

DR. ALBERTO WILENSKY

Licenciado en Administración, Postgraduado en Comercialización y Doctor en Ciencias Económicas (UBA)

Obtuvo el Premio Facultad de Ciencias Económicas (UBA), el Premio a la Excelencia Profesional 1990 (NAA) y fue Miembro del Staff Internacional de Consultores del Management Analysis Center. (MAC)

Integra la Comisión Directiva del Consejo Académico de la Asociación Argentina de Marketing y de la Cámara Argentina del Turismo.

Actualmente es Director de Grupo Estratégico de Negocios, empresa dedicada al Asesoramiento en Estrategias Competitivas y Marketing Research. Profesor Titular de Teoría de la Demanda (UBA), Profesor Titular Marketing de Destinos (Postgrado Economía del Turismo, Facultad Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires), Profesor Titular de "Dirección de Marketing Estratégico" y "Dirección de Producto" (Postgrado de Marketing Internacional, Universidad Nacional de La Plata, Convenio de intercambio Argentino-Alemán)

Ha sido Ganador del Premio Mercurio 1987 con la Empresa Philips, Plaqueta Dorada 1988 con la Empresa Pritty, Plaqueta Plateada 1996 con la Empresa Autopistas del Sol, Plaqueta Dorada 1997 con la Empresa Cargill y Premio Mercurio 1988 con la Empresa Agulla & Baccetti, Premio Mercurio 2001 con Emtur Mar del Plata, Premio Mercurio de Oro 2001 con Emtur Mar del Plata, Premio Mercurio 2002 con Pago Fácil de la Asociación Argentina de Marketing.

Autor de "Marketing Estratégico", "Política de Negocios" y "La Promesa de la Marca" Y coautor de "Cambio: Estrategias para Crear Valor Económico" y "Cómo hacen los que hacen"

En su actuación como consultor Alberto Wilensky colabora y ha desarrollado trabajos profesionales sobre estrategias de marketing para múltiples empresas e instituciones. Al respecto, ha participado en proyectos de consultoría para compañías de los más variados sectores como Alpargatas, Bagley, Grupo Clarín, Disco, Cargill, Socma, Autopistas del Sol, Philips, Xerox, Brahma, Banco Provincia, Banco Río, YPF, CTI, Cinzano, Procter & Gamble, Renault, Swift, Osde, Banco Santander, Gas Natural Ban, Telecom, Vassalli, Fondo de Cultura Económica, Club Atlético Boca Juniors, CMS-Energy, Aguas Argentinas, Metrogas, Secretaría de Turismo del Bolsón, Turismo Necochea, Fiat, Emtur Mar del Plata, Movicom, Interturis, Nestlé, Whirlpool, Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires, Monsanto, Marca País, Ministerio de Modernización, Presidencia de la Nación, General Electric, Warner Bros, Mondelez, entre otras.