

VACACIONES DE INVIERNO 2021

Análisis del Informe de CAME y comunicaciones emanadas de entidades y organismos provinciales

Dra. María A P de Vandam

Más de 4 millones de turistas viajaron por el país y gastaron casi \$ 35.000 millones

Mar del Plata, Bariloche y Córdoba fueron los destinos más visitados.

Si se consideran también los 9 millones de personas que hicieron escapadas de fin de semana, las erogaciones de tipo vacacional llegan a \$ 43.600 millones, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa. CAME.

Las vacaciones de invierno, a pesar del contexto de pandemia, terminaron para las empresas pymes del sector con un balance positivo. Sin la mayoría de las tradicionales fiestas y eventos deportivos, los visitantes eligieron actividades al aire libre, y especialmente recorridos por la naturaleza de cada lugar.

Entre excursionistas y turistas se movilizaron 13,2 millones de argentinos por el país en distintos destinos, como Mar del Plata, Bariloche y Córdoba en primer lugar y, más atrás, ciudades como Salta, Villa Carlos Paz, San Martín de los Andes, Mendoza, Merlo, Rosario y Ushuaia.

El gasto realizado en las vacaciones se compuso de 4.152.346 turistas (19% menos que en 2019).

La **estadía promedio fue de 3,8 días y un gasto medio de \$2.190 por cada uno**, por lo que implicó ingresos directos para las empresas de ese sector por \$34.555,8 millones.

9 millones de excursionistas, con una erogación promedio de \$1.000 cada uno, desembolsaron \$9.048,7 millones, en términos nominales 70,9% por encima de las vacaciones 2019.

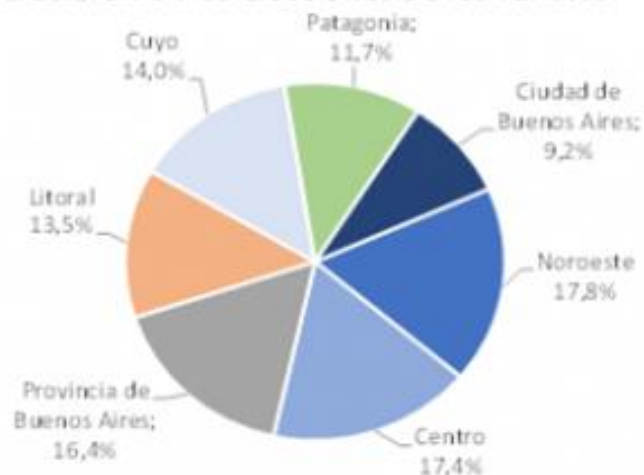
Provincia de Buenos Aires, arribaron casi 700 mil turistas con pernocte durante las vacaciones de julio, con Mar del Plata en primer lugar. Hubo menos oferta de alojamientos que lo habitual, con hoteles cerrados y el aforo limitado en cada uno, pero a diferencia de otros inviernos, las familias evitaron hospedarse en casas de amigos, familiares o vínculos cercanos, en parte respetando el aislamiento y evitar las concentraciones de gente en espacios cerrados.

Mar del Plata, Bariloche y Córdoba en primer lugar y, más atrás, ciudades como Salta, Villa Carlos Paz, San Martín de los Andes, Mendoza, Merlo, Rosario y Ushuaia, fueron los destinos más visitados durante las vacaciones de invierno.

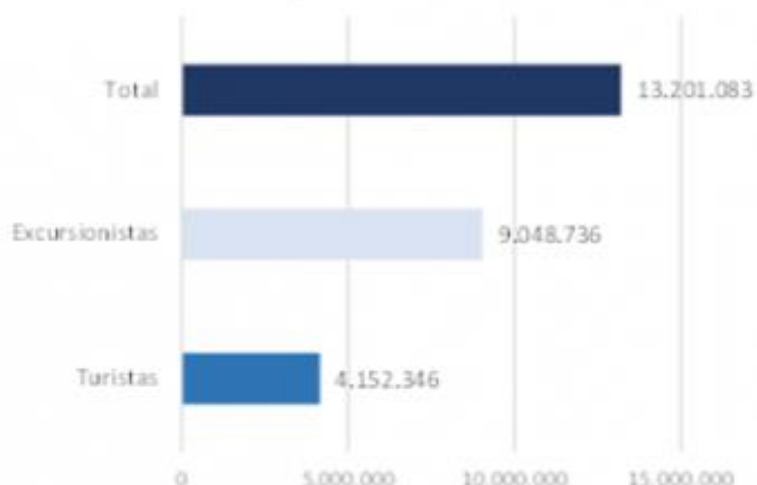
Analizado por regiones, la más concurrida fue el Noroeste, que concentró el 17,8% de los arribos de turistas, seguida por la zona Centro con 17,4%, Provincia de Buenos Aires con 16,4%, y la zona del Litoral con 13,5 por ciento.

	2017	2018	2019	2021	Variación 2021/2020
Turistas que se desplazaran por el país	4.893.660	5.001.321	5.126.354	4.152.346	-19,0%
Estadía Promedio (en días)	4,0	4,4	4,0	3,8	-5,0%
Gasto Promedio diario por turista (en \$)	700	810	1200	2190	82,5%
Gasto Total estimado (en millones de \$)	13.702,2	17.824,7	24.606,5	34.555,8	40,4%
Excursionistas que se desplazarán a pasar el día	8.600.000	9.141.800	9.626.315	9.048.736	-6,0%
Gasto Promedio diario por excursionista (en \$)	270	350	550	1000	81,8%
Gasto Total de excursionistas (millones de \$)	2.322,0	3.199,6	5.294,5	9.048,7	70,9%
Cantidad estimada de Turistas y Excursionistas	13.493.660	14.143.121	14.752.669	13.201.083	-10,5%
Gasto Total de Turistas + Excursionistas (millones de \$)	16.024,2	21.024,3	29.901,0	43.604,6	45,8%

Vacaciones de Julio 2021: los destinos que prevalecieron en las elecciones de los Turistas



Turistas y Excursionistas



La ciudad de Buenos Aires. Sin visitantes extranjeros ni congresos y convenciones, los establecimientos de la ciudad de Buenos Aires fueron los más afectados del país en julio, con apenas un 9% de las reservas, frente al 64% que habían registrado dos años atrás. Arribaron 382 mil turistas nacionales en las vacaciones de invierno, a los que hay que sumarles miles de excursionistas que llegaron sobre todo del Gran Buenos Aires y el interior de la provincia. Museos, bibliotecas, centros culturales, ludotecas, terrazas y patios, fueron escenario de espectáculos de música, teatro, danza, juegos y talleres. La gran urbe ofreció más de 500 propuestas gratuitas para la familia.

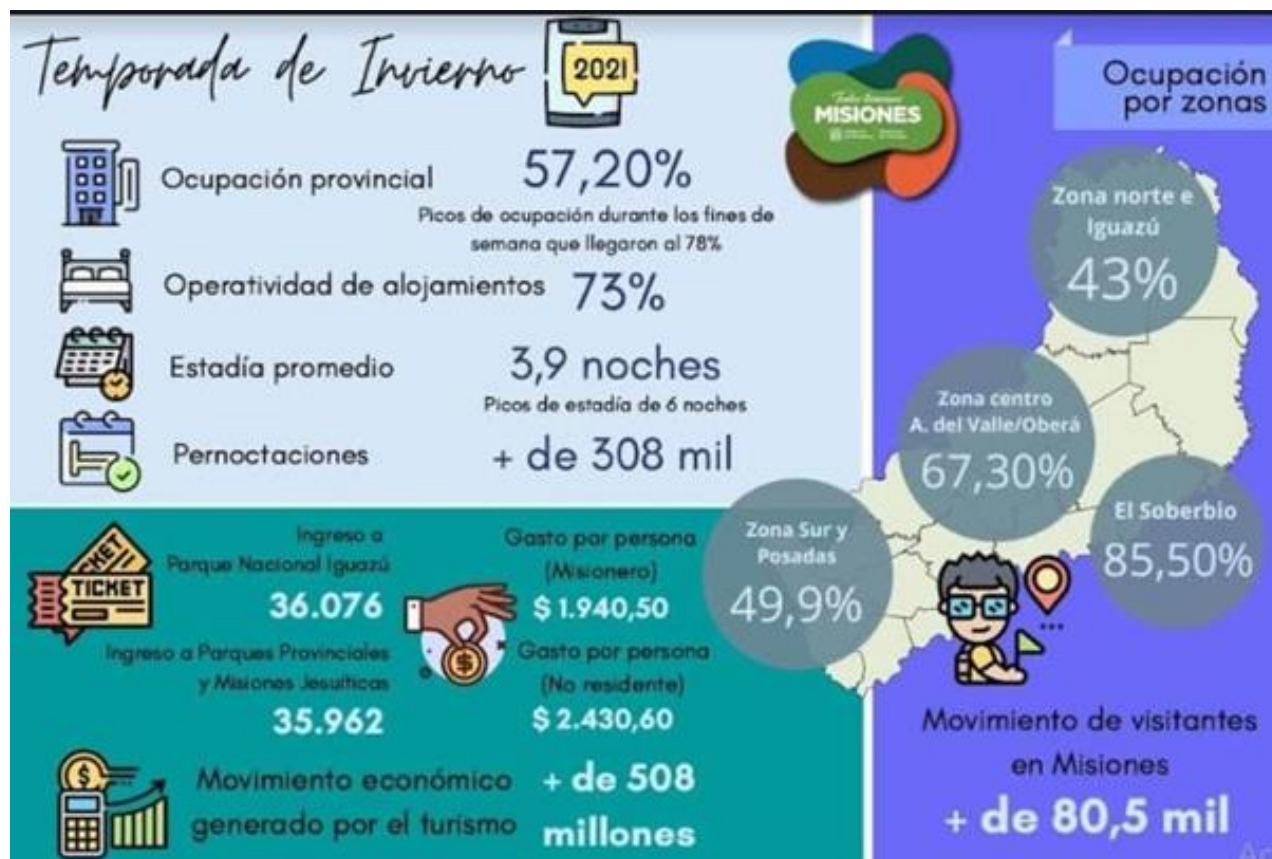
Provincia de Buenos Aires: arribaron casi 700 mil turistas con pernocte durante las vacaciones de julio, con Mar del Plata a la cabeza. A pesar del frío, las ciudades con playa fueron muy requeridas, aunque especialmente se poblaron con familias que cuentan con alojamiento propio. Pero también buena parte de los viajeros se centraron en las serranías, tanto Tandil como Sierra de la Ventana. Entre otros destinos del interior de la provincia, se destacaron La Plata, Baradero, Carmen de Patagones, San Miguel del Monte, Chascomús, Tigre, Lobos, San Pedro o San Antonio de Areco. En muchas de ellas fueron más frecuentes los excursionistas que los turistas, pero en conjunto hubo días que coparon el lugar.

Córdoba: El promedio de ocupación fue de 65%, con localidades que llegaron al 88% de sus plazas ocupadas. Con un tiempo muy favorable, ofreció a sus visitantes su gastronomía, sus paisajes, su rico legado jesuita y su naturaleza. Valle de Calamuchita, Córdoba capital, Valle de Punilla, Villa Carlos Paz, La Falda o Cosquín, estuvieron entre los más elegidos. Aunque casi todas las localidades revivieron después de tres meses con turismo cero por las restricciones en pandemia. Se vio mucho tránsito de excursionistas cordobeses que sólo salieron por el día. Los destinos de la provincia impulsaron la recreación en la naturaleza, frente a la ausencia de eventos, espectáculos o competencias deportivas como otros años, con actividades como senderismo, trekking, ciclismo o cabalgatas. Hubo menos presencia de visitantes de CABA y provincia de Buenos Aires que otros inviernos.

Mendoza: Se destacaron San Rafael y Malargüe, que quedaron colmadas de turistas y con hasta 90% de ocupación. En este último, en el límite sur de la provincia y aún con el valle de Las Leñas sin abrir su centro de esquí por falta de nevadas, miles de turistas recorrieron sus circuitos cordilleranos y pasearon por sus montañas, ríos y arroyos. Circuitos como el Cañón del Atuel, Río Diamante o El Sosneado, volvieron a destacarse.

Entre Ríos: Reservas naturales, paseos gastronómicos, termas, viñedos, circuitos náuticos, pesca, fueron los principales llamadores en las zonas del Río Uruguay, Río Paraná y el Corredor Central. La estadía :3,5 días y la ocupación en alojamientos rondó el 70%. Algunos destinos con mayor capacidad de camas como Colón, Gualeguaychú o Federación obtuvieron niveles superiores. Otros municipios casi llenan sus plazas, por ej. Villa Elisa con las termas como principal atractivo. Perfil de visitantes, la procedencia fue en 60% de CABA y provincia de Buenos Aires; 16%

Misiones:



Santa Fe: Se movió mayormente con turistas de cercanía, destacándose excursionistas de la misma provincia. La “Billetera Santa Fe”, con descuentos de hasta 30% fue un buen incentivo y permitió empujar ventas que de otra manera no hubieran ocurrido. Los complejos de cabañas, las lagunas de Melincué, Rosario con su historia y gastronomía, Cayastá con su sitio arqueológico, o el humedal Jaaukanigás, Villa Ana y Villa Guillermina con su naturaleza, motivaron a viajar a esa provincia.

Jujuy: Gasto promedio diario: \$2.500 por persona. Altos niveles de ocupación, especialmente durante los fines de semana debido a la afluencia turística a la Quebrada de Humahuaca y la Puna jujeña, con variada propuesta cultural, turística y gastronómica. Purmamarca, Humahuaca, Tilcara, Maimará y Tumbaya fueron las más visitadas.



Salta: Tartagal, San Antonio de los Cobres, Rosario de la Frontera, Chicoana, San José de los Cerrillos, Cachi, Cafayate y Salta Capital, se destacaron entre las elecciones de los turistas, que buscaron las montañas, volcanes, desiertos, cuevas, valles y selvas de La linda. Los visitantes subieron al Tren a las Nubes. Otros atractivos fueron el teleférico que finaliza su recorrido en el Cerro San Bernardo, declarado Reserva Nacional Municipal; o la Ruta del Vino que es la más alta del planeta.



Tucumán: Faltaron los turistas de puntos lejanos que llegan en avión. Los visitantes buscaron la naturaleza. San Miguel de Tucumán, San Javier, Yungas, Villa Nougues, San Pablo, El Siambón, Raco y El Cadillal, estuvieron entre los destinos favoritos especialmente de los excursionistas, con el dique Celestino Gelsi como centro de las actividades, y con posibilidades de hacer senderismo, cabalgatas o vuelos en parapente. Amaicha del Valle y Tafí del Valle, fueron las más concurridas entre los pueblos de los valles Calchaquíes. El Mollar, las visitas al Museo Arqueológico a cielo abierto Los Menhires fueron abundantes. El destacado este año en la zona de los valles, fue el recorrido por el Camino del Vino. Por ejemplo, la Finca Albarossa, incluyó una propuesta de hospedaje boutique para disfrutar de los viñedos, cerca de Colalao del Valle, Amaicha y de la Ciudad Sagrada de Los Quilmes.

San Luis. Origen de los turistas.



San Luis. Ingresaron un promedio de 16.500 turistas por día. El 41,4% de los turistas se alojaron en Merlo, ciudad de San Luis 10,1%, Potrero de Los Funes 8,1%, Villa Mercedes 7,4%, Carpintería 4,2%, Cortaderas 3,1%, El Trapiche 2,9%, Juana Koslay 2,5%, San Francisco 2,5%, La Punta 2,2%, Los Molles 1,7% y resto de la provincia 14,1%. Procedencia: mayormente de provincia de Buenos Aires con 50,5%, CABA 10,2%, Córdoba 8,7%, Mendoza 8,7%, Santa Fe 7,6%, Entre Ríos 2,2% y el resto 12%.

San Juan: Gasto promedio diario de \$1.500 por persona. El Gran San Juan tuvo una ocupación del 56%, Calingasta 91%, Valle Fértil 89%, Iglesia 86%, en tanto Jáchal 81%. Los turistas llegaron en primer lugar de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y San Luis. Entre las actividades elegidas estuvieron: la Ruta del Vino, principalmente en la zona de Pocito; y la Ruta del Olivo en la Granja Pocitana.

- Visitas guiadas al Teatro del Bicentenario y el Museo Provincial Franklin Rawson,
- Circuitos de aventura como el ecoturismo en Zonda, Punta Negra y Barreal.
- La ruta del Cielo, el Paraje Difunta Correa y por último Ischigualasto, fueron lugares con mucho tránsito de turistas y excursionistas.

Santiago del Estero: con Termas de Río Hondo como centro de la actividad turística. Allí, el gasto promedio diario rondó los 2.100 pesos por persona. La gente disfrutó del clima cálido de S Estero y las aguas termales de la ciudad.

- Atracciones: Tara Inti y el Museo del Automóvil.
- El Parque Nacional Copó, en la región de Chaco Seco, comenzó hace poco tiempo a ser un destino concurrido,

La Rioja: Gasto promedio diario cercano a los \$2.800 por persona. Se destacaron Villa Unión, Los Llanos, Chilecito, Arauco, y la ciudad capital entre las preferidas.

Niveles de ocupación: promediaron el 55% de jueves a domingo. La estadía promedio: 2 días. Lugares más frecuentados: el Cañón del Triásico, ubicado en la cuenca geológica Ischigualasto-Villa Unión, similar al Talampaya, pero más pequeño para recorrer y más económico para el turista.

Río Negro: Más de 27.000 turistas arribaron solo en la primera quincena de julio.

Destinos más elegidos: El Bolsón, Las Grutas y Bariloche (entre los principales destinos del país), contó además con la apertura del centro de esquí. En el fin de semana largo de julio, Bariloche y El Bolsón recibieron 17.000 visitantes. Las Grutas estuvo cerca de los 1500.

Neuquén: La provincia obtuvo más de \$2.000 millones. El 76% de los visitantes se vincularon con la nieve y los deportes de estación. San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue, Villa Pehuenia-Moquehue, Junín de los Andes, Aluminé, Zapala y Neuquén Capital, fueron los 8 destinos más elegidos. También el centro turístico Caviahue y el Parque de Nieve Batea Mahuida, en Villa Pehuenia. Las ciudades organizaron actividades: por ej. La sexta edición del ciclo de Alta Gastronomía Sabores que Unen, en Villa La Angostura. La ruta del vino, el corredor de los lagos, la ruta del Pehuén, fueron algunos paseos que frecuentaron turistas y excursionistas.

En Neuquén, la ciudad registró en la temporada más de 20 mil plazas hoteleras ocupadas. El 60% de quienes se alojaron en la capital provincial lo hicieron como paso a la cordillera. El resto: por trabajo, visita a familiares o amigos y por turismo. En cuanto a la capacidad, antes del avance del COVID-19, Neuquén tenía 4.025 plazas disponibles, mientras que, a partir del cierre de algunos establecimientos y el aforo que redujo la cantidad de gente que puede ser alojada, ese número se redujo a 2.552.

Chubut: la ocupación promedio: 65%, porcentaje superior incluso al mismo período de 2019. Los principales y más destacados servicios que se ofrecieron, fueron el avistaje de ballenas, snorkeling con lobos marinos, bautismo submarino, excursiones terrestres a la Península Valdés y al valle inferior del Río Chubut, visitas al Parque Nacional Los Alerces y al Parque Pumalín. Puerto Madrin, Esquel, Península de Valdés, Trelew, y Lago Puelo, fueron las localidades más visitadas.

Tierra del Fuego: Promedio de ocupación fue de 83%, pero hay que tener en cuenta que el 30% de los establecimientos hoteleros no reabrieron sus puertas y fue con el aforo correspondiente a cada establecimiento. Por momentos la ocupación en Ushuaia fue 100%. Los empresarios e instituciones del sector consultados señalaron que se recibieron más turistas de los esperados. Ayudó la incorporación de más vuelos semanales, con la incorporación por parte de Aerolíneas Argentinas de viajes por demanda del destino. Gasto promedio diario por persona, fue de \$4.000 diarios

Formosa: la ocupación se mantuvo estable debido a la utilización de los hoteles como centros de aislamiento preventivos. El gasto promedio diario se aproximó a los \$1.500. Se destacaron en la capital el casco histórico, la Costanera Vuelta Formosa sobre el Río Paraguay y el Paseo Ferroviario para caminatas, ciclismo, observación de aves, safari fotográfico. La comunidad religiosa honró, en cada localidad, a la Virgen del Carmen Patrona de la provincia.

La Pampa: el balance fue muy dispar, dado que hay localidades con una situación compleja desde el punto de vista epidemiológico y otras con mayor apertura que posibilitó un relativo movimiento. El promedio de ocupación rondó el 50% pero muchos establecimientos continuaron cerrados o abocados a la cuarentena por Covid. Con un gasto promedio diario de \$.1500 por persona. En la Reserva Provincial Parque Luro, el hospedaje en cabañas y las reservas en restaurantes fue buena. El Parque Nacional Lihue Calel recibió 347 visitantes en vacaciones. En General Acha, los alojamientos tuvieron un promedio muy bueno, que llegó a 75% los fines de semana, alentado por su ubicación geográfica en los corredores turísticos patagónicos. Las estancias tuvieron muy buena ocupación.

Catamarca: la ocupación hotelera superó el 50 % . destacándose las localidades de Fiambalá con un 97%, El Rodeo y Las Juntas con un 75%, Antofagasta de la Sierra con un 85% y Capital con un 67%. Fueron 40.784 los turistas alojados y alrededor de 69.182 ingresos a la provincia de visitantes de diferentes provincias del país. Impacto económico de \$ 370.056.000.

Otro dato a tener en cuenta es la voluntad de los integrantes de la Región Norte trabajar en conjunto, así quedó demostrado desde la firma misma del compromiso de las provincias.

Integrantes de la Región Norte: Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja. Propuesta: abrir el turismo.