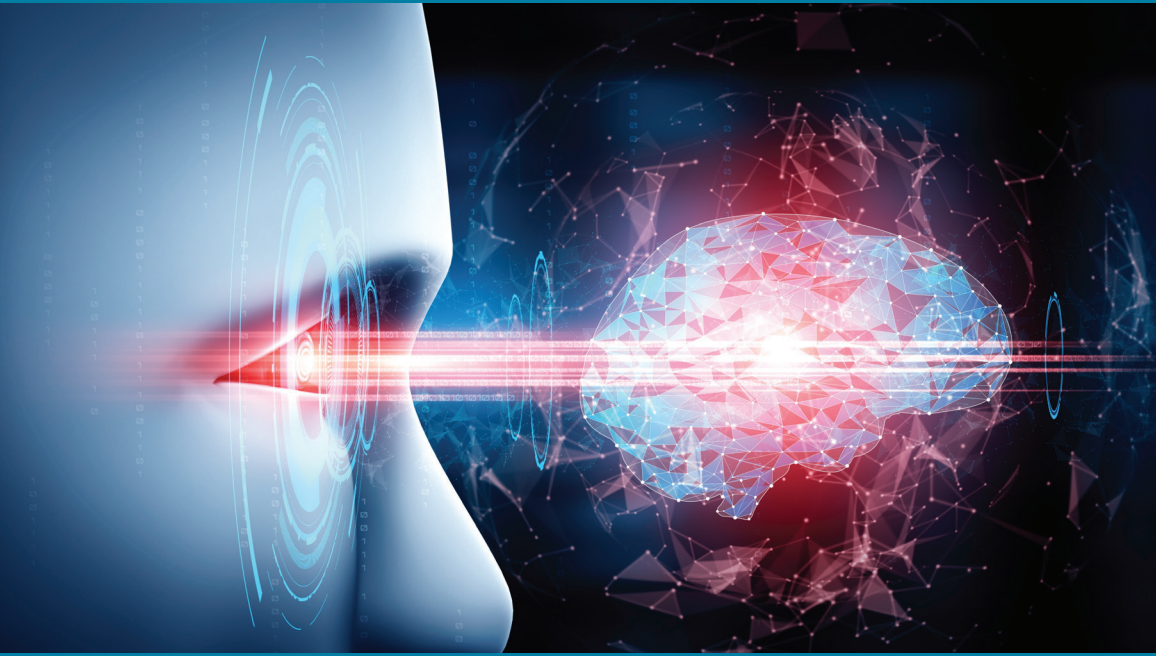


NÖROPAZARLAMA

Temalı Turizm Tanıtım Filmleri Analizi



Dr. Ebru BAĞCI
Doç. Dr. Aziz BOSTAN

NÖROPAZARLAMA

Temalı Turizm Tanıtım Filmleri Analizi

NÖROPAZARLAMA

Temalı Turizm Tanıtım Filmleri Analizi

Yazarlar:

Dr. Ebru BAĞCI

Doç. Dr. Aziz BOSTAN





kitabevi

"En İyi
Akademi, Bir
Kitaplıktır."

NÖROPAZARLAMA Temalı Turizm Tanıtım Filmleri Analizi

Yazarlar:

Dr. Ebru BAĞCI

ORCID: 0000-0002-2763-069X

Doç. Dr. Aziz BOSTAN

ORCID: 0000-0001-8187-3871

© Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti'ne aittir, tüm hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre, kitabı yayınlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemiyle çoğaltılamaz, yayınlanamaz, depolanamaz.

ISBN • 978-625-8374-22-3

Baskı • Mayıs, Ankara, 2022

Dizgi/Mizanpaj • Gazi Kitabevi

Kapak Tasarım • Gazi Kitabevi

Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Yayıncı Sertifika No: 44884

Merkez
📍 Bahçelievler Mah. 53. Sok. No: 29 Çankaya/ANKARA
☎ 0.312 223 77 73 - 0.312 223 77 17
📠 0.312 215 14 50
🌐 www.gazikitabevi.com.tr
✉ info@gazikitabevi.com.tr

Mağaza
📍 Döğol Cad. No: 49/B Beşevler/ANKARA
☎ 0.312 213 32 82 - 0.312 213 56 37
📠 0.312 213 91 83

Sosyal Medya
📘 gazikitabevi
📺 gazikitabevi
📺 gazikitabevi

Vadi Grafik Tasarım Reklam Ltd. Şti.

Matbaa Sertifika No: 47479

Matbaa
📍 İvedik Organize Sanayi Bölgesi 1420. Cadde
No: 58/1 Yenimahalle / ANKARA
☎ 0.312 395 85 71

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	vii
ŞEKİLLER DİZİNİ.....	ix
TABLolar DİZİNİ.....	x
GÖRSELLER DİZİNİ	xi
GRAFİKLER DİZİNİ.....	xii
GİRİŞ.....	1
1. BOLÜM.....	3
1. MARKA VE MARKALAŞMA	3
1.1. Marka Kavramı	3
1.2. Markanın Üreticiler, Tüketiciler ve Ülkeler Açısından Önemi.....	4
1.3. Marka Kimliği ve Benzer Kavramlar.....	5
1.4. Marka Çeşitleri.....	7
1.5. Markalaşma.....	8
1.6. Destinasyon Markalaşma Süreci	10
1.7. Marka Konumlandırma Yöntemleri.....	12
2. BÖLÜM.....	15
2. BEYİN YAPISI VE NÖROPAZARLAMA	15
2.1. Beynin Yapısı.....	15
2.1.1. Sinir Sistemi ve Bölümleri	15
2.1.2. Sinir Sistemi İşleyişi.....	16
2.1.2.1. Nöronlar (Sinir Hücreleri)	18
2.1.2.2. Çevresel Sinir Sistemi.....	20
2.1.2.3. Merkezi Sinir Sistemi (Santral Sinir Sistemi).....	23
2.2. İnsan Beyninin İşleyişi ile İlgili Teoriler	24
2.2.1. Holografik Beyin.....	24

2.2.2. Ayrık Beyin Teorisi (Split Brain-Sağ ve Sol Ayrımlı Beyin).....	25
2.2.3. Üçlü Beyin Teorisi / Maclean Triune Brain Theory	27
2.2.4. Bütünsel Beyin Modeli / Dört Çeyrek Daireli Beyin Kuramı/Whole Brain Theory	28
2.3. Nöropazarlama Kavramı ve Önemi	31
2.4. Nöropazarlamanın Tarihsel Gelişimi	33
2.5. Nöropazarlamada Kullanılan Teknikler.....	34
2.5.1. Beyindeki Metabolik Faaliyetleri Ölçen Teknikler.....	35
2.5.2. Beyindeki Elektirikselsel Faaliyetleri Ölçen Teknikler.....	35
2.5.3. Beyin Dışındaki Faaliyetleri Ölçen Teknikler.....	36
2.6. Turizm Sektöründe Nöropazarlama	39
2.7. Nöropazarlamanın Kullanım Amaçları.....	40
2.8. Nöropazarlamanın Avantaj ve Dezavantajları	42
3. BÖLÜM.....	45
3. NÖROPAZARLAMA İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALAR.....	45
4. BÖLÜM.....	71
4. UYGULAMA.....	71
4.1. Araştırmanın Amacı.....	71
4.2. Araştırmanın Önemi.....	71
4.3. Araştırmanın Yöntemi	72
4.4. Araştırmanın Örneklemi	75
4.5. Araştırmanın Bulguları	75
4.5.1. EEG Verileri.....	75
4.5.2. Eye-Tracking Verileri.....	83
4.5.3. EEG ve Göz İzleme Verilerinin Karşılaştırılması	126
5. SONUÇ VE ÖNERİLER	131
6. KAYNAKLAR.....	137

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1.1. Marka Bilinirliğinin Boyutları.....	7
Şekil 2.1. Beyin Bölümlerinin İşlevleri	17
Şekil 2.2. Sinir Sisteminin Bölümleri	18
Şekil 2.3. Nöronun Bölümleri.....	19
Şekil 2.4. Sinaps İletişimi	20
Şekil 2.5. Çevresel Sinir Sistemi	22
Şekil 2.6. Ayrık Beyin ve Yarım Kürelerin İşlevleri.....	26
Şekil 2.7. Üçlü Beyin.....	27
Şekil 2.8. Bütünsel Beyin Modeli.....	30
Şekil 2.9. Nöropazarlamada Kullanılan Teknikler	34
Şekil 4.1. Emotiv-Epoc EEG Çekim Cihazı ve Tobii Pro Göz İzleme Cihazı Görseli	73
Şekil 4.2. Emotiv-Epoc Elektrot Yerleşim Yerleri Şeması.....	74
Şekil 4.3. Elektrotların Bağlandığı Alanların Görevleri	74
Şekil 4.4. 1. Tanıtım Filminin EEG Aktivasyon Bölgeleri ve Elektrotları (Kadın Katılımcılar)	78
Şekil 4.5. 1. Tanıtım Filminin EEG Aktivasyon Bölgeleri ve Elektrotları (Erkek Katılımcılar)	79
Şekil 4.6. 2. Tanıtım Filminin EEG Aktivasyon Bölgeleri ve Elektrotları (Kadın Katılımcılar)	81
Şekil 4.7. 2. Tanıtım Filminin EEG Aktivasyon Bölgeleri ve Elektrotları (Erkek Katılımcılar)	82

TABLolar DİZİNİ

Tablo 2.1. Nöropazarlama Kullanan Firmalar, Sektörleri ve Kullanım Amaçları.....	41
Tablo 3.1. Nöropazarlama ile İlgili Yapılan Çalışmalar	46
Tablo 4.1. EEG Verileri Özet Tablosu	126

GÖRSELLER DİZİNİ

Görsel 4.1.	1. Tanıtım Filmi 1. Görsele Ait Isı Haritası	86
Görsel 4.2.	1. Tanıtım Filmi 2. Görsele Ait Isı Haritası	90
Görsel 4.3.	1. Tanıtım Filmi 3. Görsele Ait Isı Haritası	93
Görsel 4.4.	1. Tanıtım Filmi 4. Görsele Ait Isı Haritası	96
Görsel 4.5.	1. Tanıtım Filmi 5. Görsele Ait Isı Haritası	99
Görsel 4.6.	1. Tanıtım Filmi 6. Görsele Ait Isı Haritası	102
Görsel 4.7.	2. Tanıtım Filmi 1. Görsele Ait Isı Haritası	105
Görsel 4.8.	2. Tanıtım Filmi 2. Görsele Ait Isı Haritası	108
Görsel 4.9.	2. Tanıtım Filmi 3. Görsele Ait Isı Haritası	111
Görsel 4.10.	2. Tanıtım Filmi 4. Görsele Ait Isı Haritası	114
Görsel 4.11.	2. Tanıtım Filmi 5. Görsele Ait Isı Haritası	117
Görsel 4.12.	2. Tanıtım Filmi 6. Görsele Ait Isı Haritası	120
Görsel 4.13.	2. Tanıtım Filmi 7. Görsele Ait Isı Haritası	123
Görsel 4.14.	1. Tanıtım Filmi Kadın ve Erkek Isı Haritaları Karşılaştırması (Örnek 2 Görsel)	127
Görsel 4.15.	2. Tanıtım Filmi Kadın ve Erkek Isı Haritaları Karşılaştırması (Örnek 2 Görsel)	129

GRAFİKLER DİZİNİ

Grafik 2.1.	Şirketlerin Nöropazarlamayı Kullanma Nedenleri	42
Grafik 4.1.	1. Tanıtım Filmi 1. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	89
Grafik 4.2.	1.Tanıtım Filmi 2. Görsele Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	92
Grafik 4.3.	1. Tanıtım Filmi 3. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	95
Grafik 4.4.	1. Tanıtım Filmi 4. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	98
Grafik 4.5.	1. Tanıtım Filmi 5. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	101
Grafik 4.6.	1. Tanıtım Filmi 6. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	104
Grafik 4.7.	2. Tanıtım Filmi 1. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	107
Grafik 4.8.	2. Tanıtım Filmi 2. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	110
Grafik 4.9.	2. Tanıtım Filmi 3. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	113
Grafik 4.10.	2. Tanıtım Filmi 4. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	116
Grafik 4.11.	2. Tanıtım Filmi 5. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	119
Grafik 4.12.	2. Tanıtım Filmi 6. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	122
Grafik 4.13.	2. Tanıtım Filmi 7. Görsel Ait Bakış Grafiği (Gaze Plot).....	125



Merkez | **Mağaza**
53. Sokak No: 29 | Döğol Caddesi No: 49/B
Bahçelievler / ANKARA | Beşevler / ANKARA
Tel : (0 312) 223 77 73 - 223 77 17 | Tel : (0 312) 213 32 82 - 213 56 37
Faks: (0 312) 215 14 50 | Faks: (0 312) 213 91 83
info@gazikitabevi.com.tr • www.gazikitabevi.com.tr



Gazi Kitabevi
Sosyal Beşerî ve
İdari Bilimler Serisi

ISBN 978-625-8374-22-3



9 786258 374223