상표 트레이드 마크 설문지

이 설문지를 작성해 주셔서 감사합니다. 귀하의 답변은 저희가 귀하를 대신하여 보다 효율적이고 경제적으로 작업하는 데 도움이 될 것입니다.

제안된 상표\*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*가능하다면 제안된 상표의 정확한 복사본을 첨부해 주시기 바랍니다. 관련된 모든 요소와 슬로건도 포함해 주세요.

1. 제안된 상표의 소유자의 전체 법적 이름.

(a) 법인 또는 LLC인 경우, 정확한 법적 이름과 설립 주를 기재해 주세요. (이전 조직이 사용하던 경우, 그 이름과 관계를 기재해 주세요.)

(b) 개인인 경우, 귀하가 미국 시민인지 여부를 알려주세요.

1. 주요 사업장의 주소와, 설립 주와 다른 경우 공식 주소.
2. 귀하의 전화번호, 팩스번호, 이메일 및 웹사이트 정보를 제공해 주세요: 전화: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 팩스: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 이메일: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 웹사이트: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 상표 출원서에 서명할 개인의 이름과 직위:
4. 상표가 사용될 사업의 성격에 대한 자세한 설명을 제공해 주세요.
5. 현재 사업을 운영하는 국가.
6. 소유자의 유형 (하나를 체크해 주세요) \_\_\_ 개인 \_\_\_ 파트너십 \_\_\_ 법인 \_\_\_ 유한책임회사 \_\_\_ 기타 (설명해 주세요)
7. (a) 상표가 미국에서 상업적으로 사용되었나요? (상품 또는 서비스 판매와 관련하여) \_\_\_ 예 \_\_\_ 아니오 답변이 “아니오”인 경우, 상표 사용의 예상 일정에 대한 자세한 정보를 제공해 주세요.

(b) 상표가 인쇄물 또는 온라인 자료, 판매, 판매 제안, 공공 전시 및/또는 상표가 붙은 상품이나 서비스의 사용에 대한 구체적인 날짜를 제공해 주세요. 이러한 자료의 사본이 있다면 제공해 주세요.

(c) 이 상표와 관련하여 제공할 상품 및/또는 서비스는 무엇인가요?

(d) 제안된 상표 또는 상표의 일부를 사용하는 도메인 이름을 확보했나요? 그렇다면, 도메인 이름을 아래에 기재해 주세요:

1. 상표가 붙은 상품 또는 서비스의 주 경계를 넘는 최초 상업적 출하 날짜를 제공해 주세요. 이 날짜에 대한 증거가 있는지 여부와 그 증거가 무엇인지 명시해 주세요. 상표가 서로 다른 상품 또는 서비스와 관련된 경우, 각 상품 또는 서비스의 사용 유형에 대한 날짜를 제공해 주세요.
2. 상표가 상품, 제품, 또는 서비스에 어떻게 적용되는지에 대한 예시(샘플)를 제공해 주세요. 적절한 샘플에는 상표가 붙은 라벨, 태그, 홍보 자료, 브로셔 또는 포장재가 포함됩니다.
3. 상표가 로고나 디자인 형태로 나타날까요? 그렇다면, 고해상도 흑백 JPEG 파일이나 로고 또는 디자인의 하드 카피를 이메일로 보내주세요.
4. 상표와 함께 사용될 다른 상표, 슬로건, 디자인 또는 독특한 포장이 있나요? 그렇다면, 자세히 설명해 주세요.
5. 실제 또는 제안된 광고, 브로셔, 전단지, 또는 포장 디자인을 첨부해 주세요.
6. 상표를 미국 외의 다른 국가에서 사용할 계획이 있나요? 그렇다면, 언제이며 어떤 상품 또는 서비스에 사용할 계획인가요?
7. 상표의 가용성을 확인하기 위해 전문 상표 검색을 진행한 적이 있나요? 그렇다면, 상표 검색 보고서의 사본을 첨부해 주세요.
8. 상표가 다른 개인 또는 법인에게 양도될 예정인가요? 그렇다면, 설명해 주세요.
9. 상표의 사용 또는 소유를 제한하는 문서나 계약서에 서명한 적이 있는지 알려주세요. 예를 들어, 책 저자일 경우 출판 계약서가 포함됩니다.
10. 관련이 있을 수 있는 다른 사항이 있으면 알려주세요.
11. 상표가 실제로 제품에 사용된 경우의 JPEG 또는 사진, 상표가 붙은 용기도 허용됩니다. 인터넷 서비스의 경우, 표시된 상표를 보여주는 스크린샷 또는 인쇄물도 허용됩니다. 여러 클래스나 카테고리에서 상품을 등록하는 경우, 각 클래스에 대한 샘플이 필요합니다.