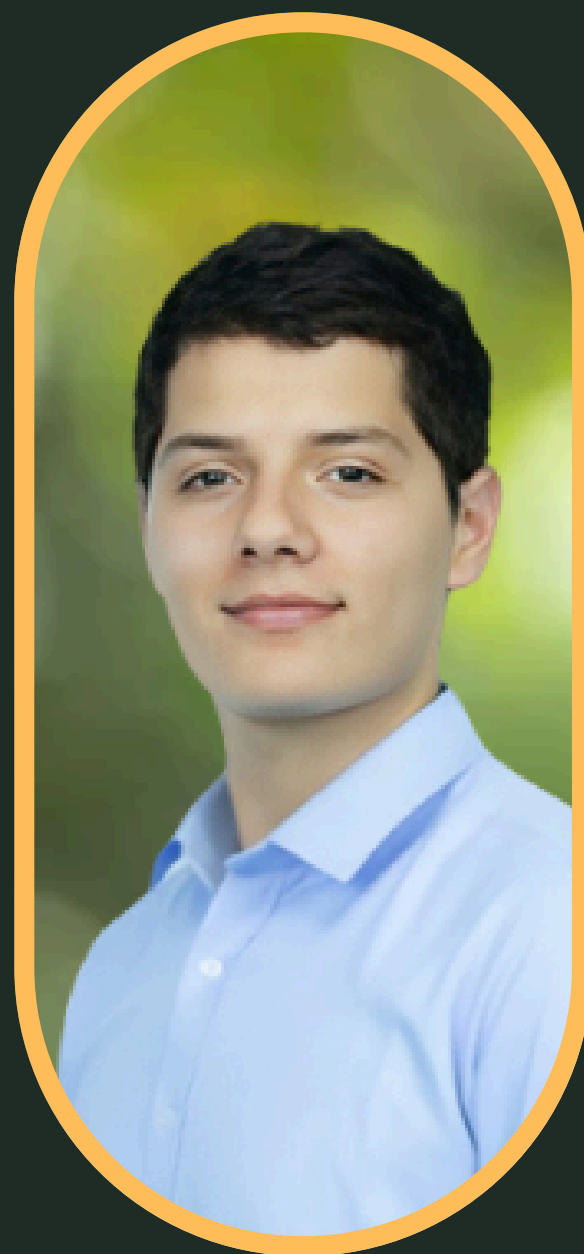




fr^ütsTM

Una compañía del
Grupo SART

Un equipo completo



Michael Rodriguez S.

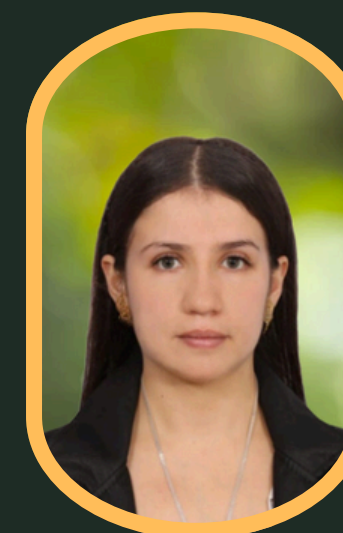
Fundador & CEO

// Juntos, construimos confianza y cosechamos logros. //

En Sart Fruits conectamos los frutos más frescos del campo con quienes los disfrutan y los distribuyen, comprometidos con la mejor calidad y la sostenibilidad en los procesos.

Experiencia y estudios:

- Consultoria y Estrategia
- Industrias Agro y Retail
- MBA y Especialización en Administracion Financiera



Daniela Rodriguez.

Gerente Financiera



Viviana Gonzalez P.

Gerente de Experiencia de Clientes y Mercadeo



Karen Angarita

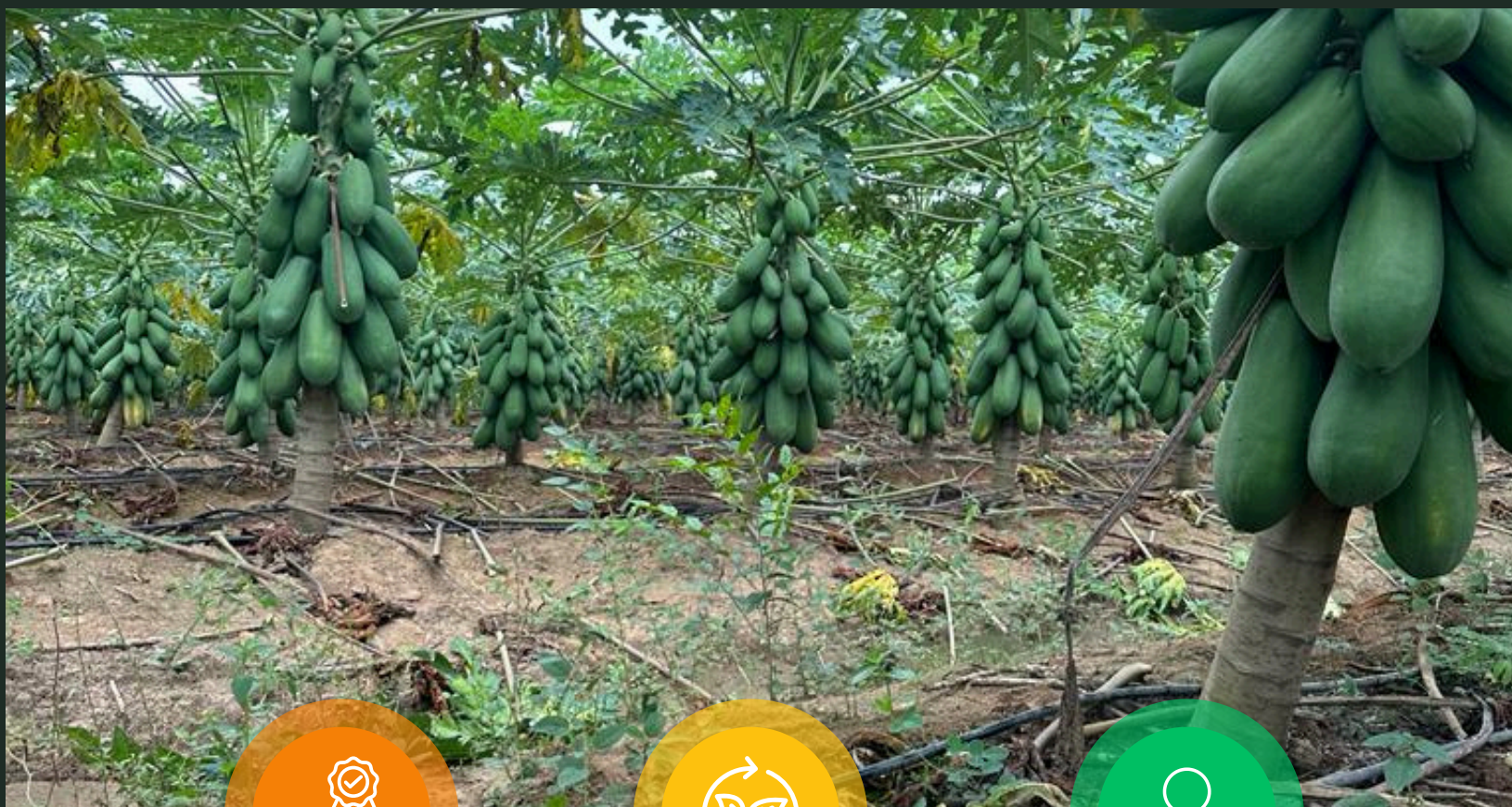
Gerente de abastecimiento



Tatiana Sanchez

Gerente de sostenibilidad

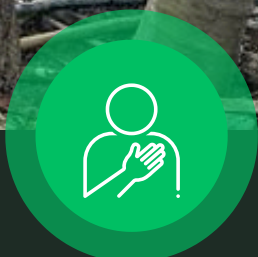
El Núcleo Fundamental de Sart Fruits



Calidad



Sostenibilidad



Responsabilidad Social



Nuestra Misión

Cultivar y distribuir frutas frescas y de alta calidad mediante prácticas sostenibles y eficientes. Nos esforzamos por satisfacer a nuestros clientes mientras respetamos y protegemos el medio ambiente.

Nuestra Visión

Liderar la producción y distribución de frutas frescas, destacándonos por nuestra innovación en sostenibilidad y calidad. Contribuimos positivamente al bienestar de las comunidades y nos comprometemos a ser referentes en el sector.



Un Logo, Un Legado:

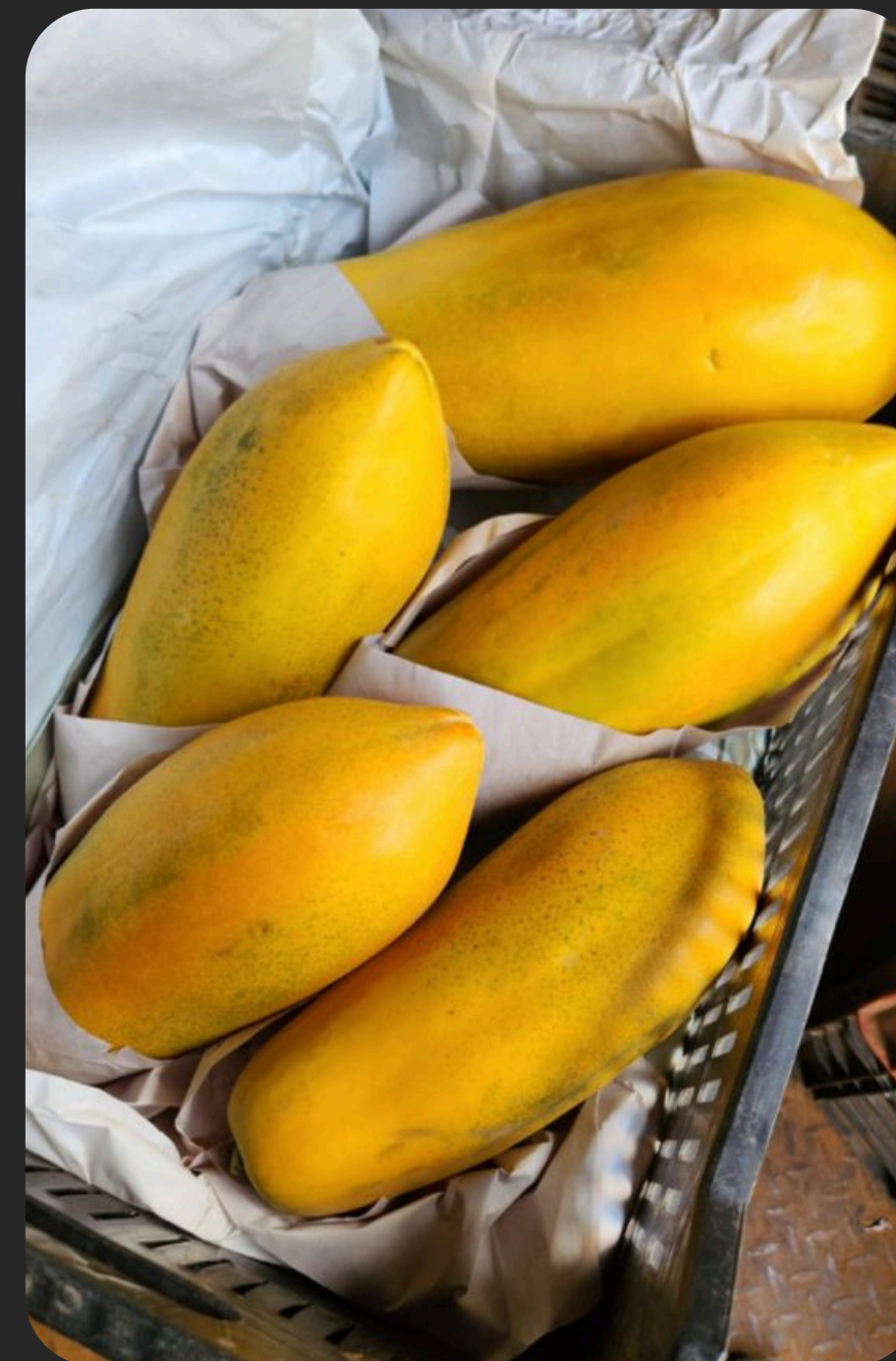
Desde la semilla hasta el producto, así cultivamos nuestra identidad.

Nuestro logo está inspirado en el proceso de cultivo de nuestras frutas, desde la semilla hasta el fruto maduro. Este diseño no solo refleja nuestro crecimiento, sino que también celebra la excelencia y el compromiso que nos impulsa hacia adelante.



Nuestro compromiso con la excelencia y el valor añadido que transforma cada etapa en una experiencia excepcional.

El problema



Falta de información clara
Durabilidad

Desperdicios por consumo irresponsable
Hasta
500
Canastillas diarias

Baja calidad percibida
Falta de procesos de calidad

- Los pequeños productores enfrentan barreras para acceder al mercado.
- Alta demanda de productos diferenciados y sostenibles en el mercado de frutas frescas.
- El 30% de los alimentos producidos se desperdician.



“Queremos expresarte nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente, garantizando que cada entrega te ofrezca una experiencia verdaderamente gratificante.”



Nuestra historia

Un problema



Sart Fruits nació tras ver una papaya con hongo en una supermercado de cadena. Esa imagen reveló el problema: la calidad del producto se pierde en la cadena de distribución.

Una sueño



Inspirado por los cultivos familiares y tras varias lluvias de ideas, surgió el primer borrador del logo y un modelo de negocio centrado en calidad, sostenibilidad y trazabilidad.

Una solución



Un camión, que no era propio pero sí simbólico, ayudó a proyectar la solución logística. Así comenzó Sart Fruits.



fruits hoy

Somos una empresa formalmente constituida ante CCB y con una operación diaria de 180 canastillas, 2 camiones, 13 clientes, un equipo de 7 trabajadores que se encargan de llevar Papaya Premium a más 20 puntos de distribución ubicados en 4 localidades de estratos 4, 5 y 6

Canal de distribución



Dueño fruver o supermercado

El cliente es una empresa comercializadora de frutas y verduras que se enfoca en ofrecer productos de alta calidad a supermercados y tiendas especializadas. Su principal prioridad es garantizar que la calidad, presentación y frescura de las frutas, especialmente la papaya, cumplan con altos estándares.

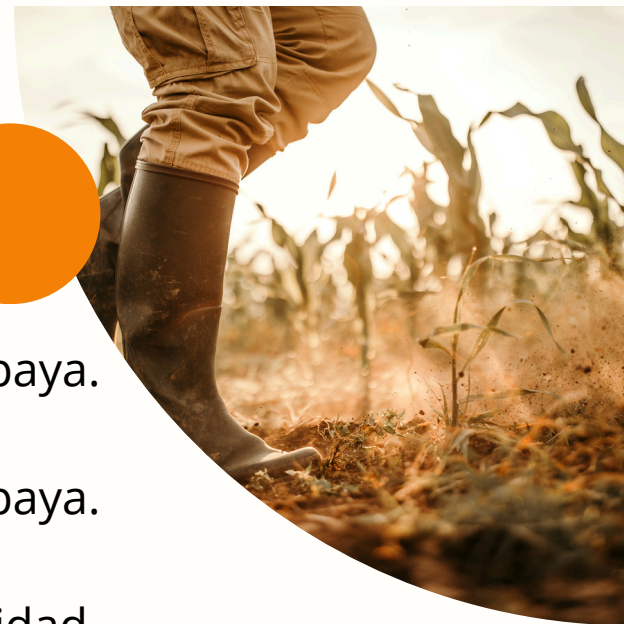
Frustraciones

Falta de información sobre los estándares de calidad de la papaya.

Manipulación incorrecta que pueda afectar la apariencia de la papaya.

Inconsistencia en la relación costo - calidad.

Falta de adaptación de practicas sostenibles



Demografía

Industria: Comercialización de frutas y verduras.

Tamaño: Mediana empresa con acceso a varios mercados regionales, entre los que se encuentran supermercados grandes y tiendas especializadas.

Modelo de negocio: (B2B), vendiendo principalmente a supermercados, cadenas de distribución y tiendas especializadas en productos frescos.

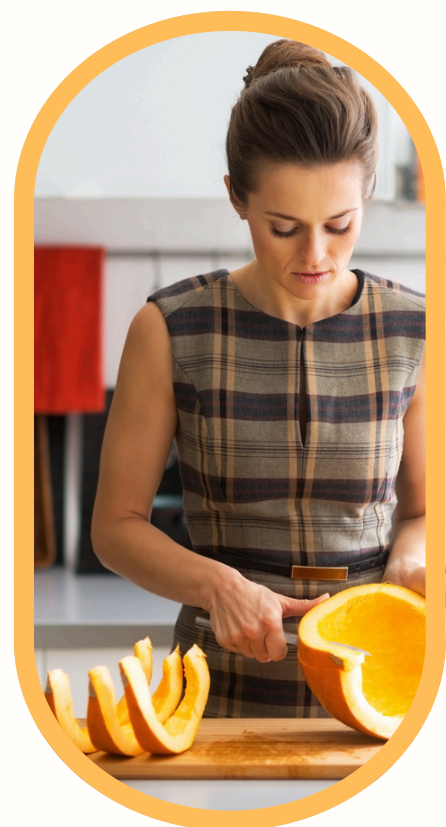


Objetivos:

Ofrecer calidad como prioridad abarcando la presentación estética de las frutas hasta la durabilidad y frescura del producto una vez que llega a manos del consumidor final.

Establecer relaciones estables y a largo plazo con proveedores confiables que implementen prácticas de cultivo tecnificadas y, en la medida de lo posible, sostenibles.

Perfil consumidor final



Consumidor de papaya

El cliente ideal de Sart Fruits es un adulto de entre 25 y 50 años, residente en áreas urbanas de Bogotá, que valora la frescura y calidad de los productos. Frecuencia de compra: Varía entre semanal y mensual

Frustraciones

Falta de información sobre la calidad de la papaya

Manipulación incorrecta que pueda afectar la apariencia de la papaya. Inconsistencia en la relación costo - calidad



Demografía

Edad: 25 - 50 años

Genero: Mixto, aunque se destacan mujeres como principales tomadoras de decisiones en las compras de frutas.

Ubicación: Áreas urbanas de Bogotá, con énfasis en fruterías en sectores exclusivos del norte.

Nivel socioeconómico: Medio-alto

Ocupación: Profesionales.

Objetivos:

Proporcionar más información visual en el punto de venta sobre las características de una papaya de alta calidad.

Garantizar que las papayas estén bien clasificadas y presentadas.





Posicionamiento único



- 01. Selección y clasificación:**
Primer filtro de selección en cultivo
- 02. Tratamiento Post-Cosecha:**
Limpieza, clasificación y empaque
- 03. Logística y Distribución:**
Movilización, almacenamiento y entrega
- 04. Marketing y Gestión Comercial**
Aumentar el Reconocimiento de Marca
- 05. Experiencia de Clientes**
Nuestro mayor logro es la satisfacción del cliente
- 06. Control de Calidad y Cumplimiento Normativo:**
Inspección, certificación y regulación

PRACTICAS SOSTENIBLES

Sistemas de
Riego Eficientes



Tratamiento y Gestión
de Aguas Residuales



Agricultura
Responsable



Integración Solar
en Cultivos



*"Nuestro compromiso país trasciende lo comercial, las **prácticas sostenibles** para proteger nuestros recursos y fortalecer la economía local, asegurando que nuestros éxitos también beneficien a las comunidades y al medio ambiente."*

Michael Rodriguez S.
Fundador & CEO





Es hora de contactarnos

EMAIL

admin@gruposart.com

TELEFONO

+57 324 928 8189

UBICACIÓN

Bogotá, Colombia

NIT.

901 856 398

Escanea este código para comunicarte con nuestro equipo:





Una compañía del
Grupo SART