

# COLOMBIA EN PRO DE LA MINERÍA

Por: **Juan David Viñas**

Julio 22, 2020



## “el entendimiento de cómo funciona un negocio minero no debe ser sólo para los expertos técnicos”

La historia minera en Colombia data de la época precolombina, dada antes de la invasión española, donde culturas indígenas extraían piedras y materiales preciosos como el oro y la esmeralda, destinados al sector de la joyería y la ornamentación.

En la coyuntura económica actual uno de los pilares que ayudará a que el país recupere rápidamente el terreno perdido será la Minería, claro está si hay coherencia y vemos a los diferentes actores trabajar en pro de la Minería en Colombia.

Como país debemos unir esfuerzos para entender la Minería como una necesidad básica en nuestro mundo y vida cotidiana,

es por ello que el entendimiento de cómo funciona un negocio minero no debe ser sólo para los expertos técnicos, sino también para todos los que directa o indirectamente nos vemos influenciados por la industria.

Veamos que países como Canadá, Australia y Sudáfrica pueden coexistir con ambientes combinados de Minería y Agricultura, un medio ambiente sostenible a través de programas de reforestación en las zonas donde cualquier mineral es extraído. Vale la pena recalcar que como en toda industria hay actores que dejan una huella positiva y otros una negativa. Por esto es muy importante que las políticas internas del

país se ciñan a revisar con lupa que los proyectos mineros que salgan adelante sean altamente sostenibles y responsables con el medio ambiente, adicionalmente estos proyectos deben dejarles a las comunidades directa e indirectamente influenciadas por el proyecto no sólo puestos de trabajo, sino un legado para que las mismas puedan ser autosostenibles con otro tipo de negocios.

## “Las empresas mineras deben dejar más que puestos de trabajo”

Recuerdo ver en una pasada experiencia trabajando en un proyecto de Reclutamiento y Selección de Personal en el norte de Argentina en Jujuy cómo las comunidades aledañas a la zona de influencia en el proyecto no solo obtuvieron capacitación, entrenamiento y puestos de trabajo en la compañía Minera, sino que algunos aprendieron a sembrar quinua y luego desarrollar su propio mercado de venta nacional e incluso algunos lograron exportar el producto, otros que fundaron su compañía de lavandería y fueron diversificando su modelo de negocio con servicios complementarios apalancados en un aprendizaje continuo soportado por la compañía. Son este tipo de actividades las que generan gran satisfacción y demuestran lo mucho que puede hacer una empresa multinacional seria y comprometida trayendo fomento y desarrollo a un país. Las comunidades no basan su economía únicamente en una empresa Minera que una vez culmina el ciclo de vida de extracción hace el correcto cierre de Mina y sale del área de influencia, sino que además encuentran otras actividades para seguir desarrollando su propia economía y mejorando su calidad de vida.

Es importante que el país entero entienda que la Minería legal y sostenible generará notorio desarrollo al país y con la visión de descarbonización de las fuentes de energías el país debe pasar de una etapa de transición a la producción de mayor cantidad de minerales metálicos, sin embargo, para esto se debe hacer un correcto despliegue de estrategia para atraer la inversión extranjera y lograr los programas de exploración necesarios.

Colombia ha sido un país prácticamente inexplorado durante los últimos 50 años en comparación del desarrollo que han tenido fuertes potencias mineras en países vecinos como lo son Perú y Chile. Veamos puntualmente el caso de éxito de Chile con el Cobre, aquel país en la década de los 80s tenía mucha tela por cortar y mucha pobreza interna y es allí cuando deciden crear una política de estado con visión a largo plazo volcada a la explotación de dicho mineral, que sirve entre otras cosas como buen conductor de electricidad para electroimanes, interruptores eléctricos, generación de fibra óptica e incluso para los carros eléctricos que llevan dicho componente dentro de su fabricación.

En Minería una inversión desde la etapa inicial de prospección Minera donde sólo se realiza recolección de muestras hasta llegar a la producción pueden pasar al menos 10 años si tenemos en cuenta todas las etapas de un proyecto minero (Exploración básica, Exploración avanzada, Pre-factibilidad, Factibilidad, Construcción, Pre-comisionamiento, Comisionamiento, Puesta en marcha y producción), es por esto que es de relevante importancia que desde el momento “cero” la información sea transparentemente divulgada con las Comunidades para que entiendan que de 1000 proyectos en etapa de exploración si acaso de 3 a 5 avanzan en las etapas para convertirse en realidad, ya que es

importante que el negocio cierre financieramente para que los Inversionistas se vean beneficiados por la gran inversión que realizan a largo plazo y sea finalmente un gane-gane para todas las partes involucradas (Accionistas, empresa, empleados, comunidades, medio ambiente y gobierno).

Realizando una comunicación asertiva uniendo fuerza entre los distintos involucrados en el sector y mostrando casos de éxito en otros países desarrollados podemos lograr que la Minería se formalice en el país y generemos alta credibilidad y satisfacción en los diversos Stakeholders y el sector se vuelva una piedra angular del crecimiento económico para el país en estos momentos que tanto lo necesitamos.



**Juan David Viñas**, es Economista Industrial políglota, graduado de la Universidad de Ciencias Aplicadas en Coblenza, Alemania quien cuenta con más de 15 años de experiencia laboral de los cuales más de 10 años han sido específicamente en Reclutamiento y Selección de Personal de Gerencia Media y Alta, así como Retención del mismo. Además, cuenta con una Maestría en Dirección Estratégica Comercial. Actualmente es Managing Director de JDV Partners.