

Οι επιδόσεις του κλάδου του μαρμάρου στην Ελλάδα για το 2023



**ΧΡΗΣΤΟΣ
ΓΡΑΒΑΛΟΣ**

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ
ΟΡΥΚΤΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΛΑΤΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο κλάδος του μαρμάρου στην Ελλάδα έχει βιώσει διαχρονικά σημαντικές αλλαγές στους δείκτες απόδοσής του. Η αυξανόμενη εξωστρέφεια, η τεχνολογική πρόοδος και η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση έχουν διαμορφώσει το σημερινό τοπίο.

Η στροφή προς τις εξαγωγές, ιδίως σε χώρες όπως η Κίνα, η Σαουδική Αραβία και οι ΗΠΑ, έχει ενισχύσει την οικονομική συνεισφορά του κλάδου. Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών και αυτοματισμών έχει βελτιώσει την αποδοτικότητα της παραγωγής, μειώνοντας το κόστος και αυξάνοντας την

ποιότητα. Παράλληλα, η βιομηχανία προσαρμόζεται στις αυξανόμενες περιβαλλοντικές απαιτήσεις, υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές.

Ο κλάδος αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως η γραφειοκρατία, το υψηλό ενεργειακό κόστος και η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού. Η προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες και η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών είναι καθοριστικές για την ανταγωνιστικότητα του κλάδου.

Το 2023, οι **κορυφαίοι εξαγωγείς παγκοσμίως μαρμάρου**, τραβερτίνη και αλαβάστρου ήταν η **Τουρκία** (696 εκατομμύρια δολάρια), η **Ιταλία** (328





ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ
ΛΑΤΟΜΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΙΝΑΙ
ΤΟ ΜΑΡΜΑΡΟ. ΤΑ ΠΟΛΛΑ
ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ
ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ
Ο ΕΞΟΡΥΚΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ
ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΕΞΗΓΕΙ
ΣΤΟ ΕΡΓΟΛΗΠΤΙΚΟΝ ΒΗΜΑ
Ο ΧΡΗΣΤΟΣ ΓΡΑΒΑΛΟΣ:
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΟΡΥΚΤΩΝ
ΠΟΡΩΝ - ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΛΑΤΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

εκατομμύρια δολάρια) και η **Ελλάδα** (137 εκατομμύρια δολάρια).

Την ίδια χρονιά, **οι κύριοι εισαγωγείς παγκοσμίως ήταν η Κίνα** (1,11 δισεκατομμύρια δολάρια), η **Ινδία** (318 εκατομμύρια δολάρια) και η **Ιταλία** (82,7 εκατομμύρια δολάρια).

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Το 2023, η **Ελλάδα εξήγαγε 137 εκατομμύρια δολάρια** μαρμάρου καθιστώντας την **3ο μεγαλύτερο εξαγωγέα** από 134 στον κόσμο. Την ίδια χρονιά, το μάρμαρο ήταν το **60ο πιο εξαγόμενο προϊόν** από 1.205 στην Ελλάδα. Το 2023, **οι κύριοι προορισμοί των εξαγωγών της Ελλάδας** ήταν: η **Κίνα** (87,5 εκατομμύρια δολάρια), η **Ινδία** (10,5 εκατομμύρια δολάρια), η **Ταϊλάνδη** (7,44 εκατομμύρια δολάρια), η **Αλγερία** (6,72 εκατομμύρια δολάρια) και η **Αίγυπτος** (3,33 εκατομμύρια δολάρια).

Οι ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές για εξαγωγές από την Ελλάδα μεταξύ 2022 και 2023 ήταν: η **Κίνα** (8,27 εκατομμύρια δολάρια), η **Ινδία** (1,81 εκατομμύρια δολάρια) και η **Τυνησία** (1,12 εκατομμύρια δολάρια).



ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Το 2023, η **Ελλάδα εισήγαγε 20,9 εκατομμύρια δολάρια** και έγινε ο **6ος μεγαλύτερος εισαγωγέας μαρμάρου** από 183 στον κόσμο. Την ίδια χρονιά, το μάρμαρο ήταν το 444ο πιο εισαγόμενο προϊόν από 1.211 στην Ελλάδα. Το 2023, η **Ελλάδα εισήγαγε μάρμαρο** κυρίως από: την **Τουρκία** (6,14 εκατομμύρια δολάρια), τη **Βόρεια Μακεδονία** (4,8 εκατομμύρια δολάρια), την **Ιταλία** (2,26 εκατομμύρια δολάρια), την **Αλβανία** (2,06 εκατομμύρια δολάρια) και τη **Βουλγαρία** (1,61 εκατομμύρια δολάρια).

Οι ταχύτερα αναπτυσσόμενες προελεύσεις για τις εισαγωγές μαρμάρου στην Ελλάδα μεταξύ 2022 και 2023 ήταν: **Ιταλία** (1,03 εκατομμύρια δολάρια), **Βουλγαρία** (866 χιλιάδες δολάρια) και **Τουρκία** (655 χιλιάδες δολάρια).

Συμπερασματικά, η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια αποτελεί σημαντικό παγκόσμιο εξαγωγέα.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε το website www.marbleconsulting.eu. ■