
Per ogni più ampia informazione sul trattamento dei dati da parte del Venditore e sull'esercizio dei diritti dei viaggiatori si rimanda all'informativa presente sul suo sito web e/o a quella cartacea eventualmente consegnata al proponente.
In caso di mancata accettazione da parte dell'Organizzatore della presente proposta di compravendita di pacchetto/servizio turistico, i dati personali ricevuti dall'Agenzia Venditrice saranno cancellati.

Firma del contraente, se minori la sottoscrizione sarà a cura degli esercenti la responsabilità genitoriale

_____

ALLEGATO B

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI ACQUISTATI DAL 1 LUGLIO 2018

CONTENUTO DEL CONTRATTO DI VENDITA DEL PACCHETTO TURISTICO
Costituiscono parte integrante del contratto di viaggio oltre che le condizioni generali che seguono, la descrizione del pacchetto turistico contenuta nel catalogo, ovvero nel separato programma di viaggio, nonché la conferma di prenotazione dei servizi richiesti dal viaggiatore.
Essa viene inviata dal tour operator al viaggiatore o all'agenzia di viaggio, quale mandataria del viaggiatore e quest'ultimo avrà diritto di riceverla dalla medesima.
Nel sottoscrivere la proposta di compravendita di pacchetto turistico, il viaggiatore deve tener bene a mente che essa da per letto ed accettato, per sé e per i soggetti per i quali chiede il servizio tutto compreso, sia il contratto di viaggio per come ivi disciplinato, sia le avvertenze in essa contenute, sia le presenti condizioni generali.

1. FONTI LEGISLATIVE
La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale sia internazionale, è disciplinata dal Codice del Turismo, specificamente dagli artt. 32 al 51- novies per come modificato dal decreto Legislativo 21 maggio 2018 n.62, di recepimento ed attuazione della Direttiva UE 2015/2302 nonché dalle disposizioni del codice civile in tema di trasporto e mandato, in quanto applicabili.

2. REGIME AMMINISTRATIVO
L'organizzatore e l'intermediario del pacchetto turistico, cui il viaggiatore si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla legislazione vigente, anche regionale o comunale, stante la specifica competenza.
L'Organizzatore e l'intermediario rendono noti ai terzi, prima della conclusione del contratto, gli estremi della polizza assicurativa per la copertura dei rischi derivanti da responsabilità civile professionale, nonché gli estremi delle altre polizze di garanzia facoltative od obbligatorie, a tutela dei viaggiatori per la copertura di eventi che possano incidere sulla effettuazione o esecuzione della vacanza, come annullamento del viaggio, o copertura di spese mediche, rientro anticipato, smarrimento o danneggiamento bagaglio, nonché gli estremi della garanzia contro i rischi di insolvenza o fallimento dell'organizzatore e dell'intermediario, ciascuno per quanto di propria competenza, ai fini della restituzione delle somme versate o del rientro del viaggiatore presso la località di partenza ove il pacchetto turistico includa il servizio di trasporto.
Ai sensi dell'art. 18, comma VI, del Cod. Tur., l'uso nella ragione o denominazione sociale delle parole "agenzia di viaggio", "agenzia di turismo", "tour operator", "mediatore di viaggio" ovvero altre parole e locuzioni, anche in lingua straniera, di natura similare, è consentito esclusivamente alle imprese abilitate di cui al primo comma.

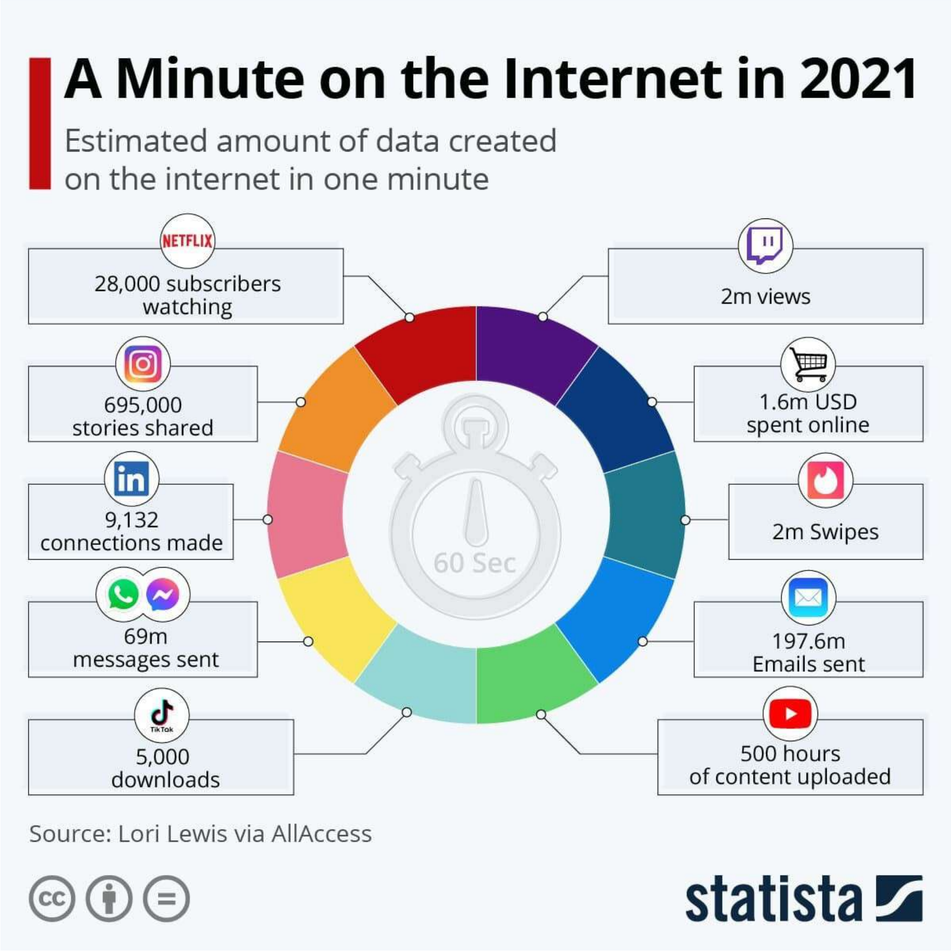
3. DEFINIZIONI
Ai fini del contratto di pacchetto turistico si intende per:
a) professionista, qualsiasi persona fisica o giuridica pubblica o privata che, nell'ambito della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale nei contratti del turismo organizzato agisce, anche tramite altra persona che opera in suo nome o per suo conto, in veste di organizzatore, venditore, professionista che agevola servizi turistici collegati o di fornitore di servizi turistici, ai sensi della normativa di cui al Codice del Turismo.
b) organizzatore, un professionista che combina pacchetti e li vende o li offre in vendita direttamente o tramite o unitamente ad un altro professionista, oppure il professionista che trasmette i dati relativi al viaggiatore a un altro professionista.
c) venditore, il professionista, diverso dall'organizzatore, che vende o offre in vendita pacchetti combinati da un organizzatore.
d) viaggiatore, chiunque intende concludere un contratto, o stipula un contratto o è autorizzato a viaggiare in base a un contratto concluso, nell'ambito di applicazione della legge sui contratti del turismo organizzato.
e) stabilimento, lo stabilimento definito dall'articolo 8, lettera e), del decreto legislativo 26 marzo2010, n. 59;
f) supporto durevole, ogni strumento che permette al viaggiatore o al professionista di conservare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potervi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alle finalità cui esse sono destinate e che consente la riproduzione identica delle informazioni memorizzate;
g) circostanze inevitabili e straordinarie, una situazione fuori dal controllo della parte che invoca una tale situazione e le cui conseguenze non sarebbero state evitate nemmeno adottando tutte le ragionevoli misure;
h) difetto di conformità, un inadempimento dei servizi turistici inclusi in un pacchetto.
i) punto vendita, qualsiasi locale, mobile o immobile, adibito alla vendita al dettaglio o sito web di vendita al dettaglio o analogo strumento di vendita online, anche nel caso in cui siti web di vendita al dettaglio o strumenti di vendita online sono presentati ai viaggiatori come un unico strumento, compreso il servizio telefonico;
j) rimpatrio, il ritorno del viaggiatore al luogo di partenza o ad altro luogo concordato dalle parti contraenti.

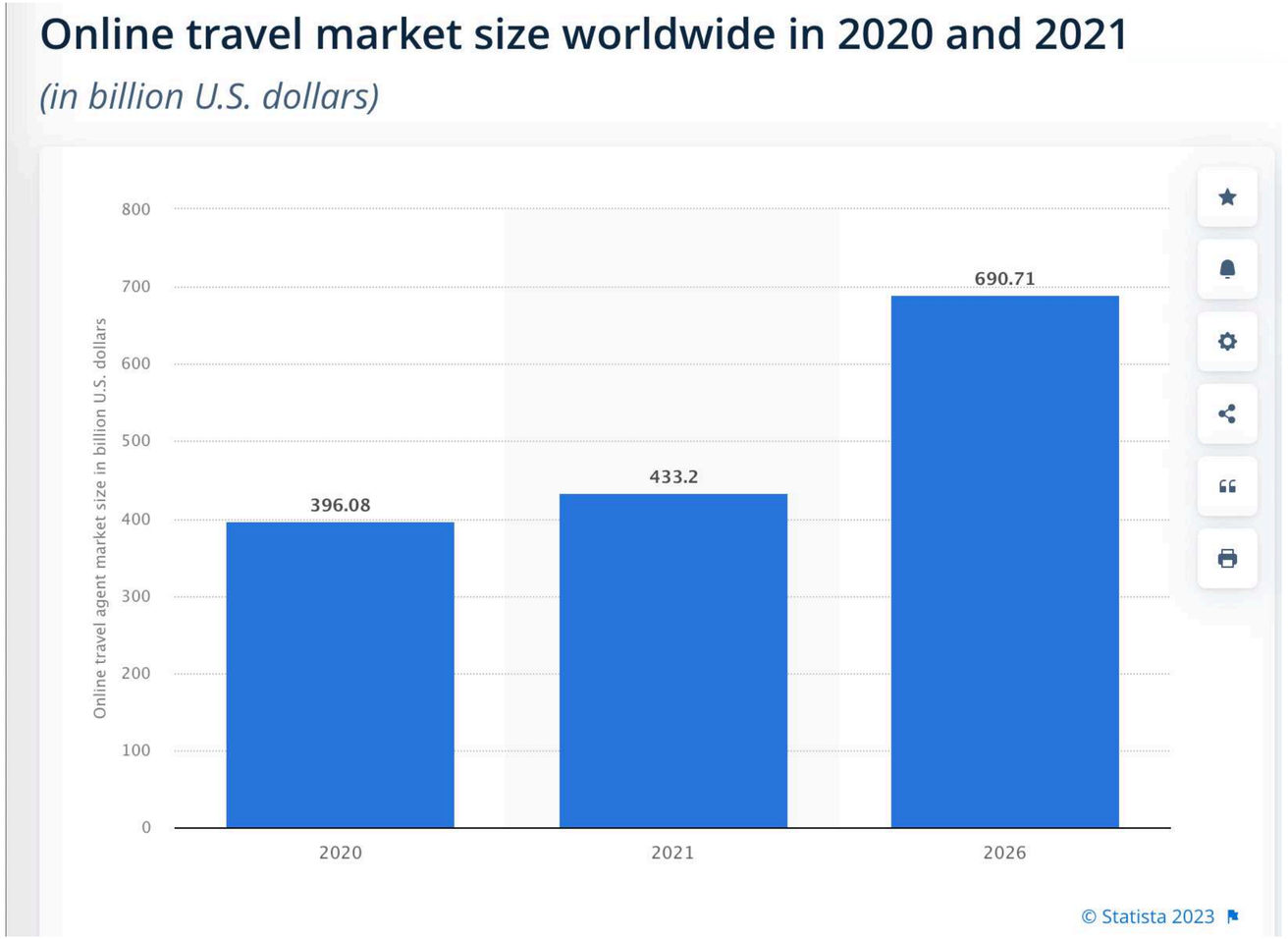
4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO
La nozione di pacchetto turistico è la seguente:
la combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici, quali:
1. il trasporto di passeggeri;
2. l'alloggio che non costituisce parte integrante del trasporto di passeggeri e non è destinato a fini residenziali, o per corsi di lingua di lungo periodo;
3. Il noleggio di auto, di altri veicoli o motoveicoli che richiedano una patente di guida di categoria A;
4. qualunque altro servizio turistico che non costituisce parte integrante di uno dei servizi turistici di cui ai numeri 1), 2) o 3), e non sia un servizio finanziario o assicurativo, ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, se si verifica almeno una delle seguenti condizioni:
1) tali servizi sono combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore o conformemente a una sua selezione, prima che sia concluso un contratto unico per tutti i servizi;
2) tali servizi, anche se conclusi con contratti distinti con singoli fornitori, sono:
2.2) acquistati presso un unico punto vendita e selezionati prima che il viaggiatore acconsenta al pagamento;
2.3) offerti, venduti o fatturati a un prezzo forfettario o globale;
2.4) pubblicizzati o venduti sotto la denominazione "pacchetto" o denominazione analoga;
2.5) combinati dopo la conclusione di un contratto con cui il professionista consente al viaggiatore di scegliere tra una selezione di tipi diversi di servizi turistici oppure acquistati presso professionisti distinti attraverso processi collegati di prenotazione online ove il nome del viaggiatore, gli estremi del pagamento e l'indirizzo di posta elettronica sono trasmessi dal professionista con cui è concluso il primo contratto a uno o più professionisti e il contratto con quest'ultimo o questi ultimi professionisti sia concluso al più tardi 24 ore dopo la conferma della prenotazione del primo servizio turistico.

5. CONTENUTO DEL CONTRATTO - PROPOSTA D'ACQUISTO E DOCUMENTI DA FORNIRE
1. Al momento della conclusione del contratto di vendita di pacchetto turistico o, comunque, appena possibile, l'organizzatore o il venditore, fornisce al viaggiatore una copia o una conferma del contratto su un supporto durevole.
2. Il viaggiatore ha diritto a una copia cartacea qualora il contratto di vendita di pacchetto turistico sia stato stipulato alla contemporanea presenza fisica delle parti.
3. Per quanto riguarda i contratti negoziati fuori dei locali commerciali, definiti all'articolo 45, comma 1, lettera h), del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, una copia o la conferma del contratto di vendita di pacchetto turistico è fornita al viaggiatore su carta o, se il viaggiatore acconsente, su un altro supporto durevole.
4. Il contratto costituisce titolo per accedere al fondo di garanzia di cui al successivo art. 21.

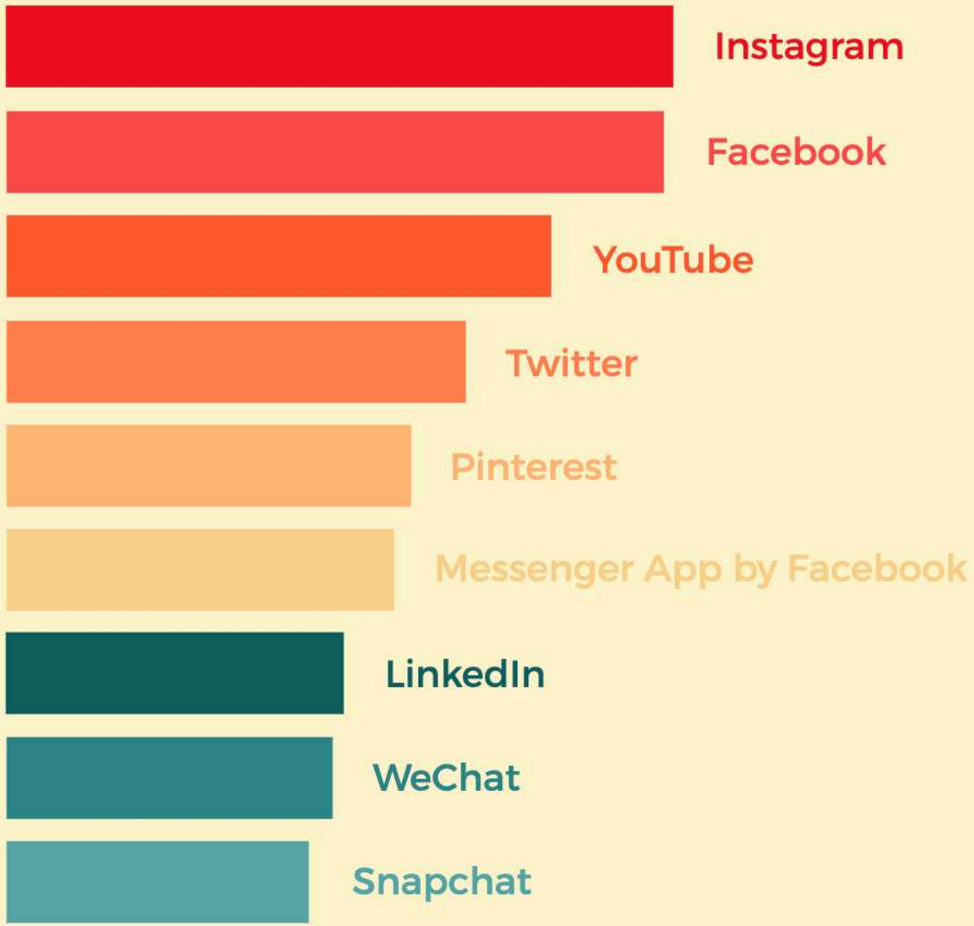
6. INFORMAZIONI ALTURISTA - SCHEDA TECNICA
1. Prima dell'inizio del viaggio l'organizzatore e l'intermediario comunicano al viaggiatore le seguenti informazioni:
a) orari, località di sosta intermedia e coincidenze; Nel caso in cui l'orario esatto non sia ancora stabilito, 'organizzatore e, se del caso, il venditore, informano il viaggiatore dell'orario approssimativo di partenza e ritorno;
b) informazioni sull'identità del vettore aereo operativo, ove non nota al momento della prenotazione, giusta previsione art.11 Reg. Ce 2111\05 (Art. 11, comma 2 Reg. Ce 2111/05: "Se l'identità del vettore aereo effettivo o dei vettori aerei effettivi non è ancora nota al momento della prenotazione, il contraente del trasporto aereo fa in modo che il passeggero sia informato del nome del vettore o dei vettori aerei che opereranno in quanto vettori aerei effettivi per il volo o i voli interessati. In tal caso, il contraente del trasporto aereo farà in

Innovación disruptiva, transformación tecnológica y transición digital





Which platforms are most effective in distributing destination content and reaching the right audience?



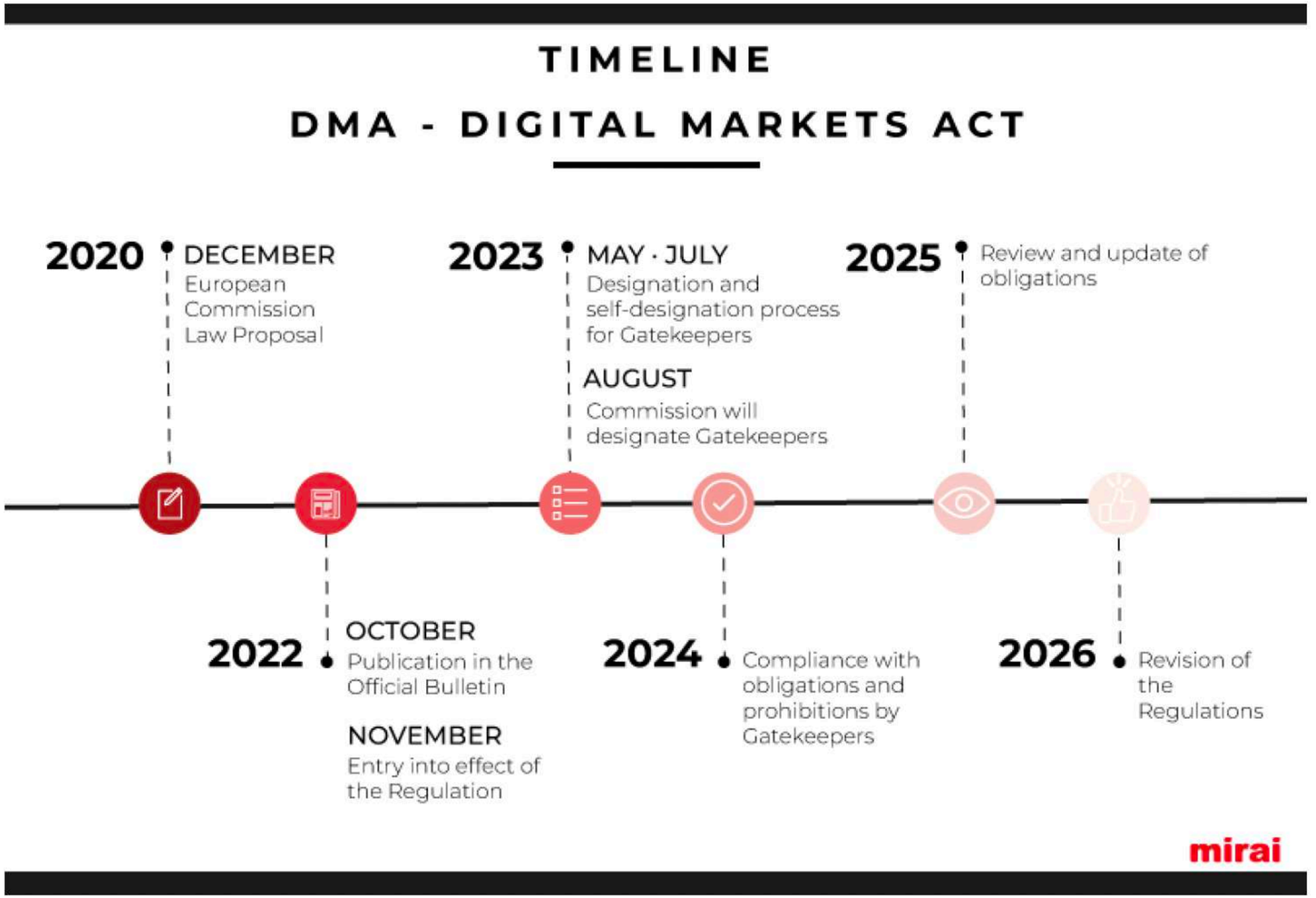
Google
Expedia
priceline.com
Booking.com
Trip.com
tripadvisor
Uber
airbnb

REGLAMENTO (UE) 2022/1925 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

de 14 de septiembre de 2022

sobre mercados disputables y equitativos en el sector digital y por el que se modifican las Directivas (UE) 2019/1937 y (UE) 2020/1828 (Reglamento de Mercados Digitales)

La fecha límite para garantizar el pleno cumplimiento de las obligaciones establecidas en la DMA está fijada para el 6 de marzo de 2024.



GATEKEEPERS - Guardianes de acceso

Hay 6 gatekeepers (Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta y Microsoft) elegidos por la Comisión Europea para garantizar el cumplimiento de las obligaciones según la Digital Markets Act.

Estas plataformas proporcionan una importante puerta de entrada entre empresas y consumidores, en relación con sus servicios básicos, como las redes sociales, el intercambio de vídeos y el navegador.

Debido a su tamaño, están obligadas a aplicar normas estrictas para garantizar el libre acceso al mercado.

- **La UE prohíbe a Facebook e Instagram hacer publicidad basada en el comportamiento de sus usuarios**. Eso sí, Meta ha pedido permiso a los reguladores de privacidad para lanzar una versión de pago alternativa de sus redes sociales y poder seguir haciendo anuncios personalizados a través de la versión sin coste.

PhocusWire

ONLINE TRAVEL PLATFORMS ESCAPE DIGITAL GATEKEEPER LIST

Online travel companies do not meet the threshold to be called gatekeepers under the European Digital Markets Act (DMA) - at least for now.

Both **Airbnb** and Booking.com have been **singled out in the past as potential digital gatekeepers**, but Booking Holdings CEO Glenn Fogel said in 2020 that it would be wrong to treat the company as such because the European accommodation market is open and competitive.

Para alcanzar el umbral que consideraría a una empresa como guardián de acceso, existen tres criterios acumulativos principales:

1. Las empresas deben ser lo suficientemente grandes para tener impacto en el mercado interior, lo que significa una facturación anual de 7.500 millones de euros o más en los últimos tres ejercicios financieros. También deben proporcionar un servicio de plataforma central en al menos tres estados miembros.

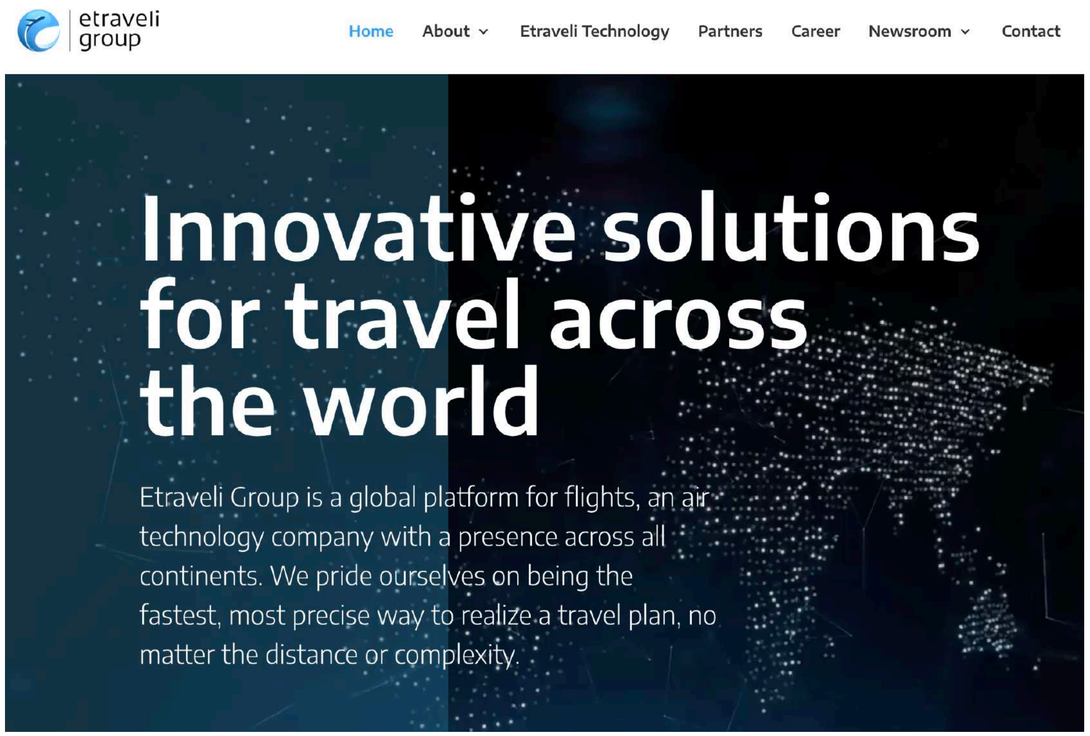
2. Control de una pasarela orientada al consumidor para usuarios empresariales, lo que significa más de 45 millones de usuarios activos mensuales establecidos o ubicados en la Unión Europea y más de 10.000 usuarios empresariales activos anuales establecidos en la UE en el último ejercicio financiero.

3. Si una empresa cumple los dos criterios anteriores, se dice que tiene "una posición arraigada y duradera".

Antitrust

Booking.com

EU antitrust authorities blocked Booking Holdings' proposed €1.63 billion ($1.7 billion) purchase of ETraveli Group after the company failed to dispel doubts about its dominant position in bookings. hotels online.



FEATURED , NEWS

Booking will appeal after the EU veto of the agreement with ETraveli worth 1,630 million euros

Date: September 25, 2023

Published by Smart Travel News Editorial Staff

Uber

VS.

SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA
de 20 de diciembre de 2017
En el asunto C-434/15

Asociación Profesional Élite Taxi

y

Uber Systems Spain, S.L.

Un **servicio de intermediación** que tiene por objeto conectar, mediante una aplicación para teléfonos inteligentes, a cambio de una remuneración, a conductores no profesionales que utilizan su propio vehículo con personas que desean efectuar un desplazamiento urbano, está indisociablemente vinculado a un servicio de transporte y **ha de calificarse de « servicio en el ámbito de los transportes ».**

SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA (Gran Sala)
de 19 de diciembre de 2019
En el asunto C-390/18

Airbnb Ireland UC,

y

Association pour un hébergement et un tourisme professionnels (AHTOP)

Procede **calificar de « servicio de la sociedad de la información »** un servicio de intermediación, prestado a cambio de una remuneración, que tiene por objeto poner en contacto mediante una plataforma electrónica a potenciales arrendatarios con arrendadores, profesionales o no profesionales, que proponen **servicios de alojamiento de corta duración**.

OpenAI

Menu

Introducing ChatGPT

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

Try ChatGPT ↗

Read about ChatGPT Plus

Plan a trip
to see the northern lights in Norway

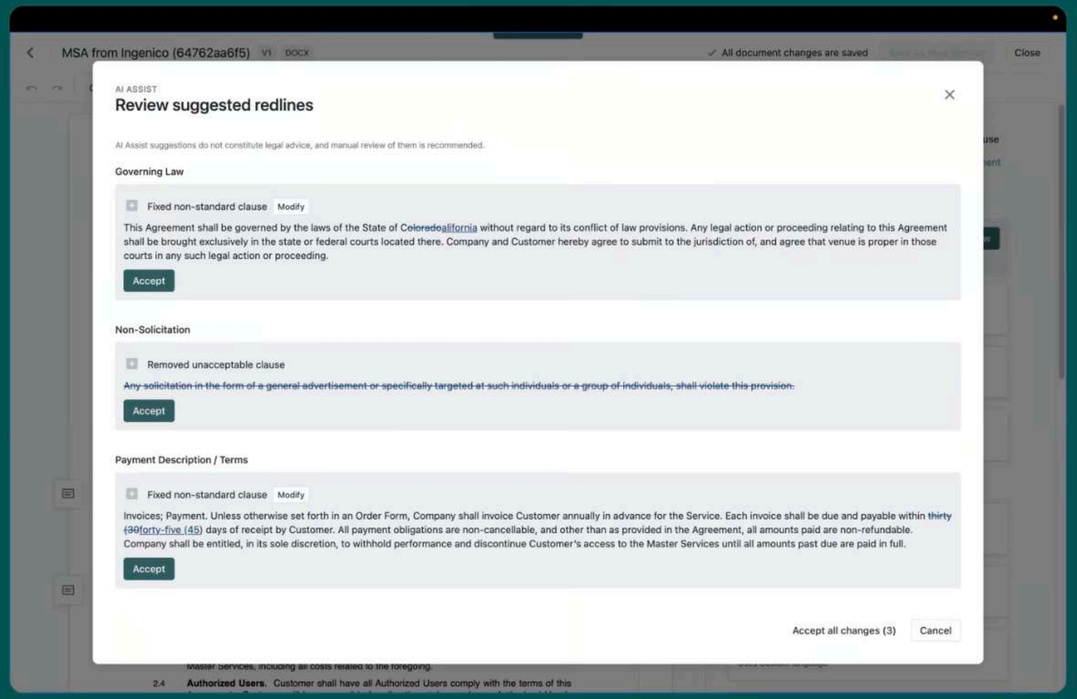
Plan a trip
to experience Seoul like a local

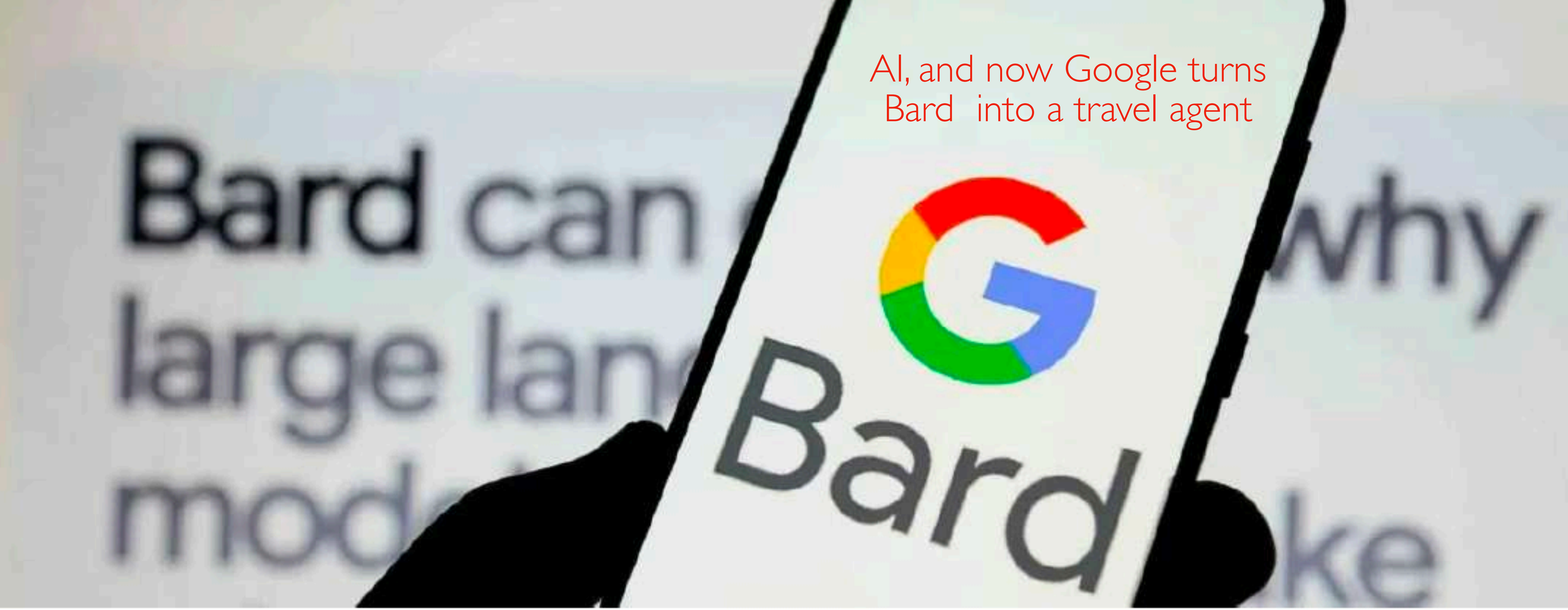
Give me ideas
for a customer loyalty program

Suggest fun activities
for a family of 4 to do indoors on a rainy day

Ironclad

Ironclad uses GPT-4 to simplify the contract review process.

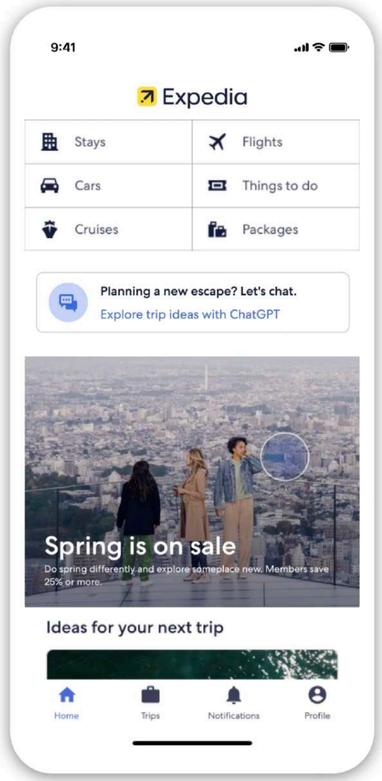


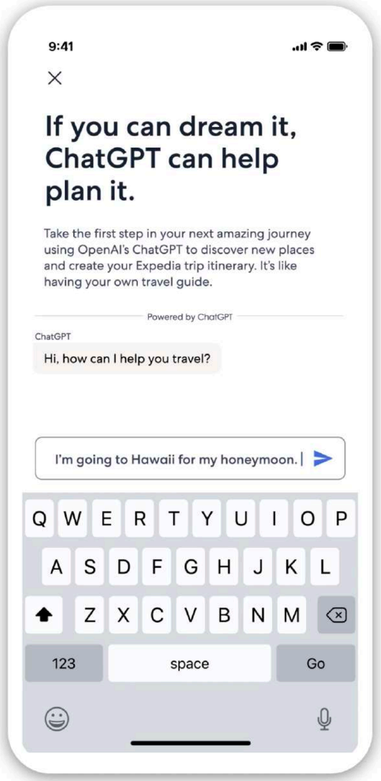


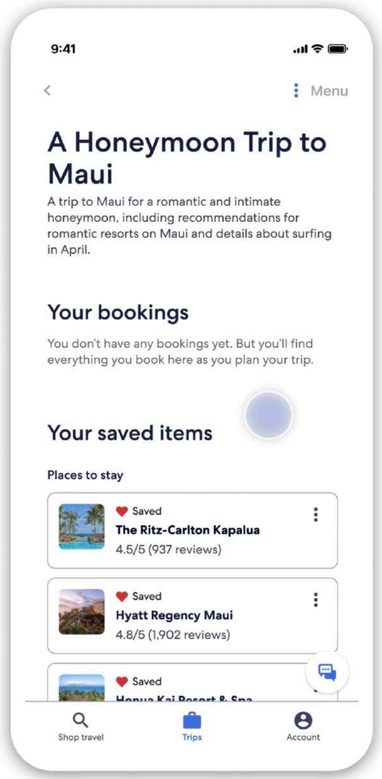
- Google strengthens its "anti ChatGpt" Bard, which now integrates with the applications of the Big G ecosystem and acquires **the ability to answer specific questions relating to the travel sector** with the aim of acting as a travel organizer.

- Bard will therefore be **able to connect with Google accounts** including Gmail, Docs and Drive. It will also be integrated with YouTube, Google Maps, Google Flights and Google Hotels. Conversations you had with Bard about travel plans will be possible share.

EXPEDIA AGREGA CHATGPT PARA PLANIFICACIÓN DE VIAJES EN LA APLICACIÓN IOS







Booking.com (https://www.booking.com/) is the latest online travel agency to add conversational chat capabilities to its mobile app.

The new AI Trip Planner combines the online travel agency's existing machine learning systems with OpenAI's ChatGPT application programming interface so users can receive travel recommendations based on preferences they describe in natural language.

"Our primary aim at Booking.com has always been to leverage technology to make travel easier," said Glenn Fogel, CEO of parent company **Booking Holdings (https://www.bookingholdings.com/)** and its Booking.com brand.

The Promise of Travel in the Age of AI

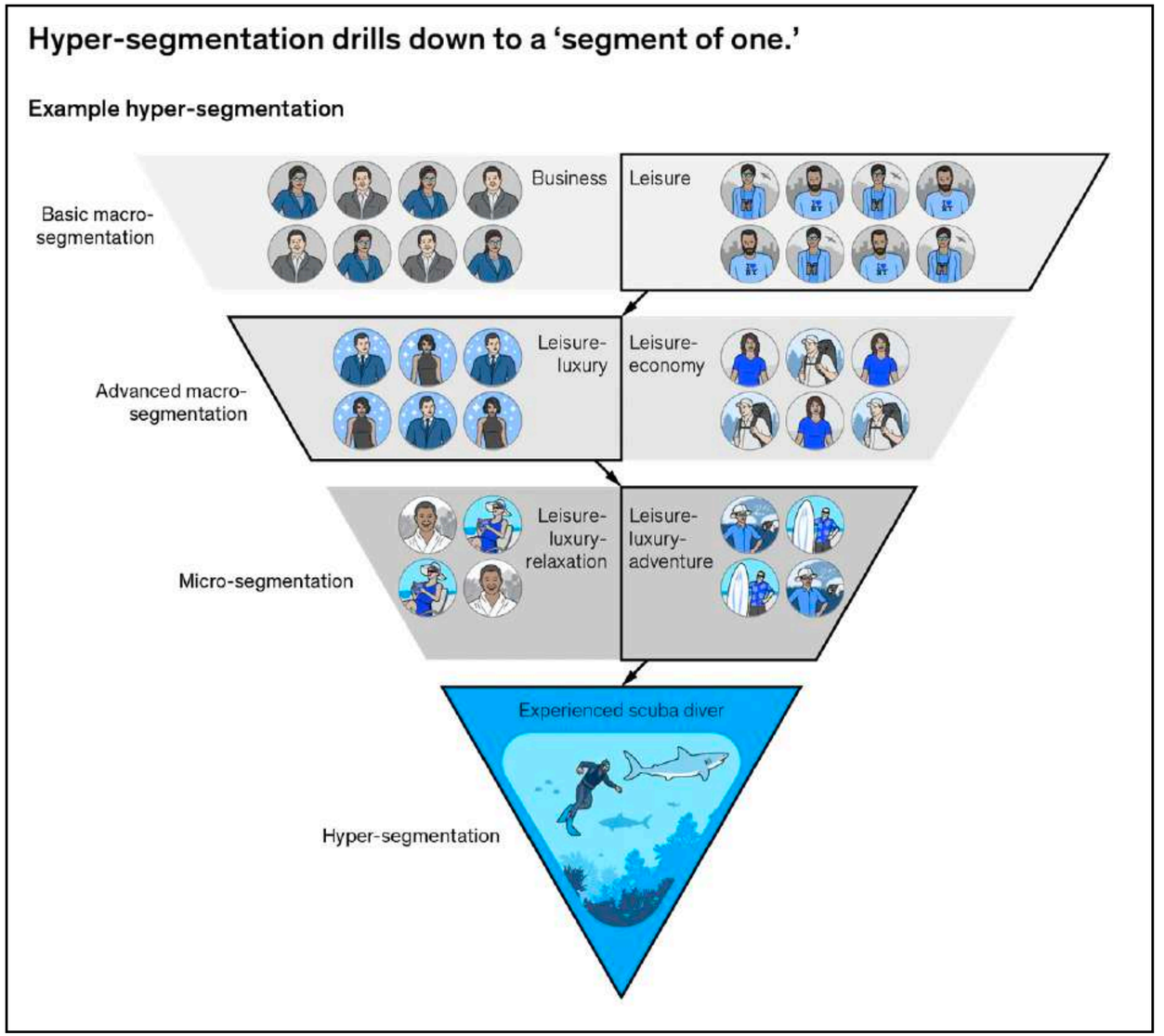
Skift RESEARCH + McKinsey & Company

September 2023

El viaje está maduro para la innovación

Conoce a tus clientes como a tus amigos

Diseña tus productos para sorprender y deleitar



chat.openai.com

ChatGPT disabled for users in Italy

Dear ChatGPT user,

We regret to inform you that we have disabled ChatGPT for users in Italy at the request of the Italian Garante.

We are issuing refunds to all users in Italy who purchased a ChatGPT Plus subscription in March. We are also temporarily pausing subscription renewals in Italy so that users won't be charged while ChatGPT is suspended.

We are committed to protecting people's privacy and we believe we offer ChatGPT in compliance with GDPR and other privacy laws. We will engage with the Garante with the goal of restoring your access as soon as possible.

Many of you have told us that you find ChatGPT helpful for everyday tasks, and we look forward to making it available again soon.

If you have any questions or concerns regarding ChatGPT or the refund process, we have prepared a list of Frequently Asked Questions to address them.

—The OpenAI Support Team

[Ray ID:7bd9960219df0e4a][Geo:IT]

REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO

de 27 de abril de 2016

relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos)

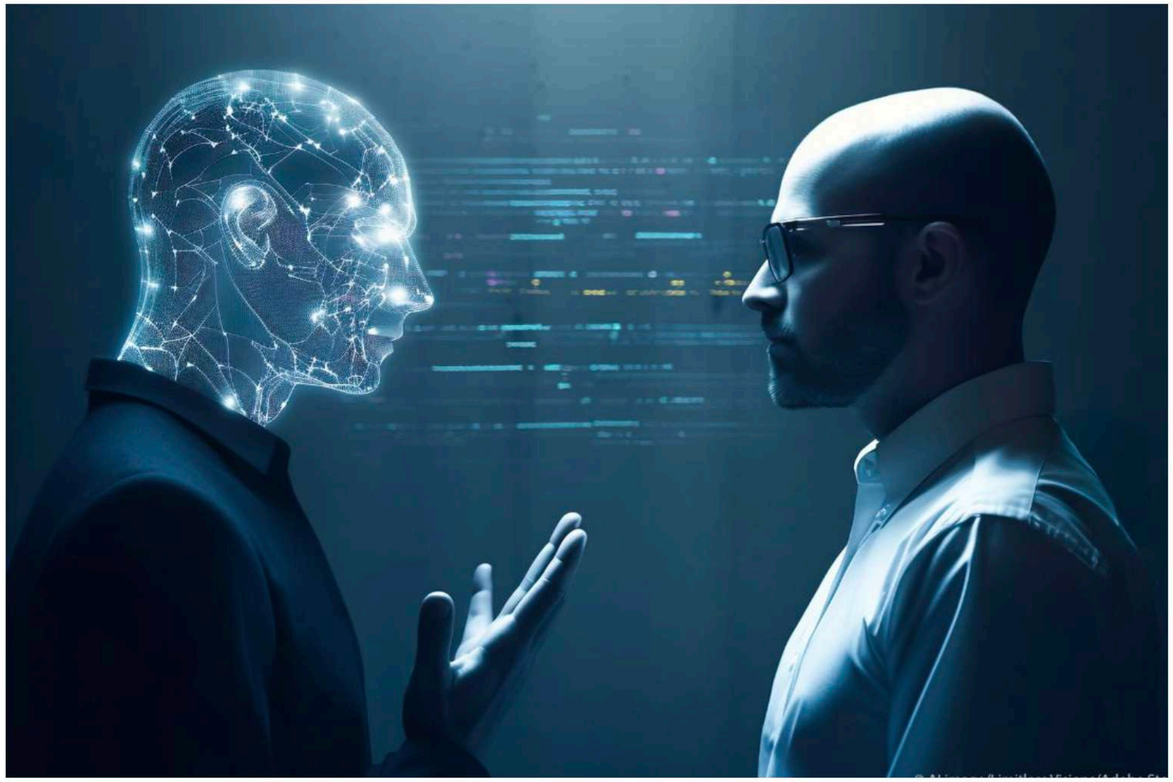
General Data Protection Regulation

GDPR

News
European Parliament

EU AI Act: first regulation on artificial intelligence

The use of artificial intelligence in the EU will be regulated by the AI Act, the world's first comprehensive AI law. Find out how it will protect you.



This illustration of artificial intelligence has in fact been generated by AI

As part of its digital strategy, the EU wants to regulate artificial intelligence (AI) to ensure better conditions for the development and use of this innovative technology. AI can create many benefits, such as better healthcare; safer and cleaner transport; more efficient manufacturing; and cheaper and more sustainable energy.

SOSTENIBILIDAD

UN 2030 Agenda for Sustainable Development

WORLD TOURISM DAY 2023: INVESTMENTS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

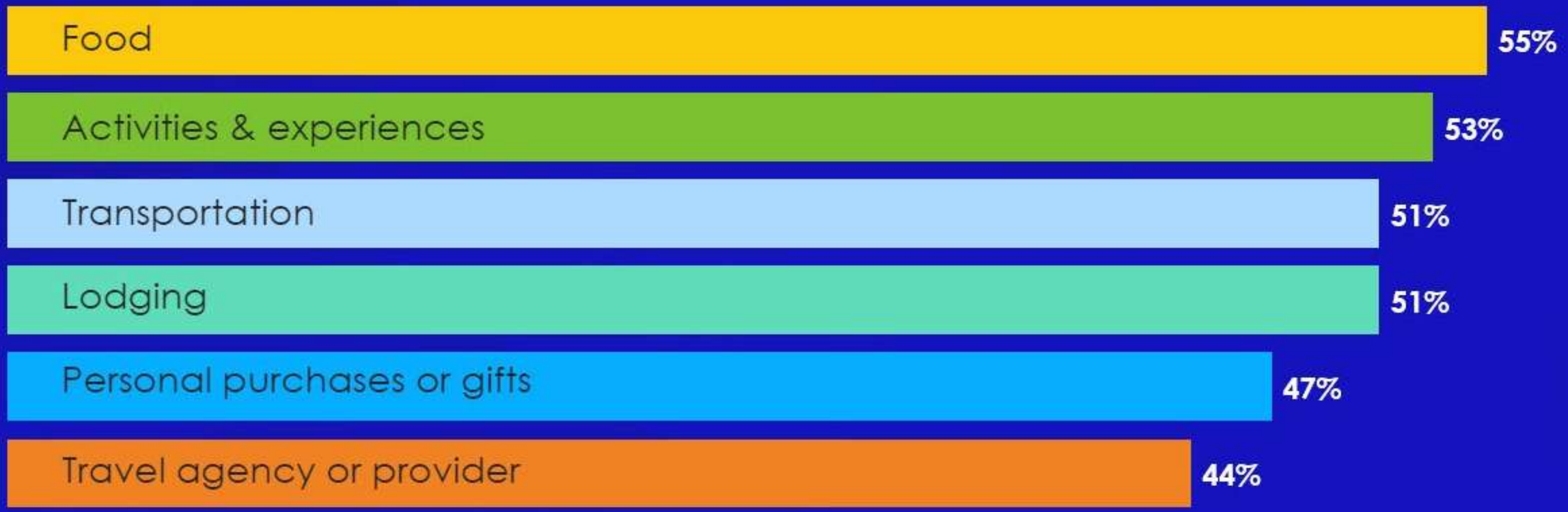
WORLD TOURISM DAY 2023 TO EMPHASIZE INVESTMENTS FOR A SUSTAINABLE FUTURE

The stage is set for World Tourism Day 2023, with the global sector to come together around them theme of Tourism and Green Investments.

In what is set to be the **biggest celebration to date**, the official celebrations will be held of **27 September** in Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia. At UNWTO's Member States will mark the occasion in every region through a range of special events and programmes.

Consumers are willing to

spend more on sustainable travel options



expedia group
media solutions

Q12. Which of the following, if any, would you be willing to pay a little more for in your travels if it meant the option was more sustainable?

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

OVERTOURISM

Kyoto, Japan

What do we mean when we talk about ‘overtourism’?

can be defined as “the impact of tourism on a destination, or parts thereof, that excessively influences perceived quality of life of citizens and/or quality of visitors experiences in a negative way”.

NYC vs. AIRBNB

Los alquileres a corto plazo de unidades de vivienda (por menos de 30 días) están prohibidos por la Ley de Vivienda Múltiple, el Código de Mantenimiento de Vivienda y los Códigos de Construcción a menos que el residente permanente de la unidad de vivienda esté presente durante el alquiler.

(Chapter 31 of Title 26 of the Administrative Code of the City of New York)

Social disadvantage can be linked to different reasons: socio-economic, ethnicity, gender, disability, rural-dwelling, migrants, age-based, etc. Each of these dimensions often overlap, emphasising the intersectional nature of inequality as a multiple discriminatory factor.

11x "Persons with disabilities" or "disability" are specifically mentioned in the 2030 Agenda for Sustainable Development

6x Persons in vulnerable situations are specifically mentioned in the 2030 Agenda for Sustainable Development

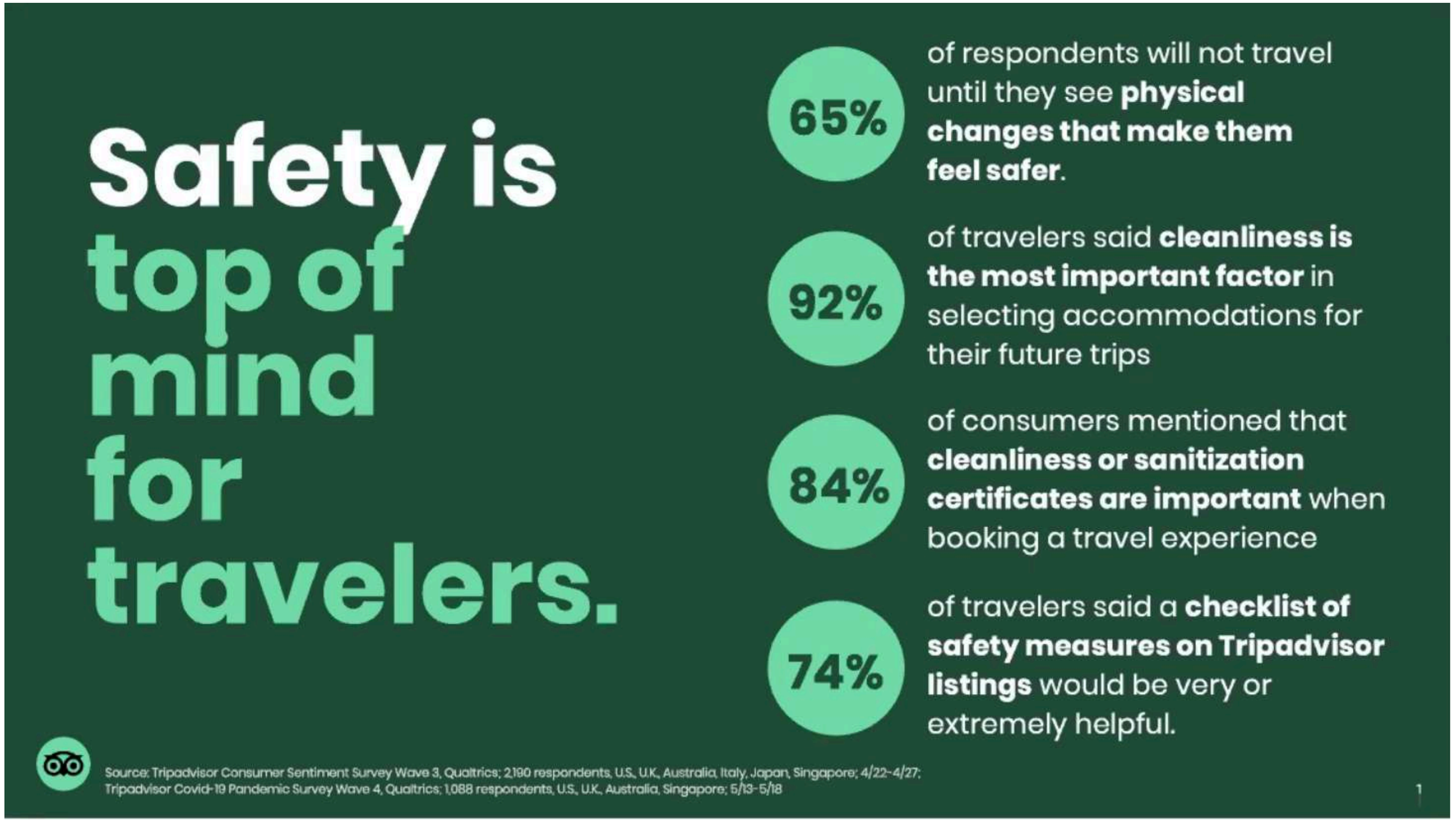
DISABILITY -INCLUSIVE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2030 Agenda for Sustainable Development

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
COVID-19

SAFETY & SECURITY



UNWTO
World Tourism Organization

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

RECOMMENDATIONS FOR THE ASSISTANCE TO INTERNATIONAL TOURISTS IN EMERGENCY SITUATIONS:

- Desarrollo de estándares internacionales mínimos para la protección de los turistas en situaciones de emergencia
- Cuatro puntos centrales - Prevención, Información, Asistencia, Repatriación
- Dirigidos a los Estados: país de origen, país receptor y países terceros

Amsterdam Schiphol reinstates flight cap

Iata declares legal battle with the Dutch government over Schiphol, the Amsterdam airport where cuts continue flights. With a “sudden decision” – states the airline association – it was decided to “reduce the airport connectivity to 460 thousand flights from November 2023, compared to the already imposed limit of 500 thousand connections per year.

According to IATA, this is a "political decision by the Dutch executive which **contravenes EU regulation 598/2014 on noise restrictions** at European airports **and ignores the Chicago Convention**, agreement binding international agreement signed by the Netherlands itself. Annex 16 to that convention contains provisions for a balanced approach to the management of aircraft noise that States are obliged to follow.”

Temporary scheme

Compensation of costs resulting from queues

What do we reimburse exactly?

You can request compensation for costs incurred when rebooking your flight or arranging a replacement flight, for alternative transport if you chose to travel to your destination in a different way, or for additional travel costs that you incurred when travelling to Schiphol again or to another airport. You may also reclaim accommodation costs at or near Schiphol, as well as expenses for accommodation, transport or activities at your destination that can no longer be cancelled.

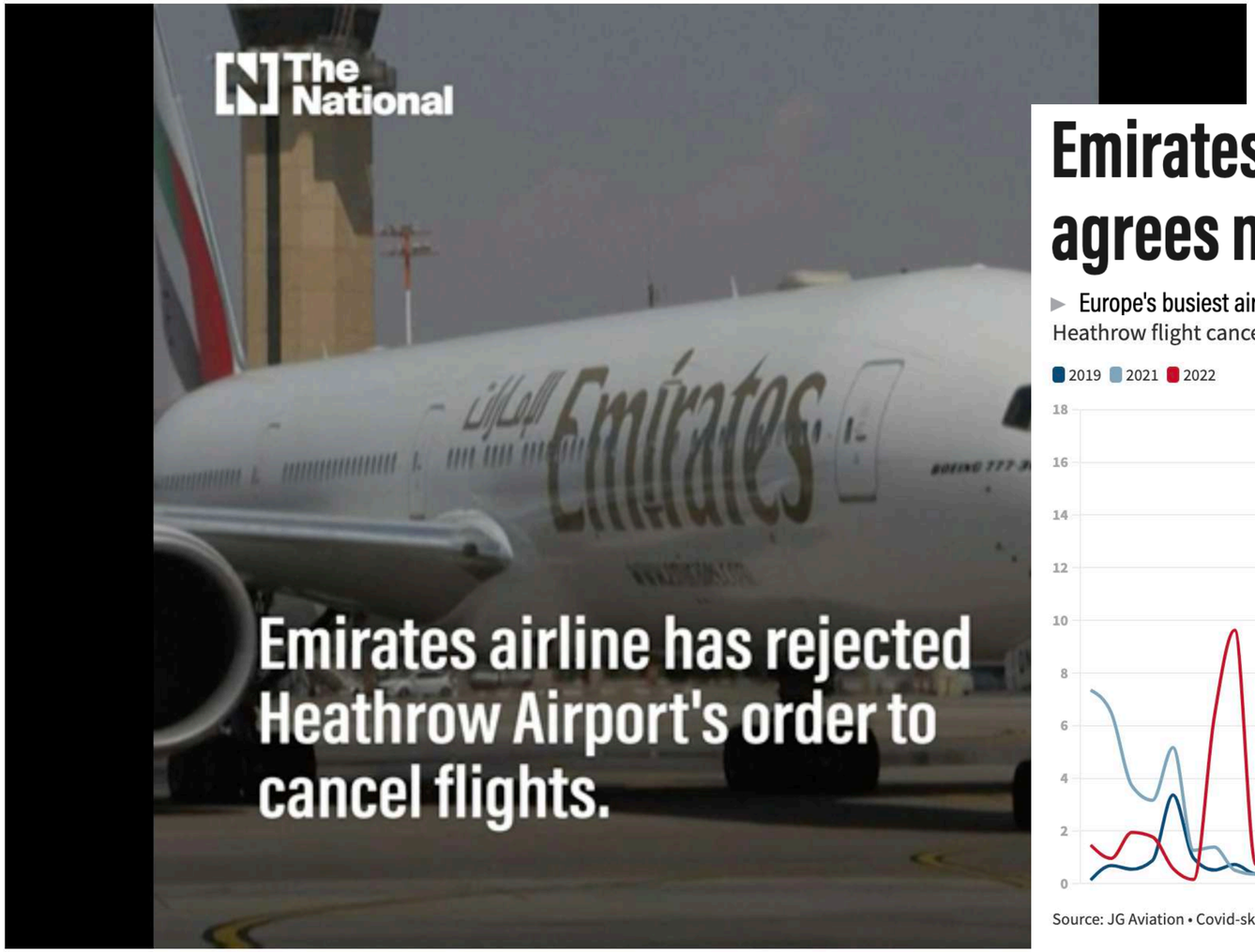
This scheme is not for flights that were cancelled or delayed. If that was what happened in your case, please contact your airline.

Amsterdam's Schiphol airport compensates passengers for missed flights and apologises for chaos

Amsterdam's Schiphol Airport has launched a compensation scheme for travellers who missed their flights because of lengthy delays. – Copyright Robin van Lonkhuijsen / ANP /

Emirates airline rejects Heathrow demand to cancel flights

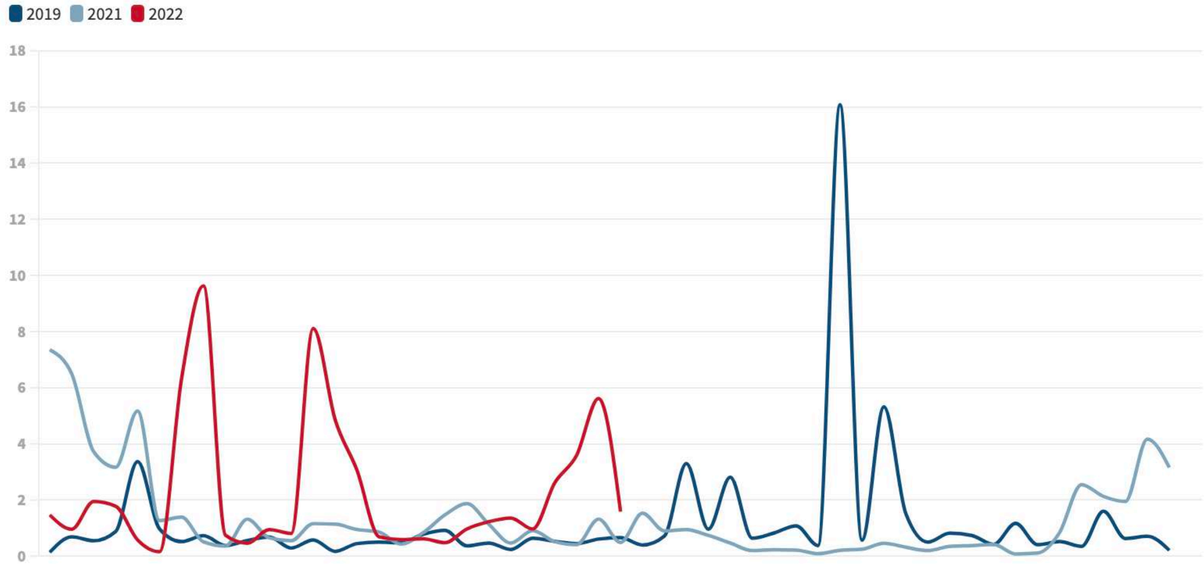
► Thousands of passengers face disruption after the west London airport said it could not cope with expected numbers



Emirates wins battle to keep flights at Heathrow but agrees not to sell more tickets

► Europe's busiest airport has been hit by disruption in recent months

Heathrow flight cancellations in 2022 soar (percentage)



Source: JG Aviation • Covid-skewed cancellations from 2020 excluded

A Flourish map

Updated: July 16, 2022, 17:15

The Observer
Industrial action

Don't expect compensation if strikes disrupt plans, UK holidaymakers told

Airlines don't have to pay up if flights are cancelled through industrial action, so check the terms of your travel insurance, Britons warned

Jess Clark

Sat 8 Jul 2023 18.37 CEST

Flights to Europe could be disrupted this summer when air traffic controllers in mainland Europe strike. Photograph: Tejas Sandhu/SOPA Images/REX/Shutterstock

Reserva TNIDEK - Información importante sobre tu vuelo Esterni Posta in arrivo × 0. Argentina ×

reprogramaciones@flybondi.com
a me

13:16 (2 ore fa)

Estimado Pasajero:

Te informamos que tu vuelo FO5102 desde Buenos Aires hacia Puerto Iguazú del 10-11-2023, por razones operativas, ha sido cancelado.

Te solicitamos te contactes al 0810 - 555 - 3592 (Lunes a domingo de 07 a 23 horas.) con tu código de reserva para reprogramar tu vuelo para una nueva fecha

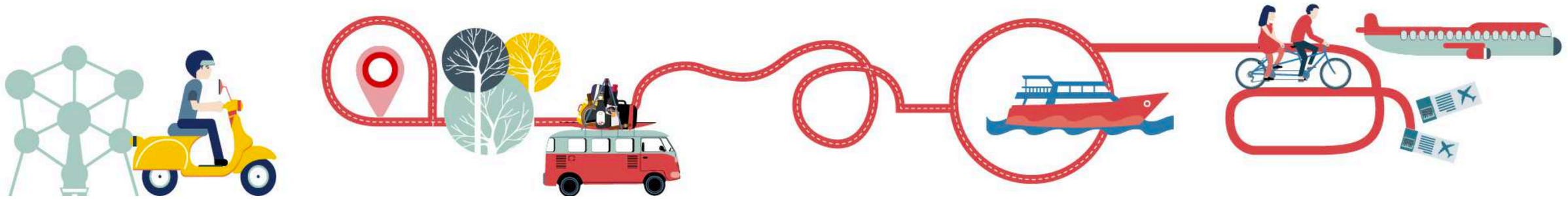
Si no querés realizar un cambio podemos entregarte un voucher de crédito por lo abonado en tu pasaje. Solicitalo a través del siguiente LINK donde encontrarás más información.

¿Preferís el reembolso de tu pasaje?

El mismo se realiza mediante el mismo medio de pago que utilizaste para abonar tu ticket. Es importante que sepas que si bien la compañía gestiona la devolución de manera inmediata, lo verás impactado en los tiempos que maneje la entidad bancaria de tu medio de pago.
Debés gestionarlo antes de la salida del vuelo completando AQUÍ el siguiente formulario con tu código de reserva y demás datos solicitados.

Recordá utilizar solamente los canales de contacto oficiales de Flybondi.

Agradecemos tu comprensión y te pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.
El equipo de Flybondi



Consumer protection in transport

1. Regulation (EC) No 261/2004 of the European Parliament and of the Council of 11 February 2004 establishing common rules on compensation and assistance to passengers in the event of denied boarding and of cancellation or long delay of flights, and repealing Regulation (EEC) No 295/91.
2. Council Regulation (EC) No 2027/97 of 9 October 1997 on air carrier liability in respect of the carriage of passengers and their baggage by air
3. Regulation (EC) No 1371/2007 of the European Parliament and of the Council of 23 October 2007 on rail passengers' rights and obligations.
4. Regulation (EU) No 1177/2010 of the European Parliament and of the Council of 24 November 2010 concerning the rights of passengers when travelling by sea and inland waterway.
5. Regulation (EU) No 181/2011 of the European Parliament and of the Council of 16 February 2011 concerning the rights of passengers in bus and coach transport

European Commission

Travelling is a right for all

Your passenger rights at hand

Disabled? Reduced mobility? You cannot be discriminated against when travelling and you have the right to assistance before and during your journey

Find out more:
Visit the website at europa.eu/youreurope/travel, download the passenger rights app or call Europe Direct on 00 800 6 7 8 9 10 11*

*Certain telephone operators may deny or charge for access to 00 800 numbers

Transport operators and airport, station, terminal and port managers have a legal obligation to assist you, to inform you about your rights and where to complain

EU legislation protects your rights wherever you travel across Europe

Mobility and Transport

Europe Direct 00 800 6 7 8 9 10 11

10 passenger rights
however you travel

1. Non-discrimination
2. Access and assistance for disabled passengers and passengers with reduced mobility
3. Information
4. Choice to cancel trips due to disruption
5. Rerouting or rebooking
6. Assistance in event of long delay
7. Compensation
8. Carrier liability
9. Easy complaint handling
10. Effective enforcement of rights

Source: European Commission Communication: A European vision for passengers: communication on passenger rights in all transport modes

Your passenger rights at hand

EUROPEAN COMMISSION

¿SOLO VIAJEROS?

or

– huésped, pasajeros, turistas, viajeros, visitantes, consumidores, viajeros de negocios…

¿UNA REGULACIÓN?

or

– viajes combinados, alojamiento, transporte, alquiler de coches, otros servicios de viaje…

UNWTO
Organización Mundial del Turismo

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

CÓDIGO INTERNACIONAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS TURISTAS

"RESTAURAR LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES TURÍSTICOS EN EL MUNDO POST COVID-19"

The Code

from a technical point of view

- more than 15.000 words
- 25 definitions or clarifications
- 21 principles
- 94 recommendations
- 160 articles
- 392 paragraphs
- 5 procedures for the adherence

INNOVATIVE | COMPLETE | PARTICIPATED

Código Internacional de Protección de los Turistas

CIPT:

- Conjunto completo de principios y recomendaciones para la **protección de los turistas en situaciones de emergencia** y de los **derechos de los turistas como consumidores** en el escenario post COVID-19.
- **Armonización de estándares mínimos para la protección de los turistas a nivel internacional.**
- Dirigido a **gobiernos, agentes del turismo del sector público y del sector privado, y a los propios turistas.**

Principal objetivo

El Código proporciona tanto a los Estados Miembros como al sector privado una serie de principios y recomendaciones para la protección del turista con el objetivo de:

- Restaurar la confianza de los consumidores y recuperar el atractivo de los viajes.
- Proporcionar garantías suficientes al turista internacional en el escenario post pandemia, incluida la asistencia al turista en situaciones de emergencia.
- Promover la sensación de seguridad a los turistas y viajes y mejorar la relación contractual entre proveedores y receptores de los diversos servicios turísticos.

Proceso de elaboración del Código

ANTECEDENTES:

- **Recomendaciones para la asistencia a los turistas internacionales en situaciones de emergencia.**
- **Decisión 4(CXII), adoptada por el Consejo Ejecutivo en su 112° reunión.**

COMITÉ DEL CIPT:

- MIEMBROS:
  - 98 **Miembros Efectivos y Asociados.**
  - 5 **Estados No Miembros** (Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Letonia, Luxemburgo).
- GRUPO CONSULTATIVO DE EXPERTOS.
- OBSERVADORES:
  - **Organizaciones Internacionales** - ACS, Commonwealth, Comisión UE, HCCH, ICAO, ISO, UNCTAD, Comité Mundial de Ética del Turismo (CMET).
  - **Organizaciones del Sector Privado** - Allianz, ECTAA, EGFATT, grupo Expedia, HOTREC, IATA, IFTTA, IH&RA, ILA, ISTO.
  - Mecanismo para recibir la información consolidada de los **Miembros Afiliados.**

Naturaleza Legal

- Instrumento soft-law de naturaleza no vinculante
- Principios y recomendaciones dirigidos a los Estados Miembros y a organizaciones del sector público y privado
- Adhesión voluntaria
- Orientación práctica para los Gobiernos en relación con las políticas, legislación y prácticas regulatorias a nivel nacional
- Orientación práctica al sector privado para mejorar las condiciones ofrecidas a turistas/consumidores y restaurar la confianza

- Argentina 19/10/2023
- Brazil 19/10/2023
- Cambodia 15/06/2023
- Chile (partial) 27/06/2023
- Costa Rica 27/06/2023
- Ecuador 20/04/2022
- Guatemala 18/01/2023
- Guinea-Bissau 21/04/2022
- Haiti 27/06/2023
- Honduras 27/06/2023
- Indonesia 15/06/2023
- Lebanon (partial) 19/10/2023
- Lithuania (partial) 19/10/2023
- Maldives 15/06/2023
- Moldova 21/04/2022
- Myanmar (partial) 23/06/2022
- Paraguay 22/04/2022
- Portugal 04/07/2022
- Senegal 19/10/2023
- Thailand (partial) 19/10/2023
- Uruguay 08/11/2022
- Venezuela 19/10/2023

Estructura y Contenido del CIPT

I. Definiciones y Clarificaciones

II. Asistencia a Turistas en Situaciones de Emergencia

III. Protección al Turistas en los Contratos:

- Parte I - Normas mínimas sobre la protección de los turistas
- Parte II - Aspectos contractuales relativos a las situaciones de emergencia
- Parte III - Principios sobre la protección de los turistas en los servicios turísticos digitales

IV. Resolución Internacional de Controversias Turísticas y de Viajes a través de Métodos Alternativos

V. Mecanismos de Adhesión a y Aplicación de las Recomendaciones del Código Internacional de Protección del Turista

Protección al Turista en los Contratos (I)

CAPÍTULO TRES – PARTE I: ESTÁNDARES MÍNIMOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA

- Desarrollo y armonización de estándares internacionales mínimos de protección al turista como consumidor
- Centrados en la protección contractual y en los derechos del turista como consumidor en situaciones que no sean de emergencia
- Siete secciones: Información Precontractual y Contractual, Terminación, Fallo o Ausencia de la Prestación, Protección en caso de Insolvencia, Derecho de Acceso a la Justicia.

Protección al Turista en los Contratos (II)

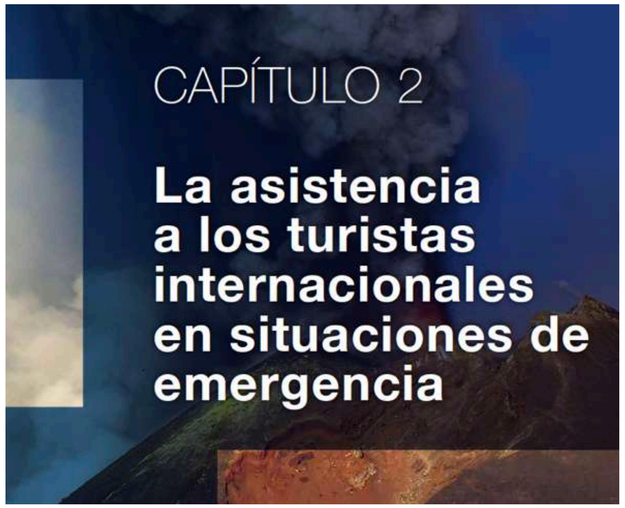
CAPÍTULO TRES– PARTE II: ASUNTOS CONTRACTUALES RELATIVOS A SITUACIONES DE EMERGENCIA

- Centrado en la protección contractual y en los derechos de los consumidores del turista en situaciones de emergencia
- Cuatro puntos clave: Prevención, Terminación Contractual, Vales como alternativa al reembolso monetario y apoyo financiero del Gobierno a los Prestadores de Servicios Turísticos

CAPÍTULO TRES – PARTE III: PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DEL TURISTA EN SERVICIOS TURÍSTICOS DIGITALES

- Conjunto de principios de protección al turista en relación con los novedosos Servicios Turísticos Digitales, con el fin de garantizar un enfoque y uso seguro de las Plataforma de turismo online y la prevención de cualquier abuso de las mismas.
- Nueve Principios

Mecanismos alternativos de resolución de controversias



CAPÍTULO CUATRO – SOLUCIÓN INTERNACIONAL DE CONTROVERSIAS SOBRE VIAJES Y TURISMO A TRAVÉS DE VÍAS ALTERNATIVAS DE RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

- Centrado en mecanismos alternativos de resolución de controversias internacionales sobre viajes y turismo
- Proporcionar a los turistas mecanismos flexibles y eficientes para la resolución amistosa de dichas controversias de manera rápida y justa y sin discriminación de ningún tipo
- Evitar el enorme incremento de los litigios a raíz de la crisis del sector turístico

TRES LÍNEAS DE DESARROLLO DEL SISTEMA LEGAL

– obligaciones de información (en el momento de la oferta al público, durante la fase de negociación, en el contrato y durante el servicio turístico), vinculantes para el proveedor de servicios de transporte o de viaje

– sistema de remedios en caso de falla o ejecución incorrecta de los servicios (se aparta del esquema tradicional: contrato, obligaciones, incumplimiento, responsabilidad, indemnización por daños y perjuicios)

– mecanismos alternativos de resolución de controversias (ADR = flexibles y eficientes para la resolución amistosa, de manera rápida y justa + evitar el enorme incremento de los litigios a raíz de la crisis del sector turístico)

"Lo que realmente importa no es lo que aprendes, sino las personas que encuentra"

(*Ernest Hemingway*)

– morandi@uniss.it