



## Academia Argentina del Turismo

---

Situación en la Provincia de Neuquén. Preparativos para iniciar la era post covid-19.

Por Lucia Isabel Tamagni

A más de 100 días de aislamiento social preventivo por la pandemia del COVID 19, la pregunta que acompaña por estos días a los referentes del sector turístico es como volveremos a “la normalidad”. Las cifras muestran caídas en la mayoría de los sectores económicos, pero el turismo ha sido, sin duda, uno de los más afectados. La esencia del turismo radica en el desplazamiento de las personas, por lo cual las restricciones que realizaron los gobiernos empujados por la situación sanitaria, ha producido una disrupción y ulterior crisis sin antecedentes en la historia del turismo moderno.

La idea de la “nueva normalidad” post pandemia, instalada por los medios de comunicación, es un futuro a construir. No se tiene un manual indicativo ni cualquier otro tipo de precisiones acerca de cuándo ni cómo se desarrollará la recuperación del sector turístico; algunas previsiones indican que la misma a niveles de pre pandemia, recién será para el 2022<sup>1</sup>. Lo que ciertamente ocurrirá es que los turistas volverán gradualmente a viajar, pero serán mucho más exigentes con la higiene y la seguridad alimentaria. La tarea de los distintos prestadores de los servicios turísticos será ardua para brindar al viajero post Covid garantías sobre su seguridad. La “protocolización” llegó para quedarse: se trabaja en protocolos oficiales para limpieza y desinfección de medios de transporte, establecimientos hoteleros, cabañas etc.

En este contexto, la provincia de Neuquén, perteneciente a la región de la Patagonia Argentina, no escapa a la realidad de todo el país. Con destinos

---

1

[https://hostnews.com.ar/index.php/news/30314/16?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Feed%3A+hostnewsred+%28Hostnews+%7C%7C+Las+noticias+del+negocio+tur%C3%ADstico%29](https://hostnews.com.ar/index.php/news/30314/16?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+hostnewsred+%28Hostnews+%7C%7C+Las+noticias+del+negocio+tur%C3%ADstico%29)

turísticos de mucha relevancia a nivel nacional e internacional, como Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Copahue-Caviahue, Villa El Chocón, Villa Pehuenia, entre otros, enfrenta la caída abrupta de hotelería y gastronomía y la casi nula facturación en la prestación de todos los servicios y actividades asociadas al turismo.

Frente a un panorama incierto, y con datos muy negativos en las variables económicas, resulta imprescindible pensar en nuevos tiempos para el turismo post pandemia, e intentar poner una cuota de optimismo a la crítica realidad que atraviesa el turismo provincial, nacional e internacional.

A poco tiempo de iniciar en Argentina el aislamiento social y preventivo, el sector privado conjuntamente con sectores gubernamentales de las localidades turísticas y de la provincia de Neuquén, comenzaron a organizarse para sumarse a la “nueva normalidad”, aunque no tenga fecha cierta su inicio.

Una primera reflexión surge al constatar que ante una catástrofe, ante un evento que pone en riesgo a la comunidad, se activan mecanismos de búsqueda de oportunidades. De alguna manera, esto sucedió en todos los destinos turísticos cuya principal fuente de ingresos es la proveniente del turismo. Mediados por la tecnología, los espacios de reuniones virtuales han generado no solo espacios de encuentro para la reflexión, sino también de construcción y fortalecimiento de la identidad de cada destino.

A escala local, y por mencionar un ejemplo, Villa Pehuenia, que es un destino turístico destacado dentro de la provincia, posee una economía basada en el turismo, y escasa diversificación productiva. Ya en los primeros días de la cuarentena, comenzó a movilizarse; un primer documento emanado del Municipio sobre turismo y efectos del COVID19 despertó el interés y comenzaron a reunirse distintos prestadores y profesionales de turismo; generaron un foro para analizar el sector, su contexto y posibles escenarios de reactivación pos coronavirus. Este primer documento de revisión general dio lugar a una continuidad de líneas de trabajo centrados en la oferta turística y nuevas prácticas y protocolos; los nuevos turistas y posibles comportamientos; la promoción y comunicación desde el destino, entre otros. Lo más positivo y concreto hasta el momento, es que este espacio creado para reflexionar y pensar la realidad turística comunitaria post pandemia, ha mejorado los

vínculos entre los distintos actores al interior de las comunidades, fortaleciendo su identidad. El destino en su conjunto se prepara para la reapertura gradual.

A nivel provincial, y con el objetivo de construir alternativas que permitan dinamizar el turismo, se ha formulado un documento para ser abordado con el sector hotelero y gastronómico neuquino en los próximos días. El denominado *“Plan de Fomento al Turismo Social Interno”* contempla permitir viajes dentro de la provincia, bajo estrictos protocolos sanitarios, con licencias y promociones especiales para empleados públicos. Se busca compensar beneficios y brindar oportunidades de salida ante la dura situación que atraviesa la actividad<sup>2</sup>.

Bajo el lema “tu casa, tu provincia” el eje del plan propone incentivar los viajes intra-provinciales, bajo el esquema de micro regiones para de esa manera distribuir los beneficios de forma equitativa en toda la provincia y también para evitar aglomeraciones que atenten contra la estabilidad del cuadro epidemiológico existente. Esta estrategia está en consonancia con el camino que están recorriendo otros países hacia la recuperación, el cual contempla que los primeros viajeros sean locales.

En los próximos días se habilitará la circulación entre localidades contiguas y se está gestionando la apertura de Áreas Naturales Protegidas y de Parques Nacionales, como forma para avanzar con la apertura gradual de las actividades turísticas<sup>3</sup>. Las habilitadas hasta el momento, son actividades recreativas y de montaña para los residentes locales, con guía de personal experto.

En relación a los centros de esquí y parques de nieve, la provincia posee el mayor número de destinos de nieve de la Patagonia, se prevé la apertura de varios de ellos, en consonancia con el resto de las actividades, y serán accesibles para los locales. Esto permitirá también ir probando los protocolos de cercanía y de seguridad para las actividades en la nieve.

Con respecto Neuquén, ciudad capital de la provincia, es el principal destino turístico urbano y también principal mercado emisor de turistas dentro de la provincia. En relación a su rol como receptor de viajeros, la localidad presenta

---

<sup>2</sup> <http://neuquentur.gob.ar/es/notas-de-color/45914/plan-de-fomento-para-el-turismo-social-interno/>

<sup>3</sup> <http://neuquentur.gob.ar/es/notas-de-color/45987/la-provincia-avanza-en-la-apertura-de-actividades-turisticas/>

un panorama desolador en sus niveles de actividad de turismo corporativo; vinculado fuertemente al sector petrolero y gasífero de “Vaca Muerta”, y con la actividad productiva en niveles prácticamente inexistentes, la caída ha sido realmente impactante. En su rol como emisor, se espera que el grupo de habitantes que trabajan o prestan servicios para el estado, y que no han visto reducidos sus ingresos, e incluso pueden haber tenido alguna posibilidad de ahorro, en cuanto transcurran algunas semanas, se estabilice la curva de la pandemia y estén los protocolos en funcionamiento, empezaran a viajar a lugares cercanos, en primer lugar, y luego hacia los destinos de montaña.

Asimismo, varios proyectos, relevantes para el turismo provincial, accederán al financiamiento del programa nacional 50 destinos. Consisten en la construcción de la confitería en el Parque Vía Christi de Junín de los Andes, un parador gastronómico en la cascada La Fragua en Manzano Amargo, un mirador de aves en Villa El Chocón y la puesta en valor el área natural protegida Selva Triste en Villa La Angostura.

Los esfuerzos locales y provinciales no son suficientes para enfrentar esta crisis que no reviste antecedentes. Las asociaciones empresarias, prestadores gastronómicos, hoteleros, operadores turísticos de las distintas localidades de la provincia, se han sumado a la convocatoria a nivel nacional para pedir que se sancione urgentemente la Ley de Emergencia Turística.

Sin grandes expectativas de cambios significativos en la humanidad, ni un horizonte que nos recuerda a películas de ciencia ficción, lo que seguramente acontecerá es que los destinos turísticos empezarán a recuperarse pasando forzosamente por la sostenibilidad y la proximidad y las personas seguirán teniendo un profundo deseo de viajar, y en lo personal espero que la pausa que nos impuso la pandemia sea usada por los turistas para pensar en ser viajeros más éticos y sostenibles.

Los destinos de la provincia de Neuquén, vinculados al turismo en la naturaleza se están preparando para este desafío, intentando ser accesibles, próximos, y ofreciendo más opciones al aire libre en lugares menos poblados, con grupo pequeño y más fácil de distanciar socialmente.