

填報年度：115 / 決算年度：114 / 鎖定狀態：已完成填報(已鎖定) / 備查狀態：尚未備查

備查狀態：尚未備查



財團法人梅門文化基金會 114 年度 工作報告書

一、依據：

(一)依據本法人捐助章程第 2 條 (設立宗旨)：「遵循崇德、廣業、安居、樂玩四大理念，發揚養生文化，普行於生活。」辦理。

(二)本報告提經本法人115年2月6日第 4 屆第 3 次董事會議決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

經費科目	計畫名稱	計畫時間	地點	實施內容	實支經費	實施績效	備註
業務支出	展覽	114年 1-12 月	其他(台 北、新 竹、台 中)	梅門之賞 文化展覽 與生活美學推廣	1,027,116	以「藝術即生活」為核心理念，全年策劃並執行 9 檔主題展覽，涵蓋紫砂、玉雕、古 文物、禪茶等中華傳統藝術領域，並搭配導覽、講座及體驗活動，形塑跨世代文化交 流平台，促進藝術文化向生活扎根，提升民眾藝術文參與與文化認同。	
	演出	114年 5月17 日	臺北市	禮運大同·祭天聖典 古禮文化傳承行動	1,655,008	透過年度祭天聖典實踐中華古禮精神，將「禮、德、和、敬」之價值融入現代社會教 育，並結合兒童習武訓練，培養品格修養與身體紀律，推廣人性環保理念，形塑善良 互助之社會文化氛圍。	
	演出	114年 8月	其他(台 北、新 竹、高雄)	親子功夫舞台劇《震 撼教育》 表演藝術 中的文化教育	1,542,769	於台北、新竹、高雄三地巡演共7場次，以功夫與戲劇結合的表演形式，轉化中華武學 與倫理價值為親子共賞之文化內容；扶植身心障礙及弱勢家庭兒童參與演出，落實文 化平權，透過藝術實踐文化向善的社會影響力。	
	推廣 活動	114年 1-12 月	其他(台 北、新 北、新竹)	文化講堂 六藝講座 與茶文化傳承	660,984	以「六藝精神」為文化主軸，結合養生、品德與茶道文化，全年定期辦理「修德服生 伴日賢」、「三碗功夫茶」等系列活動，並舉辦金成獎茶藝比賽 1 場，透過學習、 展演與競賽，活化傳統文化於當代生活中的實踐方式，推動終身學習。	
	推廣 活動	114年 1月&7 月	其他(台 北、新 北、新竹)	兒童修煉營暨文化營 下一代文化扎根工 程	395,074	定期辦理 寒暑期小遊俠鍛鍊營、國際文化營及大遊俠修煉營，以六藝為核心課程架 構，培養兒童品德、身心發展與文化素養；並與新北市府合作推動 弱勢兒少六藝培 育計畫，扶助弱勢家庭兒童穩定學習文化才藝，同時促進國際兒童文化交流。	
	推廣 活動	114年 1-12 月	其他(全 球)	平甩傳愛公益行動 養生文化的社會實踐	966,368	以平甩養生為文化載體，推動健康促進與關懷行動：台中、新竹50場次/花東屏40個服 務據點/雙北25家長照機構、6家身心障礙機構、15個長輩關懷據點/全台3處矯正機關 辦理20場次，將傳統養生文化轉化為可被複製、可被實踐的社會關懷模式。	

推廣活動	114年 1-12 月	其他(台 北、新 竹、台 中)	智者聚樂部 高齡文 化參與與代間傳承	485,895	為長者規劃文化課程與藝文活動，深化禮運大同之生命價值；本年度與台中市社會局合作辦理「長輩作伙思關懷服務計畫」，共 13 家長照機構、300 餘位長輩參與，有效提升高齡者文化參與與身心活力。
推廣活動	114年 1-12 月	其他(全 球)	國際文化交流 中華 文化的跨國傳遞	1,037,371	組織傳愛參訪團，赴馬來西亞、新加坡、印尼及美國舉辦文化體驗、展演及交流活動，向國際社群分享中華養生文化與和平理念，擴展文化外交與民間交流層次。
出版計畫	114年 1-12 月	其他(全 球)	平面與數位出版 文 化影響力擴散	99,989	透過書籍、雙月刊、網路及多媒體平台持續輸出文化內容；梅門官方 YouTube 頻道每月平均約 5 萬人次觀賞，有效擴大文化傳播半徑與公共影響力。
-	-	-	小計	7,870,574	-
行政管理支出	114年 1-12 月	臺北市	行政與組織支持	8,300	完善人事、行政與財務管理制度，確保各項文化、公益與教育活動之穩定推動與品質控管。
-	-	-	小計	8,300	-
合計	-	-	-	7,878,874	-

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 115年2月9日