

Narciso Julio Muñiz

Estudios

Primarios en la Escuela Presidente Roca
Secundarios en la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini. Título Bachiller Comercial
Universitarios egresado como Médico

Actividad docente

Ayudante de primera en la Cátedra de Medicina interna en la UBA
Profesor. Asignatura: Administración y Estrategia de la Empresa Turística.
Departamento de Demografía y Turismo. Universidad Argentina J. F. Kennedy.
Conferencista invitado. Seminarios para estudiantes de la U Kennedy y de la Universidad Equinoccial. Ecuador.
Jurado en post grado de Maestría en Hotelería de la USAL
Conferencista invitado por la USAL en organización de las empresas hoteleras.
Jornadas de calidad en las empresas de turismo”, invitado por la cátedra de organización de empresas de viajes de la USAL.

Actividades académicas

Presidente del Congreso Argentino de Turismo 1999
Disertante en Congreso Argentino de Turismo 1999: “Bases de la organización del Turismo en la República Argentina”
Disertante en el Primer Congreso Argentino de Turismo Interno: “Aportes al PBI del turismo Interno”.
Participación en las reuniones para la realización de las normas sectoriales IRAM-SECTUR. IRAM-SECTUR 42200 – Hotelería. 2007 Secretaría de Turismo e Instituto Nacional de Normalización y Certificación (IRAM),

Actividad empresaria

Director propietario del Gran Hotel de la Paix y del Bristol Hotel de Buenos Aires

Antecedentes en la dirigencia empresaria

Presidente de la Asociación de Hoteles de Buenos Aires. AHT. 1992-1994
Como Presidente dirigió la creación y presidió la inauguración del Instituto de Formación en Hotelería y Gastronomía, el actual ISEHG
Vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo. CAT. 1996-1998
Presidente de la Cámara Argentina de Turismo. CAT 1998-2001
Vocal titular de la Cámara Argentina de Turismo 2001 a 2014

Antecedentes en la función pública

Secretario de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires –año 2001-
Candidato a Legislador GCBA 2005
Candidato a Diputado Nacional 2009
Participación activa en todos los eventos de las organizaciones y propios de los cargos ejercidos durante el ejercicio de sus responsabilidades.
Entre otros:
Plan para promover a la Argentina como una marca turística, como presidente de CAT junto al Ministro Hernán Lombardi. Lanzamiento Caesar Park Buenos Aires 9 de abril de 2001.
Participación activa en el Congreso Internacional de Turismo. Contribución Económica y Social del Turismo al Desarrollo de las Naciones. Organizado por la CAT. Buenos Aires 27 al 29 de septiembre de 2010. Buenos Aires Sheraton Hotel

Participación activa en el “I Congreso Bienal Inter-Universitario” 1 y 2 de noviembre de 2012. Buenos Aires. Organizado por la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la Universidad Abierta Interamericana.

V Congreso Internacional de Turismo Idiográfico. El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural. “El español, la diversidad cultural y la actividad turística: alianzas, tensiones y desafíos”. Buenos Aires, 7, 8 y 9 de octubre de 2014. Usina del Arte.