



STRIGOI
STUDIO

PRIJEDLOG GENERALNOG PARTNERSTVA

STRIGOI 2027

Tehnologija u službi kulture, tradicije i identiteta.

GODIŠNJI RAZVOJNI PROGRAM · 12 MJESECI

Damir Mrkaljević
d.mrkaljevic@strigoi.studio
strigoi.studio

Tri razloga za generalno partnerstvo

STRIGOI više nije ideja koju tek treba testirati. Publika, rast i tržišna pažnja već postoje. Naredni korak je povezivanje muzike, knjige, weba, trgovine, streaming platformi, radija i dijaspore u jednu održivu kulturnu strukturu.

01

DOKAZANI REZULTAT

Milionski doseg

6,9 miliona Meta pregleda u posljednjih 90 dana, 2,1 miliona YouTube pregleda od početka godine i stotine hiljada jedinstvenih gledalaca.

02

MOMENTUM

Rast ubrzava

Trenutni YouTube promet već odgovara godišnjem tempu od približno 5,8 miliona pregleda. Spotify je oko 80% godišnjeg prometa ostvario u posljednjih 90 dana.

03

PLAN REALIZACIJE

12 mjeseci outputa

9-11 muzičkih kolekcija, 63-99 izdanja, 200+ kratkih videa, 50+ članaka, knjiga u do tri tiraža, razvoj Divana, shopa, web arhive i radija.

Zajednička ideja: tehnologija nije zamjena za tradiciju. Ona može biti infrastruktura koja tradiciju, jezik i identitet čini dostupnim današnjoj publici.

Rast je već dokazan

Najvažniji signal nije jedna viralna objava, nego činjenica da se rast istovremeno vidi na društvenim mrežama, YouTubeu, streamingu i radiju.

6,9M

META PREGLEDA · 90 DANA

2,1M

YOUTUBE STUDIO · 2026
YTD

684,5K

UNIQUE YOUTUBE
GLEDALACA

80,8K h

YOUTUBE WATCH TIME

829,8K

META REACH · 90 DANA

227,3K

META INTERAKCIJA · 90
DANA

104,5K

SPOTIFY STREAMOVA · 365
DANA

1,4K

SHAZAM PREPOZNAVANJA

153

RADIO EMITOVANJA · 2026

98%+ Instagram pregleda u posljednjih 90 dana ostvareno je organski - bez oslanjanja na plaćenu distribuciju.

Izvori: YouTube Studio, Meta Business Suite, DistroKid i Apple Music for Artists. Podaci dostupni zaključno sa 22.08.2026.

STRIGOI Studio je glavni motor rasta

2,1M

PREGLEDA OD 1. JANUARA DO 22. AUGUSTA 2026.

80,8K h

WATCH TIME

684,5K

UNIQUE VIEWERS

18.930

PRETPLATNIKA

31.961

PREGLED ·
POSLJEDNJIH 48
H

Trenutni run-rate: 31.961 pregled u 48 sati odgovara godišnjem tempu od približno **5,8 miliona YouTube pregleda**, čak i bez dodatnog rasta.

Analytics

Content Audience Revenue

Total reach ⓘ Official Artist Channel ☒ Other channels ☐

During the selected dates, videos on your official artist channel got **2.1M views**

Views

2.1M ↑

Jan May 12 – Dec 31, 2025

Watch time (hours)

80.8K ↑

>999% more than May 12 – Dec 31, 2025

Unique viewers ⓘ

684.5K



Krivulja na samoj platformi pokazuje da glavnina rasta dolazi u posljednjim mjesecima - zbog toga prosjek od početka godine potcjenjuje današnju veličinu kanala.

Rast projektujemo iz trenutnog prometa - ne iz želje

Projekcije ispod predstavljaju realan razvojni raspon zasnovan na sadašnjem run-rateu i planiranom kontinuitetu produkcije. Nisu garancija rezultata.

5-7M

STRIGOI STUDIO YOUTUBE PREGLEDA

Današnji 48h promet već implicira približno 5,8M pregleda na godišnjem nivou.

25-30M

META PREGLEDA

6,9M pregleda u 90 dana predstavlja run-rate od približno 28M godišnje.

50-70K

CILJNI RASPON YOUTUBE PRETPLATNIKA

Na osnovu dosadašnjeg 90-dnevnog rasta pretplatnika i sadašnje baze.

400-500K

SPOTIFY STREAMOVA

30-dnevni i 90-dnevni tempo već ulaze u ovaj godišnji raspon.

30-40 MILIONA

REALNI POTENCIJAL VIDEO PREGLEDA CIJELOG STRIGOI EKOSISTEMA U NAREDNOM GODIŠNJEM PERIODU

U projekciju se ne uključuju mogući viralni skokovi, dodatna plaćena distribucija niti potencijalni efekat knjige, medija i live programa.

PUBLIKA

Digitalni projekat koji je osvojio zrelu publiku

75,4%

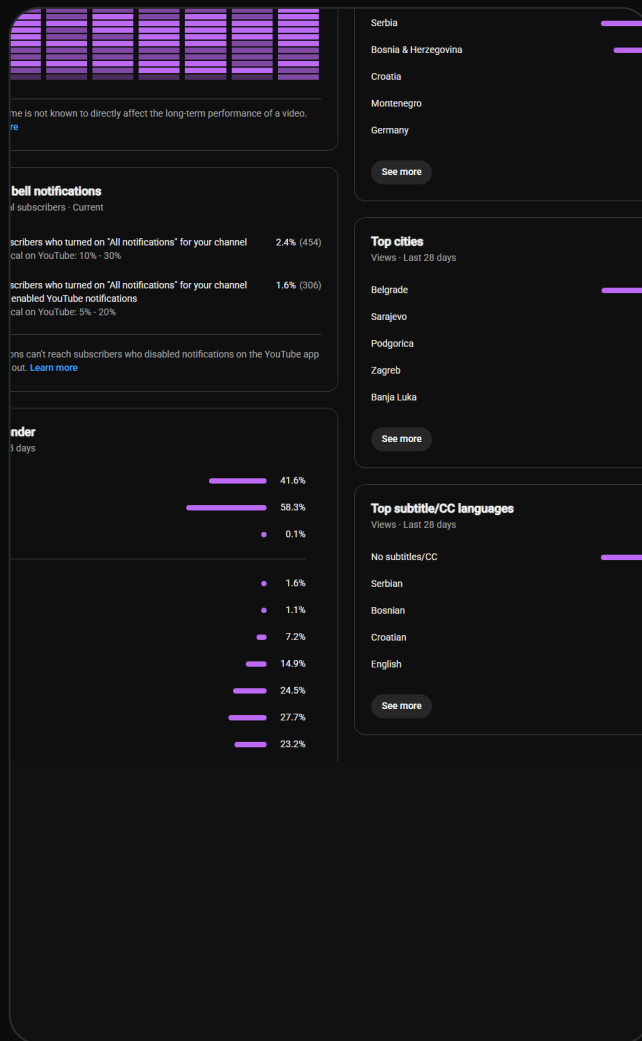
YOUTUBE PUBLIKE IMA 45+ GODINA

90,3%

PUBLIKE IMA 35+ GODINA

35-44		14,9%
45-54		24,5%
55-64		27,7%
65+		23,2%

Vrijednost za partnera: STRIGOI digitalnim kanalima doseže generacije koje imaju snažnu emotivnu vezu s tradicijom, ali nisu uvijek centralna publika savremenih creator projekata.



REGIONALNO JEZGRO + DIJASPORA

25,1%

SRBIJA

22,0%

BIH

7,0%

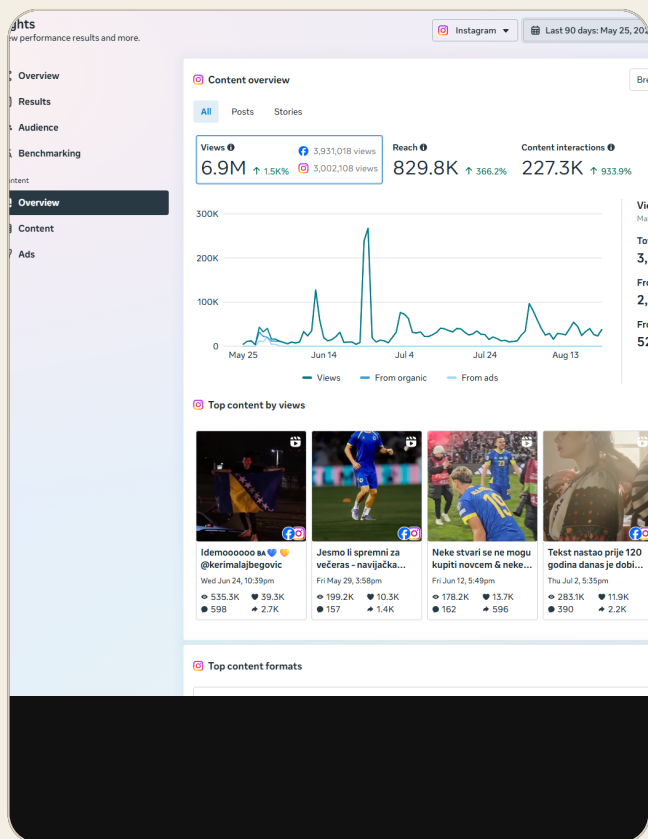
HRVATSKA

6,5%

CRNA GORA

Njemačka 6,0% · SAD 3,4% · Austrija 2,4% · Švedska 1,7% · Australija 1,3% · Švicarska 1,2% · Kanada 0,9% · Turska 0,7%. Vodeći gradovi: Beograd, Sarajevo, Podgorica, Zagreb i Banja Luka.

6,9 miliona pregleda - uz gotovo potpuno organski rast



6,9M

INSTAGRAM + FACEBOOK VIEWS

829,8K

REACH

227,3K

INTERACTIONS

3,0M

INSTAGRAM

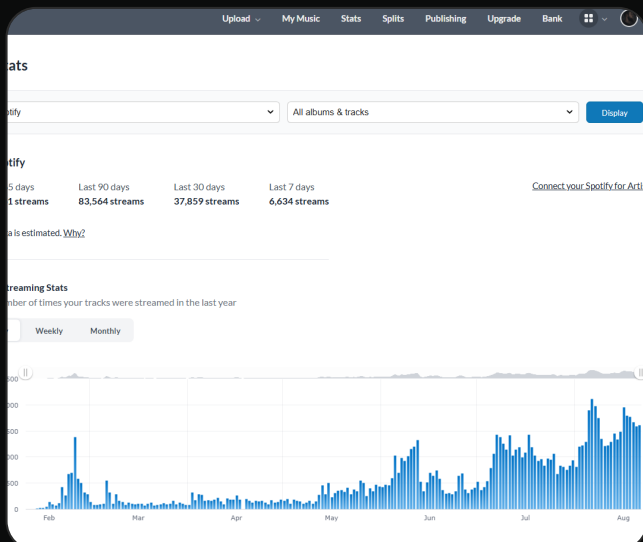
3,93M

FACEBOOK

2.949.989 Instagram pregleda došlo je organski. Plaćeni promet iznosio je samo 52.119 pregleda.

Platforma u istom izvještaju bilježi +366,2% rast reacha i +933,9% rast interakcija u odnosu na prethodni uporedni period.

Muzika izlazi izvan društvenih mreža



104,5K

SPOTIFY ·
365D

83,6K

SPOTIFY ·
90D

37,9K

SPOTIFY ·
30D

13,9K

APPLE
PLAYS

1,4K

SHAZAM

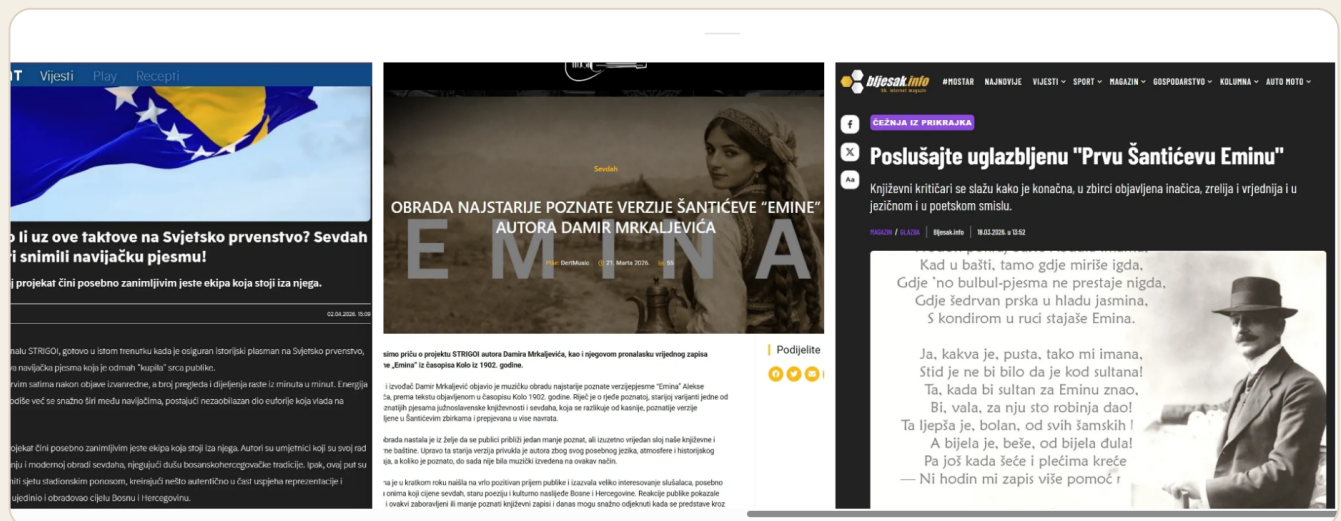
153

RADIO
SPINS

Sljedeća faza: sistematičniji razvoj radio distribucije i formalizacija repertoara kroz AMUS, uz praćenje emitovanja i autorskih prava.

Dodatna YouTube muzička distribucija preko distributera bilježi 184.099 pregleda u posljednjih 90 dana i vodi se odvojeno kako bi se izbjeglo dvostruko računanje centralnih kanala.

Priča je već izašla iz vlastitih kanala



TV I RADIO

BHRT / BHT1, Hayat i rastući broj radijskih emitovanja.

DIGITALNI MEDIJI

Serbian Times, Mostar Danas, Bljesak.info, Urban Magazin, PULSE i drugi regionalni mediji.

MEĐUNARODNA MREŽA

Podrška i povezivanje sa inicijativom 5 Million Friends of Bosnia and Herzegovina.

Partnerstvo nije teorija. Već postoji primjer.

"Najbolja integracija partnera nije ona koja prekida priču, nego ona koja postaje dio njenog konteksta."

STRIGOI već ima uspostavljenu saradnju sa BH Telecomom.

Dosadašnja realizacija daje direktan i javno provjerljiv primjer kvaliteta rada, načina komunikacije partnerstva i načina na koji se partnerski brand integriše u STRIGOI sadržaj.

ZAJEDNIČKA TAČKA

Tehnologija kao alat kojim se tradicija, kultura i identitet čine dostupnim savremenoj publici.

PRINCIP BRENDIRANJA

Vidljivo, jasno i zahvalno - ali nenametljivo. Partner se predstavlja kao onaj koji omogućava stvaranje, ne kao prekid umjetničkog sadržaja.

DOKAZ KVALITETA

Partner se već može uvjeriti u produkcijski standard, javnu komunikaciju i odnos prema njegovom brandu prije donošenja odluke o većem godišnjem okviru.

Jedna kulturna priča na više tehnoloških platformi

Cilj nije imati deset nepovezanih kanala. Cilj je izgraditi jedan STRIGOI ekosistem u kojem svaki novi sadržaj povećava vrijednost svega što je nastalo prije njega.



Tok sadržaja: pjesma - video - Reel - članak - knjiga - QR - streaming - radio - shop - nova publika.

STRIGOI Divan već je dokaz širenja ekosistema: 134.600 pregleda, 65.600 jedinstvenih gledalaca i 2.210 pretplatnika u posljednjih 90 dana.

Kontinuirana produkcija, ne jednokratna kampanja

9-11

TEMATSKIH MUZIČKIH KOLEKCIJA

Svaka kolekcija 7-9 pjesama, sa istraživanjem, analizom, produkcijom, vizuelnim identitetom i distribucijom.

63-99

NOVIH MUZIČKIH IZDANJA

Operativni centar plana je oko 80 pjesama godišnje.

2 / sedmica

DOSADAŠNJI TEMPO

Tempo je već testiran u praksi i uključuje istraživanje, analizu i kompletan proces objave.

200+

REELS / SHORTS

Kratki formati ostaju glavni kanal za otkrivanje novih pjesama i priča.

50+

ORIGINALNIH ČLANAKA

Gotovo jedan novi istraživački / kulturni članak sedmično na strigoi.studio.

12 mj.

MJERLJIVIH FAZA

Partner prati realizaciju kroz konkretne objave, rezultate i fazne izvještaje.

Svaka kolekcija je zaseban produkcijski ciklus: istraživanje - odabir repertoara - audio - vizuali - video - kratki formati - web - distribucija - promocija - izvještaj.

"Tragom sevdaha" - do 900 luksuznih primjeraka

Prvi tiraž ulazi u realizaciju u januaru. Daljnje dvije serije aktiviraju se isključivo prema stvarnoj potražnji publike, čime se smanjuje rizik i izbjegava nepotrebna zaliha.



22 KM TRENTNA CIJENA PRINTA / PRIMJERAK	19.800 KM MAKS. PRINT TROŠAK ZA 900 KOM.	300 → 900 SKALIRANJE PREMA POTRAŽNJI
--	---	---

Prvi januarski budžet: 10.000 KM uključuje 6.600 KM za prvi print od 300 primjeraka, uz završnu pripremu, prepress, promociju i distribucijsku pripremu. Dodatna dva tiraža imaju zaseban aktivacijski trošak od po 6.600 KM.

Trošak štampe izračunat prema trenutno raspoloživoj cijeni od 22 KM po primjerku i može biti korigovan prema finalnoj ponudi štamparije.

Svaki serijal ima svoj rezultat, budžet i izvještaj

Umjesto jedne velike nevidljive stavke, godišnji program može se financirati kroz mjesečne ili produkcijske faze. Partner tako tačno zna šta je financirao i kada je rezultat objavljen.

6.000 KM

RADNA VRIJEDNOST JEDNOG
KOMPLETNOG SERIJALA

- 01 Istraživanje i kuriranje**
izvori, autori, tekstovi, istorijski kontekst
- 02 7-9 muzičkih produkcija**
aranžman, obrada, finalni audio i distribucija
- 03 Vizuelni i video paket**
cover, video, Shorts/Reels, prateći vizuali
- 04 Web i editorial**
članci, SEO, povezivanje sa arhivom i knjigom
- 05 Promocija + izvještaj**
objava, community, distribucija, rezultati

9-11

SERIJALA GODIŠNJE

Budžet se aktivira prema realizaciji i kompleksnosti pojedinačne kolekcije.

54-66K

GODIŠNJA VRIJEDNOST PRODUKCIJSKIH
CIKLUSA

Centralni budžetski model zasniva se na 10 ciklusa = 60.000 KM.

Prednost faznog modela: svaka isplata može biti vezana za jasan milestone - objavljenu kolekciju, prateće sadržaje i izvještaj o rezultatima.

Jedan godišnji ugovor - više kontrolisanih faza

PROGRAMSKA FAZA	MODEL	VRIJEDNOST
Knjiga - januar prvi tiraž 300 + završna priprema i lansiranje	Faza 1	10.000 KM
Muzički serijali centralni plan: 10 ciklusa x 6.000 KM	Faze 2-11	60.000 KM
Digitalni ekosistem strigoi.studio, Divan, shop, SEO, arhiva i integracije	Kontinuirano	8.000 KM
Radio, AMUS i medijska distribucija	Kontinuirano	7.000 KM
OSNOVNI GODIŠNJI PROGRAM		85.000 KM
Opcioni reprint 2 dodatnih 300 primjeraka - samo uz potvrđenu potražnju	Aktivacija	6.600 KM
Opcioni reprint 3 dodatnih 300 primjeraka - samo uz potvrđenu potražnju	Aktivacija	6.600 KM
MAKSIMALNI GODIŠNJI OKVIR		98.200 KM

98.200 KM

PREDLOŽENI MAKSIMALNI OKVIR
GENERALNOG PARTNERSTVA

FAZNO PLAĆANJE

Ugovor može definisati ukupni godišnji okvir, dok se sredstva isplaćuju po mjesecima ili nakon realizacije dogovorenih milestonea.

Skalabilno: ako odobreni iznos bude manji od maksimalnog okvira, broj finansiranih serijala i dodatnih tiraža može se proporcionalno prilagoditi bez ugrožavanja osnovne strukture projekta.

Partner vidi rezultat tokom cijele godine

JAN Knjiga 300 primjeraka + lansiranje	FEB Serijal 01 7-9 pjesama	MAR Serijal 02 + Reels + članci	APR Serijal 03 mjerljiva faza	MAJ Serijal 04 streaming + web	JUN Serijal 05 mid-year report
JUL Serijal 06 + mogući reprint	AVG Serijal 07 radio razvoj	SEP Serijal 08 web + diaspora	OKT Serijal 09 + mogući reprint	NOV Serijal 10 završni ciklus	DEC Godišnji izvještaj rezultati + 2028 plan

KONTINUIRANI OUTPUT

Reels, Shorts, članci, streaming, Divan, shop, SEO, radio i community aktivnosti odvijaju se tokom cijele godine, paralelno sa glavnim serijalima.

MJESEČNA TRANSPARENTNOST

Za svaku fazu mogu se dostavljati broj objavljenih sadržaja, pregledi, reach, engagement, streaming, radio emitovanja i medijske objave.

Koncerti su u pripremi - ali nisu uslov projekta

Live format se razvija kao dodatna faza koja povezuje profesionalne muzičare, STRIGOI repertoar, književno pripovijedanje, vizuelne projekcije i predstavljanje knjige.

Osnovni godišnji program funkcioniše bez koncerta.

To znači da sponzorski rezultat nije zavisao od datuma, sale ili produkcijskih rizika live događaja.

AKO SE KONCERT REALIZUJE

Generalni partner godišnjeg programa dobija dodatnu vidljivost u skladu sa dogovorom:

banner / LED branding

logo na promotivnim materijalima
press wall i najave
digitalna komunikacija događaja
VIP ulaznice i primjerci knjige

Dodatna vrijednost bez uslovljavanja: koncertni trošak nije uključen u osnovni godišnji okvir, ali postojeći generalni partner ulazi u partnersku vidljivost ukoliko događaj bude realizovan.

Ne finansira se jedna pjesma Finansira se kulturna infrastruktura.

350+

CENTRALNIH SADRŽAJNIH JEDINICA
TOKOM GODINE

63-99 muzičkih izdanja, 200+ kratkih videa i 50+ originalnih članaka, bez računanja community objava, ilustracija, promotivnih materijala, streaming izdanja i medijskih aktivnosti.

- 01 Generalni partner STRIGOI 2027**
status kroz čitav godišnji program
- 02 Vidljivost na strigoi.studio**
partnersko predstavljanje i godišnje prisustvo
- 03 Ključni serijali i knjiga**
jasna zahvalnica i branding na dogovorenim materijalima
- 04 Digitalne kampanje**
odabrane zajedničke priče o kulturi, tehnologiji i identitetu
- 05 Opcioni live**
banner i vidljivost na događaju ako bude realizovan

Princip: partner ne postaje reklama unutar umjetnosti. Partner postaje prepoznat kao onaj koji omogućava da kulturni sadržaj nastane, bude kvalitetniji i dođe do šire publike.



ZAKLJUČAK

Publika je već dokazala da želi ovu priču.

Narednih 12 mjeseci su prilika da STRIGOI iz brzo rastućeg digitalnog projekta preraste u trajnu kulturnu platformu koja povezuje muziku, književnost, tehnologiju, izdavaštvo, streaming, radio, trgovinu i dijasporu.

Da kulturno naslijeđe ne ostane iza nas - nego da pomoću tehnologije dobije budućnost.

Damir Mrkaljević
d.mrkaljevic@strigoi.studio
strigoi.studio

Instagram: [@strigoi.studio](https://www.instagram.com/strigoi.studio)
YouTube: STRIGOI