

CONSULTATION PUBLIQUE



**PARLEZ-NOUS  
DE VOTRE  
TERRITOIRE !**

PRIX À GAGNER!

**CONSULTATION PUBLIQUE**  
**Stratégie d'attractivité pour le territoire de la MRC de Pontiac!**

**Vous êtes résident à temps plein ou saisonnier dans la région de Pontiac?**

Nous avons besoin de vos impressions. En participant à ce questionnaire d'une durée d'environ 10 minutes, vous contribuez à une initiative visant à améliorer l'attractivité de votre région.

Pour en savoir plus sur cette stratégie, veuillez consulter le : [www.mrcpontiac.qc.ca](http://www.mrcpontiac.qc.ca)

**Il est important de compléter le questionnaire en entier.**

Nous avons hâte de vous lire!  
Merci de votre participation.

*Une initiative de la MRC de Pontiac, déployée par Visages régionaux.*



**QUESTIONNAIRE**

**1. Vous êtes...**

- une femme
- un homme
- je préfère ne pas répondre

**2. Vous êtes âgées de...**

- 0-17 ans
- 18-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65-74 ans
- 75 ans et plus

**3. Vous êtes...**

- célibataire
- en couple
- en couple, avec enfant(s)
- monoparental.e

**4. Votre niveau de formation est...**

- Diplôme d'études secondaires (DES)
- Diplôme d'études professionnelles (DEP)
- Attestation d'études professionnelles (AEP)
- Diplôme d'études collégiales (DEC)
- Attestation d'études collégiales (AEC)
- Diplôme d'études supérieures (BAC, DESS, maîtrise, doctorat)
- Non-diplômé

**5. Votre domaine d'emploi est celui...**

- de la construction, production et manutention
- des affaires, finances et administration
- des arts, culture et communication
- de l'hébergement, restauration et services alimentaires
- de l'agriculture, pêches, mines et forêts
- des sports, tourisme et loisirs
- de l'informatique et des technologies
- des transports
- de l'éducation, de la santé et des services sociaux
- du service à la clientèle
- ne s'applique pas

**6. Vous êtes résident.e de la région**

- à temps plein
- de manière saisonnière

**7. Dans quelle municipalité habitez-vous?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Alleyn-et-Cawood       | <input type="checkbox"/> Litchfield              |
| <input type="checkbox"/> Bristol                | <input type="checkbox"/> Mansfield-et-Pontefract |
| <input type="checkbox"/> Bryson                 | <input type="checkbox"/> Otter Lake              |
| <input type="checkbox"/> Campbell's Bay         | <input type="checkbox"/> Portage-du-Fort         |
| <input type="checkbox"/> Chichester             | <input type="checkbox"/> Rapides-des-Joachims    |
| <input type="checkbox"/> Clarendon              | <input type="checkbox"/> Shawville               |
| <input type="checkbox"/> Fort-Coulonge          | <input type="checkbox"/> Sheenboro               |
| <input type="checkbox"/> L'Île-du-Grand-Calumet | <input type="checkbox"/> Thorne                  |
| <input type="checkbox"/> L'Isle-aux-Allumettes  | <input type="checkbox"/> Waltham                 |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____          |  |

**8. Depuis combien de temps êtes-vous résident.e de la région?**

- 5 ans et moins
- Entre 5 et 10 ans
- Plus de 10 ans
- Depuis toujours et pour toujours!

## 9. Vous occupez un emploi...

- à temps plein
- à temps partiel
- saisonnier
- Je suis à la recherche d'un emploi
- Je suis à la retraite

## 10. Votre travail se situe à...

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Alleyn-et-Cawood       | <input type="checkbox"/> Mansfield-et-Pontefract |
| <input type="checkbox"/> Bristol                | <input type="checkbox"/> Otter Lake              |
| <input type="checkbox"/> Bryson                 | <input type="checkbox"/> Portage-du-Fort         |
| <input type="checkbox"/> Campbell's Bay         | <input type="checkbox"/> Rapides-des-Joachims    |
| <input type="checkbox"/> Chichester             | <input type="checkbox"/> Shawville               |
| <input type="checkbox"/> Clarendon              | <input type="checkbox"/> Sheenboro               |
| <input type="checkbox"/> Fort-Coulonge          | <input type="checkbox"/> Thorne                  |
| <input type="checkbox"/> L'Île-du-Grand-Calumet | <input type="checkbox"/> Waltham                 |
| <input type="checkbox"/> L'Isle-aux-Allumettes  | <input type="checkbox"/> Gatineau-Ottawa         |
| <input type="checkbox"/> Litchfield             | <input type="checkbox"/> Ne s'applique pas       |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____          |  |

## 11. Quelles sont les 5 valeurs les plus représentatives de l'endroit où vous vivez?

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> audace        | <input type="checkbox"/> générosité   |
| <input type="checkbox"/> autonomie     | <input type="checkbox"/> ingéniosité  |
| <input type="checkbox"/> créativité    | <input type="checkbox"/> intégrité    |
| <input type="checkbox"/> convivialité  | <input type="checkbox"/> liberté      |
| <input type="checkbox"/> collaboration | <input type="checkbox"/> inclusion    |
| <input type="checkbox"/> détermination | <input type="checkbox"/> persévérance |
| <input type="checkbox"/> discrétion    | <input type="checkbox"/> respect      |
| <input type="checkbox"/> excellence    | <input type="checkbox"/> savoir-être  |
| <input type="checkbox"/> engagement    | <input type="checkbox"/> solidarité   |
| <input type="checkbox"/> famille       | <input type="checkbox"/> tradition    |
| <input type="checkbox"/> Autre : _____ |                                       |

## 12. Pour que vous soyez encore plus heureux.se de vivre dans la région de Pontiac, il manque...

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> de propriétés abordables               | <input type="checkbox"/> de parcs                               |
| <input type="checkbox"/> de belles maisons accessibles          | <input type="checkbox"/> une bibliothèque                       |
| <input type="checkbox"/> de logements abordables                | <input type="checkbox"/> de jeunes                              |
| <input type="checkbox"/> de beaux logements et/ou condos        | <input type="checkbox"/> de transport en commun                 |
| <input type="checkbox"/> d'emplois                              | <input type="checkbox"/> une boulangerie                        |
| <input type="checkbox"/> d'opportunités d'entrepreneuriat       | <input type="checkbox"/> une épicerie                           |
| <input type="checkbox"/> de places en garderie                  | <input type="checkbox"/> un dépanneur                           |
| <input type="checkbox"/> d'activités pour la famille            | <input type="checkbox"/> de restaurants                         |
| <input type="checkbox"/> d'opportunités de s'impliquer          | <input type="checkbox"/> de cafés                               |
| <input type="checkbox"/> d'initiatives en développement durable | <input type="checkbox"/> une pharmacie                          |
| <input type="checkbox"/> d'endroits pour faire du sport         | <input type="checkbox"/> une piste cyclable                     |
| <input type="checkbox"/> de services de santé                   | <input type="checkbox"/> une microbrasserie ou un bar           |
| <input type="checkbox"/> une école primaire                     | <input type="checkbox"/> des festivals ou événements            |
| <input type="checkbox"/> une école secondaire                   | <input type="checkbox"/> d'aménagement des espaces de plein air |
| <input type="checkbox"/> de programmes scolaires spécialisés    | <input type="checkbox"/> internet haute vitesse                 |
| <input type="checkbox"/> d'offres de formation                  | <input type="checkbox"/> réseau cellulaire de qualité           |
| <input type="checkbox"/> une salle de spectacles                | <input type="checkbox"/> Autre : _____                          |

## 13. Vivre dans la région de Pontiac, c'est...

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> abordable      | <input type="checkbox"/> accueillant    |
| <input type="checkbox"/> fun, fun, fun! | <input type="checkbox"/> solidaire      |
| <input type="checkbox"/> authentique    | <input type="checkbox"/> avant-gardiste |
| <input type="checkbox"/> diversifié     | <input type="checkbox"/> coopératif     |
| <input type="checkbox"/> traditionnel   | <input type="checkbox"/> familial       |
| <input type="checkbox"/> compliqué      | <input type="checkbox"/> relax          |
| <input type="checkbox"/> mobilisant     | <input type="checkbox"/> culturel       |
| <input type="checkbox"/> vivifiant      | <input type="checkbox"/> ouvert         |
| <input type="checkbox"/> conservateur   | <input type="checkbox"/> technologique  |
| <input type="checkbox"/> écolo          | <input type="checkbox"/> ennuyant       |
| <input type="checkbox"/> démocratique   | <input type="checkbox"/> sportif        |
| <input type="checkbox"/> communautaire  | <input type="checkbox"/> créatif        |
| <input type="checkbox"/> dispendieux    | <input type="checkbox"/> urbain         |
| <input type="checkbox"/> moderne        | <input type="checkbox"/> plein air      |
| <input type="checkbox"/> multiculturel  | <input type="checkbox"/> Autre          |

**14. Êtes-vous fier.e d'habiter la MRC Pontiac?**

- Oui
- Non

**15. Pour vivre dans la MRC Pontiac, selon vous, il faut être...**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> aventurier.ière | <input type="checkbox"/> introverti.e    |
| <input type="checkbox"/> curieux.se      | <input type="checkbox"/> extraverti.e    |
| <input type="checkbox"/> sérieux.se      | <input type="checkbox"/> intellectuel.le |
| <input type="checkbox"/> combattant.e    | <input type="checkbox"/> manuel.le       |
| <input type="checkbox"/> résilient.e     | <input type="checkbox"/> persévérant.e   |
| <input type="checkbox"/> organisé.e      | <input type="checkbox"/> joyeux.se       |
| <input type="checkbox"/> calme           | <input type="checkbox"/> terre à terre   |
| <input type="checkbox"/> dynamique       | <input type="checkbox"/> festif.ve       |
| <input type="checkbox"/> débrouillard.e  | <input type="checkbox"/> fonceur.se      |
| <input type="checkbox"/> créatif.ve      | <input type="checkbox"/> Autre           |

**16. En 2040, comment aimeriez-vous que la région se soit développée? Comment parlera-t-on de la région de Pontiac?**

---

---

---

---

---

---

---

**17. La MRC de Pontiac est présentement en préparation de sa nouvelle planification stratégique (Vision 2030). Neuf thèmes ont été préalablement ciblés afin d’orienter les prochaines actions de développement de la région :**

1. Milieux de vie de qualité et services de proximité
2. Mobilité durable
3. Aménagement du territoire
4. Changements climatiques, biodiversité et espèces en périls
5. Sécurité et résilience
6. Agriculture et agrotourisme
7. Développement touristique
8. Entrepreneuriat et innovation
9. Exploitation forestière

**1- Quels sont vos commentaires par rapport à ces thèmes?**

**2- Y a-t-il des sujets qui ne sont pas représentés? Si oui, lesquels?**

---

---

---

---

---

**18. Parmi les thèmes suivants, indiquez les 3 qui selon vous devraient être abordés de façon prioritaire dans la planification stratégique (Vision stratégique de développement 2030)?**

- Milieux de vie de qualité et services de proximité
- Mobilité durable
- Aménagement du territoire
- Changements climatiques, biodiversité et espèces en périls
- Sécurité et résilience
- Agriculture et agrotourisme
- Développement touristique
- Entrepreneuriat et innovation
- Exploitation forestière
- Autre



## PLANCHES TENDANCES

Pour les prochaines questions, nous vous présenterons **trois planches tendances** différentes. Ces planches servent à définir l'ambiance du territoire de la MRC de Pontiac, en images et en couleurs, et à écarter certaines pistes moins représentatives.

Indiquez ce qui représente le plus **la vie dans la région** dans les trois (3) propositions suivantes.

**Planche #1** | Dans ce que vous voyez, qu'est-ce qui représente le plus **la vie dans la région**? Commentez les couleurs, les photos, les icônes, le style d'écriture, la forme des lettres, etc.



---

---

---

---

---

---

---

---

**Planche #2** | Dans ce que vous voyez, qu'est-ce qui représente le plus **la vie dans la région**? Commentez les couleurs, les photos, les icônes, le style d'écriture, la forme des lettres, etc.



---

---

---

---

---

---

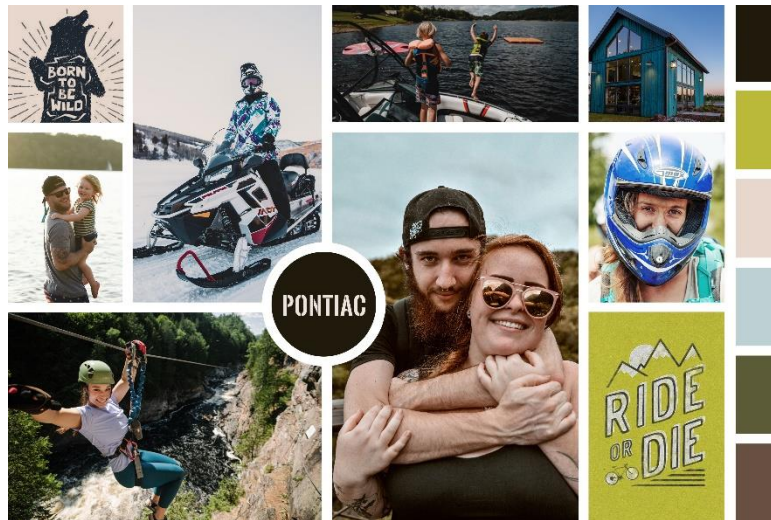
---

---

---

---

**Planche #3** | Dans ce que vous voyez, qu'est-ce qui représente le plus **la vie dans la région**? Commentez les couleurs, les photos, les icônes, le style d'écriture, la forme des lettres, etc.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**CONCOURS**

En participant à cette consultation en ligne, vous courez la chance de remporter l'un des deux prix suivants:

**1er prix** | Un séjour au Domaine du Lac Bryson (valeur de 500\$)

**2e prix** | Un panier cadeau de produits locaux de Pontiac (valeur de 200\$)

Merci d'inscrire votre prénom, nom, numéro de téléphone et adresse courriel.

**Prénom :** \_\_\_\_\_

**Nom :** \_\_\_\_\_

**# téléphone :** \_\_\_\_\_

**Courriel :** \_\_\_\_\_

Les règlements du concours sont disponibles sur le site web de la MRC : [www.mrcpontiac.qc.ca](http://www.mrcpontiac.qc.ca)  
Le tirage se fera le 29 octobre 2020 à 13h30.

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!**

**VEUILLEZ REMETTRE CE QUESTIONNAIRE AU BUREAU MUNICIPAL  
DE VOTRE MUNICIPALITÉ.**