

TEMPORADA de VERANO 2021



enero y febrero



Gobierno de JUJUY
Ministerio de Cultura y Turismo
Secretaría de Turismo

METODOLOGÍA

Plazas y Ocupación: Relevamiento de ocupación de alojamientos turísticos de la provincia.

Perfil del Turista y Satisfacción del Destino: Se realizaron 1.358 encuestas en los principales destinos turísticos de nuestra provincia, desde el 11 de Enero al 20 de Febrero del 2021 con un nivel de confianza del 95% y error del +-5%

Vuelos: Información de los arribos realizado a la provincia según datos proporcionada por Aeropuerto Argentina 2000.

VARIABLES ANALIZADAS

- Cantidad de alojamientos /plazas
- Ocupación Hoteleras.
- Cantidad de pernoctaciones.
- Cantidad de Turistas.
- Estadía promedio
- Impacto económico.

- Cantidad de Vuelos.
- Cantidad de pasajeros.
- Porcentaje de ocupación.

- Procedencia.
- Grupo de viaje
- Medio de transporte utilizado
- Tipo de alojamiento
- Tipo de actividad
- Localidades visitadas
- Fuente de información utilizada
- Experiencia Gastronómica
- Grado de Satisfacción del Destino

PLAZAS Y OCUPACIÓN



JUJUY
energía viva

OFERTA HOTELERA DE LA PROVINCIA

2020

Regiones Valles
Quebrada
Puna
Yungas
Provincia

Cantidad de alojamientos	Cantidad de Plazas
90	4011
204	5310
36	965
28	1031
358	11317

2021

Regiones Valles
Quebrada
Puna
Yungas
Provincia

Cantidad de alojamientos	Cantidad de Plazas
70	2498
195	4693
31	874
27	865
323	8930

Variación Interanual

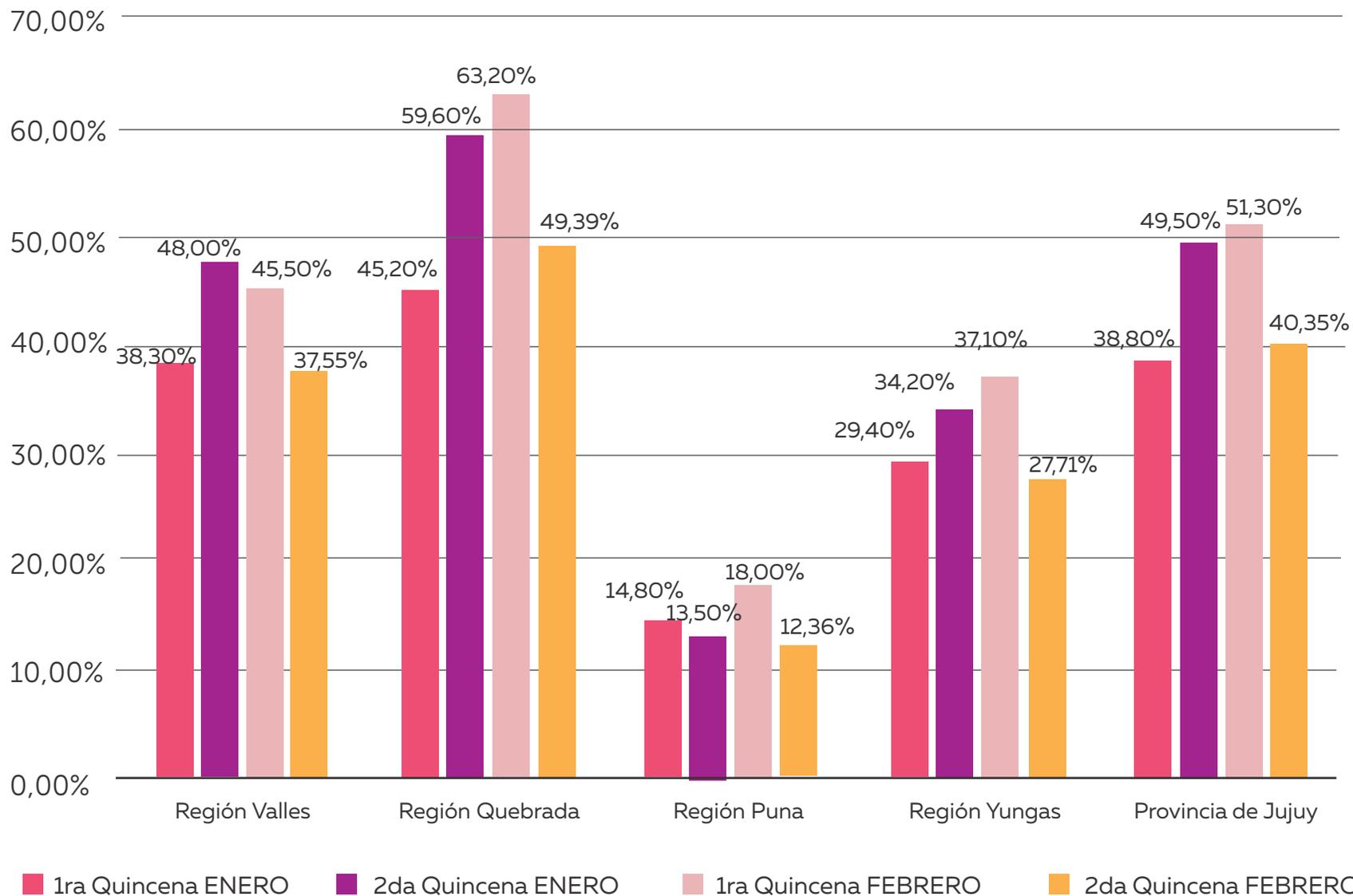
ALOJAMIENTO



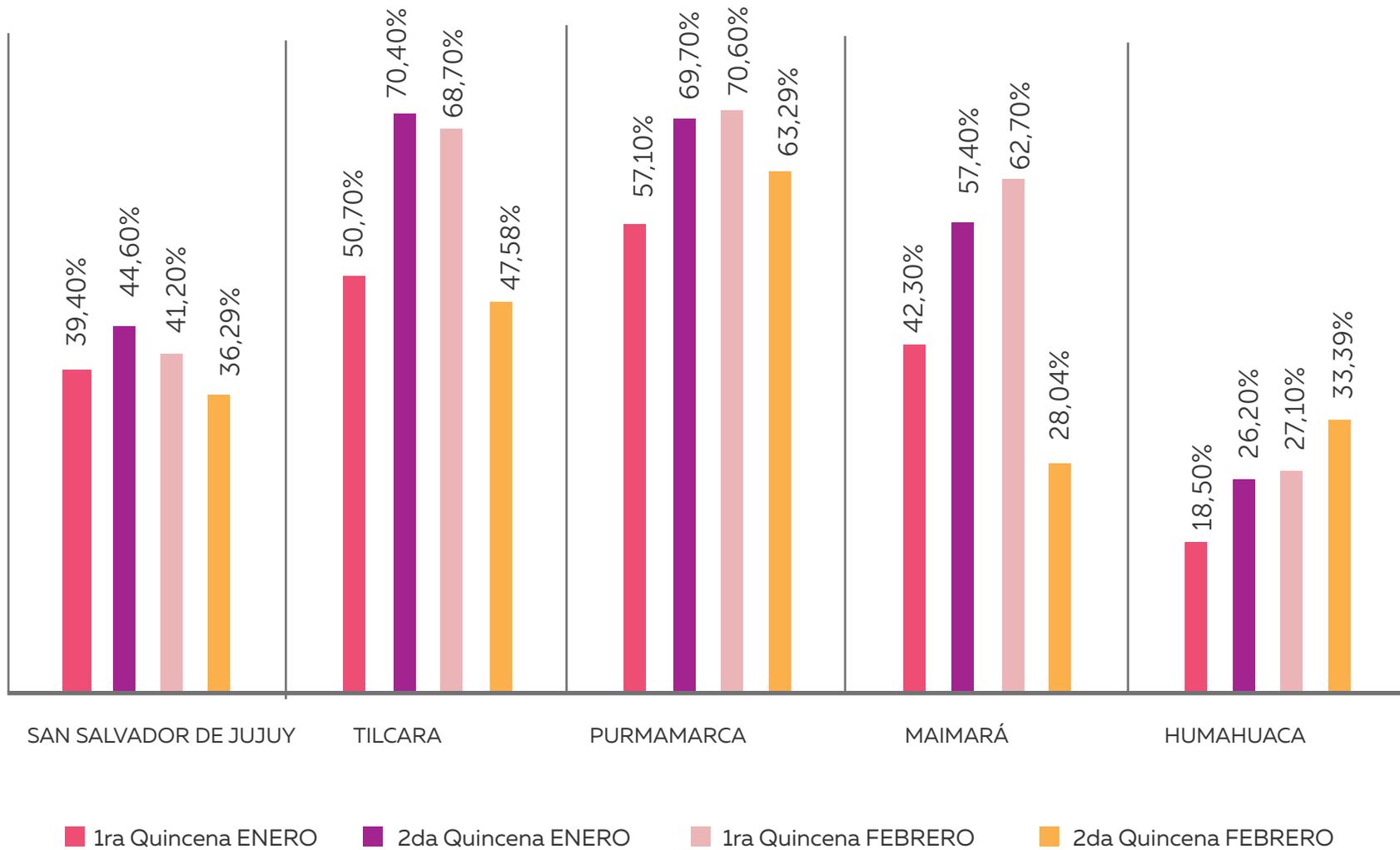
PLAZAS



TASAS DE OCUPACIÓN HOTELERA Por Región



TASAS DE OCUPACIÓN HOTELERA Principales Destinos Turísticos





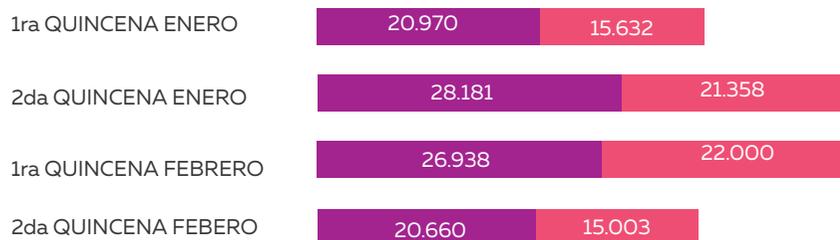
PERNOCTES Y TURISTAS

La cantidad de pernoctes durante los dos primeros meses del año 2021 fue de 231.039, mientras que la cantidad de turistas que visitaron la provincia fue de 170.742.

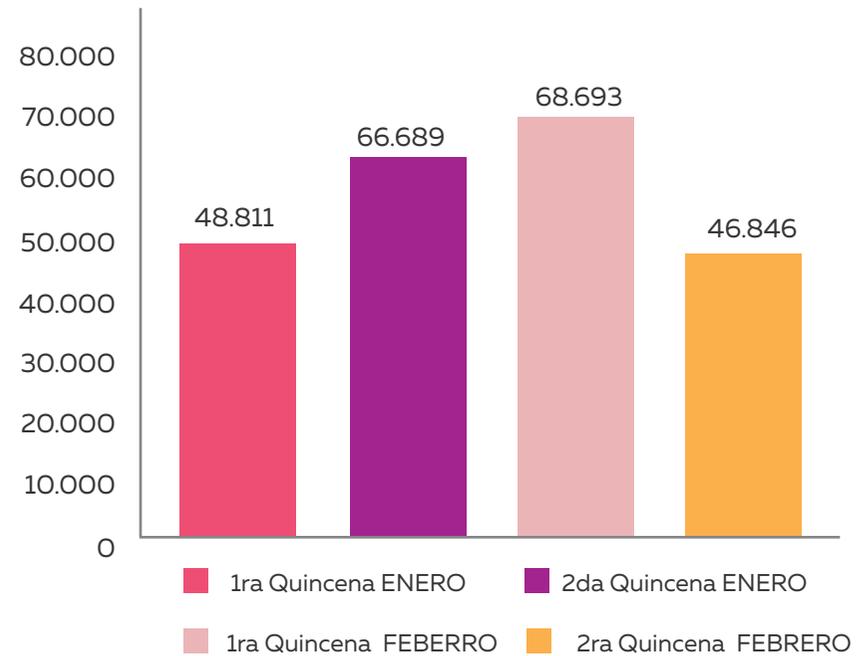


TURISTAS

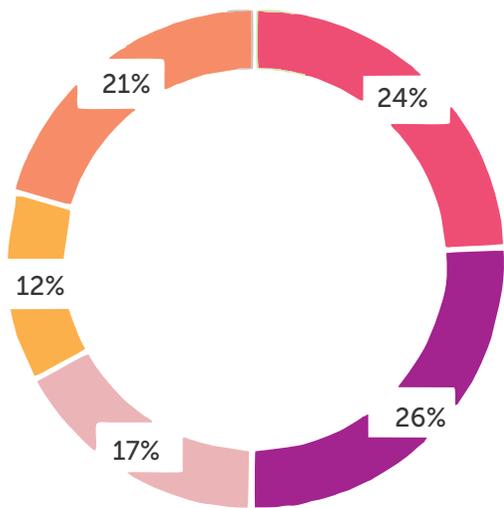
- Turistas en emprendimientos empadronados
- Turistas en emprendimientos no empadronados



PERNOCTES



Si bien los numeros muestran una creciente caída en comparación a años anteriores, resultan muy favorables dado al contexto que el mundo esta atravesando producto de la pandemia COVID 19 que sin dudar golpeó fuertemente al sector y retrajo la actividad turística.



- Alojamiento
- Gastronomía
- Transporte
- Excursión
- Artesanías y souvenirs

Los turistas priorizan el gasto de alojamiento y gastronomía durante su estadía.



Impacto Económico generado por el turismo

170.742 turistas



VERANO 2021

Estadía Promedio
2,82 Noches



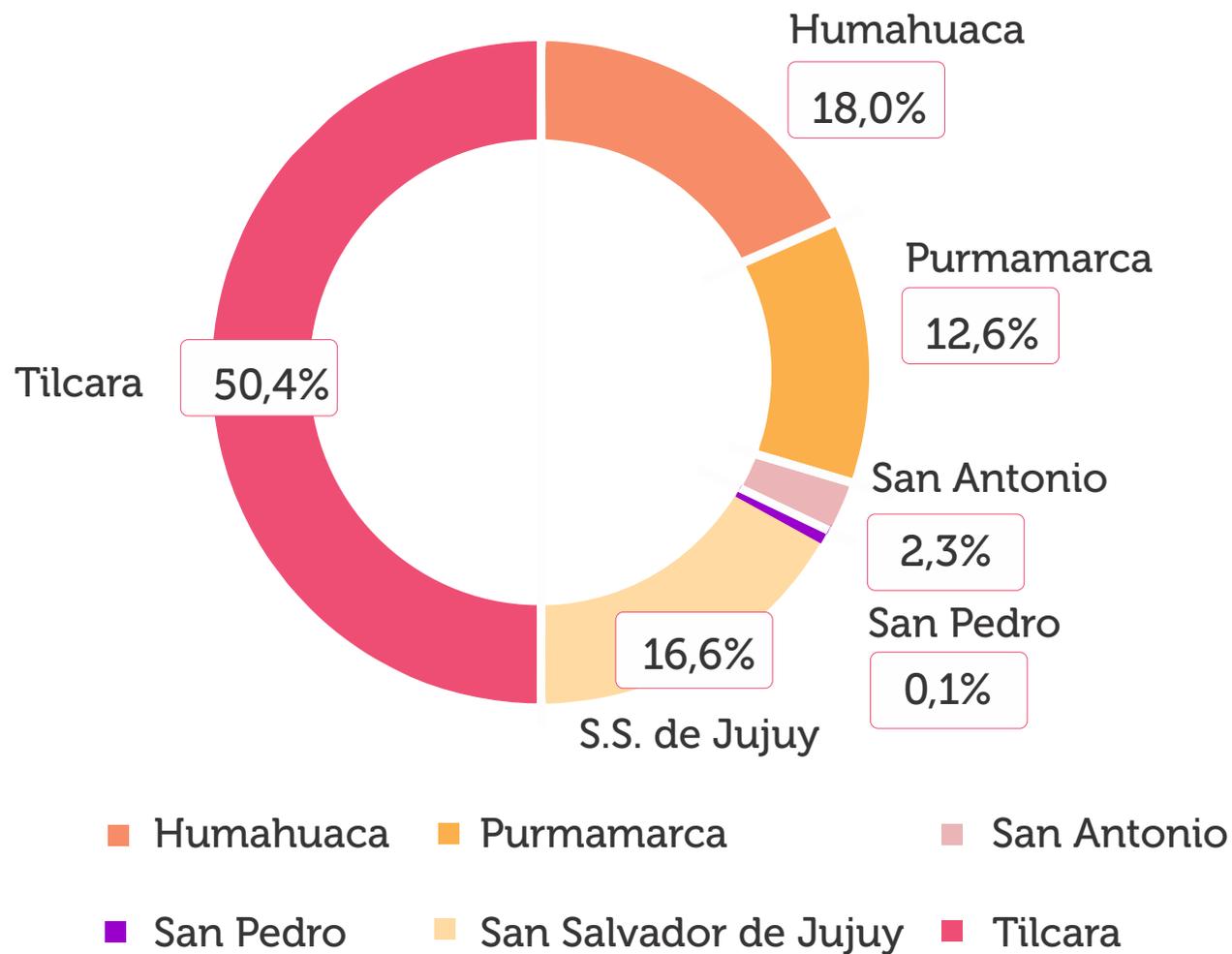
USD 24.196.343

PERFIL DEL TURISTA Y SATISFACCIÓN DEL DESTINO

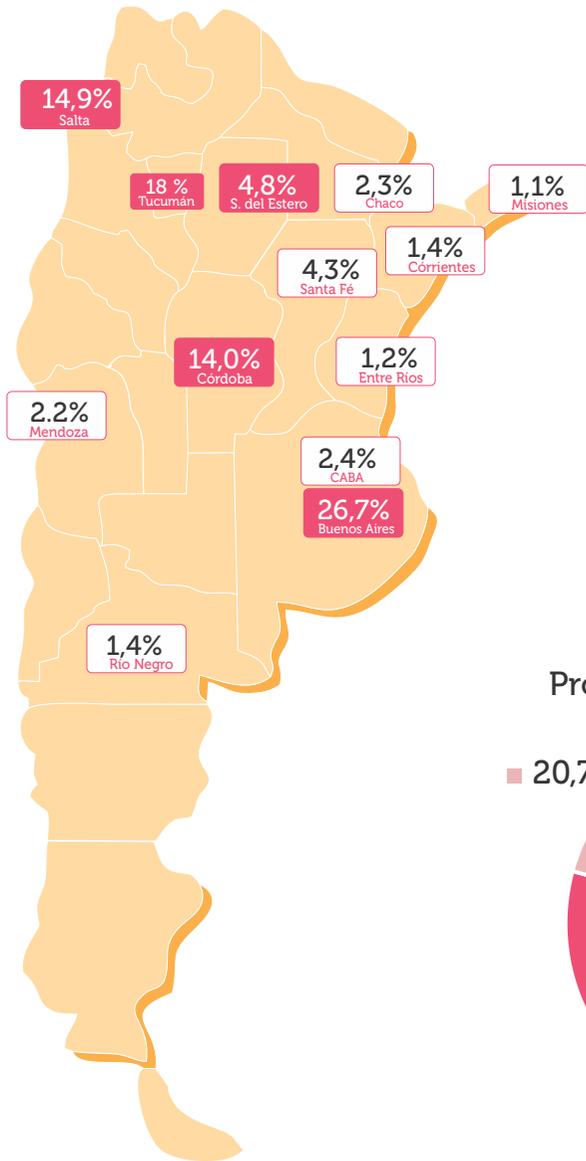


JUJUY
energía viva

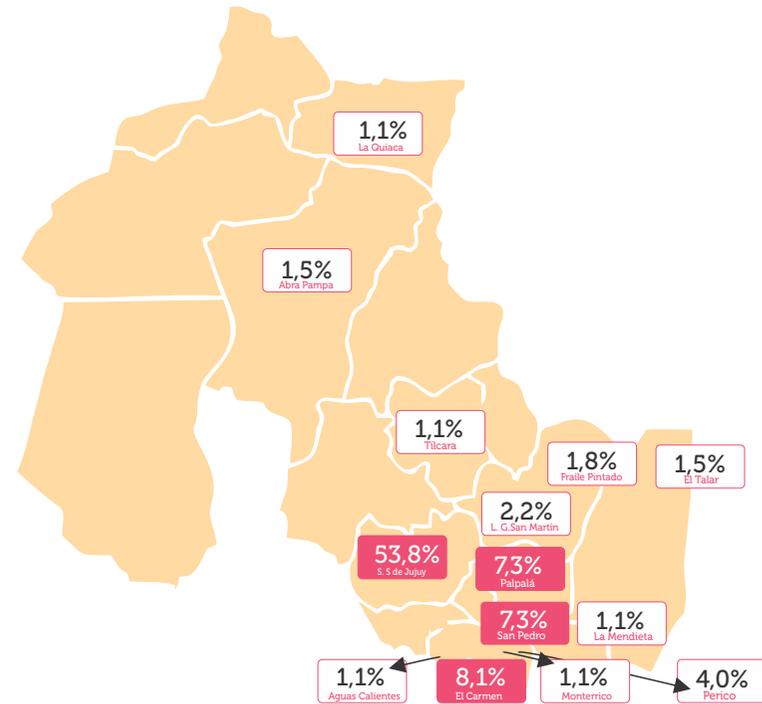
LUGAR DONDE SE TOMÓ LA ENCUESTA



PROCEDENCIA ARGENTINA



PROCEDENCIA PROVINCIAL



Procedencia de Turistas

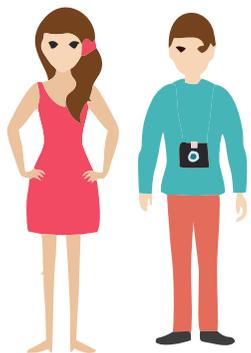


EDAD Y GRUPO DE VIAJE



Menor de 18 años

3 %



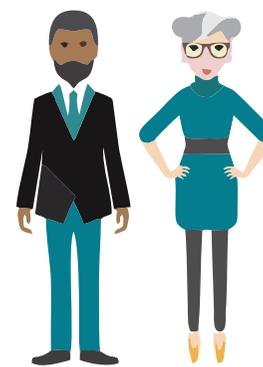
Entre 19 y 30 años

48 %



Entre 31 y 40 años

29 %



Entre 41 y 60 años

18 %



Más de 60 años

2 %

CON QUIEN VIAJA



Con la Familia

41 %



Con la pareja

27 %



Con amigos

24 %



Solo

7 %

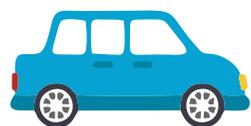


En grupo Organ.

1 %

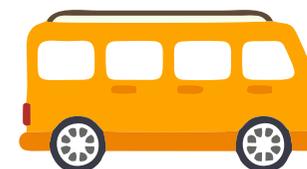
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Vía de Ingreso



Vehículo propio

56,8 %



Colectivo

32,3 %



10%
Aérea

90%
Terrestre



Vehículo de Alquiler

4 %



Moto

3,2 %



Bicicleta/ A pie/ dedo

1,6 %



NS/NC

1,1 %



Tour Organizado con agencia

0,9 %

TIPO DE ALOJAMIENTO



Hotel 29,8 %



Hosteria 25,1 %



Casa de Familia/ amigos 19,5 %



Residencial, Hostal ByB 11,7 %



Apart hotel, Cabañas, Estancias Turísticas, Establecimientos de alquiler 9,8 %

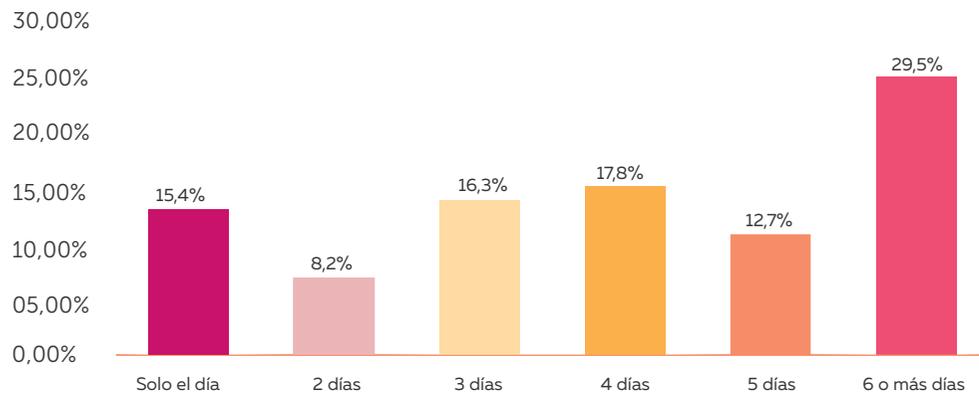


Camping 3,9 %



Airbnb 0,2 %

DURACIÓN DEL VIAJE



Grado de Satisfacción CALIDAD PRECIO EN ALOJAMIENTO



Calidad/ Precio en Alojamiento



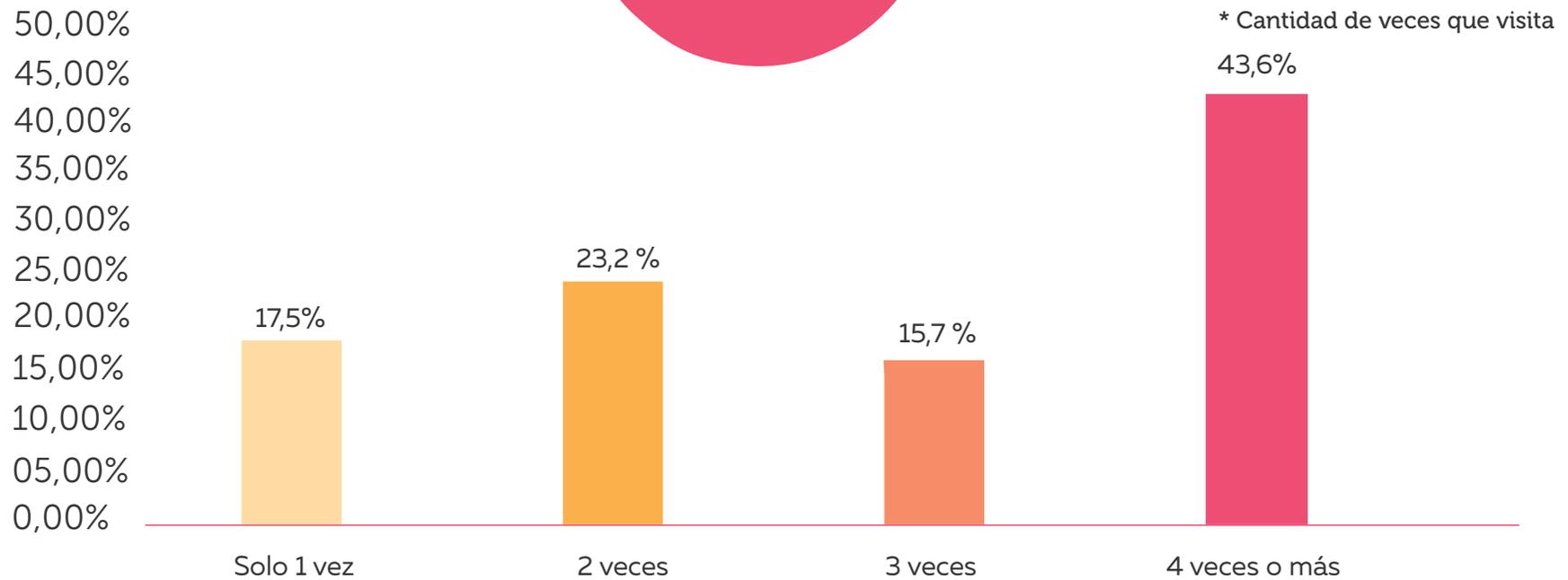
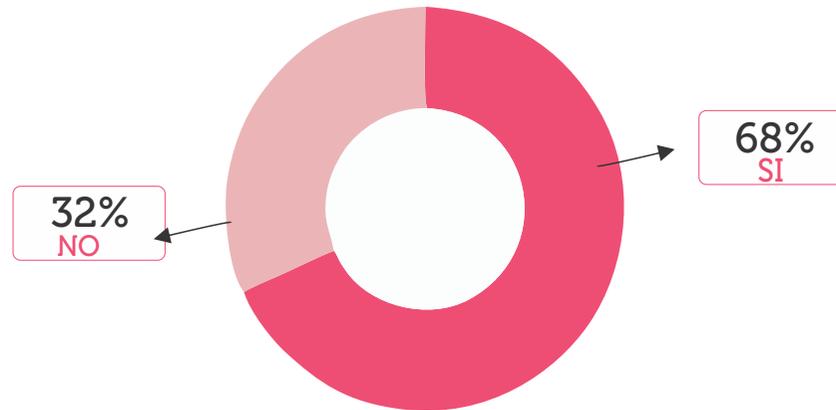
83%

15%

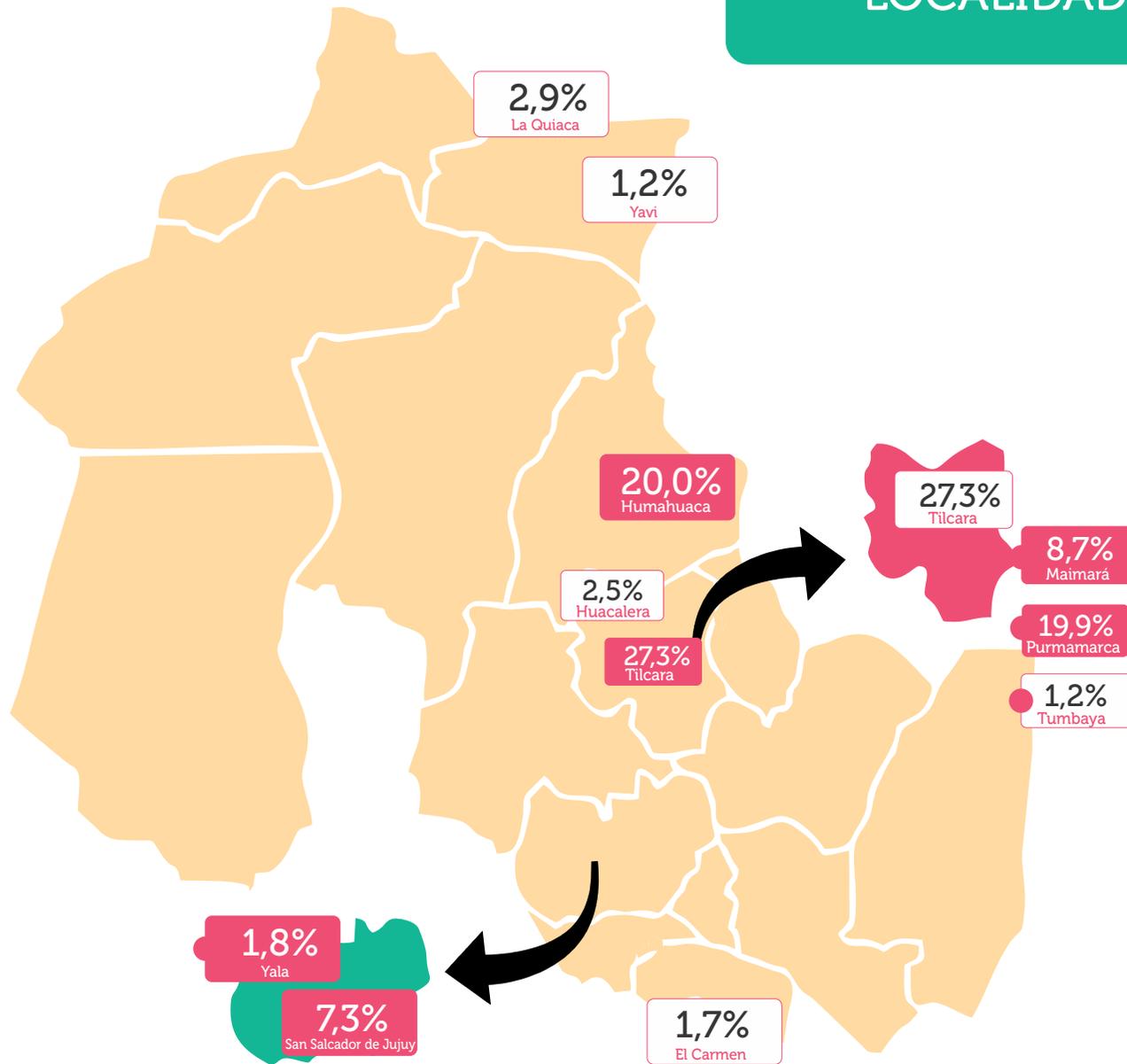


3%

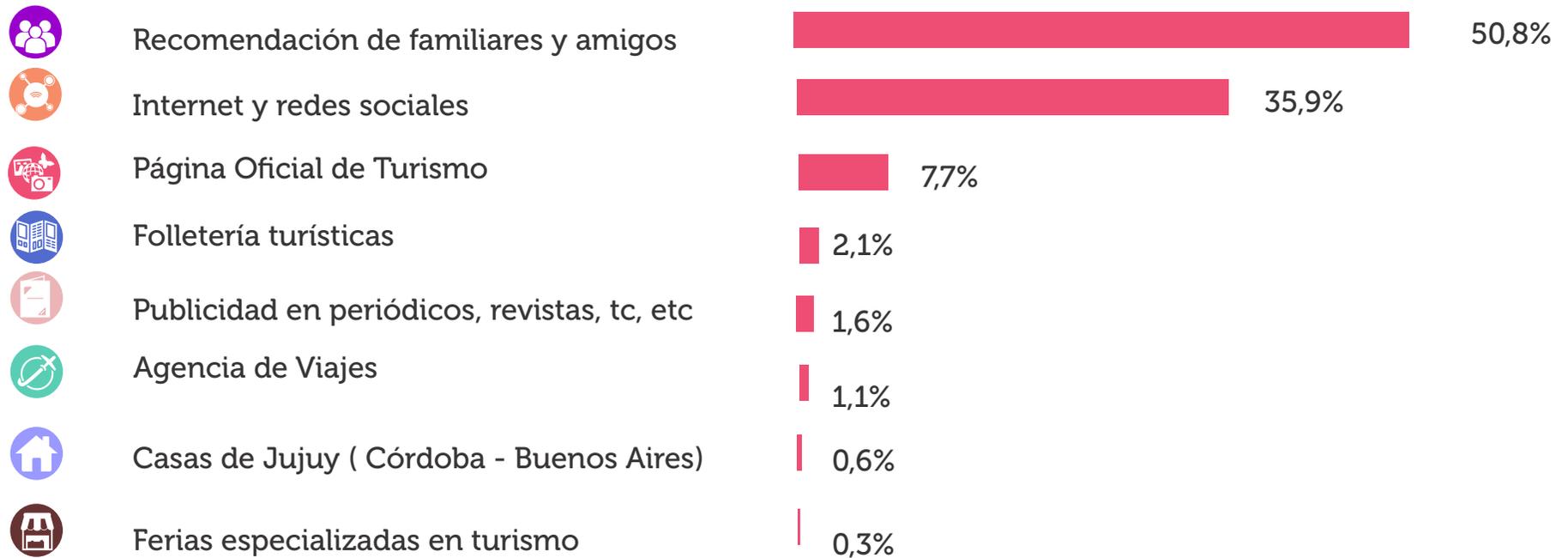
¿VISITÓ CON ANTERIORIDAD JUJUY?



LOCALIDADES VISITADAS

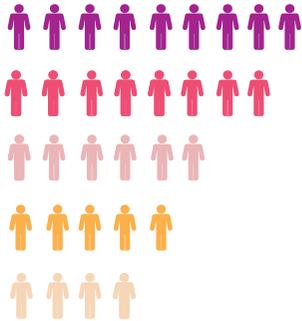


FUENTES DE INFORMACIÓN



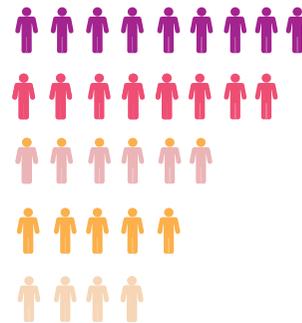
¿QUÉ EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EXPERIMENTÓ DURANTE SU VISITA?

PLATOS



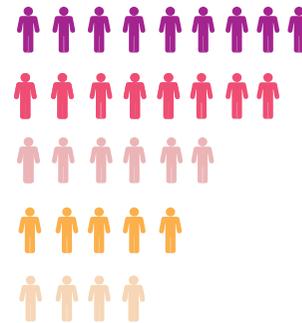
Empanadas	33 %
Tamales y/o Humitas	28 %
Platos con carne de llama/cordero	25 %
Comidas con quinoa	9%
Locro	5%

PRODUCTOS



Tortillas y/o Bollos	48 %
Quesos y/o Quesillos	20 %
Buñuelos	15 %
Alfajores	9 %
Dulces artesanales	8 %

BEBIDAS

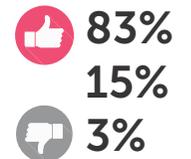


Cerveza artesanal	36 %
Jugos artesanales	26 %
Vinos jujeños	21 %
Api	14 %
Infusión con aromáticas	3 %

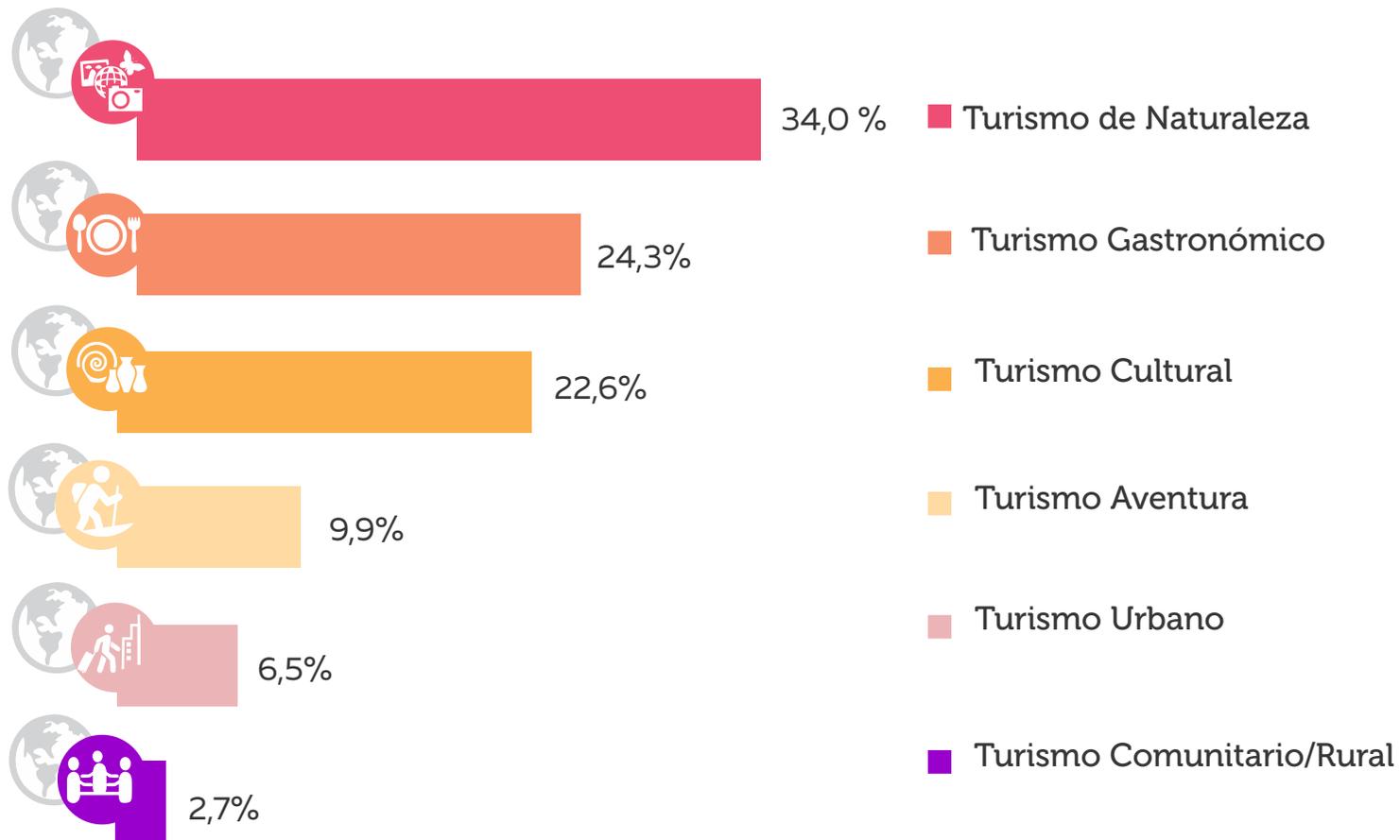
Grado de Satisfacción



Calidad/Precio de Gastronomía



ACTIVIDADES QUE REALIZÓ



GRADO DE SATISFACCIÓN



Atractivos Naturales y Culturales

👍	96%
👎	4%
👎	0%



Variedad de Actividades Recreativas

👍	81%
👎	15%
👎	4%



Calidad/Precio y Diversidad de Excursiones

👍	72%
👎	21%
👎	8%



Atención en Oficinas de Información Turística

👍	73%
👎	17%
👎	10%



Servicios de Agencias de Viajes locales

👍	68%
👎	22%
👎	10%



Hospitalidad de Residentes

👍	81%
👎	14%
👎	5%



Limpieza de los Espacios Públicos

👍	82%
👎	13%
👎	5%



Accesos de ingreso al Destino (Terminal y Aeropuerto)

👍	80%
👎	16%
👎	4%



Condiciones de Ruta y Caminos

👍	85%
👎	11%
👎	4%



Cartelería y Señalización

👍	84%
👎	11%
👎	5%



Destino Seguro y Cumplimiento de Protocolos

👍	75%
👎	18%
👎	7%

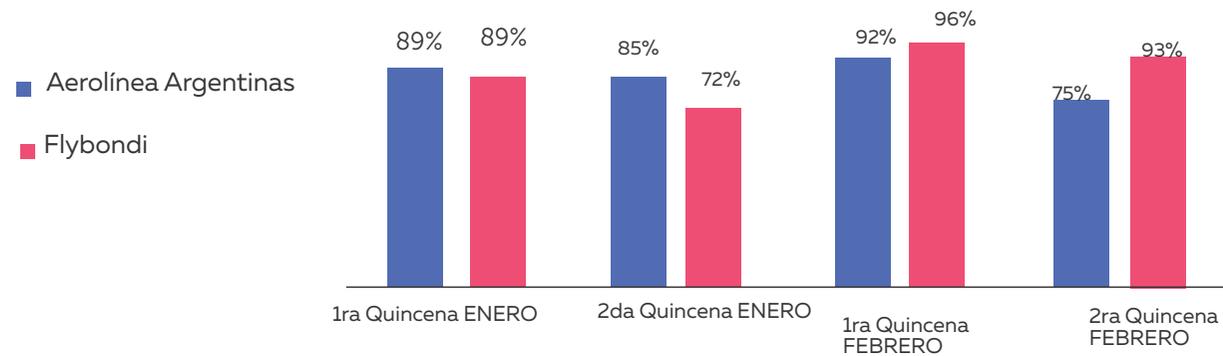
VUELOS



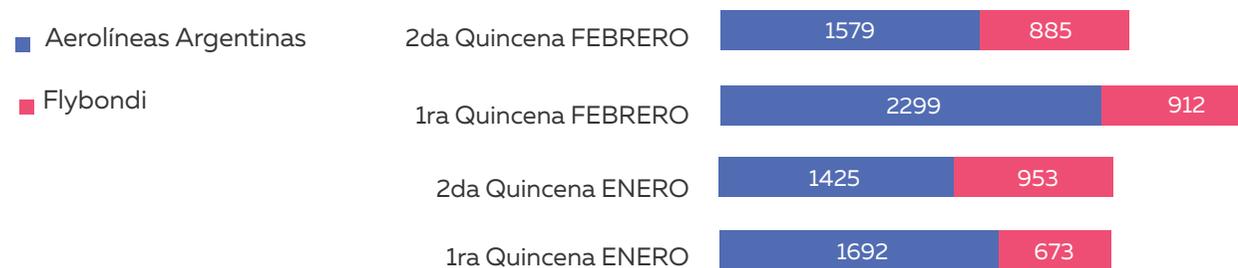
JUJUY
energía viva

ARRIBOS A LA PROVINCIA DE JUJUY

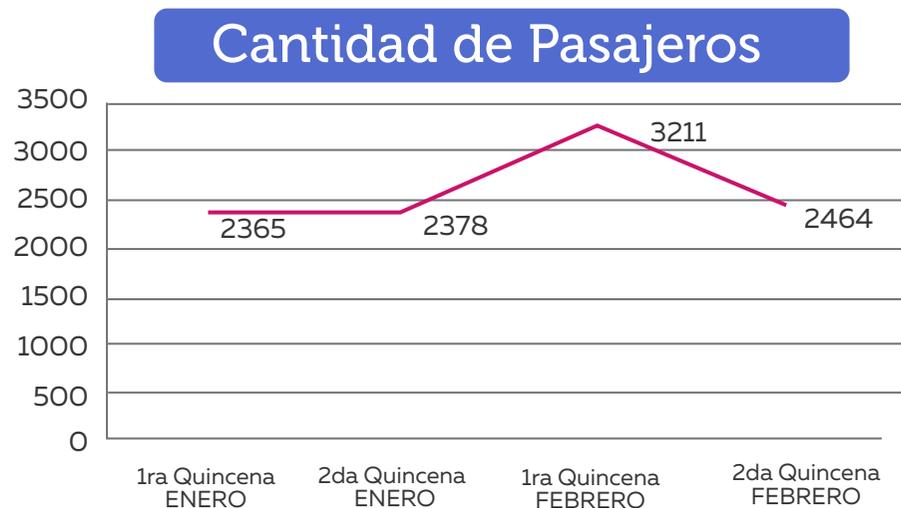
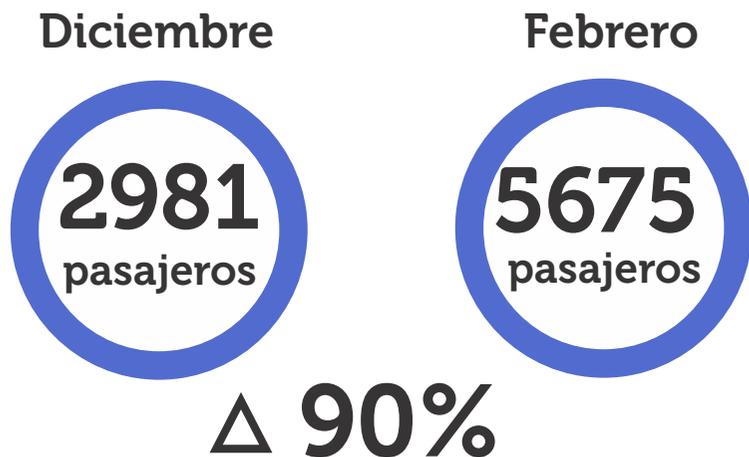
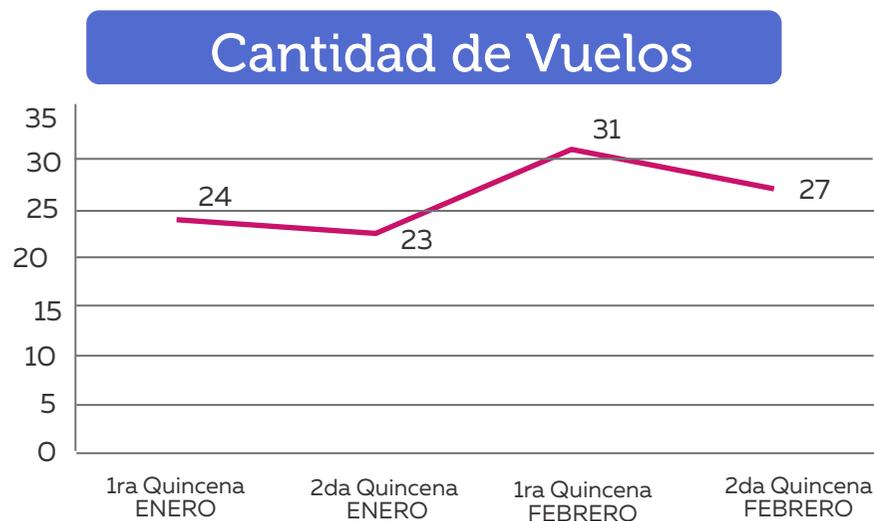
Tasa de Ocupación por Aerolíneas



Cantidad de Pasajeros por línea Aérea



A partir de la re apertura del turismo nacional:



JUJUY
energía viva



Gobierno de JUJUY
Ministerio de Cultura y Turismo