

ISBN Search

Find a book:

turizm işletmelerinde güncel stratejik

Search



Turizm İşletmelerinde Güncel Stratejik Yaklaşımlar

ISBN-13: 9786052542453

ISBN-10: 6052542454

Author: H. Erhan Altun

Binding: Paperback

Publisher: Detay Yayıncılık

Published: December 2022

Best Prices for this Book in New Condition

amazon.com.
marketplace

\$28.00

+3.99 shipping

Notes

Buy this book >

Copyright © 2008-2022 ISBNsearch.org

This website is an independent service and is not affiliated with The International ISBN Agency Limited or any other national ISBN registration agency.

As an Amazon Associate I earn from qualifying purchases.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	v
YAZARLAR LİSTESİ	vi

1.BÖLÜM İNOVASYON

Doç. Dr. Gülseren YURCU, Doç. Dr. Ülker ÇOLAKOĞLU

GİRİŞ	1
1. İNOVASYON KAVRAMI	1
2. İNOVASYONUN GELİŞİMİ	4
3. İNOVASYON TÜRLERİ	5
3.1. Ürün İnovasyonu	6
3.2. Kurumsal İnovasyon	6
3.3. Süreç İnovasyonu	6
3.4. Logistik İnovasyon	6
3.5. Yönetim İnovasyonu	6
4. İŞLETMELERDE İNOVASYON GERÇEKLEŞTİRMENİN FAYDALARI	7
5. İNOVASYON MODELLERİ	8
6. TURİZM İŞLETMELERİNDE İNOVASYON	9
Kaynakça	14

2.BÖLÜM DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ

Doktorant Muhammed BAYKAL, Doktorant Yunus Emre BİLGİÇ

GİRİŞ	17
1. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ VE TANIMI	18
2. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ TARİHÇESİ	20
3. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİNİN ÖNEMİ VE AMACI	21
4. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİNİN ÖZELLİKLERİ	23
5. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİNİN İŞLETMELERE FAYDALARI	23
6. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİNDE YAPILAN HATALAR	24
7. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ EKİBİ	26
8. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİNİN ARAÇLARI VE TEKNİKLERİ	27
9. DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİNİN UYGULAMA AŞAMALARI	28
10. TURİZMDE DEĞİŞİM MÜHENDİSLİĞİ UYGULAMALARI	32
SONUÇ	33
Kaynakça	34

3. BÖLÜM

KIYASLAMA

Öğr. Gör. Hakan ASLAN

GİRİŞ	36
1. KIYASLAMA KAVRAMI.....	36
2. KIYASLAMANIN ORTAYA ÇIKIŞI VE GELİŞİMİ	38
3. KIYASLAMANIN AMAÇLARI VE YARARLARI.....	40
4. KIYASLAMANIN TEMEL İLKELERİ.....	41
5. KIYASLAMA TÜRLERİ	42
5.1. Odaklanılan Noktaya Göre Kıyaslama	42
5.2. Seçilen Ortağa Göre Kıyaslama.....	44
6. KIYASLAMANIN UYGULANMA SÜRECİ	44
6.1. Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar	46
7. TURİZM İŞLETMELERİNDE KIYASLAMA UYGULAMALARI	47
8. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	49
Kaynakça.....	50

4. BÖLÜM

STRATEJİK ORTAKLIKLAR

Öğr. Gör. Hakan ASLAN

GİRİŞ	53
1. STRATEJİK ORTAKLIK KAVRAMI	53
2. İŞLETMELERİN STRATEJİK ORTAKLIK KURMA NEDENLERİ	54
3. STRATEJİK ORTAKLIK TÜRLERİ.....	56
4. STRATEJİK ORTAKLIKLARIN OLUŞUM SÜRECİ	60
5. STRATEJİK ORTAKLIKLARIN AVANTAJLARI	62
6. STRATEJİK ORTAKLIKLARDA KARŞILAŞILAN SORUNLAR VE POTANSİYEL RİSKLER	62
7. TURİZM İŞLETMELERİNDE STRATEJİK ORTAKLIK ÖRNEKLERİ	64
8. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	68
Kaynakça.....	69

5. BÖLÜM

TEMEL YETENEK YÖNETİMİ (CORE COMPETENCE)

Doktorant Ramazan DEMİR

GİRİŞ	73
1.TEMEL YETENEK KAVRAMI VE GELİŞİM SÜRECİ.....	73
2.TEMEL YETENEĞİN ÖZELLİKLERİ.....	75
3.TEMEL YETENEK BİLEŞENLERİ.....	77
4.TEMEL YETENEK ÇEŞİTLERİ.....	78
4.1.Teknolojik Yetenek	78
4.2.Ar-Ge Yeteneği	79
4.3.Yenilik Yeteneği.....	79
4.4.Yönetim Yeteneği.....	80
4.5.Finans Yeteneği	80
4.6.Satış-Pazarlama Yeteneği.....	81
4.7.Yeni Ürün Geliştirme Yeteneği.....	81
5.TEMEL YETENEK YÖNETİMİ	82
5.1.Mevcut Temel Yeteneklerin Tanımlanması	82
5.2.Temel Yetenek Geliştirmek İçin Yapılacak İşlerin Belirlenmesi	82
5.3. Yeni Temel Yetenekler Geliştirmek.....	84
5.4. Temel Yetenekleri Yaymak.....	84
5.5. Temel Yetenek Liderliğini Korumak ve Savunmak	84
6.TEMEL YETENEKLERİN İŞLETMELERE SAĞLADIĞI AVANTAJLAR VE DEZAVANTAJLAR	85
6.1. Avantajlar	85
6.2. Dezavantajlar.....	86
7.TURİZM İŞLETMELERİNDE TEMEL YETENEK ÇALIŞMALARI	88
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	90
Kaynakça.....	91

6. BÖLÜM

DIŞ KAYNAK KULLANIMI (OUTSOURCING)

Doktorant Ramazan DEMİR

GİRİŞ	94
1.DIŞ KAYNAK KULLANIMI KAVRAMI	94
2.DIŞ KAYNAK KULLANIMININ GELİŞİM SÜRECİ.....	96
3. DIŞ KAYNAK KULLANIMININ SINIFLANDIRILMASI	100
4.DIŞ KAYNAK KULLANIMININ FAYDALARI.....	102
5.DIŞ KAYNAK KULLANIMININ SAKINCALARI	104

6. DIŞ KAYNAK KULLANIM SÜRECİ VE KARAR MODELİ	105
7.DIŞ KAYNAK KULLANIMININ UYGULAMA AŞAMALARI	107
8.İŞLETMELERİN DIŞ KAYNAK KULLANIM NEDENLERİ	110
9.TURİZM İŞLETMELERİNDE DIŞ KAYNAK KULLANIMI ÇALIŞMALARI	116
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	122
Kaynakça.....	123

7. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL KÜÇÜLME

Öğr. Gör. Ali KOÇAK

GİRİŞ	129
1. ÖRGÜTSEL KÜÇÜLME KAVRAMI VE DÜNYA ÖRNEKLERİ İLE TARİHSEL GELİŞİMİ	129
2. ÖRGÜTSEL KÜÇÜLMENİN NEDENLERİ	132
3. ÖRGÜTSEL KÜÇÜLMENİN ÖZELLİKLERİ	134
3.1. Kasıtlı Karar Verme (Kararlılık)	135
3.2. İşgören Sayısını Azaltma	135
3.3. Örgütsel Etkinlik.....	135
3.4. İş Süreçlerindeki Değişimler (İş Oluşumu)	135
4. ÖRGÜTSEL KÜÇÜLMENİN ETKİLERİ	136
5. ÖRGÜTSEL KÜÇÜLMENİN SÜREÇLERİ.....	138
5.1 Küçülme Kararın Alınması.....	138
5.2. Örgütsel Küçülme Yönteminin Belirlenmesi	140
5.3. Örgütsel Küçülme Planının Belirlenmesi	140
5.4. Örgütsel Küçülmenin Duyurulması	140
5.5. Örgütsel Küçülmenin Uygulanması	141
6. SONUÇ, DEĞERLENDİRME VE TURİZM SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME	142
Kaynakça.....	142

8. BÖLÜM

PERSONEL GÜÇLENDİRME (EMPOWERMENT)

Öğr. Gör. Melahat AVŞAR

GİRİŞ	145
1. PERSONEL GÜÇLENDİRMENİN TANIMI VE ÖNEMİ.....	146
2. PERSONEL GÜÇLENDİRMENİN ORTAYA ÇIKIŞI	149
3. PERSONEL GÜÇLENDİRMENİN UNSURLARI.....	149
3.1. Personelin Katılımı ve Karar Verme Yetkisi	150

3.2. Yenilikçilik Anlayışı	150
3.3. Bilgiye Zamanında Ulaşabilme	150
3.4. Yetki ve Sorumluluk	151
3.5. Psikolojik Güçlendirme	151
3.6. Övgü ve Cesaretlendirme	152
3.7. Performans Değerlendirme	152
3.8. Ortak Hedeflere Yönelme ve Takım Çalışması.....	152
3.9. Üst Yönetimin Desteği	152
3.10. Eğitim	153
4. PERSONEL GÜÇLENDİRMENİN FAYDALARI	153
5. PERSONEL GÜÇLENDİRME UYGULAMA SÜRECİ.....	154
6. PERSONEL GÜÇLENDİRMEDE KARŞILAŞILAN SORUNLAR	155
7. TURİZM İŞLETMELERİNDE PERSONEL GÜÇLENDİRME ÖRNEKLERİ	156
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	158
Kaynakça.....	159

9. BÖLÜM

RİSK ANALİZİ VE YÖNETİMİ

Öğr. Gör. Ebru BAĞCI

GİRİŞ	161
1. RİSK KAVRAMI VE GELİŞİMİ	161
2. RİSK ANALİZİ, RİSK ANALİZİNDE OLASILIK VE ETKİNİN ÖNEMİ	163
3. RİSK TÜRLERİ	164
3.1. Stratejik Riskler	164
3.2. Operasyonel Riskler.....	164
3.3. Finansal Riskler	164
3.3.1. Sistematik Riskler	165
3.3.2. Sistematik Olmayan Riskler	165
3.4. Uyum Riskleri	165
3.5. Risk Analizinin Avantajları	165
3.6. Risk Analizinin Dezavantajları.....	166
3.7. Risk Analizi Yöntemleri.....	166
3.7.1. Kalitatif Yöntemler	167
3.7.2. Kantitatif Yöntemler	168
3.8. Risk Analizinin Araçları.....	168
4. TURİZM İŞLETMELERİNDE RİSK ANALİZİ UYGULAMALARI	169
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	170
Kaynakça.....	171

10. BÖLÜM

SENARYO PLANLAMASI

Doç. Dr. Gülseren YURCU, Doç. Dr. Ülker ÇOLAKOĞLU

GİRİŞ	174
1. SENARYO PLANLAMASI KAVRAMI	174
2. SENARYO PLANLAMANIN GELİŞİMİ	175
3. SENARYO ÇEŞİTLERİ	180
4. SENARYOLARIN İŞLETMELERE SAĞLADIĞI FAYDALAR	181
5. SENARYO OLUŞTURMA SÜRECİ	182
5.1. Sorunu Tanımlama	182
5.2. Temel faktörleri tanımlama	182
5.3. İtici güçleri araştırma	182
5.4. Temel faktörleri ve belirleyici güçleri sınıflandırma	183
5.5. Senaryo mantığı geliştirme	183
5.6. Senaryo ayrıntıları geliştirme	183
5.7. İma ve çıkarsamaları göz önünde bulundurma	183
5.8. Göstergeleri tanımlama	183
6. SENARYO PLANLAMASINDA KULLANILAN TEKNİKLER	184
7. TURİZM İŞLETMELERİNDE SENARYO PLANLAMA	188
Kaynakça	189

11. BÖLÜM

DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİ

Doktorant Aslı SERT İNAN

GİRİŞ	192
1. DEĞER ZİNCİRİ KAVRAMI	192
2. DEĞER ZİNCİRİ YAKLAŞIMLARI	194
2.1. Filière Yaklaşımı (1960)	194
2.2. Emtia Zinciri Yaklaşımı (1974)	194
2.3. Değer Zinciri Analizi Yaklaşımı	195
2.4. Küresel Emtia Zinciri Yaklaşımı	195
2.5. Dünya Ekonomik Üçgeni Yaklaşımı (2000)	195
2.6. Küresel Değer Zinciri Yaklaşımı	195
3. DEĞER ZİNCİRİ MODELİ	196
3.1. Değer Yaratan Temel Faaliyetler	197
3.2. Değer Yaratan Destekleyici Faaliyetler	199
4. DEĞER ZİNCİRİ ANALİZİ	200
4.1. Değer Zinciri Analizinin Adımları	202
4.2. Değer Zinciri Analizinin Faydaları ve Riskleri	203

5. TURİZM DEĞER ZİNCİRİ	204
5.1. Turizmde Değer Yaratın Temel Faaliyetler	205
5.2. Turizmde Değer Yaratın Destekleyici Faaliyetler	206
5.3. Turizmde Değer Zinciri Analizi ve Önemi	205
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	207
Kaynakça	208

12. BÖLÜM

DENGELİ PUAN KARTI

Araş. Gör. H. Erhan ALTUN

GİRİŞ	210
1. DPK'NIN ORTAYA ÇIKIŞI VE GELİŞİMİ	210
2. KURAMSAL AÇIDAN DPK	211
3. DPK BOYUTLARI	213
3.1. Finansal Boyut	213
3.2. Müşteri Boyutu	214
3.3. İçsel İş Süreçleri Boyutu	215
3.4. Öğrenme ve Gelişme Boyutu	215
4. DPK VE TURİZM ENDÜSTRİSİ	216
SONUÇ	217
Kaynakça	218

13. BÖLÜM

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNDE SADAKAT PROGRAMLARI

Öğr. Gör. Melahat AVŞAR

GİRİŞ	220
1. MÜŞTERİ KAVRAMI VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ TANIMI	220
2. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN ÖNEMİ, AMACI VE ÖZELLİKLERİ	221
3. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ GELİŞİMİ	224
4. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNDE MÜŞTERİ TATMİNİ VE MÜŞTERİ SADAKATİNİN ÖNEMİ	225
5. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ OLUŞTURMA SÜRECİ	225
6. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN İŞLETMEYE SAĞLADIĞI FAYDALAR	227
7. MÜŞTERİ KAZANMA VE TUTMA	227
8. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNDE SADAKAT PROGRAMLARININ UYGULANMASI	229
9. TURİZM İŞLETMELERİNDE SADAKAT PROGRAMLARI ÖRNEKLERİ	230
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	235
Kaynakça	235

14. BÖLÜM

YENİ NESİL TEKNOLOJİ KULLANIMI

Doktorant Şule KAYA

GİRİŞ	238
1. YENİ NESİL TEKNOLOJİ KAVRAMI	239
2. YENİ NESİL TEKNOLOJİ TÜRLERİ	240
2.1. Günümüzde Stratejik Öneme Sahip Yeni Nesil Teknolojiler	240
2.2. 2020 Stratejik Öneme Sahip Teknolojiler	242
3. YENİ NESİL TEKNOLOJİNİN STRATEJİK ÖNEMİ	244
3.1. İşletme İçi Yönetim ve Organizasyonu Açısından Stratejik Önemi	244
3.2. İşletme Pazarlaması Açısından Stratejik Önemi	245
3.3. İş Yapma Şekilleri Açısından Stratejik Önemi	247
4. YENİ NESİL TEKNOLOJİLER İLE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	249
5. YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİNİN TURİZMDE UYGULAMALARI	252
5.1. Turizm İşletmelerinde Yeni Nesil Teknoloji Kullanımı	254
5.2. Turistik Destinasyonlarda Yeni Nesil Teknoloji Kullanımı	257
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	259
Kaynakça	259

15. BÖLÜM

BÜYÜME/PAY MATRİSİ

Araş. Gör. H. Erhan ALTUN

GİRİŞ	263
1. BOSTON DANIŞMA GRUBU	263
2. MATRİSİN TEORİK ALTYAPISI	264
2.1. Yıldızlar	266
2.2. Nakit Muslukları	266
2.3. Belirsiz Ürünler	266
2.4. Kritik Ürünler	267
3. BÜYÜME/PAY MATRİSİNİN OKUNMASI (ANALİZİ)	267
3.1. Matrisin Analizinde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar	267
3.2. Değişkenlerin Hesaplanması	268
3.3. Nakit Akışına İlişkin Senaryolar	268
4. BÜYÜME/PAY MATRİSİNİN SINIRLILIKLARI	269
5. BÜYÜME/PAY MATRİSİ VE TURİZM ENDÜSTRİSİ	271
SONUÇ	271
Kaynakça	272

16. BÖLÜM

HOSHIN KANRI YAKLAŞIMI

Doktorant Yiğit Sebahattin BOZKURT, Öğr. Gör. Ebru BAĞCI

GİRİŞ	274
1.HOSHIN KANRI KAVRAMI VE GELİŞİMİ	274
2.HOSHIN KANRI PLANLAMA İLKELERİ.....	277
3.HOSHIN KANRI VE PUKÖ DÖNGÜSÜ	280
4.HOSHIN KANRI VE FAIR MODELİ	281
5.HOSHİN KANRİ YAKLAŞIMI ÇERÇEVESİNDE TURİZM ALANINDAKİ UYGULAMALAR	283
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	285
Kaynakça.....	285