AUTENTICIDAD

Por Alex Treviño

En días pasados tuve la fortuna de conocer a un personaje que llamó mucho mi atención, en redes sociales es común percibir una cosa y que la realidad sea completamente otra, y no por ello mala, la suposición desde la que partimos para hacernos una idea de algo que desconocemos tiene como fundamento nuestra propia interpretación del cómo deberían de ser las cosas, son varias veces ya las que hemos tocado el tema, al momento de emprender una de las principales limitantes es el capital, no tengo dinero para empezar la gran empresa, el gran negocio, necesito mucho dinero para tener un negocio rentable, mismas que hemos desmentido esta idea.

Cuando por deseo del algoritmo de redes sociales me topé con la página de HW Studio hice una suposición errónea, este negocio se dedica a la creación de contenido para redes sociales, fotografía, diseño, estrategia digital, diseño de logotipos e imagen corporativa, al ver la calidad de sus trabajos, el tamaño de algunos de sus clientes, el profesionalismo de su propio contenido, y lo que proyectan en su narrativa en redes sociales, era fácil suponer que este era un negocio gigantesco con al menos una docena de creativos y diseñadores, un espacio de varios metros cuadrados con cubiculos y salas de juntas, el CEO de HW Studio sería un hombre de negocios vistiendo un traje impecable y todos estos estereotipos de los grandes corporativos.

Lo más sorprendente de esta historia es que Luis Delgado Franco alias “Tory” el fundador y CEO de HW Studio, ha logrado hacer algo que muchos estamos intentando y pocos logran, crear una identidad de marca que atraiga clientes por que es congruente con lo que ofrece, si yo busco quien me diseñe mi logotipo seguramente buscaré a quien tenga un logotipo agradable, si busco quien diseñe mi publicidad seguramente revisaré sus redes sociales en búsqueda de algún trabajo que me invite a contratarlo.

La manera de proyectar su identidad, su estilo “urbano” como el mísmo lo describe, seguramente ha sido causa de dudas de algunos de sus posibles clientes, pero en muchos otros ha sido el factor determinante para establecer una alianza comercial.

> El como un estilo que tradicionalmente ha estado poco o nada ligado a los negocios al menos en méxico es ahora un diferenciador para Tory es muy sorprendente cuando entras a su negocio, pareciera que estás en un piso en Brooklyn, NY o en un estudio de grabación de raperos famosos o de estrellas de la música internacional, Tory tiene la premisa de imprimir su estilo en sus negocios, la “moda” que para el es su estilo de vida lo ha mantenido perfeccionando los detalles estéticos de su lugar de trabajo.

Si la mitad de los empresarios y emprendedores dedicaran algo de su capital a adecuar sus negocios para estár más cómodos, sentirse más identificados o simplemente para que sean un reflejo de sus propias personalidades o gustos, los negocios tendrían desde mi punto de vista una probabilidad más alta de éxito, sin duda la falta de capital es una de las principales limitantes para hacerlo, sin embargo esto no ha limitado a Tory, poco a poco ha ido transformando un local blanco y plano en un lugar que invita a la creatividad, que tiene estilo, que te hace sentir cómodo desde el primer paso que das en el.

La tentación de cambiar su vestimenta y su estilo ha sido grande, la convicción de seguir siendo el mismo, y seguir siendose leal a alto precio es algo de admirarse, muchos habrían cambiado su apariencia con tal de encajar en el múndo empresarial y laboral, Tory es el claro ejemplo de que cuando eres auténtico y haces las cosas con pasión el éxito está unos pasos más cerca.

Sin duda en los próximos años Tory seguirá creciendo como empresario y emprendedor , es dueño también de una Barbería que tiene el mismo estílo urbano, tiene grandes planes a futuro, con los pies en la tierra y la cabeza soñando como buen emprendedor, la creatividad y el estilo de Tory lo seguirán poniendo como uno de los mejores en lo que hace, ¿Por qué estoy tan seguro? Por que tiene autenticidad, está orgulloso de lo que es y lo que proyecta.

Alex Treviño
Instagram/Twitter/Facebook: @alextregam
www.alextreviño.com