

Carlos Francisco Sánchez

Licenciado en Comunicaciones Sociales, Universidad Católica de Salta -1988

Operador Económico en Servicios Turístico, Universidad de Florencia -1994 –Italia

Máster Internacional en Turismo ,Universidad de Las Palmas de Gran Canarias – 2001- España

Máster en Dirección y Gestión Turística, Universidad Carlos III - Universidad de Barcelona - Universidad De Alicante – 2009 – España.

Doctorando en Turismo, Universidad de Malaga, proceso de Tesis.

Miembro de la Comisión Directiva de la Cámara de Turismo de Salta, ocupó diversos cargos Vocal, profesor, Tesorero, Secretario etc. Desde 2001 al 2013.

Miembro del Bureau de Convenciones en representación de la Universidad Católica de Salta , socio fundador, desde 2005 al 2013.

Becado por el Ministerio de Turismo y Cultura de Salta, Curso de capacitación Hotelera en Galicia – España – 2010.

Ministerio de Turismo de la Nación, Curso Gestión Pública en Turismo. Junta de Andalucía - España – 1997.

Instituto de Cooperación Iberoamericano – AECI - Maestría Internacional en Turismo – Canarias – 1999 .

Jurado de Tesis de Grado y Posgrado desde 2001 a la fecha. Direcciones de Tesis de Grado y Posgrado en las carreras de Lic. Comunicaciones Sociales, Inglés, Turismo, Relaciones Internacionales, Maestría en Educación. Relaciones Públicas.

Publicaciones en revistas, Plan de Desarrollo Estratégico de la Provincia de Salta 2030 – Argentina – www.pdes2030.com.ar
www.saltagov.ar

Sede evento Salta, Revista Empresarial especializada en Turismo de reuniones / Argentina/ Marca registrada bajo el N° 2.362.724. Temas desarrollados: “Atención personalizada en todos sus establecimientos” “Infraestructura de vanguardia” “Excelente conectividad aérea y terrestre” “Amplia Oferta Hotelera” “Ventajas de su clima” “La Tradición de la Provincia” “El Patrimonio Histórico y Cultural” “Naturaleza y Biodiversidad” “Actividades entretenimientos y aventuras” “La cordialidad de su gente”.

Docente Universitario durante 25 años en la Universidad Católica de Salta, en las carreras de Turismo, Comunicaciones Sociales, Relaciones Públicas y Trabajo Social.

Secretario Técnico de la Escuela Universitaria de Turismo, 1990 y luego desde 1996 al 1998. Universidad Católica de Salta.

Director de la Escuela Universitaria de Turismo, Universidad Católica de Salta, 2001 al 2013.

Director de la Especialización en Dirección y Gestión de Alojamientos Turísticos, UCASAL -2006 al 2011.

Docente de la Especialización en Turismo Cultural, Universidad Nacional de Tucumán, 2005 -2008.

Docente en el Centro de Estudios Turístico, Universidad de Perugia – Italia -1994.

Coordinador del Estudio de Mercado para determinar el perfil del profesional en Turismo que necesita el mercado actual. Para Implementación de una Maestría en Turismo con redes de universidades de Latinoamérica y la Unión Europea. Plan ALFA. 1994 -2008.

Elaboración del Plan de Capacitación para el Sector Turístico de la Provincia de Salta. Director General del Proyecto. Capacitación en el área de Turismo, Hotelería y Gastronomía, se dictaron un total de 50 cursos en 6 municipios de la Provincia de Salta.

Representante de la Camara de Turismo de Salta, para participar en la elaboración del Plan Federal de Turismo 2016.

Par evaluador de Carreras de Posgrado, que se presentan ante CONEAU para su acreditación, 2009 -2015. Ministerio de Educación de la Nación.

Consultor Experto para Cultura y Turismo, Ministerio de Finanzas de la Provincia de Salta, Secretaria de Planificación, Proyecto Programa Multisectorial de Preinversión III ,Préstamo BID 1896/OC-AR,Plan Estratégico de Desarrollo de la Provincia de Salta,Plan Estratégico 2030. www.saltagov.ar – www.pdes2030.com.ar

Director de Vida Universitaria, Universidad Catolica de Salta – 2016 al 2017.

Director de Becas, Universidad Catolica de Salta – 2017 actualidad.