



DDS市場盈利模式

华林酸碱平理疗技术



DDS市場盈利模式

一. 特点





DDS市場盈利模式

- 一. 特点
- 二. 投入





DDS市場盈利模式

- 一. 特点
- 二. 投入
- 三. 回報





一. 特点



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员
 - 一辈次收钱



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员
 - 一辈次收钱
2. 沒有业绩要求



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员
 - 一辈次收钱
2. 沒有业绩要求
3. 不用囤货



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员
 - 一辈次收钱
2. 沒有业绩要求
3. 不用囤货
4. 业绩可以累积



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员
 - 一辈次收钱
2. 沒有业绩要求
3. 不用囤货
4. 业绩可以累积
5. 不受互联网冲击



一. 特点

1. 一次性投入，成为公司终身会员
 - 一辈次收钱
2. 沒有业绩要求
3. 不用囤货
4. 业绩可以累积
5. 不受互联网冲击
 - 技术员



二. 投入



二. 投入

US\$2,200			



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400		



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C			



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B		



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同			



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同			
学到的技术一模一样			



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同			
学到的技术一模一样			
拿回等值产品			



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同		不同	
学到的技术一模一样			
拿回等值产品			



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W

相同	不同
学到的技术一模一样	大投入, 大产出
拿回等值的产品	



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同		不同	
学到的技术一模一样		大投入, 大产出	
拿回等值的产品		小投入, 小回報	



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同		不同	
学到的技术一模一样		大投入, 大产出	
拿回等值产品		小投入, 小回報	

海外第一总部：洛杉矶

二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同		不同	
学到的技术一模一样		大投入, 大产出	
拿回等值产品		小投入, 小回報	

海外第一总部：洛杉矶

- 后台以美金结算



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同		不同	
学到的技术一模一样		大投入, 大产出	
拿回等值产品		小投入, 小回報	

海外第一总部：洛杉矶

- 后台以美金结算
- 以支票的形式支付



二. 投入

US\$2,200	US\$4,400	US\$8,800	US\$17,600
C	B	A	W
相同		不同	
学到的技术一模一样		大投入, 大产出	
拿回等值产品		小投入, 小回報	

海外第一总部：洛杉矶

- 后台以美金结算
- 以支票的形式支付
- 以当期商务部提供的外汇汇率



三. 回報 (四种)



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时
	\$120 / 小时 / 上门



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时
	\$120 / 小时 / 上门
夏威夷	



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时
	\$120 / 小时 / 上门
夏威夷	\$ 60 / 30分钟



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时
	\$120 / 小时 / 上门
夏威夷	\$ 60 / 30分钟
	\$120 / 小时



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时
	\$120 / 小时 / 上门
夏威夷	\$ 60 / 30分钟
	\$120 / 小时
纽约	



三. 回報 (四种)

1. 理疗收入

市場	收費
美國	\$ 35 / 30分钟
	\$ 80 / 小时
	\$120 / 小时 / 上门
夏威夷	\$ 60 / 30分钟
	\$120 / 小时
纽约	\$8,000 / 20次



三. 回報 (四种)

2. 产品收入



三. 回報 (四种)

2. 产品收入

➤ 第二次订貨



三. 回報 (四种)

2. 产品收入

➤ 第二次订貨

❖ 7折



三. 回報 (四种)

2. 产品收入

➤ 第二次订貨

❖ 7折

❖ 30%利润



三. 回報 (四种)

2. 产品收入

- 第二次订貨
 - ❖ 7折
 - ❖ 30%利润
- 增加点位



三. 回報 (四种)

2. 产品收入

- 第二次订貨
 - ❖ 7折
 - ❖ 30%利润
- 增加点位
- 产品会说话, 不愁卖不出去



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

➤ \$380/人



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

- \$380/人
- 20小时/期



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

- \$380/人
- 20小时/期
- 4-5小时/天



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

- \$380/人
- 20小时/期
- 4-5小时/天

例： 1月22日 8人



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

- \$380/人
- 20小时/期
- 4-5小时/天

例： 1月22日 8人
 2月 6日18人



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

- \$380/人
- 20小时/期
- 4-5小时/天

例： 1月22日 8人
2月 6日18人
2月22日15人



三. 回報 (四种)

3. 培訓收入

- \$380/人
- 20小时/期
- 4-5小时/天

例： 1月22日 8人
2月 6日18人
2月22日15人

$$\$380 \times 41人 = \$15,580$$



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖:



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖: 月薪 28天=4周



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖: 月薪 28天=4周 (公司订)



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入
1个A级：		
US\$8,800		



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入
1个A级:	1个A级	
US\$8,800		



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入
1个A级:	1个A级	¥ 8,000
US\$8,800		



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入
1个A级:	1个A级	¥ 8,000
US\$8,800	2个A级	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入
1个A级:	1个A级	¥ 8, 000
US\$8, 800	2个A级	¥18, 000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订)

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	
1个C级： US\$2,200		



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	
1个C级： US\$2,200	1个A级	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	
1个C级： US\$2,200	1个A级	¥500



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
(W级US\$17,600)	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	
1个C级： US\$2,200	1个A级	¥500



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

a. 直荐奖：月薪 28天=4周 (公司订

投資	直荐	收入
1个A级： US\$8,800	1个A级	¥ 8,000
(W级US\$17,600)	2个A级	¥18,000
	3个A级	¥30,000
	4个以上	
1个C级： US\$2,200	1个A级	¥500

A级店性价比最高



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)
 - b. 领导奖:



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)
 - b. 领导奖： 周一 <双轨>



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%

您

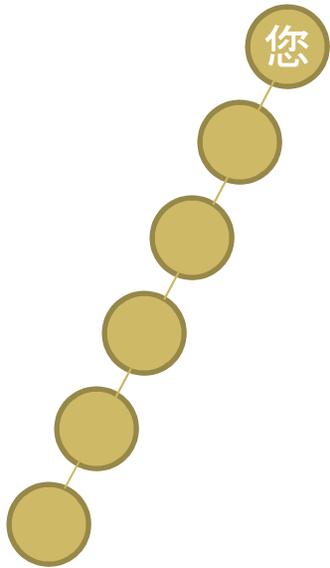


三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%



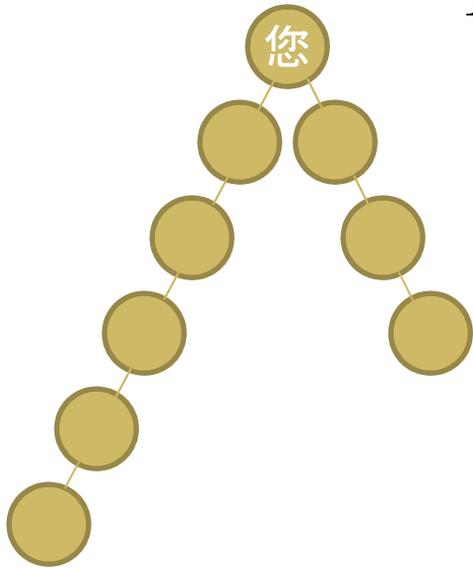


三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%





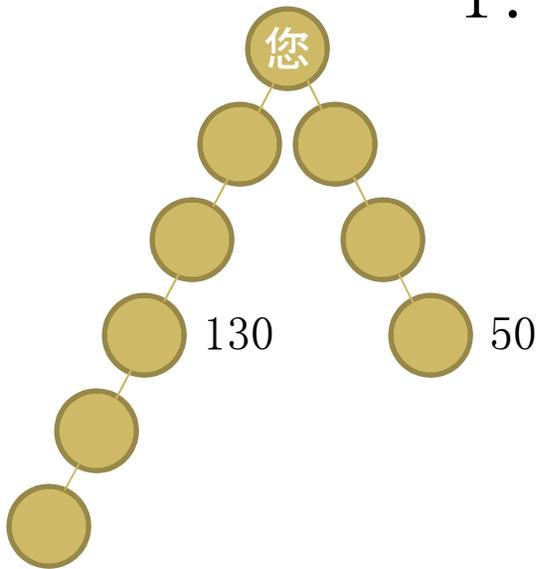
三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

$$1:1 \quad 1:2 \quad 2:1 \quad \times \quad 4\%$$

$$(100 + 50) \times 4\% =$$



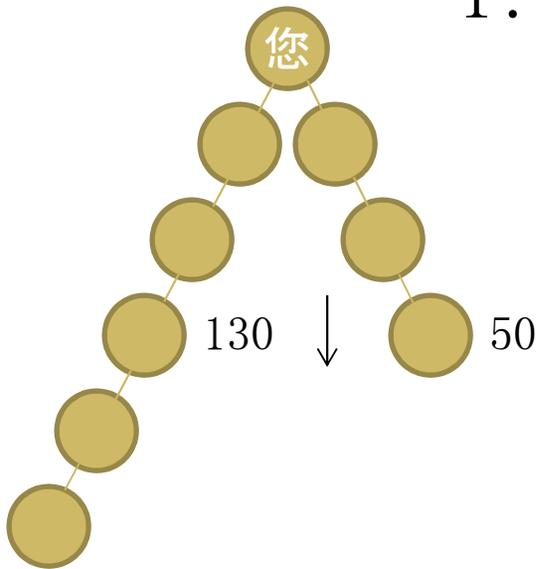


三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

$$1:1 \quad 1:2 \quad 2:1 \quad \times 4\%$$
$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$





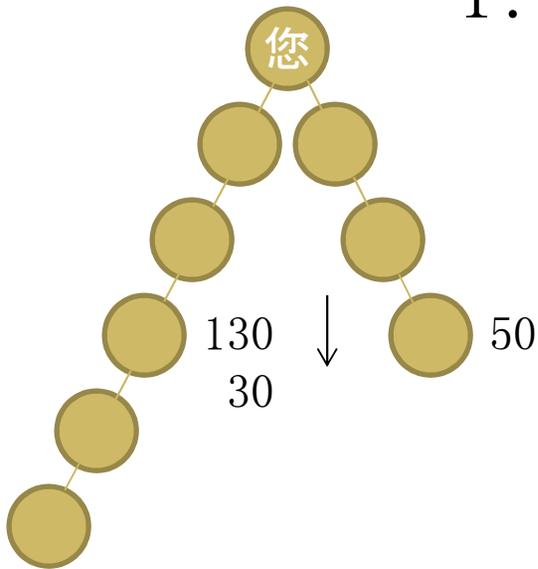
三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

$$1:1 \quad 1:2 \quad 2:1 \quad \times 4\%$$

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$





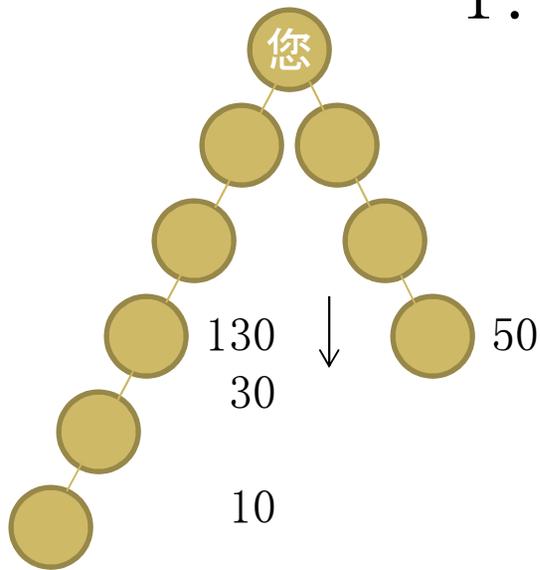
三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

$$1:1 \quad 1:2 \quad 2:1 \quad \times 4\%$$

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$





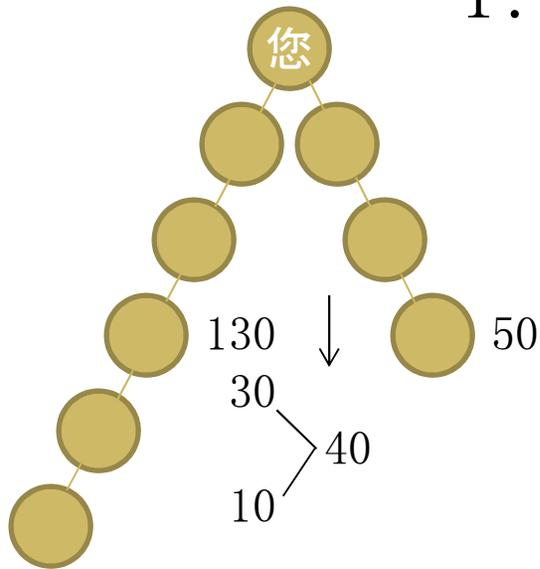
三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

$$1:1 \quad 1:2 \quad 2:1 \quad \times 4\%$$

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$





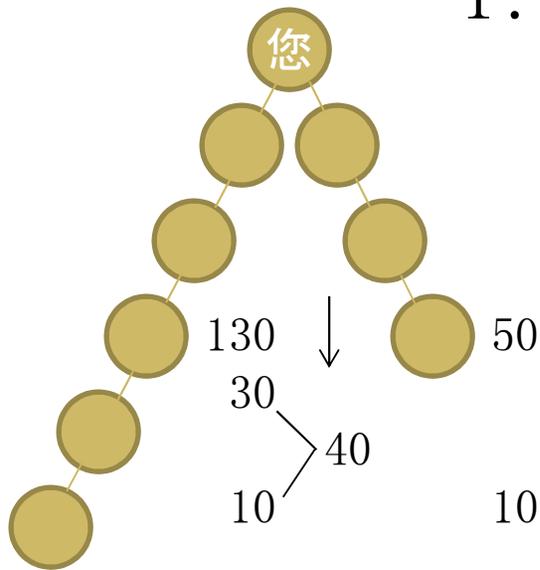
三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

$$1:1 \quad 1:2 \quad 2:1 \quad \times 4\%$$

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$





三. 回報 (四种)

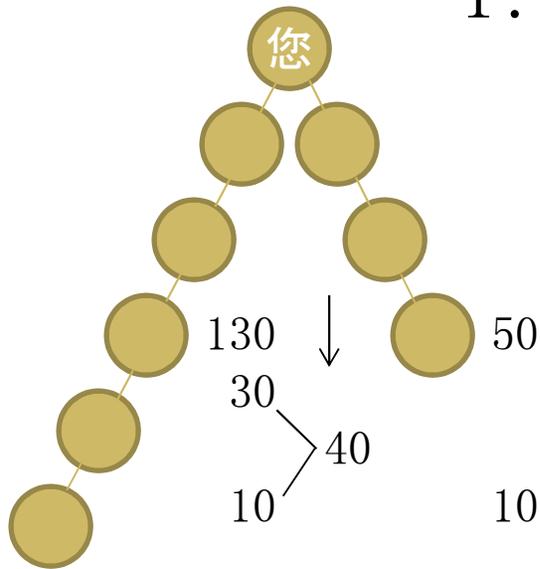
4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$

$$(20 + 10) \times 4\% = \text{¥ } 12,000$$





三. 回報 (四种)

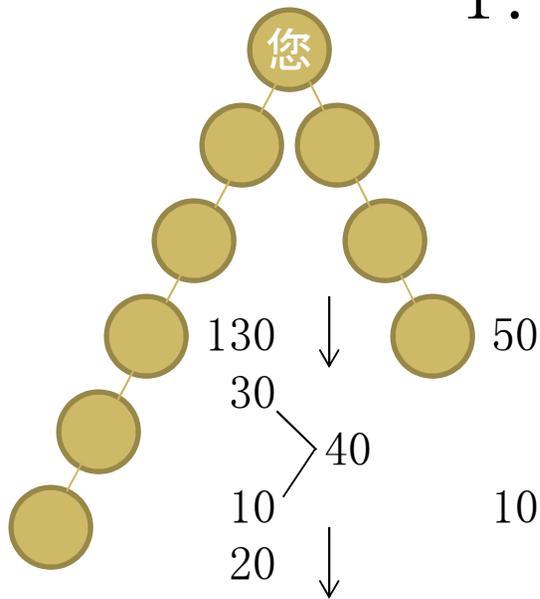
4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$

$$(20 + 10) \times 4\% = \text{¥ } 12,000$$





三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

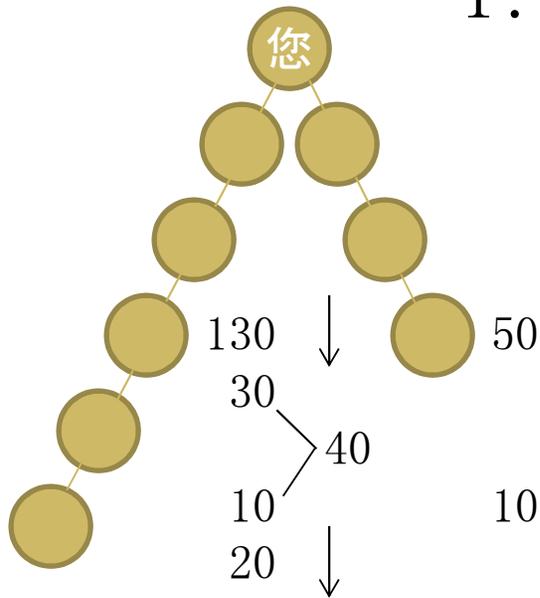
b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%

$$(100 + 50) \times 4\% = \text{¥ } 60,000$$

$$(20 + 10) \times 4\% = \text{¥ } 12,000$$

封顶





三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

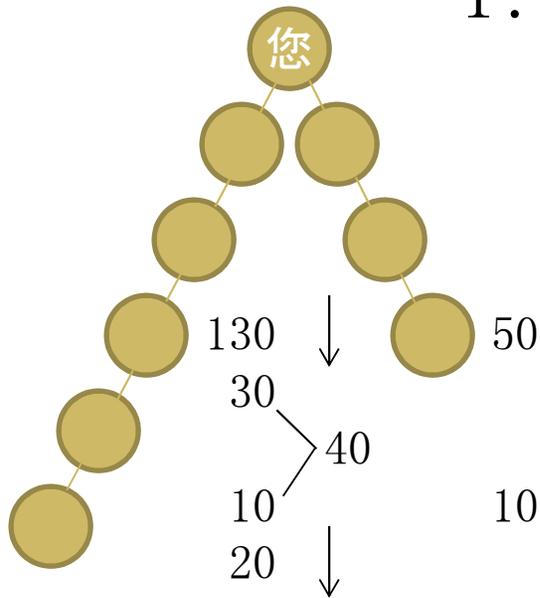
b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%

(100+ 50) x 4% = ¥ 60,000

(20+ 10) x 4% = ¥ 12,000

封顶 C级 →





三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

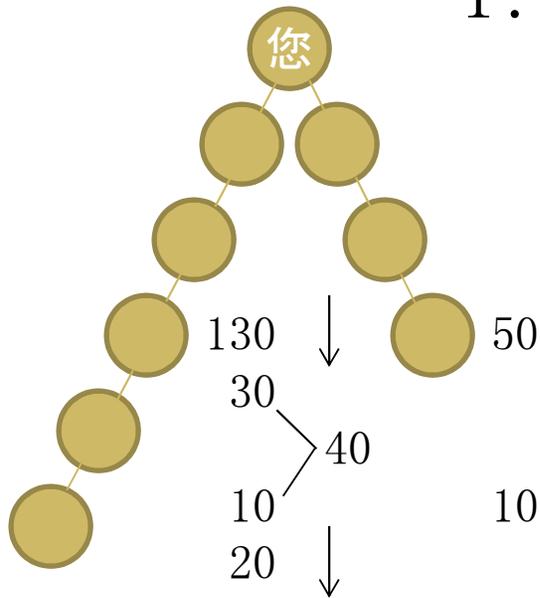
b. 领导奖: 周一 <双轨>

1:1 1:2 2:1 x 4%

(100+ 50) x 4% = ¥ 60,000

(20+ 10) x 4% = ¥ 12,000

封顶 C级 → ¥ 45,000

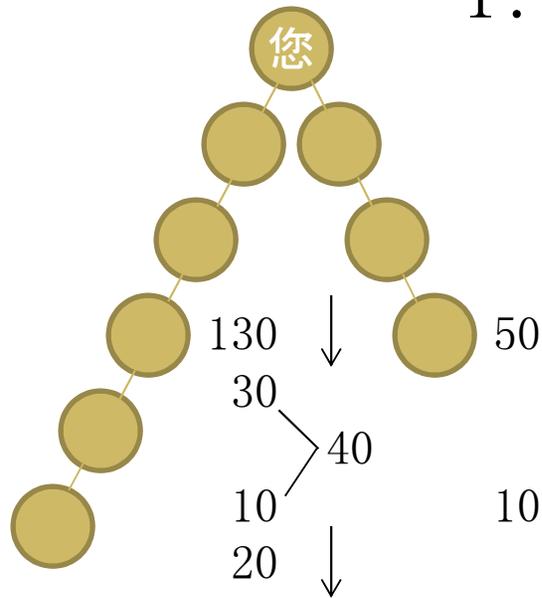




三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



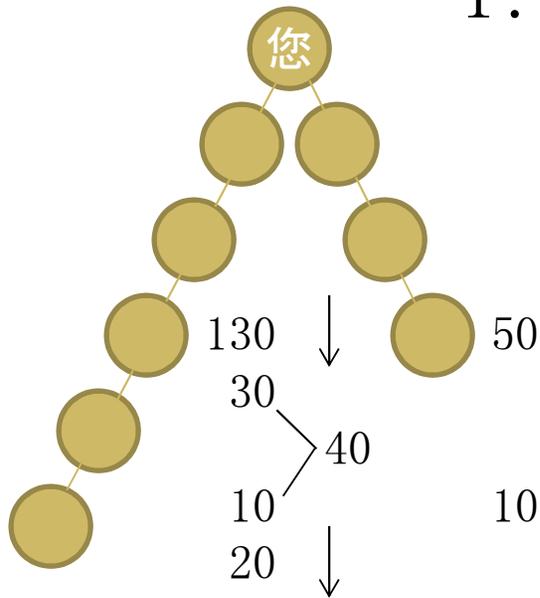
1:1	1:2	2:1	x 4%
	(100+ 50)		x 4% = ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4% = ¥ 12,000
	封顶 C级	—————>	¥ 45,000
	B级	—————>	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



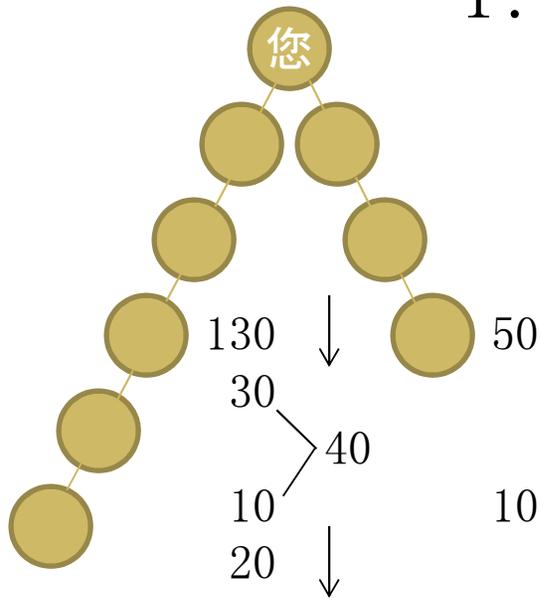
1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级		—————>	¥ 45,000
	B级		—————>	¥ 90,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



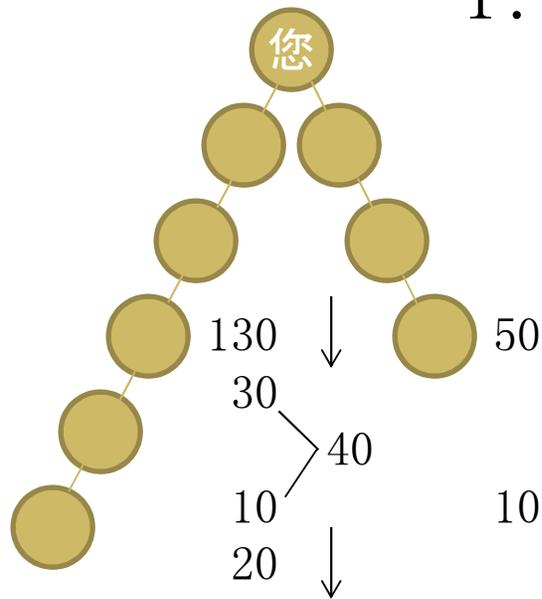
1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级		—————>	¥ 45,000
	B级		—————>	¥ 90,000
	A级		—————>	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



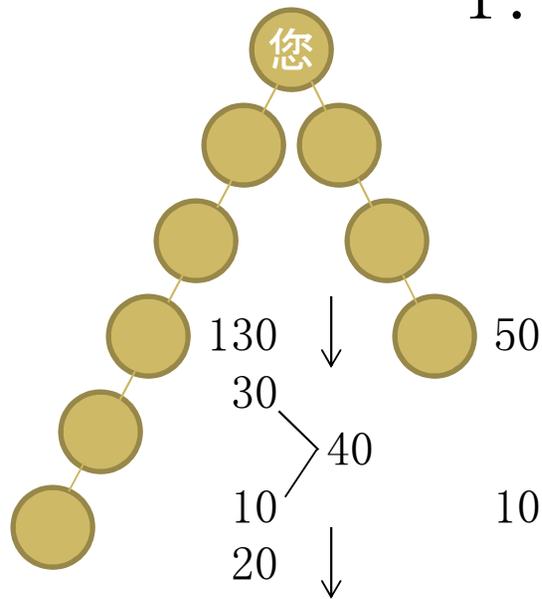
1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级		—————>	¥ 45,000
	B级		—————>	¥ 90,000
	A级		—————>	¥150,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



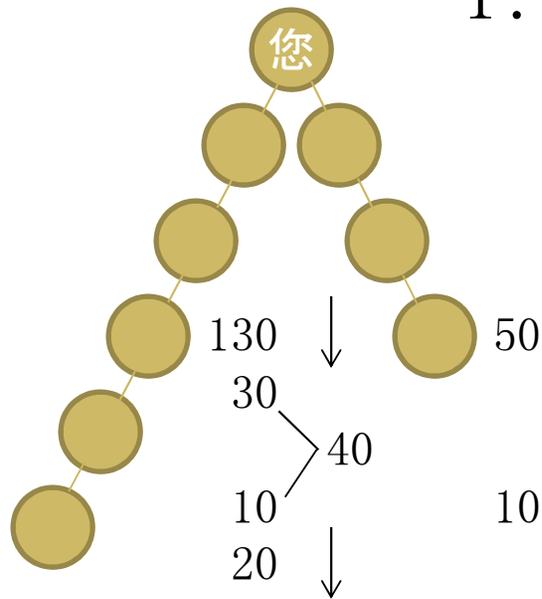
1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级		—————>	¥ 45,000
	B级		—————>	¥ 90,000
	A级		—————>	¥150,000
	W级		—————>	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级		—————>	¥ 45,000
	B级		—————>	¥ 90,000
	A级		—————>	¥150,000
	W级		—————>	¥300,000

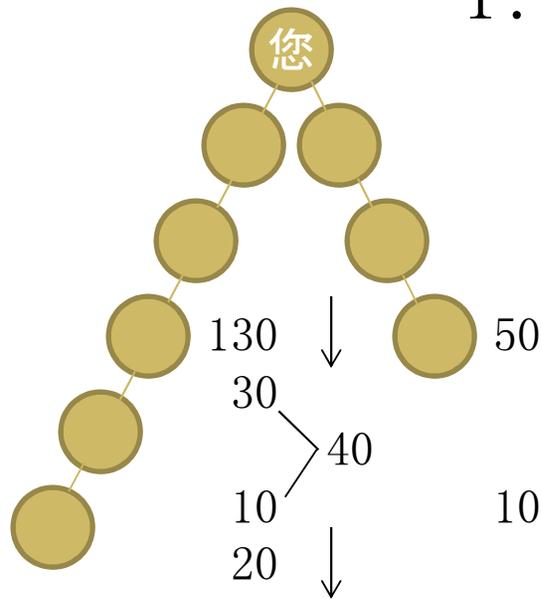
例:



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



例: 400

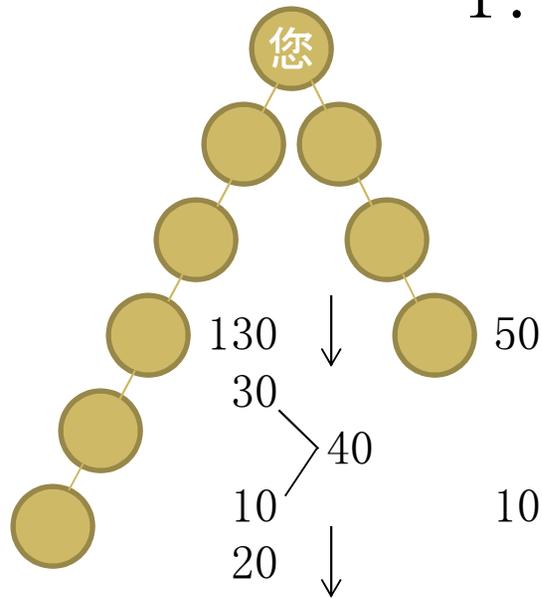
1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
封顶	C级	—————>		¥ 45,000
	B级	—————>		¥ 90,000
	A级	—————>		¥150,000
	W级	—————>		¥300,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



例: 400 200

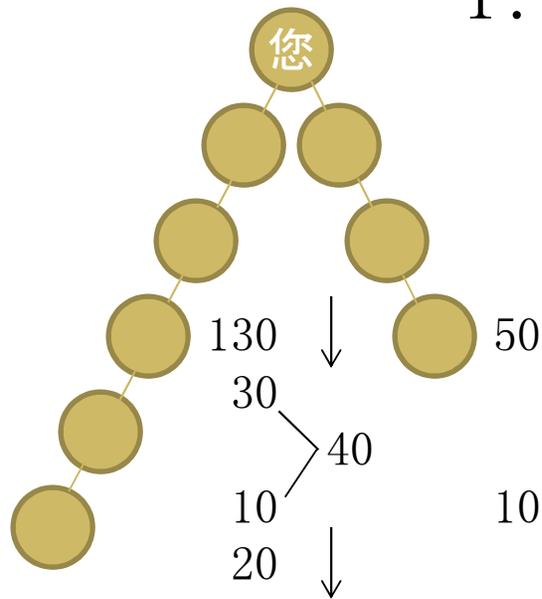
1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级		—————>	¥ 45,000
	B级		—————>	¥ 90,000
	A级		—————>	¥150,000
	W级		—————>	¥300,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
	封顶 C级	—————>		¥ 45,000
	B级	—————>		¥ 90,000
	A级	—————>		¥150,000
	W级	—————>		¥300,000

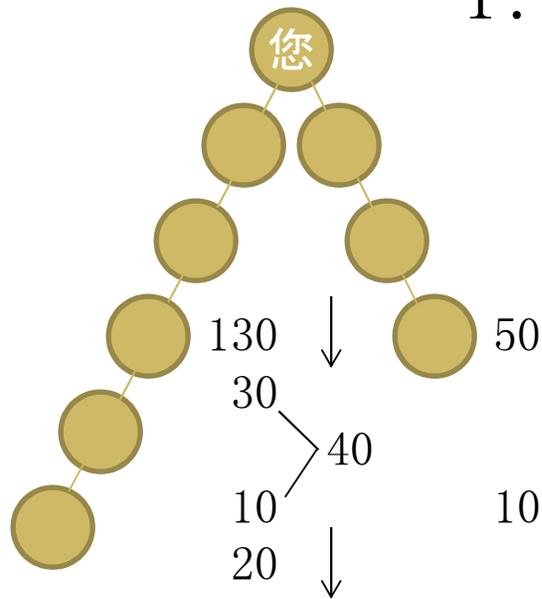
例: 400 200 (400+200) x 4% = ¥240,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

b. 领导奖: 周一 <双轨>



1:1	1:2	2:1	x 4%	
	(100+ 50)		x 4%	= ¥ 60,000
	(20+ 10)		x 4%	= ¥ 12,000
封顶	C级	—————>		¥ 45,000
	B级	—————>		¥ 90,000
	A级	—————>		¥150,000
	W级	—————>		¥300,000

例: 400 200 (400+200) x 4% = ¥240,000

W级店利益最大



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖:



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 〈封代不封顶〉



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>
1 →→ 3代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖: 周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代
3 →→ 7代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代
3 →→ 7代 4 →→ 9代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代
3 →→ 7代 4 →→ 9代
5 →→ 10代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1	→→	3代	2	→→	5代
3	→→	7代	4	→→	9代
5	→→	10代	6	→→	11代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%:
3 →→ 7代 4 →→ 9代
5 →→ 10代 6 →→ 11代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
3 →→ 7代 4 →→ 9代
5 →→ 10代 6 →→ 11代



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1	→→	3代	2	→→	5代	直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
3	→→	7代	4	→→	9代	A→¥ 600
5	→→	10代	6	→→	11代	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1	→→	3代	2	→→	5代	直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
3	→→	7代	4	→→	9代	A→¥ 600
5	→→	10代	6	→→	11代	W→¥1200



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→ 10代 6 →→ 11代 W→¥1200

代	代数		A级	奖金 (¥)
1	6		6 x 600 =	3600



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖: 周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600
3	6x6x6	216 X 600 =	129,600



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖: 周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600
3	6x6x6	216 X 600 =	129,600
4	6x6x6x6	1,296 X 600 =	777,600



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖: 周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600
3	6x6x6	216 X 600 =	129,600
4	6x6x6x6	1,296 X 600 =	777,600
5	6x6x6x6x6	7,776 X 600 =	4,665,600



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600
3	6x6x6	216 X 600 =	129,600
4	6x6x6x6	1,296 X 600 =	777,600
5	6x6x6x6x6	7,776 X 600 =	4,665,600
11	6 ¹¹	? X 600 =	



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖: 周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600
3	6x6x6	216 X 600 =	129,600
4	6x6x6x6	1,296 X 600 =	777,600
5	6x6x6x6x6	7,776 X 600 =	4,665,600
11	6 ¹¹	362,797,056 X 600 =	?



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

c. 代数奖：周一 <封代不封顶>

1 →→ 3代 2 →→ 5代 直接, 间接的1.2%: C→¥ 150
 3 →→ 7代 4 →→ 9代 A→¥ 600
 5 →→10代 6 →→11代 W→¥1200

代	代数	A级	奖金(¥)
1	6	6 x 600 =	3600
2	6x6	36 X 600 =	21,600
3	6x6x6	216 X 600 =	129,600
4	6x6x6x6	1,296 X 600 =	777,600
5	6x6x6x6x6	7,776 X 600 =	4,665,600
11	6 ¹¹	362,797,056 X 600 =	21,768,233,600



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)
 - d. 上互利:



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉

➤ 您的直荐人第3种奖金 x 20%



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一 〈特色 安慰奖〉

- 您的直荐人第3种奖金 x 20%
- 平均分给您的直荐人直荐的会员



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉

- 您的直荐人第3种奖金 x 20%
- 平均分给您的直荐人直荐的会员
- 公司另外支付，不是直荐人的钱



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉

- 您的直荐人第3种奖金 x 20%
- 平均分给您的直荐人直荐的会员
- 公司另外支付，不是直荐人的钱
- 不分级别



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉

- 您的直荐人第3种奖金 x 20%
- 平均分给您的直荐人直荐的会员
- 公司另外支付，不是直荐人的钱
- 不分级别

例：



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉

- 您的直荐人第3种奖金 x 20%
- 平均分给您的直荐人直荐的会员
- 公司另外支付，不是直荐人的钱
- 不分级别

例：10,000 x 20% = ¥ 2,000



三. 回報 (四种)

4. 市场推广的收入 (四种奖金)

d. 上互利：周一〈特色 安慰奖〉

- 您的直荐人第3种奖金 x 20%
- 平均分给您的直荐人直荐的会员
- 公司另外支付，不是直荐人的钱
- 不分级别

例：10,000 x 20% = ¥ 2,000

2,000 ÷ 10 = ¥ 200元/人/本周