



# Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate (English to follow)

**Litchfield, le 24 mars 2021 - La MRC de Pontiac lance un marché en ligne pour promouvoir les ventes des agriculteurs et producteurs locaux – [SaveursduPontiac.ca](http://SaveursduPontiac.ca)**

Grâce à une contribution financière de 68 000 \$ par le biais du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), la MRC de Pontiac, en partenariat avec la SADC Pontiac, est fière de lancer le premier marché régional en ligne de son territoire : [SaveursduPontiac.ca](http://SaveursduPontiac.ca)

Ce marché virtuel a été créé dans le cadre de la phase 1 du projet « marché agricole régional du Pontiac ». Les visiteurs du site peuvent explorer et acheter des produits directement auprès des producteurs locaux avec l'aide de la plateforme « Local Line ».

La prochaine phase du projet est d'évaluer la viabilité d'un marché public dans la MRC de Pontiac, par l'utilisation de notre marché en ligne, et d'ouvrir éventuellement un marché physique dans un endroit central sur le territoire. Cette initiative réaffirme l'engagement de la MRC à soutenir le secteur agricole et répond aux orientations du Plan de développement de la zone agricole.

« Bien qu'un marché en ligne ne faisait pas partie de ce projet financé initialement, la pandémie de Covid-19 a eu un impact immédiat et prolongé sur notre communauté agricole. Nous avons reconnu la nécessité de pivoter et de développer une solution pour aider nos producteurs à atteindre leurs clients. Le site [SaveursduPontiac.ca](http://SaveursduPontiac.ca) permet d'acheter des produits locaux dans un cadre sécurisé et en ligne », exprime Cyndy Phillips, directrice du développement économique de la MRC.

Les producteurs du Pontiac sont invités à communiquer avec Chakib Ahmimed ([c.ahmimed@mrcpontiac.qc.ca](mailto:c.ahmimed@mrcpontiac.qc.ca)), commissaire au développement économique de la MRC qui pilote ce projet, afin de s'inscrire au service. Les utilisateurs auront la possibilité de créer une boutique en ligne pour leurs produits sur la plateforme « Local Line », et de promouvoir leurs produits à travers le réseau « Saveurs du Pontiac ». La MRC, avec la SADC Pontiac, accompagnera les producteurs dans la création de leur site et financera l'inscription à « Local Line » pour leur première année d'activité sur le site.

« Il existe une relation historique très profonde entre la terre et les agriculteurs de notre territoire, ce projet nous donnera des arguments pour bonifier cette relation », dit Chakib Ahmimed de la MRC.

Nous vous encourageons également à suivre Saveurs du Pontiac sur [Facebook](https://www.facebook.com/saveursdupontiac) et [Instagram](https://www.instagram.com/saveursdupontiac), où vous aurez l'occasion d'être informé des nouveautés et des promotions.

-30-

**Colleen Jones**  
**Conseillère Stratégique en Communication**  
[c.jones@mrcpontiac.qc.ca](mailto:c.jones@mrcpontiac.qc.ca)  
819-648-5689 ext. 127  
cell: 819-650-2445



## Press Release

For immediate release

**Litchfield, March 24, 2021 - The MRC Pontiac launches an online marketplace website to promote sales for local farmers and producers - [FlavoursofthePontiac.ca](https://FlavoursofthePontiac.ca)**

Thanks to a financial contribution of \$68,000 through the Regions Support Fund (FARR) of the Ministry of Municipal Affairs and Housing (MAMH), the MRC Pontiac, in partnership with the SADC Pontiac, are proud to officially launch the first online regional farmers market on their territory: "[FlavoursofthePontiac.ca](https://FlavoursofthePontiac.ca)".

This virtual market was created as part of Phase 1 of the "Pontiac regional agricultural market" project. Visitors of the website can browse through products and can purchase goods directly from local producers through the "Local Line" platform.

The next phase of the project is to evaluate the viability of a public market in the MRC Pontiac, through the use of our online marketplace, and to eventually open a physical market in a central location on the territory. This initiative reaffirms the MRC's commitment to support the agricultural sector and responds to the orientations of the Agricultural Zone Development Plan.

"While an online market was not part of this funded project initially, the Covid-19 pandemic had an immediate and lasting impact on our agricultural community. We recognized the need to pivot and develop a solution to help our producers reach their customers. FlavoursofthePontiac.ca allows for the purchase of local goods in a secure, online setting," expressed Cyndy Phillips, Director of Economic Development of the MRC.

Pontiac producers are encouraged to get in contact with Chakib Ahmimed ([c.ahmimed@mrcpontiac.qc.ca](mailto:c.ahmimed@mrcpontiac.qc.ca)), the Economic Development Officer at the MRC who is spearheading this project, in order to sign up for the service. Users will be given the opportunity to create an online store for their products on the "Local Line" platform, and to promote their products through the "Flavours of the Pontiac" network. The MRC, alongside the SADC Pontiac, will accompany producers in the creation of their sites and will fund the registration to "Local Line" for their first year active on the site.

"There is a very deep historical relationship between the land and the farmers of our territory, this project will give us the basis to expand on this relationship even further," says Chakib Ahmimed of the MRC.

We also encourage you to follow Flavours of the Pontiac on [Facebook](#) and [Instagram](#), where you can stay informed on news and product promotions.

-30-

**Colleen Jones**  
*Conseillère Stratégique en Communication*  
[c.jones@mrcpontiac.qc.ca](mailto:c.jones@mrcpontiac.qc.ca)  
819-648-5689 ext. 127  
cell: 819-650-2445