



WILLKOMMEN

IN GEDENKEN AN
CHARLES T. MUNGER

Willkommen zu einer Reise des Denkens und der Entdeckung, inspiriert vom tiefgreifenden Erbe von Charles T. Munger. In dieser Ausstellung erkunden wir eine sorgfältig ausgewählte Sammlung von mentalen Modellen, die sich auf Mungers Weisheit stützen, ein Vermächtnis, das durch seine Erinnerungen bis zu seinem Tod am 28. November 2023 bereichert wurde. Das Privileg, mit ihm traditionelle Briefe auszutauschen, hat mir einen einzigartigen Einblick in sein Denken gewährt, den ich nun geehrt mit Ihnen teile. Diese Modelle sind Werkzeuge für die Entscheidungsfindung, Strategien zum Verständnis von Komplexität und Linsen, durch die wir die Welt klarer sehen können. Begleiten Sie uns, während wir die Prinzipien erkunden, die uns leiten können, besser zu denken, weiser zu entscheiden und zu einer Welt beizutragen, an die Munger glaubte – einem Ort der Rationalität, Freundlichkeit und des kontinuierlichen Lernens.



BIENVENUE

À LA MÉMOIRE DE CHARLES T. MUNGER

Bienvenue dans un voyage de réflexion et de découverte, inspiré par l'héritage profond de Charles T. Munger. À travers cette exposition, nous explorons une collection soigneusement sélectionnée de modèles mentaux qui s'appuient sur la sagesse de Munger, un héritage enrichi par ses souvenirs jusqu'à son décès le 28 novembre 2023. J'ai eu le privilège d'échanger des lettres traditionnelles avec lui, ce qui m'a permis d'obtenir un aperçu unique de sa pensée, que j'ai l'honneur de partager avec vous. Ces modèles sont des outils pour la prise de décision, des stratégies pour comprendre la complexité, et des lentilles à travers lesquelles nous pouvons voir le monde plus clairement. Rejoignez-nous alors que nous plongeons dans les principes qui peuvent nous guider à mieux penser, à prendre des décisions plus sages, et à contribuer à un monde auquel Munger croyait – un lieu de rationalité, de gentillesse et d'apprentissage continu.



WELCOME

IN MEMORY OF CHARLES T. MUNGER

Welcome to a journey of thought and discovery, inspired by the profound legacy of Charles T. Munger. Through this exhibition, we explore a curated collection of mental models that draw upon Munger's wisdom, a legacy enriched by his memories until his passing on November 28, 2023. My privilege to exchange traditional letters with him has allowed me a unique insight into his thinking, which I am honored to share with you. These models are tools for decision-making, strategies for understanding complexity, and lenses through which we can view the world more clearly. Join us as we delve into the principles that can guide us to think better, decide wiser, and contribute to a world that Munger believed in—a place of rationality, kindness, and continuous learning.



SCHWEIZER TASCHENMESSER

MENTAL MODEL 1

Das Schweizer Taschenmesser symbolisiert die Vielseitigkeit und die Bedeutung des richtigen Werkzeugs für jede Aufgabe. Anstatt nur einen Hammer zu haben (und somit jedes Problem als Nagel zu sehen), erinnert uns das Schweizer Taschenmesser daran, flexibel zu denken und für jedes Problem das passende Werkzeug zu wählen.

„Denkmodelle für eine bessere Welt: Das Schweizer Taschenmesser des Geistes“.

In dieser einzigartigen Schau stellen wir elf grundlegende mentale Modelle vor, inspiriert von den Weisheiten Charlie Mungers und angepasst an den Schweizer Kontext, um unseren Denkprozess zu erweitern und zu bereichern.

Unser Ziel ist es, den Besuchern Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen sie die Komplexität des Alltags besser navigieren und fundierte Entscheidungen treffen können. Für Unternehmer bieten diese Modelle Einsichten, um Chancen zu erkennen, Risiken abzuwägen und ihre Geschäfte effizienter zu führen. Privatpersonen finden in diesen Modellen Wege, um persönliche Ziele zu erreichen, zwischenmenschliche Beziehungen zu verbessern und ein ausgeglicheneres Leben zu führen.

Indem wir lernen, vielseitig zu denken und das passende mentale Werkzeug für jede Herausforderung auszuwählen, können wir nicht nur unser eigenes Leben bereichern, sondern auch einen positiven Beitrag zu unserer Gemeinschaft und der Welt leisten. Begleiten Sie uns auf dieser Reise der Entdeckung und Inspiration, um gemeinsam eine bessere, durchdachtere Zukunft zu gestalten.



COUTEAU SUISSE

MENTAL MODEL 1

Le couteau suisse symbolise la polyvalence et l'importance de choisir le bon outil pour chaque tâche. Au lieu d'avoir seulement un marteau (et donc de voir chaque problème comme un clou), le couteau suisse nous rappelle de penser de manière flexible et de choisir l'outil approprié pour chaque problème.

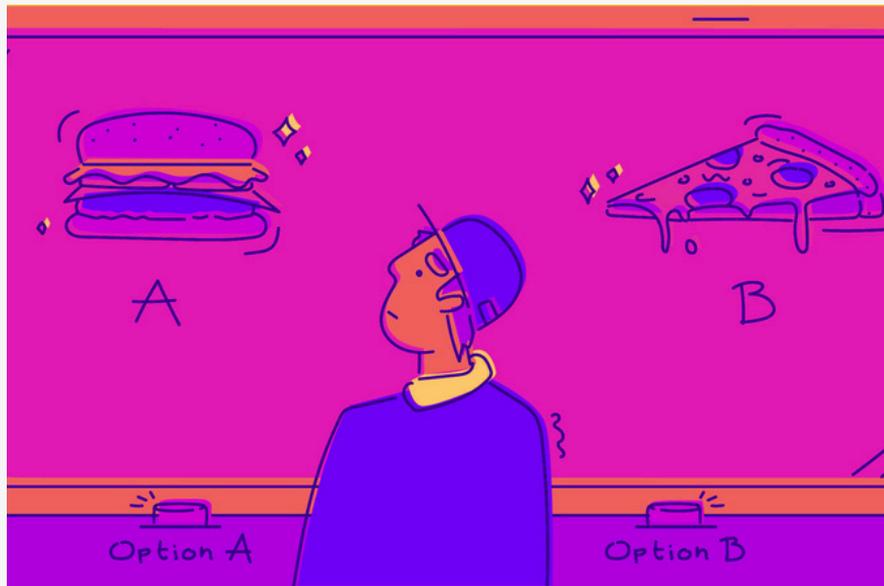
«Modèles mentaux pour un monde meilleur : Le couteau suisse de l'esprit ».

Dans cette exposition unique, nous présentons onze modèles mentaux fondamentaux, inspirés par la sagesse de Charlie Munger et adaptés au contexte suisse, pour élargir et enrichir notre processus de réflexion.

Notre objectif est de fournir aux visiteurs des outils pour mieux naviguer dans la complexité du quotidien et prendre des décisions éclairées. Pour les entrepreneurs, ces modèles offrent des perspectives pour identifier les opportunités, évaluer les risques et gérer leurs entreprises plus efficacement. Les particuliers trouveront dans ces modèles des moyens d'atteindre des objectifs personnels, d'améliorer les relations interpersonnelles et de mener une vie plus équilibrée.

En apprenant à penser de manière polyvalente et à choisir l'outil mental approprié pour chaque défi, nous pouvons non seulement enrichir notre propre vie, mais aussi contribuer positivement à notre communauté et au monde. Rejoignez-nous dans ce voyage de découverte et d'inspiration pour construire ensemble un avenir meilleur et plus réfléchi.

This introduction aims to inspire and motivate visitors, setting a positive tone for the exhibition and highlighting the transformative potential of applying mental models in various aspects of life.

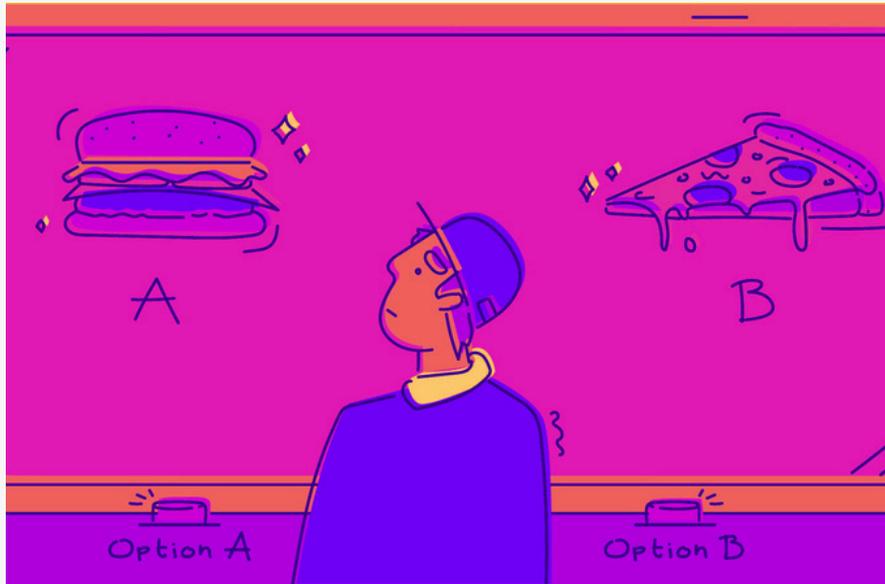


OPPORTUNITÄTSKOSTEN

MENTAL MODEL 2

Wenn Sie sich entscheiden, einen Nachmittag in den Schweizer Alpen wandern zu gehen, ist der Opportunitätskosten der Dinge, die Sie stattdessen hätten tun können, wie ein Buch lesen. Die Wahl spiegelt den Wert wider, den Sie der Natur und Bewegung geben.

«Stellen Sie sich vor, Sie sind ein Schweizer Unternehmer, der zwischen der Investition in eine neue Technologie oder der Ausbildung Ihrer Mitarbeiter wählen muss. Die Opportunitätskosten dieser Entscheidung sind der entgangene Nutzen, den Sie hätten erzielen können, wenn Sie die andere Option gewählt hätten. Wenn die neue Technologie Ihr Unternehmen effizienter macht, aber die Ausbildung der Mitarbeiter zu einer höheren Arbeitszufriedenheit und Produktivität führt, welche Wahl treffen Sie? Die Entscheidung hängt davon ab, welchen Wert Sie langfristig für Ihr Unternehmen als höher erachten. Das Konzept der Opportunitätskosten ermutigt uns, über die verborgenen Kosten nachzudenken, die entstehen, wenn wir eine Möglichkeit zugunsten einer anderen aufgeben.



COÛT D'OPPORTUNITÉ

MENTAL MODEL 2

Si vous décidez de passer un après-midi à randonner dans les Alpes suisses, le coût d'opportunité est ce que vous auriez pu faire à la place, comme lire un livre. Ce choix reflète la valeur que vous accordez à la nature et à l'exercice.

Imaginez que vous êtes un entrepreneur suisse devant choisir entre investir dans une nouvelle technologie ou dans la formation de vos employés. Le coût d'opportunité de cette décision est le bénéfice que vous auriez pu obtenir si vous aviez choisi l'autre option. Si la nouvelle technologie rend votre entreprise plus efficace, mais que la formation des employés conduit à une plus grande satisfaction au travail et à une productivité accrue, quel choix faites-vous ? La décision dépend de la valeur que vous accordez à long terme pour votre entreprise. Le concept de coût d'opportunité nous encourage à réfléchir aux coûts cachés qui émergent lorsque nous renonçons à une possibilité au profit d'une autre.



SICHERHEITSMARGE

MENTAL MODEL 3

Beim Bau eines Schweizer Brückenprojekts werden Ingenieure zusätzliche Stärkemaßnahmen hinzufügen, um gegen unvorhergesehene Belastungen gewappnet zu sein. Das ist wie eine finanzielle Sicherheitsmarge: ein Puffer für Unsicherheit.

Ein Schweizer Bergführer plant eine Expedition auf einen der majestätischen Berge der Alpen. Er berechnet die Zeit, die für den Aufstieg benötigt wird, und fügt zusätzliche Stunden als Sicherheitsmarge hinzu, um unvorhergesehene Ereignisse wie schlechtes Wetter oder langsames Fortkommen der Gruppe zu berücksichtigen. Diese Sicherheitsmarge ist entscheidend, um sicherzustellen, dass die Gruppe vor Einbruch der Dunkelheit zurückkehrt. Ebenso sollten Investoren und Unternehmer immer eine Sicherheitsmarge in ihre Pläne einbauen, um das Risiko von Verlusten zu minimieren und sich gegen unvorhergesehene Ereignisse zu schützen.



MARGE DE SÉCURITÉ

MENTAL MODEL 3

Lors de la construction d'un projet de pont suisse, les ingénieurs ajoutent des mesures de renforcement supplémentaires pour se prémunir contre les contraintes imprévues. C'est comme une marge de sécurité financière : un coussin pour l'incertitude.

Un guide de montagne suisse planifie une expédition sur l'un des majestueux sommets des Alpes. Il calcule le temps nécessaire pour l'ascension et ajoute des heures supplémentaires comme marge de sécurité pour tenir compte d'événements imprévus tels que le mauvais temps ou une progression plus lente du groupe. Cette marge de sécurité est cruciale pour s'assurer que le groupe revienne avant la tombée de la nuit. De la même manière, les investisseurs et les entrepreneurs devraient toujours inclure une marge de sécurité dans leurs plans pour minimiser le risque de pertes et se protéger contre les imprévus.



KOMPETENZKREIS

MENTAL MODEL 4

Ein Schweizer Uhrmacher konzentriert sich auf das, was er am besten kann: hochpräzise Uhren herstellen. Er versteht die Feinheiten seines Handwerks besser als jeder andere, was zu Weltklasseprodukten führt.

Ein Schweizer Chocolatier konzentriert sich auf die Herstellung von Pralinen, ein Handwerk, in dem er durch jahrelange Erfahrung und Leidenschaft eine tiefe Expertise entwickelt hat. Obwohl er die Möglichkeit hat, sein Geschäft um Eiscreme oder Backwaren zu erweitern, entscheidet er sich dagegen, weil dies außerhalb seines Kompetenzkreises liegt. Indem er sich auf seine Kernkompetenzen konzentriert, sichert er die Qualität seiner Produkte und stärkt das Vertrauen seiner Kunden. Dieses Prinzip lässt sich auf alle Lebensbereiche anwenden: Die Erkenntnis, wo unsere Stärken liegen und wo nicht, ermöglicht es uns, effektiver zu arbeiten und bessere Entscheidungen zu treffen.



CERCLE DE COMPÉTENCE

MENTAL MODEL 4

Un horloger suisse se concentre sur ce qu'il sait faire de mieux : fabriquer des montres de haute précision. Il comprend les subtilités de son métier mieux que quiconque, ce qui mène à des produits de classe mondiale.

Un chocolatier suisse se concentre sur la fabrication de pralines, un métier dans lequel il a développé une expertise approfondie grâce à des années d'expérience et de passion. Bien qu'il ait la possibilité d'étendre son activité à la glace ou à la pâtisserie, il choisit de ne pas le faire car cela sortirait de son cercle de compétence. En se concentrant sur ses compétences clés, il assure la qualité de ses produits et renforce la confiance de ses clients. Ce principe peut être appliqué à tous les aspects de la vie : reconnaître où se situent nos forces et nos faiblesses nous permet de travailler plus efficacement et de prendre de meilleures décisions.



UMKEHRUNG

MENTAL MODEL 5

Um die Pünktlichkeit des Schweizer Zugsystems weiter zu verbessern, könnten die Betreiber überlegen, welche Faktoren zu Verspätungen führen und diese systematisch eliminieren. Dieser Ansatz der Inversion hilft, die Effizienz zu steigern.

Ein Schweizer Stadtplaner steht vor der Herausforderung, den Verkehrsfluss in einer belebten Stadt zu verbessern. Anstatt direkt nach Wegen zu suchen, um den Verkehr zu beschleunigen, wendet er die Methode der Umkehrung an: Er fragt sich, was den Verkehr verlangsamen würde. Durch die Identifizierung von Faktoren wie unnötige Verkehrsampeln, häufige Staus durch Baustellen und ineffiziente Routenführung kann er gezielte Maßnahmen ergreifen, um diese Hindernisse zu beseitigen. Diese umgekehrte Herangehensweise ermöglicht eine effektivere Lösung des Problems, indem sie die Ursachen von Verzögerungen direkt adressiert, anstatt nur Symptome zu behandeln.



INVERSION

MENTAL MODEL 5

Pour améliorer encore la ponctualité du système ferroviaire suisse, les opérateurs pourraient envisager quels facteurs causent des retards et les éliminer systématiquement. Cette approche d'inversion aide à augmenter l'efficacité.

Un urbaniste suisse est confronté au défi d'améliorer le flux de circulation dans une ville animée. Au lieu de chercher directement des moyens d'accélérer le trafic, il applique la méthode d'inversion : il se demande ce qui ralentirait la circulation. En identifiant des facteurs tels que les feux de circulation inutiles, les embouteillages fréquents dus aux travaux de construction et le tracé inefficace des routes, il peut prendre des mesures ciblées pour éliminer ces obstacles. Cette approche inversée permet de résoudre le problème plus efficacement en s'attaquant directement aux causes des retards plutôt qu'en traitant uniquement les symptômes.



ANGEBOT UND NACHFRAGE

MENTAL MODEL 6

Betrachten Sie den Markt für Schweizer Schokolade. Wenn die Nachfrage in der Weihnachtszeit steigt, kann der Preis ebenfalls steigen, da das Angebot begrenzt ist. Dies zeigt, wie Angebot und Nachfrage den Preis bestimmen.

Stellen Sie sich vor, es ist Winter in der Schweiz, und die Nachfrage nach Fondue-Sets steigt drastisch, da Familien und Freunde zusammenkommen, um dieses traditionelle Gericht zu genießen. Gleichzeitig ist das Angebot an speziellen Käsemischungen, die für Fondue benötigt werden, begrenzt. Diese Knappheit treibt die Preise hoch, was zeigt, wie das Gleichgewicht von Angebot und Nachfrage den Markt beeinflusst. Restaurants und Einzelhändler könnten darauf reagieren, indem sie mehr dieser Produkte anbieten oder Alternativen vorschlagen. Dieses Beispiel verdeutlicht, wie Unternehmen auf Veränderungen in Angebot und Nachfrage reagieren müssen, um den Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden und gleichzeitig von saisonalen Trends zu profitieren.



OFFRE ET DEMANDE

MENTAL MODEL 6

Considérez le marché du chocolat suisse. Lorsque la demande augmente pendant la période de Noël, le prix peut également augmenter, car l'offre est limitée. Cela montre comment l'offre et la demande déterminent le prix.

Imaginez que c'est l'hiver en Suisse, et la demande pour les ensembles à fondue augmente drastiquement, les familles et amis se réunissant pour profiter de ce plat traditionnel. En même temps, l'offre de mélanges de fromages spéciaux nécessaires pour la fondue est limitée. Cette pénurie fait monter les prix, illustrant comment l'équilibre entre l'offre et la demande influence le marché. Les restaurants et détaillants pourraient réagir en proposant davantage de ces produits ou en suggérant des alternatives. Cet exemple montre comment les entreprises doivent réagir aux changements d'offre et de demande pour répondre aux besoins de leurs clients tout en tirant profit des tendances saisonnières.



KNAPPHEIT

MENTAL MODEL 7

Limitierte Editionen von Schweizer Uhren sind begehrt, weil ihre Knappheit sie wertvoller macht. Es ist das Prinzip der Knappheit, das ihren Wert steigert.

In der Schweiz, bekannt für ihre exquisiten Luxusuhren, wird das Prinzip der Knappheit oft als Marketingstrategie eingesetzt. Ein Uhrenhersteller könnte eine limitierte Auflage einer Uhr herausbringen, die nur in hundert Exemplaren verfügbar ist. Diese Knappheit erhöht den Wert der Uhren in den Augen der Sammler und Uhrenliebhaber, da das Bewusstsein, eines von nur wenigen Exemplaren zu besitzen, ein Gefühl der Exklusivität und Besonderheit vermittelt. Dies treibt nicht nur den Verkaufspreis in die Höhe, sondern stärkt auch die Marke als Hersteller von hochbegehrten und wertvollen Zeitmessern.



RARETÉ

MENTAL MODEL 7

Les éditions limitées de montres suisses sont convoitées parce que leur rareté les rend plus précieuses. C'est le principe de rareté qui augmente leur valeur.

En Suisse, célèbre pour ses montres de luxe exquises, le principe de rareté est souvent utilisé comme stratégie de marketing. Un fabricant de montres pourrait lancer une édition limitée d'une montre disponible seulement en cent exemplaires. Cette rareté augmente la valeur des montres aux yeux des collectionneurs et des amateurs de montres, car la conscience de posséder l'un des rares exemplaires confère un sentiment d'exclusivité et de distinction. Cela ne fait pas seulement monter le prix de vente, mais renforce également la marque comme fabricant de chronomètres très convoités et précieux.



SKALENEFFEKTE

MENTAL MODEL 8

Eine große Schweizer Schokoladenfabrik kann Schokolade kostengünstiger produzieren als eine kleine Manufaktur, dank der Einsparungen bei Massenproduktion. Dies sind Skaleneffekte in Aktion.

Ein Schweizer Schokoladenhersteller entscheidet sich, seine Produktion zu erweitern, um den Bedarf des internationalen Marktes zu decken. Durch die Erhöhung der Produktionsmengen kann das Unternehmen von Skaleneffekten profitieren. Dies bedeutet, dass die Kosten für die Herstellung jeder einzelnen Tafel Schokolade sinken, da die Fixkosten wie Maschinenwartung und Fabrikmieten auf eine größere Produktionsmenge verteilt werden. Zusätzlich kann der Hersteller Rohstoffe wie Kakao und Zucker in größeren Mengen einkaufen, was die Einkaufspreise senkt. Diese Kostenvorteile ermöglichen es dem Unternehmen, wettbewerbsfähigere Preise anzubieten und gleichzeitig seine Gewinnmargen zu erhöhen.



ÉCONOMIES D'ÉCHELLE

MENTAL MODEL 8

Une grande fabrique de chocolat suisse peut produire du chocolat à un coût inférieur à celui d'un petit atelier, grâce aux économies réalisées à grande échelle. Ce sont les économies d'échelle en action.

Un fabricant suisse de chocolat décide d'augmenter sa production pour répondre à la demande du marché international. En augmentant les volumes de production, l'entreprise peut bénéficier des économies d'échelle. Cela signifie que le coût de production de chaque tablette de chocolat diminue, car les coûts fixes, tels que l'entretien des machines et le loyer de l'usine, sont répartis sur une plus grande quantité de production. De plus, le fabricant peut acheter des matières premières telles que le cacao et le sucre en plus grandes quantités, ce qui réduit les prix d'achat. Ces avantages en termes de coûts permettent à l'entreprise d'offrir des prix plus compétitifs tout en augmentant ses marges bénéficiaires.



KONSISTENZ- UND VERPFLICHTUNGSBIAS

MENTAL MODEL 9

Wenn jemand öffentlich verspricht, bei einem Marathon in der Schweiz mitzulaufen, ist die Wahrscheinlichkeit höher, dass er sich an dieses Ziel hält, aufgrund des Konsistenz- und Verpflichtungsbias.

Ein Schweizer entscheidet sich, gesünder zu leben und teilt seine Ziele öffentlich auf sozialen Medien, um sich selbst zur Verantwortung zu ziehen. Durch diesen Akt des öffentlichen Engagements aktiviert er den Konsistenz- und Verpflichtungsbias, da er nun ein starkes Bedürfnis verspürt, seinen Worten Taten folgen zu lassen. Freunde und Familie erwarten, dass er sich an seine Ziele hält, was ihn weiter motiviert, regelmäßig ins Fitnessstudio zu gehen und gesünder zu essen. Dieses Phänomen zeigt, wie der Drang nach Konsistenz in unserem Handeln uns helfen kann, positive Veränderungen in unserem Leben durchzuführen.



BIAIS DE COHÉRENCE ET D'ENGAGEMENT

MENTAL MODEL 9

Si quelqu'un promet publiquement de participer à un marathon en Suisse, il est plus probable qu'il s'en tiendra à cet objectif, en raison du biais de cohérence et d'engagement.

Un Suisse décide de vivre plus sainement et partage ses objectifs publiquement sur les réseaux sociaux pour se tenir responsable. Par cet acte d'engagement public, il active le biais de cohérence et d'engagement, ressentant désormais un fort besoin d'agir en accord avec ses paroles. Amis et famille s'attendent à ce qu'il respecte ses objectifs, ce qui le motive davantage à fréquenter régulièrement la salle de sport et à manger sainement. Ce phénomène illustre comment notre désir de cohérence dans nos actions peut nous aider à effectuer des changements positifs dans notre vie.



DUMMHHEIT VERMEIDEN

MENTAL MODEL 10

Ein Schweizer Unternehmen, das gründliche Forschung betreibt, bevor es in eine neue Technologie investiert, vermeidet Dummheit und minimiert Risiken. Es ist oft klüger, Fehler zu vermeiden, als zu versuchen, genial zu sein.

Ein kleines Dorf in der Schweiz steht vor dem Problem, dass der nahegelegene Fluss durch Müll verschmutzt wird, was die lokale Tierwelt bedroht und das Trinkwasser gefährdet. Anstatt kostspielige Reinigungsaktionen zu starten, entscheidet sich die Gemeinde, in Bildungsprogramme zu investieren, die die Bewohner über die Bedeutung von Umweltschutz und die langfristigen Folgen von Umweltverschmutzung aufklären. Diese präventive Maßnahme, die auf das Vermeiden von Dummheit (hier: die Vermeidung von Umweltverschmutzung) abzielt, erweist sich als kosteneffektiv und führt zu einer dauerhaften Verbesserung der Situation. Indem sie einfache, aber schädliche Handlungen vermeiden, schützt die Dorfgemeinschaft ihre natürlichen Ressourcen und sichert eine saubere und gesunde Umwelt für zukünftige Generationen.



ÉVITER LA STUPIDITÉ

MENTAL MODEL 10

Ein Schweizer Unternehmen, das gründliche Forschung betreibt, bevor es in eine neue Technologie investiert, vermeidet Dummheit und minimiert Risiken. Es ist oft klüger, Fehler zu vermeiden, als zu versuchen, genial zu sein.

Un petit village en Suisse est confronté à la pollution de la rivière voisine par les déchets, menaçant la faune locale et compromettant l'eau potable. Au lieu de lancer des opérations de nettoyage coûteuses, la communauté décide d'investir dans des programmes éducatifs pour informer les habitants de l'importance de la conservation de l'environnement et des conséquences à long terme de la pollution. Cette mesure préventive, visant à éviter la stupidité (ici, la pollution de l'environnement), s'avère rentable et entraîne une amélioration durable de la situation. En évitant des actions simples mais nuisibles, la communauté villageoise protège ses ressources naturelles et assure un environnement propre et sain pour les générations futures.



RISIKOMANAGEMENT UND - MINDERUNG

MENTAL MODEL 11

Durch vorausschauende Planung und strategische Maßnahmen minimieren Schweizer Versicherungsunternehmen systematisch Risiken und schützen die Gemeinschaft.

In der Schweizer Versicherungsbranche wird das Prinzip des Risikomanagements und der -minderung täglich angewandt, um sowohl die Unternehmen als auch ihre Kunden vor unvorhersehbaren Ereignissen zu schützen. Durch die Analyse historischer Daten und aktueller Trends können Versicherer potenzielle Risiken voraussehen und Strategien entwickeln, um diese zu mindern. Beispielsweise implementieren sie detaillierte Risikobewertungsverfahren und bieten maßgeschneiderte Versicherungspolicen an, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Risiken ihrer Kunden zugeschnitten sind. Diese proaktive Herangehensweise fördert nicht nur die finanzielle Stabilität und Sicherheit der Versicherten, sondern stärkt auch das gesellschaftliche Wohl durch die Verringerung der Auswirkungen negativer Ereignisse auf Individuen und Gemeinschaften.



GESTION ET ATTÉNUATION DES RISQUES

MENTAL MODEL 11

Par une planification préventive et des mesures stratégiques, les compagnies d'assurance suisses minimisent systématiquement les risques et protègent la communauté.

Dans le secteur des assurances en Suisse, le principe de gestion et d'atténuation des risques est appliqué quotidiennement pour protéger à la fois les entreprises et leurs clients contre les événements imprévisibles. En analysant les données historiques et les tendances actuelles, les assureurs peuvent anticiper les risques potentiels et développer des stratégies pour les atténuer. Par exemple, ils mettent en œuvre des procédures d'évaluation des risques détaillées et proposent des polices d'assurance personnalisées, adaptées aux besoins spécifiques et aux risques de leurs clients. Cette approche proactive favorise non seulement la stabilité financière et la sécurité des assurés, mais renforce également le bien-être social en réduisant les impacts des événements négatifs sur les individus et les communautés.